

哪吒汽車落戶 促進香港新型工業化

方運舟：借助港獨特優勢 推動企業國際化

已申請來港上市的合眾新能源汽车，旗下哪吒汽車香港研發中心昨日揭幕。哪吒汽車董事長方運舟表示，要充分利用香港完善的金融體系和廣泛的海外網絡，香港不單是國際金融中心，更匯聚了全球人才，要借助香港「背靠祖國，聯通世界」的區位優勢，讓哪吒全球化戰略進一步提速，迎來從「中國車企」邁向「全球科技型公司」的新階段。管理層看好新能源車前景，料內地今年銷量將逾1000萬輛，明年逾1200萬輛。

大公報記者 李信 李樂兒（文） 麥潤田（圖）

哪吒管理層表示，對哪吒汽車而言，香港研發中心不僅僅是技術中心，還是「哪吒開海」、走向全球的橋頭堡，肩負着推動公司國際化進程、吸引並融合尖端汽車技術的重任。方運舟表示，研發中心將積極融入香港的科技創新生態，與本地企業、高校和研究機構開展深度合作，推動香港的科技創新和產業升級，促進與內地產業鏈的接軌，助力香港的「新型工業化」，共同探索新能源汽车技術的無限可能。

助港與內地產業鏈接軌

「我們相信，香港不僅是連接東西文化的橋樑，更是我們科技類企業打造全球創新平台的戰略支點。我們作為特區政府的戰略合作夥伴，幫助香港和內地產業鏈接軌將義不容辭，推動新能源汽车『新質生產力』享譽全球。」方運舟強調，哪吒汽車一直堅持以技術驅動為核心，擔當好新能源汽车產業「鏈主」這個角色，去引領整車、核心技術、軟硬件、品牌、服務、製造這些全產業鏈的共同發展，從中國走向世界，加速在更多國家和地區實現一車出海帶動全鏈，未來也將與眾多車企共同攜手打造智能汽車的新質生產力。

方運舟強調，新能源汽车將有30年到40年的發展機會，它不僅僅是一個汽車，不僅僅是一個載人工程，而是最大的物聯網平台，最大承載着所有的綜合性技術，在這個大平台上的創新與應用。

哪吒管理層表示，該公司作為新能源汽车行業的領軍者，其積極參與和貢獻無疑為香港的智能化發展增添了新的動力。作為新能源汽车領域具備雄厚實力的企業，哪吒汽車將為研發人才提供施展才華、實現夢想的廣闊平台，將和生態夥伴建立更加緊密的合作關係，一同引領香港智能新能源汽车行業的發展，為全球的消費者帶來更加智能、便捷、環保的出行體驗。

哪吒香港研發中心揭幕

出席香港研發中心揭幕儀式的香港特區策略發展委員會委員方方表示，哪吒汽車能夠把研發中心落地在香港，是中國汽車全球化的重要一步。他說，香港非常需要像哪吒汽車這樣的新質生產力代表，落戶香港，這不僅給香港帶來新的人才、新的產業動力，也給香港資本市場帶來非常好的投資標的。

據了解，哪吒汽車香港研發中心將匯聚全球頂尖的研發人才，聚焦新能源汽车的核心技術，推動智能化技術創新與突破，包括面向全球市場的智能駕駛技術、全自然語言多語種的語音交互技術、智能圖像、OTA軟件在線升級、AI大模型、車載超算平台等智能車載技術，及智能聯網生態應用與服務。

方運舟（左五）表示，哪吒汽車走向國際，需要充分利用香港完善的金融體系和廣泛的海外網絡。



哪吒汽車小檔案

- 成立年份：**2018年
- 業務：**以「核心自研+生態合作」模式，在全球範圍內打造的新能源智能汽車技術研發體系
- 銷量：**2023年12.4萬輛，年複合增長率39%
- 出口：**今年1至5月，新能源車出口1.6萬輛，遠銷30個國家及地區，在新勢力車企穩居第一。2022年8月至今，出口累計3.5萬輛
- 收益：**2023年超135億元人民幣，按年增長3.9%
- IPO情況：**2017年以來，獲得11輪首次公開發售前的投資。今年6月26日，母企合眾新能源汽车向港交所遞交上市申請

