



穿漢服打卡博物館 做中華博物藝術「朗讀者」

台青巧用新媒體

助力中華文化出海

身穿華麗的漢服，徜徉於各大博物館中——在中國大運河博物館感受大運河綿延2500年的歷史文化，在南京雲錦博物館欣賞聯合國人類非物質文化遺產的巧奪天工，在中國宣紙博物館體驗「國寶」宣紙的製作技藝……「穿漢服打卡博物館」是台青楊雅雯新近策劃的博物館主題文旅活動。作為一位中華傳統文化愛好者，楊雅雯希望運用新媒體的傳播力量，重新演繹中華博物藝術，並以跨境電商聯動線下渠道及特色文旅活動帶動文化出海，做中華博物藝術的「朗讀者」。

▲台青楊雅雯穿漢服在博物館「打卡」。受訪者供圖

「文創產品重點是要好玩」

除文化傳播和特色文旅項目外，由台青楊雅雯和友人創建的「潮博博」團隊正在布局海外電商平台，通過內容賦能電商，帶動「國風審美」走向國際市場。楊雅雯說，文化自信和國潮崛起已經成為趨勢，很多包含中華傳統文化因素的文創產品大受歡迎。特別是對於新世代年輕人來說，他們非常喜歡好玩有趣和生活的文創產品。例如，以秦始皇陵兵馬俑為原型「二創」的公仔就在新世代中非常暢銷。在海外，中國風也日漸流行。為此，楊雅雯等人在海外線上社交平台講好中華博物故事的基礎上，通過內容來賦能電商。除了文創商品，楊雅雯提到，讓國潮範兒無縫走進生活，馬面裙產品將成為「潮博博」一個主力

品項，「從2022年一個知名品牌為馬面裙出圈燃起第一把火開始，馬面裙開始往日常化發展，進而促使市場呈現高增長的反饋。未來我們將看到更多改良式的漢元素服飾出現在生活裏。」楊雅雯認為，文創產品重點是要好玩，也就是將傳統文化和現代人特別是新世代的興趣點結合，只有這樣才會受到市場歡迎，同時也能實現文化傳承。因為文化傳承不能故步自封，而要緊貼時代和生活才能更好地傳承下去。

楊雅雯從小就對中華傳統文化特別是書畫有着濃厚的興趣，大學期間曾擔任美術社社長，到昆山創業後又利用業餘時間，跟隨昆山書畫院的專業書畫家學習多年。在學習書畫的過程中，她進一步領悟到中華傳統文化的厚重。去年，楊雅雯和一群台北大學校友赴西安參訪，西安豐富的歷史文化令她嘆為觀止。在和當地多家博物館負責人座談交流時，她提出了在文創領域進行合作的想法，並得到館方的積極肯定。隨即，楊雅雯找到幾位各有所長的台北大學校友組成團隊，這些校友在新媒體傳播、海外內容行銷、跨境電商、國際貿易等領域有多年經驗。幾人一拍即合，決定以推動中華文化成為國際潮文化為核心理念進行創業，很快就成立潮博博文化公司。

了解文物背後的故事

公司之所以取名「潮博博」，是因為他們希望用當代的「潮」視角「博」覽中華「博」物。楊雅雯認為，中華文化非常豐富並且有很深的歷史積澱，博物館主題有很多內容可以深入挖掘，但是一般觀眾對於博物館的印象僅停留在文物收藏展陳的層面，對於文物背後的歷史文化以及博物館承先啟後的重要傳承缺乏了解。例如，很多人都認為絲綢只是一種面料，但是絲綢在海外被看做中國的代表。這是因為絲綢在歷史長河中被注入了大量文化及哲學內涵，深入了解這些背景就會發現很多中國獨有的文化特質，其中一些文化特質值得在當今時代發揚光大。

為此，楊雅雯邀請博物館館長、金牌解說員等專業人員接受採訪，分享中華博物文化的故事和內容，並利用抖音、小紅書、YouTube、Facebook等十幾個新媒體平台進

行廣泛傳播，帶動觀眾「雲遊博物館」。與一般觀眾參觀博物館時的走馬觀花不同，楊雅雯注重挖掘博物館藏品背後的故事以及與現代生活的關聯。在打卡南京雲錦博物館時，她通過一系列視頻帶領觀眾深入了解這個屬於中華文化的奢侈品，包括雲錦與紅樓夢的關係、雲錦織造與計算機編程的關係、明代的皇后吉服的活化應用等等，並詳細講解雲錦如何從文物一步步走進現代生活。

