



羚邦：國漫興起 港動漫市場注新動力

商場打造動漫主題街 爭奪Z世代商機



經濟透視

香港動漫電玩節剛剛結束，不過曲終人未散，動漫電玩產業在香港持續發展，有商場甚至引入更多動漫品牌，捕捉商機。內容發行及品牌授權商羚邦集團（02230）主席兼行政總裁趙小燕認為，香港在亞洲動漫電玩市場有一定的地位，配合國漫興起，相信有助進一步擴大香港動漫電玩市場。

香港動漫電玩節剛剛結束，不過曲終人未散，動漫電玩產業在香港持續發展，有商場甚至引入更多動漫品牌，捕捉商機。內容發行及品牌授權商羚邦集團（02230）主席兼行政總裁趙小燕認為，香港在亞洲動漫電玩市場有一定的地位，配合國漫興起，相信有助進一步擴大香港動漫電玩市場。



掃一掃有片睇

大公報記者 李潔儀（文、圖）

今年動漫電玩節共有650個展位、逾142個參展商參展，售賣模型的參展商HOT TOYS表示，今年暑假多部人氣電影上映，帶動相關模型及周邊產品銷情。已有30年動畫媒體內容發行及品牌授權經驗的羚邦亦有參與，趙小燕指出，動漫電玩節人流不遜於往年，集團設置的攤位甚至需要人流管制。

小說改編作品有既定觀眾

「香港的Gen Z（Z世代）很龐大，對香港發展動漫市場舉足輕重。」趙小燕認為，在日漫以外，近年國漫亦在香港冒起，加上虛擬技術等科技發展，配合各個串流平台亦助力將動漫推向普及化，從動漫電玩節來看，能夠吸引動漫電玩愛好者，反映香港在亞洲動漫電玩市場的地位。

「肯付費的，由小童到成年人，整個動漫電玩產業鏈能夠吸納龐大的群眾。」趙小燕認為，雖然國漫的製作費相對較高，加上未如日本漫畫



較穩定的發售周期，但一般以小說改編而成，已有既定的觀眾，例如動畫《天官賜福》，受歡迎程度超乎想像。

Cosplayer：裝扮花費800元

由動漫電玩衍生的商品亦不容忽視，在動漫電玩節上，不難發現遊走於會場之中的角色扮演者（Cosplayer），他們將自己打扮成動漫角色，甚至投入角色性格中，當中不乏以天價購買服飾的愛好者。

趁英國放暑假回港的Luna及友人Eidith，分別打扮成手遊《原神》的八重神子，以及日本輕小說改編的動畫《中二病也要談戀愛》系列中的女主角小鳥遊六花。Eidith表示，一身造型裝扮約花費800元，又直言很喜歡角色扮演，因為可以在現實世界代入並還原虛擬的動漫角色之中。

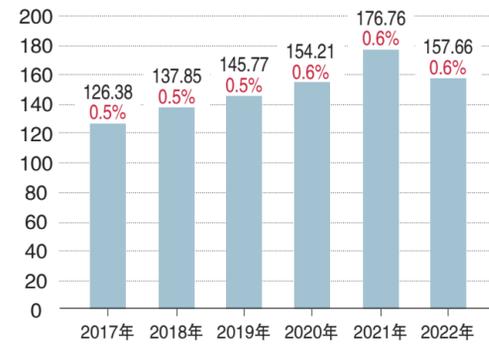
除了展覽，本港亦有不少商場雲集動漫電玩產品，包括九龍灣MegaBox在今年初打造首條ANICHI動漫一番街，佔地約2萬平方呎，由售賣動漫畫精品、電子遊戲及限定珍藏等近20店舖，還有動漫直播室、遊戲體驗區等。據了解，ANICHI動漫一番街將陸續引入更多動漫品牌，部分是首次進駐香港，以吸納更多香港動漫迷。

◀今年動漫電玩節人流大旺，不遜於往年。



▲趙小燕（後排右三）表示，除日漫以外，近年國漫亦在本港冒起。

香港數碼娛樂增加價值



資料來源：文創產業發展處 紅字為佔GDP
備註：數碼娛樂由漫畫、動畫及遊戲業組成

培育漫畫人才 17本地原創獲資助

積極支援

創意產業是香港的經濟新動力，特區政府亦積極支援本地動漫知識產權（IP）的發展。在今年的動漫電玩節上，除了備受市場關注的經典商品，還有17香港原創漫畫作品，它們全部

都是入選「港漫動力」本地漫畫企業及其作品企劃。

香港文化體育及旅遊局旗下文創產業發展處，資助業界推出多項計劃，包括動畫支援計劃、香港遊戲優化和推廣計劃，以及有關漫畫支援計劃「港漫動

力」等項目，以培育人才及協助初創企業發展。其中，入選港漫動力支援計劃的漫畫企業，每間可獲最高24萬元資助，包括20萬元的製作資助，以創作和製作原創漫畫，以及4萬元的推廣資助，以推廣受資助創作的漫畫作品。

強化版權保護鼓勵創意

新聞分析

李潔儀

香港近期天氣炎熱，但在尖沙咀星光大道仍然迫滿人群，他們不是享受日光浴，而是要一睹日本漫畫多啦A夢巡迴特展，相關主題紀念品成為「搶手貨」，有價有市。

多啦A夢相關的授權衍生品深受市場歡迎，單是在中國內地一年的銷售額達20億元（人民幣、下同）。此外，自2015年起，在中國上映10部多啦A夢系列大電影，總票房近17億元，持續釋放