數據來源：港交所哪吒汽車招股書

言論重點

哪吒汽車董事長 方運舟

要充分利用香港完善的金融體系和廣泛的海外網絡。香港不單是國際金融中心，更匯聚了全球人才。要借助香港獨特的優勢，讓哪吒全球化戰略進一步提速

創新科技及工業局副局長 張曼莉

針對下游產業發展的100億元新型工業加速計劃，將會很快推出

香港特區策略發展委員會委員 方方

哪吒汽車研發中心落地香港，是中國汽車全球化重要一步

合眾新能源車首席技術官 戴大力

哪吒汽車去年出口東南亞達12958輛，在造車新勢力排第一

▶ 哪吒汽車的研發中心選擇在香港扎根。



資料圖片

創科局：投入百億 扶助下游科技產業發展

【大公報訊】創新科技及工業局副局長張曼莉昨出席智能汽車技術創新沙龍時表示，特區政府早前公布的香港創新科技發展藍圖，重點支持新能源、智能汽車等戰略性產業在香港發展，同時籌建人工智能、先進製造等領域的創新平台和研發中心，繼而在去年推出100億元，針對中游成果轉化的「產學研1+計劃」。她透露，除了鞏固上游研究，重視成果轉換外，特區政府很快會推出100億元新型工業加速計劃，針對下游產業的發展。

對於哪吒汽車落戶香港，張曼莉高度讚揚。她表示，特區政府明確以產業發展為導向，不僅是鞏固以往的上游基礎科研，還要加

強成果轉化，以及下游的產業化、商業化，建構科技產業體系，形成新的實體經濟。同時，加強產業投資引導，鼓勵更多社會資本投向新型工業關鍵技術領域。香港將會成為國家和世界發展新質生產力的新據點，以其獨特優勢助



張曼莉透露，特區政府很快會推出百億元新型工業加速計劃。

力國家的智能汽車產業更好拓展全球機遇。

香港創科中心受內企重視

張曼莉指出，越來越多新能源車企選擇落戶和扎根香港，不僅反映出香港在積極推動創新科技發展方面，取得顯著成果，更體現了內地企業對香港作為國際創新及科技中心的深度認可和高度重視。

張曼莉強調，香港擁有背靠祖國聯通世界的優勢，是引進來走出去的超級聯繫人和超級增值人，並努力在政產學研投，促成更多高效的協作，並結合香港的獨特優勢，將便利更多新能源汽车產業鏈的企業落戶香港。

專家：汽車電池將有重大突破

【大公報訊】隨着新能源技術和智能化快速發展，合眾新能源汽车首席技術官戴大力昨表示，新能源汽车產業已從機械製造行業轉變為生態引領、技術驅動的新產業。戴大力預計，未來3至5年，新能源智能汽車的整車技術領域快速成熟，軟硬件技術持續創新，且電池技術持續升級，終將取代液態鋰離子電池。

從消費者角度來看，購買新能源汽车的吸引力是技術和經濟性，包括節能環保、使用成本。消費者的焦慮主要在於續航和充電方面。戴大力表示，這將是技術創新和發展的一個方

向。此外，智能新能源汽车給用戶最大的體驗來自於舒適安全和高科技配置，戴大力稱，內地消費主力從80後逐漸向90後轉移，年輕一代的消費者深處智能網的環境，對汽車的要求，包括智能化以及高科技的加持。

結合AI技術 汽車系統大幅提升

國際市場競爭激烈，技術發展具挑戰，但戴大力決心讓新能源智能汽車全球化，雖然各地市場的增長不同，但新能源車總體增長趨勢是強勁的，目前正處於一個快速布局期。

通用汽車看好中國市場 調整業務再戰

【大公報訊】通用汽車看好中國市場前景，並致力發展在當地業務。通用財務總監雅各布森（Paul Jacobson）表示，儘管中國市場競爭激烈，但中國業務現金流保持平穩，資金穩定，仍然致力於在中國建立可獲利與永續發展的業務。雅各布森承認，中國業務需要進行整頓，但整體而言仍然是良好資產。

跨國車廠布局中國市場

- 通用汽車**
 - 將會與中國當地的夥伴合作，準備重組業務
- 韓現代汽車**
 - 成立現代前瞻汽車技術開發（上海）有限公司，註冊資本1億元人民幣
- 日產汽車**
 - 將與百度在AI領域開展合作
- 豐田汽車**
 - 與騰訊聯手，為豐田提供AI模型、雲端服務和大數據方面的支持
- 平治**
 - 成為首家獲批在中國測試Level 4級別自動駕駛的外國企業
- 福士**
 - 今年夏天收購了小鵬汽車4.9%股權