沉浸式體驗中華文化

在文化傳播的基礎上，潮博博積極開發博物館主題文旅和沉浸式集市等特色文旅項目，「穿著漢服趣旅行」就是其中的一項。這項活動主要是帶領旅客深度遊覽西安、南京等歷史文化名城，尤其是深度認識博物館歷史，沉浸式體驗中華文化，包括穿漢服、體驗非遺手作、品嚐主題特色美食，入住沉浸式新中式酒店等等。這一新穎的特色文旅項目經過新媒體傳播後，在熱愛傳統文化的群體中引起強烈反響，特別是楊雅雯認識的台商台胞都覺得非常好玩，甚至有泰國遊客也專門過來體驗。「我們希望成為一個媒介，把中華傳統藝術、美學、哲學等等帶到海外去，這件事情是挺有意義的。」楊雅雯表示，潮博博未來將持續和各類文博IP合作，共創好內容、對外說好中國文博故事，將更多大陸有趣的文創商品帶到台灣，促進兩岸文化交流。

大公報記者 賀鵬飛昆山報道



▲台青楊雅雯與好友們穿漢服在西安碑林留影。



▲台青楊雅雯的團隊利用抖音等新媒體平台推廣「雲遊博物館」。



▼台青楊雅雯的團隊拍攝雲錦工匠工作的過程。



▲熱愛中華傳統文化的楊雅雯和其他台胞一起學習書畫。

購房發現商機 開拓建材領域

2008年楊雅雯的丈夫被台灣母公司外派到昆山工廠工作。隔年，她也緊隨而來。兩人很快就喜歡上昆山這座城市，並購置房產定居下來。就在購房後的裝修過程中，市場嗅覺敏銳的楊雅雯發現了創業商機。她注意到，在台灣新購商品房都是開發商裝修好才交付，而大陸多年前基本上都是毛坯房交付，然後由購房者按照各自喜歡的風格裝

修。當時正是大陸房地產市場的黃金時代，市場銷售非常火爆。楊雅雯和丈夫商量後，決定在建材領域創業，最初是給他們熟悉的一家衛浴品牌做代理，先後在昆山開了三家門店，後來又擴展到無錫等地。除衛浴產品外，他們還陸續引進其他產品。不過隨着房地產市場下行，他們逐漸向零售貿易轉型。

「潮博博」是楊雅雯開闢的又一條賽道。和此前的創業方向不同，這次創業是和楊雅雯的興趣愛好結合。再次創業後，楊雅雯比以前更忙了，經常在昆山、上海和南京等地奔走，她笑稱自己是「流動人口，根在昆山」。因為在昆山生活15年來，她早已愛上並融入這座城市，如今的她更擁有一家貿易公司和一家文化發展公司。

柯文哲陷「假賬風暴」 千萬台幣款項被質疑

【大公報訊】據中通社報道：民眾黨主席柯文哲被曝大選政治獻金申報不實，遭外界質疑「造假賬」，民眾黨坦言賬務處理有瑕疵，將全面清查並盡速補正資料。台灣媒體人康仁俊再爆料，由木可公關行銷公司主辦的「KP演唱會」，扣掉成本最終獲利約77萬元新台幣，但柯文哲的政治獻金申報賬目上卻未出現該筆金額。民眾黨發言人吳怡萱表示，該演唱會並非募款，而是單純的商業行為，因此找木可公關行銷公司承辦，

由木可支出、木可收入，一切都按照合約進行。不過民眾黨的說法遭到質疑。康仁俊10日表示，柯文哲去年曾被媒體問到演唱會票價跟韓國唱歌組一樣貴時，當時回應稱「沒有啦，其實那是募款」，這段受訪影片在網上都能找得到。康仁俊指，當時柯文哲定調是募款演唱會，如今卻改口說是商業演出，其實柯文哲經常出現單一問題前後說法不一，這是否能說服社會大眾和支持者，民眾黨得自行面對。

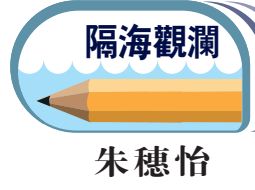
柯文哲除了被質疑逾千萬元選舉募款流向「木可公關公司」之外，活動行銷公司尼奧、時樂也稱並未收到民眾黨向當局申報的916萬元支出，被質疑作假賬，對此民眾黨坦承申報賬務瑕疵，柯文哲也下令查賬。台灣法律界人士表示，時樂及尼奧兩家公司正式聲明，否認收到柯文哲政治獻金申報列表支款項，共3筆約916萬元。這不只是申報不實的違反《政治獻金法》裁罰問題，更涉及有沒有偽造收據的行使偽造文書罪嫌。

