

深圳擬建河套前海兩新口岸

蛇口擬建海空複合型口岸 增跨境直升機出入境服務



▲深圳市人民政府口岸辦公室近日發布消息稱，羅湖口岸需要改造升級。圖為羅湖口岸。

【大公報訊】據深圳口岸發布微信公眾號報道：深圳市人民政府口岸辦公室近日發布消息稱，深圳將規劃建設一批新口岸，包括河套專用口岸、前海口岸，另外將在蛇口口岸增加跨境直升機出入境服務，探索建立國內首個海空複合型口岸樞紐。

今年以來，隨著深港兩地民眾往來需求進一步提升，兩地文化交往更加頻繁，特別是遇到大型演出或節日慶典時，深夜出行的跨境旅客數量明顯增多，深港口岸通關人數屢創新高。8月10日，單日出入境旅客達88.7萬人次，其中入境48.7萬人次，出境40萬人次，刷新了8月4日88.28萬人次的通關紀錄。

作為粵港澳大灣區的核心引擎城市之一，

深圳成為「144小時過境免簽旅行」的首選地之一。2024年上半年，深圳各口岸出境外國人239.5萬人次，同比增長145.5%。目前，深圳已有11個口岸被納入廣東省外國人144小時過境免簽政策出境口岸，實現陸路、鐵路、航空、海港全覆蓋。深圳的口岸服務也在不斷提升。不僅增加了直達商團和景點的巴士線路，同時優化了現金、境外銀行卡和數字人民幣等支付環境。

皇崗和沙頭角口岸將重建

大量人流客流激發了市場潛力，也對口岸通關提出了更高要求。深圳市口岸辦黨組書記、主任劉衛翔表示，深圳有16個一類口岸，

是全國口岸數量最多、功能類型最齊全、通關量最大的城市。目前正在實施「強西一優中一補東」戰略，逐步重建和升級老舊口岸。

具體來看，皇崗口岸和沙頭角口岸將要重建，羅湖口岸需要改造升級，同時規劃建設一批新的口岸，包括河套專用口岸和前海口岸，有力支持河套和前海兩個重大平台的發展。現有口岸功能將有所調整，其中包括取消沙頭角口岸和皇崗口岸的貨檢功能，將文錦渡口岸的鮮活貨運功能轉移到蓮塘口岸，未來實現貨運東進東出、西進西出，更好優化深圳市的交通功能布局。另外在蛇口口岸還要增加跨境直升機出入境服務，探索建立國內首個海空複合型口岸樞紐。

港生深圳實習 積累新媒體運作經驗

拍攝剪輯運營賬號 深入了解內地產業發展情況

正值暑假，港生北上實習交流掀起一股熱潮。近年來，內地社交媒體發展迅猛，記者注意到，在深圳實習的港生們也有不少選擇投身熱門的社交媒體賽道，親身了解內地新媒體產業的發展，更積極爭取更多渠道全方位了解行業信息和技術。有港生表示，通過實習，不僅了解內地新媒體前沿產業，更快捷地打開認識內地的窗口，希望以此作為跳板，積累職場經驗，嘗試經營自媒體賬號，開創職場新路。歷經一個月的實戰，港生們收穫滿滿，也從中了解自媒體行業的挑戰，對於職場的規劃更加明晰。

大公報記者 李望賢深圳報道

完善劇本，跟藝人對台本，拍攝，剪輯……香港嶺南大學國際營銷專業大三的港生羅凱庭沒想到，今年到深圳暑期實習，會跟TVB藝人方紹聰共事。「現在自媒體發展是一個大趨勢，很多人在做，我想看看大灣區內地的發展現在究竟是怎樣，市場環境如何，所以透過學校的暑期實習計劃選擇了這個崗位。」羅凱庭加入港青許紫妍在前海的創業項目，從事新媒體運營。接受記者採訪時，她和團隊小夥伴們一起跟着方紹聰忙碌進行着拍攝的行程。

親身體驗 方知理想與現實差別

羅凱庭介紹，她所在的崗位要參與負責包括方紹聰等多個自媒體賬號運營，從寫劇本，到拍攝，剪輯，設計文案，親身進入這個行業，才發現跟之前想像的有很大差別。「內地自媒體已經是很專業化的水平，我們在平台上看到的短視頻，背後可能是一個團隊一兩個星期的努力。除了拍攝創意，剪輯水平，上傳時間段都需要謹慎考慮，例如下班時間是大家刷社交媒體的高峰時段，那我們就要根據內容想辦法去匹配目標群體的時間段。」

