

商務部：主動對接國際高標準經貿規則 提升跨境服貿開放水平 擴大消費

9日，國新辦就《關於促進服務消費高質量發展的意見》（簡稱《意見》）有關情況舉行發布會。商務部部長助理唐文弘表示，《意見》指出，要加強服務消費監管、引導誠信合規經營、完善服務消費標準，優化服務消費環境，突出綠色、數字、健康消費，加快培育服務消費新增長點。他透露，下一步商務部將推動放寬服務業市場准入，提升跨境服務貿易開放水平，並主動對接國際高標準經貿規則，推動服務消費高質量發展，希望能夠通過擴大服務業開放，提升服務供給能力和服務水平，擴大服務消費規模。

大公報記者 朱燁北京報道

近日，國務院印發《關於促進服務消費高質量發展的意見》，對服務消費發展作出全面、系統的部署，是今後一個時期內地服務消費高質量發展的重要指導性、綱領性文件。《意見》指出，要通過創新服務消費場景、加強品牌培育、擴大服務業對外開放，增強服務消費動能等等。

唐文弘表示，《意見》圍繞挖掘基礎型消費潛力、激發改善型消費活力、培育壯大新型消費、增強服務消費動能、優化服務消費環境、強化政策保障等6個方面，提出了20項重點任務，支持餐飲住宿、家政服務、養老託育等服務消費重點領域高質量發展。

抓好品質 不斷改善消費體驗

談及下一步工作，唐文弘透露，商務部將持續發揮機制作用，協調推進服務消費發展政策措施的制定和組織實施，研究解決制約服務消費發展的難點堵點，共同促進服務消費高質量發展。其次是構建「1+N」的政策體系和工作體系：「1」是《意見》，「N」就是由相關部門圍繞重點行業領域，從擴大開放、行業促進、政策支持、要素保障、環境優化等方面研究出台若干個切實管用的具體政策，全方位促進服務消費。

唐文弘指出，發展服務消費，提升供給質量是關鍵。「我們將抓好開放，推動放寬服務業市場准入，提升跨境服務貿易開放水平，提供更多高品質、差異化供給。講到差異化，各

地要發揮好各自的優勢，提供更多差異化服務供給。」他說，要抓好品質，不斷改善服務消費體驗，撬動市場資源和社會力量，鼓勵發展多元化、多層級的服務消費體系；抓好創新，深耕細分市場，促進跨界融合、多業態融合、多場景交融，通過創新為傳統服務消費賦能，更好發揮服務消費「惠民」「富民」的作用。

選擇供給不足領域分步擴大開放

唐文弘還透露，商務部將會同相關部門，主動對接國際高標準經貿規則，選擇市場需求大、有效供給不足的領域，分步、分類、分區域擴大開放，以開放優化供給、以供創造需求，推動服務消費高質量發展。一方面要穩步擴大領域開放，包括修訂鼓勵外商投資產業目錄，推動擴大服務消費相關領域的條目，還有要合理縮減外資准入負面清單，推動電信、互聯網、教育、文化、醫療等領域有序擴大開放，建立健全跨境服務貿易負面清單管理制度，提升跨境服務貿易的開放水平。另一方面是提升開放平台的效能，要推進國家服務業擴大開放綜合試點示範，建設國家服務貿易創新發展示範區。

他提到，未來將繼續辦好進博會、服貿會這些重大展會，促進更多服務業新業態落地。「要打造『投資中國』品牌，舉辦一系列精品活動，促進招商對接和項目撮合，健全常態化、多層次招商機制，吸引更多服務消費新領域新賽道的外商投資。」



▲8月9日，2024西安絲綢之路國際旅遊博覽會在西安舉行，吉爾吉斯斯坦展區吸引參觀者。



▲商務部表示，將推動放寬服務業市場准入。圖為2023年服貿會國家會議中心綜合展區。



▲8月8日，遊客在西安城牆景區遊覽。

三方面重點發力 促進文旅消費增長

豐富消費惠民活動

持續開展全國文化和旅遊消費促進活動，鼓勵各地制定實施惠民舉措。推進文旅融合及與相關產業融合發展，優化消費惠民活動舉措，創新文旅消費場景，滿足多樣化消費需求。

提升文旅產品供給

擴大文化演出市場供給，推出更多精品演藝項目。加強非物質文化遺產保護傳承，開發具有地域和民族特色的文化創意項目。實施美好生活度假休閒工程和鄉村旅遊提質增效行動。

優化文旅消費環境

開展文化和旅遊領域大規模設備更新工作，提升文化和旅遊項目建設運營水平和消費體驗。宣傳用好免簽政策，提升支付便利化水平，增加多層次、高品質的入境旅遊產品和服務供給。

資料來源：國新網

Z世代成主力 悅己消費受青睞

【大公報訊】記者朱燁北京報道：9日，文化和旅遊部產業發展司負責人馬力在國新辦發布會上表示，今年以來，假日旅遊人潮湧動，消費活力加速釋放，呈現三大特點。未來文旅部將豐富數字文化產品供給，加快發展沉浸式體驗、劇本娛樂、數字藝術、線上演播、郵輪遊艇、房車露營、低空飛行等新業態。

在消費升級方面，國家發展改革委就業收入分配和消費司負責人常鐵威表示，將圍繞「培育」、「融合」、「激活」三個關鍵詞，不斷增強服務消費創新動能。包括將服務消費場景創新升級納入到會同有關部門開展的「百佳消費新場景」活動之中。常鐵威表示，人口結構的變化蘊含服務消費的創新動能。比