大公報製表

雅各布森表示，中國汽車製造商推出大量價廉且功能齊備的汽車，在當地市場十分吸引，通用在中國市場經營遇到挑戰，次季在中國市場更錄得虧損1.04億美元。過去，通用在中國市場取得歷史性高盈利的佳績。然而，雅各布森強調，通用致力於在中國維持現金穩定，並在不需要任何外部資金的情況下，達成永續發展的目標。

通用繼續挖掘中國市場，得到投資者支持，刺激股價周四升逾5%。周五早段，通用股價報43.4美元，升1.6%。事實上，包括通用等國際汽車品牌，正受到中國本土品牌的挑戰，因中國品牌極具創新，且成本效益高。

通用汽車上月表示，將會與中國當地



雅各布森認為，通用中國業務是良好資產。

的夥伴合作，重組業務，並削減當地的開支。雅各布森表示，他接受通用在中國很難賺錢的觀點。6月，一位重量級汽車產業分析師建議三大車廠——通用、福特、斯泰蘭蒂斯（Stellantis）撤出中國市場，以節省開支，轉而投資成本較高的電動車生產。雅各布森認為，通用若不能扭轉中國的業務，是對該公司的一大打擊。他承認，中國業務需要調整，但整體而言仍然是良好資產。

現代汽車於上海設研發子企

除了通用看好中國市場之外，豐田、現代、平治等多家跨國汽車製造商正積極與中國科技巨頭合作，力爭在這個全球最大、變化最快的汽車市場，奪回相當份額。

另外，韓現代汽車繼續投資中國市場，並成立現代前瞻汽車技術開發（上海）有限公司，法定代表人為HUHJAEHO，註冊資本1億元人民幣。經營範圍包括汽車零部件研發、軟件開發、信息技術諮詢服務、貨物進出口、技術進出口、人工智能應用軟件開發等，由現代汽車（中國）投資有限公司、現代汽車研發中心（中國）有限公司共同持股。

中國新能源車上月產銷增長超兩成

【大公報訊】中國新能源汽车延續較快增長。據中國汽車工業協會數據顯示，7月中國新能源汽车產銷分別錄得98.4萬和99.1萬輛，同比分別為22.3%和27%。今年前7個月，中國新能源汽车產銷分別錄得591.4萬輛和593.4萬輛，同比分別增長28.8%和31.1%，新能源汽车的新車銷量，達到新車總銷量的36.4%。

7月內地汽車產銷呈環比同比「雙降」。7月，汽車產銷分別錄得228.6萬輛和226.2萬輛，環比分別下降8.8%和11.4%，同比分別下降4.8%和5.2%。今年前7個月，汽車產銷分別錄得1617.9萬輛和1631萬輛，同比分別增長3.4%和4.4%，產銷增速較今年前6個月分別收窄1.5個和1.7個百分點。

中汽協：新能源車出口保持增長

7月，汽車出口46.9萬輛，環比下降3.2%，同比增長19.6%。其中，傳統燃料汽車出口36.6萬輛，環比跌8.3%，同比升25%；新能源汽車出口10.3萬輛，環比及同比分別升20.6%及2.2%。今年前7個月，汽車出口326.2萬輛，同比增長28.8%。其中，傳統燃料汽車出口同比錄得255.4萬輛，同比增長34.6%；新能源汽車出口錄得70.8萬輛，同比升11.4%。

近月中國汽車銷售數據

月份	整車 (萬輛)	新能源車 (萬輛)
7月	226.2	99.1
6月	255.2	104.9
5月	241.7	95.5
4月	235.9	85.0
3月	269.4	88.3
2月	158.4	47.7
1月	243.9	72.9

資料來源：中國汽車工業協會

中汽協分析稱，7月，車市進入傳統淡季，部分廠家迎來高溫休假，產銷節奏有所放緩，整體市場表現相對平淡，環比同比均呈現下降。其中，乘用車和商用車產銷環比同比雙降，新能源汽車和汽車出口同比繼續保持較快增長。