

# 內地上月經濟穩中有進 生產和需求續回升

## 國家統計局：數字綠色健康三大消費成新趨勢

國家統計局15日發布的數據顯示，今年7月份，生產和需求繼續恢復，就業物價總體穩定，新動能繼續培育壯大，高質量發展扎實推進，國民經濟運行總體平穩、穩中有進。其中，7月份全國規模以上工業增加值同比增長5.1%，社會消費品零售總額同比增長2.7%，貨物進出口總額同比增長6.5%。消費需求則延續恢復態勢，數字消費、綠色消費、健康消費成為消費新趨勢；智能家居、文娛旅遊、國貨潮品成為新增長點。

大公報記者 朱燁北京報道

### 智能家居 文旅國潮成新增長點

8月15日，國務院新聞辦公室舉行新聞發布會，國家統計局新聞發言人、總經濟師、國民經濟綜合統計司司長劉愛華介紹了7月份國民經濟運行情況。具體表現在四個方面：

一是生產供給穩定增加。工業生產保持較快增長，7月份，規模以上工業增加值同比增長5.1%，環比增長0.35%。服務業小幅回升，7月份，服務業生產指數同比增長4.8%，比上個月加快0.1個百分點。

### 貨物進出口質升量增

二是市場需求繼續恢復。7月份，社會消費品零售總額37757億元（人民幣，下同），同比增長2.7%，比上個月加快0.7個百分點。1-7月份，服務零售額同比增長7.2%，繼續快於同期商品零售增速。其中，新型消費不斷拓展、線上消費佔比穩步提升。數字消費、綠色消費、健康消費正在成為新趨勢，從7月份數據看，限額以上單位通訊器材類商品零售額同比增長12.7%，體育娛樂用品類零售額增長10.7%。智能家居、文娛旅遊、國貨潮品正在成為新增長點，1-7月份，限額以上單位高能效等級家電、智能家電零售額增速近兩位數，明顯快於家用電器和音像器材類的平均水平。

在投資方面，前7個月，全國固定資產投資（不含農戶）287611億元，同比增長3.6%，比上月有所回落，主要受極端強降水和高溫天氣制約了建築施工等因素的影響，但大項目支撐作用依然比較顯著。進出口方面，貨物進出口質升量增，7月份進出口總額達36758億元，同比增長6.5%，比上月加快0.7個百分點，進出口累計規模創歷史同期新高。

三是就業物價總體穩定。7月份全國城鎮調查失業率5.2%，比上月上升0.2個百分點，主要受到畢業季的影響，與上年同期相比下降0.1個百分點，表明就業形勢總體比較穩定。農工就業基本穩定。7月份CPI同比上漲0.5%，漲幅比上月擴大0.3個百分點。

### 服務機器人產量大增41.6%

四是高質量發展取得新進展。新質生產力培育壯大，高技術製造業、現代服務業等新產業發展向好，7月份規模以上高技術製造業增

值同比增長10%，比上個月加快1.2個百分點。智能綠色新產品產量保持快速增長，比如虛擬現實設備產品產量增長55.7%，服務機器人產量增長41.6%，新能源汽車產量增長27.8%，充電樁產量增長34.9%。

「也要看到，當前外部環境變化帶來的不利影響增多，國內有效需求依然不足，新舊動能轉換存在陣痛，經濟持續回升向好仍面臨諸多困難挑戰。」劉愛華表示，下階段，要因地制宜發展新質生產力，着力推動高質量發展，圍繞推進中國式現代化進一步全面深化改革，加大宏觀調控力度，落實落細各項政策舉措，鞏固經濟持續回升向好基礎。

### 四路發力 總體平穩

#### 1 生產供給穩定增加

##### 工業生產保持較快增長

● 7月份，規模以上工業增加值同比增長5.1%

##### 服務業小幅回升

● 7月份，服務業生產指數同比增長4.8%

#### 2 市場需求繼續恢復

● 7月份，社會消費品零售總額同比增長2.7%

● 1-7月份，服務零售額同比增長7.2%

● 1-7月份，固定資產投資同比增長3.6%

● 7月份貨物進出口總額同比增長6.5%

#### 3 就業物價總體穩定

● 7月份全國城鎮調查失業率5.2%，同比下降0.1%

● 7月份CPI同比上漲0.5%

#### 4 高質量發展取得新進展

● 7月份規模以上高技術製造業增加值同比增長10%

● 智能綠色新產品產量保持快速增長，其中：

— 虛擬現實設備產品產量增長55.7%

— 服務機器人產量增長41.6%

— 新能源汽車產量增長27.8%

— 充電樁產量增長34.9%

資料來源：國家統計局



▲7月6日，一款具備物體識別功能的智能家居機器人在上海2024世界人工智能大會上進行作業演示。

## 工業生產保持較快增長 新能源車產量上升27.8%

### 韌性十足

國家統計局新聞發言人、總經濟師、國民經濟綜合統計司司長劉愛華15日在發布會上表示，7月份內地PMI中企業生產指數50.1%，企業生產經營活動預期指數53.1%，繼續處於擴張區間。