如「Z世代」等年輕消費者逐漸成為消費主力，騎行、滑雪、露營、觀演這些悅己消費、沉浸式消費越來越受到青睞。此外，科技革命和產業變革加速演進，新技術手段不斷湧現。比如，送餐、教育、醫療等服務機器人不斷迭代升級，上半年服務機器人產量同比增長22.8%。

國家發展改革委今年6月牽頭制定出台了《關於打造消費新場景培育消費新增長點的措施》，把消費場景的數字化、智能化作為重點引導和鼓勵方向。談及下一步舉措，他透露，在推動這些政策快落地見實效的同時，國家發展改革委還將把服務消費場景創新升級納入到下一步會同有關部門開展的「百佳消費新場景」活動之中。



▲8月3日，吉林松花湖滑雪場舉行滑板活動，吸引小滑手們前來競技。

中方向世貿起訴歐盟電動車臨時反補貼措施

【大公報訊】據中通社報道：8月9日，中國商務部新聞發言人表示，中國已將歐盟電動汽車臨時反補貼措施訴諸世界貿易組織爭端解決機制。

據商務部網站消息，發言人表示，為維護電動汽車產業發展權益和全球綠色轉型合作，8月9日，中國將歐盟電動汽車臨時反補貼措施訴諸世界貿易組織爭端解決機制。

發言人指出，歐盟初裁中的認定缺乏事實和法律基礎，嚴重違反世貿組織規則，損害全球應對氣候變化合作大局。中方敦促歐盟立即糾正錯誤做法，共同維護中歐經貿合作和電動汽車產業鏈供應穩定。

公開資料顯示，7月4日，歐盟委員會網站發布公告，決定自5日起，對自中國進口的電動汽車徵收

臨時反補貼稅，最長期限為4個月。

根據公告，比亞迪、吉利集團和上汽集團3家被抽樣調查的中國車企將分別被徵收17.4%、19.9%和37.6%的臨時反補貼稅。在此期間，歐盟成員國將通過投票來決定最終的反補貼措施，如獲通過，歐盟將對中國電動汽車正式徵收為期5年的反補貼稅。

港「產學研1+計劃」六團隊獲無錫資助

【大公報訊】記者陳曼無錫報道：8月9日，以「新時代、新人才、新生態」為主題的2024年太湖人才發展大會在江蘇無錫開幕，特區政府「產學研1+計劃」6個項目團隊首批獲得「太湖人才計劃」資助，在項目落地過程中，將享受無錫優先投資、人才落地獎勵等一系列優惠政策，助力項目的快速實施與發展。

在開幕式現場，首批獲得「太湖人才計劃」資助的6個特區政府「產學研1+計劃」項目團隊代表被頒發獎牌，團隊負責人全部獲得「太湖人才計劃」的特

別資助。他們分別是，香港科技大學ATOM SEMI原子半導體項目袁傑，香港中文大學UNITED SENSING HEALTHM TECH聯感健康科技項目趙鈺，香港浸會大學

快速檢測項目劉樂庭，香港理工大學LAIRE TECH萊熱科技項目王鑽開，香港理工大學複合集流體項目鄭子劍，香港科技大學AGILE REACH靈犀未來項目申亞京。



▲6個香港項目獲政府資助。圖為首批獲資助的6個項目團隊代表在開幕式上獲頒獎牌。

「香港—沉浸式之旅」巡迴展覽在穗揭幕

【大公報訊】記者黃寶儀、李紫妍廣州報道：「香港—沉浸式之旅」巡迴展覽9日起在廣州展出，是該展覽首次來到內地展出。

穿過黑色幕簾，參觀者立刻置身於一片紫荊花「花海」中，出現在眼前的是新媒體動態繪畫，將粵劇、中西樂演奏、舞獅等藝術形態通過立體模型的方式一一呈現。沿着參觀指引往前走，由數字及貨幣符號組成的不斷變換的金色光線，與中環金融商業區畫面交替出現，突出香港國際金融中心的地位。走上打卡位上的「Fly with me!」圖標，無數彩色蝴蝶從獨具香港特色的叮叮車和天星小輪上「湧」起，成了最受觀眾歡迎的拍照點。

廣州市民點讚：眼前一亮

華南師範大學音樂學院副教授陳仰平專門前來打卡。看完展覽後他直呼展覽科技感很重，設計很用心。廣州市民袁先生也說展覽讓人「眼前一亮」。

本展覽由特區政府新聞處主辦、駐粵經濟貿易辦事處（駐粵辦）協辦，以「香港—實踐理想，開創未來」為主題，透過多重互動投影、燈箱和裸眼3D裝置，呈現香港魅力。香港旅遊發展局華南區總監及駐廣州首席代表俞嵐，廣州市人民政府港澳事務辦公



▲「香港—沉浸式之旅」巡迴展覽9日在廣州展開，出席活動的主辦方與嘉賓在開幕禮合照。

室主任、一級巡視員詹德村，特區政府駐粵經濟貿易辦事處主任蘇惠思，特區政府新聞處處長廖李可期，中央政府駐港聯絡辦廣東聯絡部主任范克勝和廣東省人民政府港澳事務辦公室二級巡視員區劍偉等出席活動並主持開幕禮。

廖李可期在開幕禮上致辭時表示，「香港與廣東同根同源，在推進大灣區新發展格局方面合作無間，機遇處處。我們希望通過這次展覽，以活潑互動的方式展示香港背靠祖國、聯通世界的獨有優勢和實力，更期待大家未來多親身到訪香港、在香港就學、營商或者投資，利用香港國際化的平台開拓海外市場，發展業務。」蘇惠思表示，駐粵辦會繼續充分發揮橋樑角色，促進與大灣區內的政府、業界、人民的交流和合作，並透過不同活動說好香港故事，令內地民眾更加了解香港的發展機遇和獨特魅力。