她笑說，之前覺得博主們隨手自拍，修個漂漂亮亮的圖或者視頻，隨

意發上網，就可以輕鬆博得流量轉到廣告費。「我自己主修市場營銷，其實已經對行業有所了解，但是切身感受，才知道每個行業其實都並非那麼簡單容易。」對她來說，這是非常寶貴的職場經驗，也可以成為夢想落地的堅實橋樑。

醞釀成立賬號 助人解開心結

羅凱庭心中有當博主的夢想，作為一名攝影愛好者，「希望經營一個攝影賬戶，拍攝人物，同時講述人物背後的獨特故事。」原來，羅凱庭曾因健康問題產生容貌焦慮，但如今已走出陰影，希望以自己的故事去幫助更多人，因此她醞釀做一個類似「素人改造」的賬號，通過相機去挖掘拍攝對象內在的發光面，同時也希望讓他們講出自己的故事，也許可以打開一些心結，改變不好的心態，重拾自信。「經過實習，現在知道這樣的賬戶很難獲得可觀的商業變現，但也沒有關係，可以當作副業。」

實習期間，羅凱庭已經開始嘗試跟一同北上的同學合作拍攝，「我們一起交流，設計一些更符合她特質的風格，或者挖掘一些她自己都想像不到的角度去呈現。」她感嘆，原來跟同學深入交流，每個人身上都能有許多故事，令人感動。

港生感言

羅凱庭：我自己主修市場營銷，其實已經對行業有所了解，但是切身感受，才知道每個行業其實都並非那麼簡單容易。

曹浩宇：都說香港是一個快節奏的城市，想不到深圳的節奏也很快，效率很高。尤其社交媒體這個行業，信息更迭很快，每天都有不同的事情發生。

陳潔冰：現在我刷視頻，除了欣賞劇情，還會多一份敬佩，因為好的視頻背後是一個很強大的團隊才能做出來的！

煒鎔：我很喜歡玩社交媒體，發現內地抖音小紅書和視頻號發展很快，是很大的市場，一直希望能夠多了解深圳一些初創公司在這方面的經驗。

大公報整理



▲港青許紫妍（左二）在前海的創業項目，吸引多名港生在新媒體運營崗位歷練。圖為港生與藝人方紹聰（左三）共同拍攝短視頻。大公報記者李望賢攝

大一港生：磨練中摸索出抓流量「秘訣」

職場歷練

經歷數周的磨練，就讀環球可持續發展專業的港生曹浩宇笑說正在逐步掌握社交媒體的文案「流量密碼」。剛剛念完大一的曹浩宇表示，北上實習源於對大灣區發展的好奇，「見到港府有很多活動，都在介紹粵港澳大灣區的發展，特別想要過來看看，了解內地的發展。」有心創業的她也大灣區內地城市鼓勵港青創業的扶持措施所吸引，希望提前了解相關資源。

曹浩宇參與的是市場推廣崗位，職責就是在不同平台的官方賬號上去策劃一些營銷方案，幫助品牌建立品牌IP。她坦言，初入這

個行業，經驗並不是很足，好在很多營銷計劃在實習開始前便已經開始，所以在加入之後，可以根據原有的思路去繼續完善，包括繼續寫文案，拍攝文案相關的視頻和照片等。每天上班先確認任務事項，協調分工，然後根據分工寫文案，或者整理素材，微信回覆合作需求等等，忙碌的實習生活令她收穫滿滿的職場經驗。

曹浩宇在歷練中，逐漸摸索出一些抓住流量的「秘訣」。她開心地說，其實一些爆款文章和熱門主題會有「流量密碼」，例如使用什麼關鍵字，或者採用什麼主題，主打什麼情緒價值，會更吸引受眾。

仰視俯視紮馬步 朝攝影「達人」邁進

積累經驗

「仰視、俯視，甚至紮着馬步舉手機，原來只要調整不同的角度，就可以便捷地拍攝出許多不同效果的短片，給觀眾帶來完全不同的感受。」就讀大三的港生煒鎔經過五周的實習，朝着攝影「達人」邁進了一大步，更全程參與前中後期的工作歷練，對職業發展有了新的規劃。他表示，此前自己主要留意香港的工作，但經過這次暑期實習，會想多關注內地企業的需求，或者看看在內地和香港都有業務的公司。就讀市場專業的煒鎔在新媒體運營

