

五隻半新股9月禁售屆滿 提防股價波動

李慧芬：上市初期升幅大 策略投資者或沽貨套現



理財服務站

隨着港股持續好淡角力，連帶新股市場亦受累，7月至今12隻掛牌新股，多達8隻首日股價潛水，當中不乏逾百倍超購的大熱新股。值得注意的是，股市偏淡對半新股亦有影響，尤其留意禁售期過後有大股東或機構投資者沽售。今年9月將有5隻半新股禁售期屆滿，華贏東方（亞洲）控股研究部董事李慧芬表示，上市後半年內股價升幅太高的半新股，後續一定會出現沽售情況，同時業績較差及所在板塊整體升幅不明顯的，禁售期前後同樣面臨拋售壓力，投資者宜提前做好部署。

大公報記者 蔣去情

新股禁售期屆滿或有沽貨潮出現。李慧芬表示，目前整體市場一般，在半新股禁售期即將屆滿或正式到期的時候，有投資者擔憂股價持續下挫而沽貨，此外，在上市前以較低價格購入股票的投資者，即便是禁售期屆滿時股價已大幅下跌，也能有錢賺，若是跌至無錢可賺，更未必會繼續持有。

半新股在禁售期即將屆滿之際出現暴跌的情形並不少見，今年1月掛牌的速騰聚創（02498），其98.94%的股份在7月4日解禁，之後股價在一日內跌近七成，若從6月中旬的90.8元高位起計算，則跌幅超過八成。速騰聚創昨日收市16.2元，遠低於發售價43元。

長久股價禁售期後瀉近八成

今年1月9日上市的長久股份（06959）升幅更一度超過16倍，但禁售期後股價較高位蒸發近八成。李慧芬表示，當半新股股價升至較高的水平時，投資者會評估是否存在進一步的上升空間，若是未來有很大可能性下跌，相信會在出現跌幅時選擇賣出一部分，至於想要買入的投資者，也會等到跌勢結束後在股價低位入手，從而出現半新股價格暴漲的情況。

可以通過哪些跡象來判斷？李慧芬提醒，有兩種情況，通常新股上市半年時間內升幅太高的，一定會出現沽售情況，「沒理由賺了那麼多錢都不套現離場」，同時新股業績較差，所屬板塊在上市後整體未有升幅的，



李慧芬表示，新股禁售期屆滿前或有沽貨潮出現，投資者宜提前做好部署。

則禁售期後原本的持份者可能不會繼續持有股票，而是在市場賣出。

今年9月將有5隻半新股禁售期屆滿，其中4隻的股價高於發售價，百樂皇宮（02536）昨日收報4.3元，上市後升幅65.4%，泓基集團（02535）股價0.63元，較發售價增長152%。李慧芬表示，儘管大市氣氛一般，也有個別股票大升的情況出現，目前距離9月還有一到兩個月時間，投資者可以提前做好部署調整，如果觀察到持有的半新股出現前述兩種容易大跌的情況，則建議沽貨。至於上市後升勢不明顯，但所在板塊整體情況尚可的半新股，考慮到在業績披露配合下股價可能出現反彈，可以考慮待到禁售期屆滿後進行中長線部署。

宜設止蝕位 避免大額損失

李慧芬並表示，考慮到新股缺乏過往數據參考，持有新股的投資者應該提前設定好心理預期，即跌幅達到某一個水平、股價跌至某個位置，便要做出止蝕動作，從而將損失限制在可以接受的範圍，避免遭受八成、九成等高額的損失。



▲港股近期持續好淡角力，連帶新股市場亦受拖累。

半新股發售價及昨日收市價對比

股份	發售價	現價	變幅(%)
泓基集團 (02535)	0.25元	0.63元	+152
米高集團 (09879)	4.08元	7.17元	+75.7
百樂皇宮 (02536)	2.6元	4.3元	+65.4
樂思集團 (02540)	1.1元	1.49元	+35.5
富景中國 (02497)	1.08元	1.03元	-4.6

禁售期將於9月屆滿的5隻半新股一覽

股份	控股股東持股比例	上市前投資者持股比例	禁售期最後一日	基持持股比例	禁售期最後一日
樂思集團 (02540)	71.25%	-	9月7日	-	-
泓基集團 (02535)	75%	-	9月7日	-	-
米高集團 (09879)	75%	-	9月20日	6.39%/5%	今年9月20日/明年3月20日
百樂皇宮 (02536)	73.35%	8.93%	9月25日	3.4%	9月25日
富景中國 (02497)	54.73%	21.32%	9月27日	-	-



▲新股市場疲弱，7月至今12隻掛牌股份，多達8隻首日股價潛水。

華潤飲料港上市傳獲批 擬籌78億

【大公報訊】據外電報道，華潤飲料獲港交所批准上市，擬集資10億美元（約78億港元）。消息指，華潤飲料或最快本月底啟動路演，但時間尚未敲定。美國銀行、中銀國際、中信證券和瑞銀為保薦人。華潤飲料生產「怡寶」品牌瓶裝水及其他飲料，去年瓶裝水產品貢獻其92%的收入。

瓶裝水產品 貢獻92%收入

華潤飲料4月遞表申請來港上市，中

證監7月批准其IPO計劃。因競爭對手農夫山泉（09633）股價近日大跌，此前傳出華潤飲料上市計劃因潛在估值問題遇阻。早前有報道

指，華潤飲料在香港上市計劃的潛在估值問題遇到阻力，華潤飲料估值目標高達60億美元，但潛在投資者尋求低於這一水平，一定程度是



因為競爭對手農夫山泉此前股價大跌所影響。華潤集團持有華潤飲料6成股份，餘下4成由普拓資本持有。華潤飲料去年收入按年增7.1%至135.1億元人民幣，純利增34.4%至13.3億元人民幣，每股收益0.66分人民幣。