### 規上工業增加值增長5.1%

工業生產保持較快增長，產業結構持續優化。7月份，規模以上工業增加值同比增長5.1%，環比增長0.35%。在工業41個大類行業中，33個行業增加值同比實現增長，增長面達到80.5%。在統計的597種主要工業產品中，354種產品產量實現增長，增長面近六成。

裝備製造業方面，1-7月累計，規模以上裝備製造業增加值佔全部規模以上工業的比重自年初以來持續提升至33.4%，已經連續17個月保持在30%以上。此外，綠色產品快速增長，新能源汽車產量同比增長27.8%。

「今年以來，雖然國際經貿環境錯綜複雜，但中國外貿企業充分發揮韌性強、活力足的優勢，搶抓全球貿易回暖機遇，工業品出口增長有所加快。」劉愛華說，7月份，規模以上工業出口交貨值同比增長6.4%，比上月加快2.6個百分點。在有出口的39個大類行業中，33個行業出口實現增長，增長面達到84.6%。其中汽車行業出口交貨值從2023年12月份以來連續8個月保持兩位數增長。

大公報記者朱燁

### 內地消費向「新」而行

#### 智能家居帶動增長

● 1-7月，限額以上單位高能效等級家電、智能家電零售額增速近兩位數，明顯快於家用電器和音像器材類的平均水平

#### 新型消費不斷拓展

7月數據顯示：

● 限額以上單位通訊器材類商品零售額同比增長12.7%

● 體育娛樂用品類零售額增長10.7%

● 新能源汽車零售量同比增長36.9%



▲7月24日，在山東一家新能源車企業內，工作人員在流水線上生產高爾夫球車。

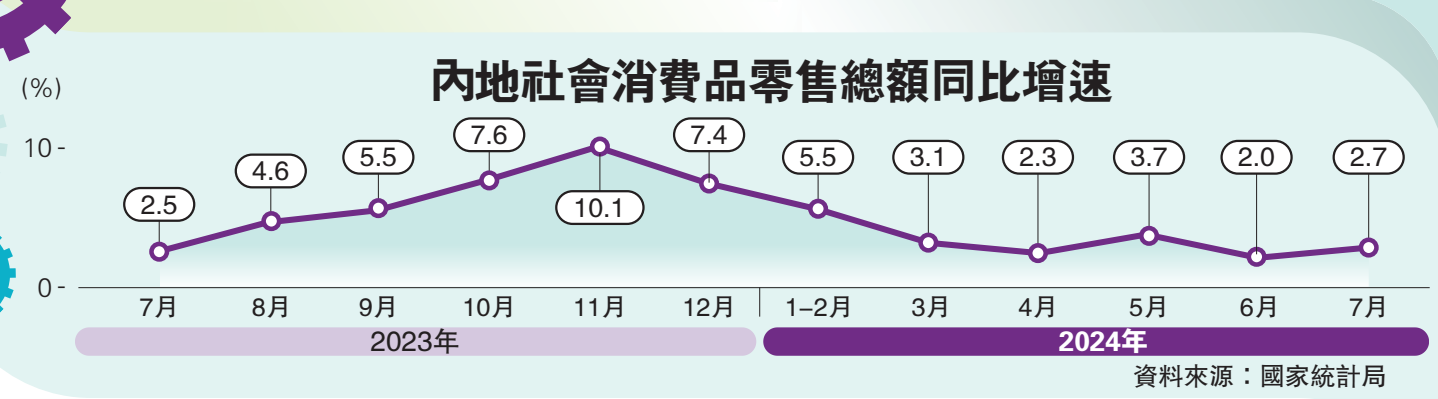
#### 線上消費佔比穩升

● 1-7月，實物商品網上零售額同比增長8.7%，快於社會消費品零售總額5.2個百分點；佔社會消費品零售總額比重25.6%，較上半年提升0.3個百分點



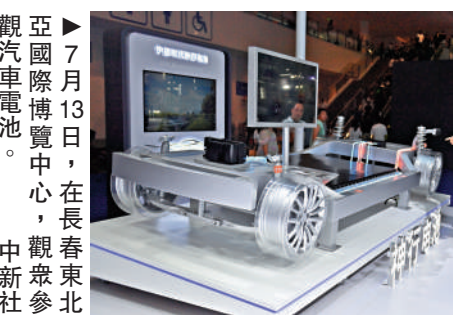
▲8月8日，在雲南省南華國際野生菌交易中心內，商家進行網絡直播售賣野生菌。

資料來源：人民郵電報



## 中國建成全球最大新能源產業鏈

【大公報訊】據中新社報道：國家發改委15日發布的「加快經濟社會發展全面綠色轉型重要成果」顯示，中國建成全球最大、最完整的新能源產業鏈，光伏組件產量連續16年位居世界首位，為全球提供了70%的光伏組件和60%的