崗位實習，參與了前中後期所有的環節，包括寫文案、拍攝、剪輯等，心得頗多。他坦言平時都會留心發掘一些有趣的文案和視頻內容，但真正參與其



▲港生煒鎔經過五周的實習，朝着攝影「達人」邁進了一大步。

中，方知有許多細節要處理。例如拍攝一些日常的小劇場，寫文案的時候，就要構思好幾個劇情，什麼場景，用什麼拍攝手法，這些都會影響觀眾的感覺。

參與拍攝的過程，同事們耐心指導手機拍攝的方法，讓她收穫頗豐。後期剪輯亦有許多技巧值得學習，「同事們給了很多模板，要揣摩如何起承轉合，在哪裏反轉，推進劇情。」他感嘆，一些智能剪輯軟件非常好上手，大大提高了效率，自己在實習的過程中，也嘗試上手拍攝剪輯視頻，積累素材，準備經營自己的賬號。

籌拍視頻 比想像中好玩比想像中困難

收穫滿滿

「現在我刷視頻，除了欣賞劇情，還會多一份敬佩，因為好的視頻背後是一個很強大的團隊才能做出來的！」經過一個多月的實習，港生陳潔冰由衷感嘆。在選擇暑期實習崗位的時候，熱衷文學創作的陳潔冰便相中了社交媒體的方向，不過一番實戰過後，方知每個行業做好都十分不易，「比想像中好玩，也比想像中困難很多。」

在她參與的一份抖音賬號拍攝計劃中，約2個小時的計劃，密密麻麻寫了16頁文檔，「運鏡是近景、中景還是遠景，拍攝內容和對白，還有相關道具……都要仔細寫好」，陳潔冰第一次對一個短視頻的誕生有了具體的認知。為了盡快投入狀態，陳潔冰笑說首個星期「瘋狂」看不同的賬號，一方面是看自己負責賬號的過往風格和內容，還要找到一些對標的賬號學習，研究如何優化自己的賬號內容，



▲陳潔冰在實習後表示，「比想像中好玩，也比想像中困難很多。」

吸引更多粉絲。「挺累，但也是收穫很多。」

熱衷文學的陳潔冰擅長於內容創作，因此參與了多個劇本的撰寫。她直言，想劇本的框架可以很快，但是實際工作的時候還需要跟老闆和客戶開會商量，再不斷進行調整。「我們今天拍攝的視頻已經準備了半個多月，而且還只是拍攝」，並且如今內地社交媒體上各個自媒體競爭激烈，要維持源源不斷的創意實非易事。

無需現金高效通行 北上港車青睞「粵通卡」

【大公報訊】記者方俊明珠海報道：港澳車「北上」火熱，今年暑假以來熱度更一路走高。據港珠澳大橋邊檢站提供最新數據顯示，7月至今，經大橋珠海口岸入境車輛超60萬輛次，同比大增逾74%，刷新歷史同期最高紀錄。廣東省交通集團亦透露，在廣東全省173條高速公路路段中，港珠澳大橋粵通卡ETC在今年前兩個季度使用率排名第一；其背後是大橋收費站自動化水

平提升與港澳車輛「北上」熱潮持續。粵通卡ETC是廣東省政府唯一指定的全省高速公路聯網收費專用繳費卡，車主持粵通卡，無需繳納現金、刷卡暢行廣東全省高速公路；配合粵通卡專用電子標籤使用，還可免停車通行自動收費車道。為了進一步便利港澳車輛北上出行，「粵通卡ETC辦理安裝服務點」首次設置在港珠澳大橋珠海口岸，備受港澳車主青睞。

數據顯示，截至今年7月底，「澳車北上」「港車北上」車主安裝粵通卡ETC設備逾5.28萬套，其中香港單牌車突破4.24萬套；「粵港兩地牌」車輛安裝粵通卡ETC設備也超過6萬套。其中，香港單牌車安裝粵通卡ETC設備的數量約佔成功申請「港車北上」車輛總數的逾60%。一張張連通灣區的粵通卡ETC，成為大灣區互聯互通的一個生動縮影。