禁售期一般為六個月

港交所《上市規則》對新股控股股東的出售股份限制分為兩個階段，共計12個月。第一階段是上市後6個月期間，控股股東不得出售該新股的任何股權；第二階段則是首個禁售期結束後的6個月期內，控股股東可以出售

股權，但不得喪失控股地位。至於基石投資者，其禁售期一般為上市日期起6個月期間，同時也有禁售期為12個月的情況，例如在2023年1月上市的樂華娛樂（02306），其基石投資者禁售期於今年1月才屆滿。

黃崢成中國新首富 鍾睒睒居次席

【大公報訊】根據彭博昨日公布的最新全球富豪榜排名，在來自中國的富豪之中，內地電商龍頭之一的拼多多（NASDAQ: PDD）創辦人黃崢以486億元（美元，下同。折算約3790.8億港元）的身家成為中國首富，取代自2021年4月以來一直排在首位的農夫山泉（09633）董事長鍾睒睒。

創立拼多多 身家3790億

彭博億萬富豪排行榜（Bloomberg Billionaires Index）每天公布全球最富有的富豪名單，在前50名之中，有5名來自中國的富豪上榜。其中黃崢位列全球富豪榜第25位

（詳見附表），是中國富豪排名最高的一位。鍾睒睒以474億元身家緊隨其後。騰訊（00700）董事會主席兼執行長馬化騰的身家約有424億元，在全球排第32位；字節跳動創辦人張一鳴排第33位，身家約422億元。阿里巴巴（09988）創辦人馬雲排在第49位，資產淨值約有320億元。

據彭博報道，黃崢12歲時憑數學天賦進入杭州外國語學校，在浙江大學取得電腦科學學位後，2002年前往美國威斯康辛大學攻讀碩士學位。畢業兩年後，他返回中國協助成立Google中國，在2007年創立自己的第一家公司，2010年出售公司，並開設新的公司，幫助企業在阿里巴巴的淘

寶網或京東等網站營銷。2013年因為耳朵感染休養時，萌生創立拼多多的想法。

2015年創立的拼多多，令黃崢迅速躋身全球富豪行列，其資產淨值在2021年初的高峰期達到715億元。在新冠疫情期間，黃崢的身家財富在大約一年的時間內曾暴漲87%。不過，拼多多其後捲土重來，以Temu品牌在海外擴張，得以抵銷內地消費疲弱的影響。Temu於2022年9月推出，針對受高通脹影響的美國消費者，提供直接從中國運送的廉價、無品牌產品，迅即躋身美國應用程式商店的榜首。拼多多去年的營業收入約為350億元，較2022年激增90%。

泰康深圳醫院啟航 灣區布局高端醫療

【大公報訊】泰康保險在深圳成立的前海泰康醫院，昨日正式啟航，該院是泰康在粵港澳大灣區布局的醫療旗艦，以及在全國投入運營的第五家醫學中心。院長陳曼湖表示，醫院將立足深圳，服務粵港澳大灣區，輻射東南亞，並爭取早日成為香港居民北上採購醫療服務的定點醫院、「香港長者醫療券大灣區試點計劃」醫療服務機構。

泰康保險集團董事長陳東昇在大灣區長壽醫療創新發展論壇上表示，面對內地人口老齡化加速、長壽時代即將到來的挑戰，泰康將通過投資、建設和持有運營養老和醫療實體，探索以大規模高品質養老社區為核心，結合網絡化的社區康養中心為附近居民提供上門醫養服務，打造機構養老、社區養老和居家養老三位一體的「養聯體」，構建長壽時代老年生命產業鏈的基礎設施與服務體系，滿足人們多層次的養老服務需求。

在香港，普通患者看病面臨「公立醫院排隊時間長」、「私立醫院收費非常貴」等困境。隨着港人北上就醫越來越普遍，港人對北上就醫的質量和服務也提出了更高要求。「在香港做一個胃鏡檢查可能需排隊一年，但如果到深圳，當天空腹當天就可以做，且價格是香港私立醫院的十幾分之一，更加實

惠。」陳曼湖透露，泰康正積極爭取與特區政府、香港醫院合作；醫院目前正申請「港澳藥械通」、並爭取早日成為香港居民北上採購醫療服務的定點醫院、「香港長者醫療券大灣區試點計劃」醫療服務機構；同時致力於將香港以及歐美國家最先進的醫療技術、最先進的醫療器械、最先進的藥物引進到前海「先行先試」，讓大灣區的內地民眾也有機會享受到海外高端醫療服務。

兩養老社區共有42港人

目前，泰康在全國35個城市有46個與健康相關的項目，已經開業22家大型養老社區，養老社區裏面配備有康護醫院。泰康人壽深圳分公司副總經理蔡懷忠介紹，泰康在廣東省有廣州的泰康之家·粵園、深圳的泰康之家·鵬園，兩家養老社區共入住1400多位居民，包括42位來自香港的客戶。



▲深圳前海泰康醫院昨日正式啟航。



▲黃崢2015年創立拼多多，令其迅速躋身全球富豪行列。

中國富豪榜*			
排名	姓名	企業	資產淨值 (億美元)
1	黃崢	拼多多	486
2	鍾睒睒	農夫山泉	474
3	馬化騰	騰訊	424
4	張一鳴	字節跳動	422
5	馬雲	阿里巴巴	320

*首五位及資料截至2024年8月9日