吸金「長尾」效應。

反觀香港市場，本土亦有不少經典的動漫作品，上世紀70年代的《龍虎門》、90年代的《古惑仔》等，至今仍廣為人熟悉。

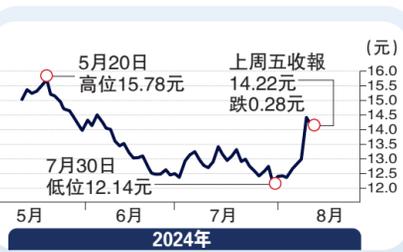
事實上，國家《「十四五」規劃綱要》首次表明，支持香港建設區域知識產權貿易中心。特區政府今年5月亦正式實施版權修訂條例，以強化對數碼產品的版權保護，鼓勵創意和設計創作。

以增加價值計算，數碼娛樂成為香

港最大創意界別，緊隨在後包括建築、印刷及出版、廣告、電視、設計、電影、音樂等。

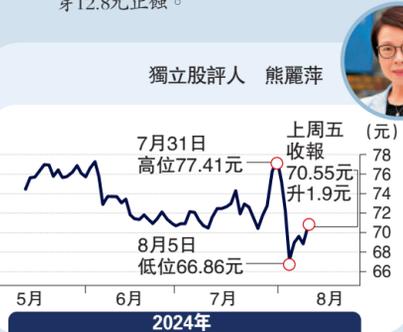
文創產業發展處數據顯示，由漫畫、動畫及遊戲業組成的數碼娛樂界別，每年貢獻本地生產總值（GDP）介乎0.5%至0.6%。雖然受疫情影響，2022年增加價值按年減少10.8%至157.66億元，但較疫情前升逾8%，可見相關產業仍處爆發增長階段，繼續成為全球動漫電玩的集結地之一。

波動市宜選優質股 中石油滙控值博



太古地產 (01972)

買入價：13.9元 目標價：15.5元 止蝕價：12.8元
評論：太古地產中期純利雖較去年同期下跌兩成，但旗下商場的業務表現已見回穩，加上該公司計劃進行15億元股份回購，相信有助收窄股價與資產淨值的折讓，建議可候13.9元買入，目標價15.5元，跌穿12.8元止蝕。



獨立股評人 熊麗萍

渣打集團 (02888)

買入價：68.5元 目標價：77元 止蝕價：62元
評論：市場憂慮美國或加快減息令息差收窄，但渣打新近公布的第二季業績明顯較首季為佳，而且上半年稅前基本盈利增長兩成，近日股價由高位回落反屬吸納機會，建議可候68.5元買入，目標價77元，跌穿62元止蝕。

每周精選股 上週亞太股市經歷「黑色星期一」，雖其後部分國家的股市已出現反彈，惟全周計仍普遍要下跌，如日股全周累跌近2.5%，韓股則累跌3%。不過港股則重上17000點關口，全周計升144點，走勢上較其他亞太區股市為佳。



◀中東局勢進一步升溫會帶動油價急升，對中石油的股價有利。

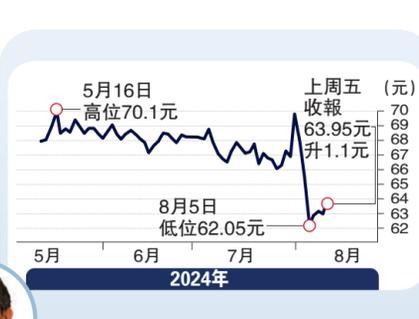


中石油 (00857)

買入價：現價 目標價：先看7元再挑戰7.5元 止蝕價：6.25元
評論：若中東局勢升溫會推升油價，對中石油股價有利，建議現價買入，目標價先看7元，若油價上升，下一步目標看7.5元，跌穿6.25元止蝕。

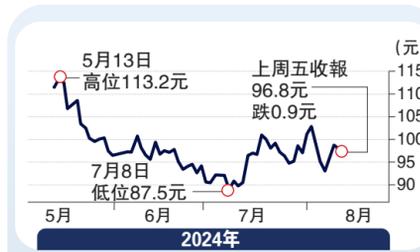


掃一掃有片睇



滙控 (00005)

買入價：現價 目標價：67.2元 止蝕價：中線持有不設止蝕
評論：滙控已公布新一輪30億美元的回購政策，相信會對股價帶來支持，走勢也有望跑贏大市，目前股價仍處於250天平均線之上，即使調整，相信有250天平均線也會有一定支持，建議可現價買入，目標先看67.2元，中線持有不設止蝕。



創科 (00669)

買入價：94.5元 目標價：115元 止蝕價：89.5元
評論：創科旗下品牌Milwaukee與Ryobi產品銷售理想，毛利率升至39.9%，令半年純利漲15.7%至5.5億美元，近年積極研究運用AI技術的新產品，預計有助推動未來的營收及淨利潤增長，建議可候94.5元買入，目標價115元，跌穿89.5元止蝕。



中移動 (00941)

買入價：70元 目標價：78元 止蝕價：67元
評論：在電訊服務市場放緩下，中移動的中期利潤仍按年增長5.3%至802億元人民幣，期內資本支出減少21%令現金流提升，有利維持高息政策，加上預計其移動和5G ARPU將會繼續有所改善，建議可候70元買入，目標價78元，跌穿67元止蝕。