兩岸民宿聯盟成立 推廣優秀品牌

【大公報訊】據中新社報道：海峽兩岸民宿融合發展聯盟第一屆理事會11日在福建漳州南靖舉行，會上發布海峽兩岸民宿融合發展聯盟規則。據悉，第十六屆「海峽論壇」兩岸（永定）客家文化交流活動配套活動之一的兩岸民宿融合發展交流會10日下午在福建龍岩永定舉辦。會上，海峽兩岸民宿融合發展聯盟發起人、福建省旅遊協會民宿分會會長寧軍宣布成立海峽兩岸民宿融合發展聯盟。聯盟首批單位18家，主要是福建、

台灣、廣東、海南等地民宿行業協會。海峽兩岸民宿融合發展聯盟使命為凝聚海峽兩岸民宿行業同仁，基於資源共享、優勢互補、互利雙贏的原則，努力實現民宿主人和入住遊客共同嚮往的美好詩意棲居願景；聯盟每年發布一次兩岸民宿品牌榜單，並舉辦一次品牌盛典，以表彰和推廣優秀的民宿品牌。祖籍漳州平和縣的林佳民在台灣從事民宿行業近20年，與大陸民宿從業者交流頻繁。「非常看好大陸民宿未來發展前景，兩岸可攜手合作共贏。」

台當局為何不讓全民免費看奧運？



朱穗怡

在這次巴黎奧運會，香港特區代表隊的運動員大放異彩，獲得兩面金牌和兩面銅牌，令香港社會相當振奮，尤其香港特區政府購入奧運會轉播權，使得廣大香港市民可以通過電視、網絡免費觀看賽事，一睹運動員的風采，感受世界體育盛事的熱烈氣氛。這令台灣社會很是羨慕。因為在島內，必須付費才能觀看奧運會賽事，台灣民意代表紛紛呼籲民進黨當局要向香港特區

政府學習，借鑒香港的轉播方式，讓全民都能受惠。香港特區政府這次購入巴黎奧運會和殘奧會電視轉播權並與多間電視台合作，讓全體香港市民都可以免費觀看奧運會。這已是香港特區政府第二次用公帑購買奧運會轉播權。這不僅是香港特區政府給予市民的一種福利，從刺激經濟的角度來看，商場、食肆、酒吧等設置電視屏幕播放奧運賽事，可增加人流、刺激商業活動，促進餐飲和零售等方面的生意，可謂一舉多得。當香港市民在電視機前免費觀看自

己心儀的運動員比賽時，台灣民眾可就沒有這麼幸運了。台灣愛爾達電視以5億元新台幣價格取得巴黎奧運會台灣獨家轉播權，使大部分賽事轉播集中於個別付費頻道，只有付費的會員才能收看，沒有付費的台灣民眾只能通過免費電視觀看一小部分賽事，無法看到大部分賽事。然而，詭異的是，台當局「教育部體育署」向愛爾達電視購買奧運會轉播權補助了8000萬元新台幣，由台當局交通部門持股超三分之一的中華電信也向愛爾達電視注資。換言之，愛爾達電

視購買奧運轉播權的款項中包括了公帑，但台灣普通民眾無法免費收看，怎能不引起民怨？這其中疑點重重：愛爾達電視購買巴黎奧運會轉播權屬於商業行為，為何民進黨當局用公帑補貼愛爾達電視？難道愛爾達電視與民進黨當局達成某種「利益協議」？島內有「立委」也質疑這其中是否有圖利關係。如果這當中沒有利益關係，那使用了公帑購買奧運轉播權，就等於是用了納稅人的錢，台灣民眾應該有權免費觀看奧運會賽事。而民進黨當局花了公帑，卻沒有給民眾應有的福祉，這豈不是亂花

公帑？最可笑的是，一些綠營支持者在島內看不到免費賽事，為了省錢跨大陸的免費轉播，竟還嫌東嫌西：一下說為何主持人講「兩岸」？一下又說主持人怎麼講「質量」這個大陸用詞？這真是好笑。這本來就是面對大陸民眾轉播的賽事，當然是使用大陸方面的用詞了。這些民進黨支持者不去質問民進黨當局為何用公帑補貼業者購買奧運轉播權卻不讓民眾免費觀看賽事，卻拿大陸的免費轉播說事，這不是雙重標準，什麼才是雙重標準？