▲7月13日，在長春亞國際汽車博覽中心，觀衆參觀新車。

風電裝備。

當日，2024年全國生態日主場活動在福建省三明市舉行。國家發改委副主任趙辰昕在會上介紹稱，中國重點領域節能降碳全面推進，「十四五」前三年，扣除原料用能和非化石能源消費量，全國能耗強度累計降低約7.3%。鋼鐵、電解鋁、水泥、煉油、乙烯、合成氨等行業的能效標桿產能佔比平均提高約6個百分點。

此外，能源綠色低碳轉型步伐加快。趙辰昕提到，中國可再生能源裝機規模全球最大、發展速度全球最快。截至2024年6月底，全國可再生能源發電裝機達到16.53億千瓦，約佔全國發電總裝

機的53.8%，風電光伏發電合計裝機達到11.8億千瓦，已超過煤電裝機。

產業結構優化升級成效顯著。目前中國已累計退出鋼鐵落後產能1.5億噸以上，培育近5100家綠色工廠。2024年上半年，中國新能源汽車市場滲透率達35.2%，在主要經濟體中位居第一。

大規模設備更新和消費品以舊換新取得良好開局。全國汽車報廢更新補貼申請突破45萬份。上半年，全國新增3160個智能化社區廢舊物資回收設施，汽車報廢回收量同比增長27.6%。今明兩年擬制修訂的294項國家標準已經全部立項，其中設備能效、電動汽車等重點領域55項標準已經發布。

## 下階段物價仍將保持平穩

### 物價趨勢

國家統計局新聞發言人、總經濟師、國民經濟綜合統計司司長劉愛華15日介紹，7月份，受消費需求持續恢復、部分地區高溫降雨天氣等因素影響，CPI由上月下降0.2%轉為上漲0.5%。

### 7月份CPI呈溫和回升態勢

從結構上看，食品和非食品價格均由降轉漲。其中，食品價格由上月下降0.6%轉為上漲1.2%，影響CPI環比上漲約0.21個百分點。其中，鮮菜價格上漲9.3%，雞蛋價格上漲4.4%；非食品價格環比由上月下降0.2%轉為上漲0.4%，影響CPI環比上漲約0.3個百分點。其中，7月份，飛機票價格環比上漲

22.1%，旅遊價格環比上漲9.4%，賓館住宿價格環比上漲5.8%，漲幅均高於近十年同期水平。

總體上看，7月份CPI呈現低位溫和回升態勢。下階段，高溫多雨等季節性因素對鮮菜等食品價格都會有一定的上行推力，但是考慮到應季果蔬供應總體充足，目前處於大量上市階段，食品價格總體將保持平穩；工業消費品方面，市場供應總體充足，有利於工業消費品價格總體穩定；服務方面，暑期出行需求增加帶動服務價格上漲，但是由於上年同期對比基數比較高，所以服務價格同比漲幅或相對有限。綜合食品、工業消費品和服務這三個分類走勢看，下階段價格水平仍將保持基本平穩。

央視網

## 滬自貿區聯動創新區方案出爐

【大公報訊】據中新社報道：中國（上海）自由貿易試驗區聯動創新區方案15日出爐。

目前上海市政府已批准在黃浦、徐匯、虹口、楊浦、寶山、閔行等6個區內的重點區域，以及位於上海自貿試驗區外的松江、漕河涇、奉賢、金橋、青浦、嘉定等6個綜合保稅區設立上海自貿試驗區聯動創新區，形成「6+1」首批聯動創新區「一區一方案」。

首批聯動創新區特點、亮點可歸納為三個方面：一是在更大範圍推廣試點經驗，在貿易便利化、跨境資金結算、外籍人才服務等方面精準複製推廣一批自貿試驗區制度創新成果。經統計，首

批各聯動創新區共計提出了45條（次）擬複製推廣的任務舉措。

二是在更廣維度拓展合作空間。鼓勵各聯動創新區結合自身需求和特點，深度對接上海自貿試驗區及臨港新片區的重點產業和新型國際貿易、科技創新等功能平台，打造具體應用場景，在發展「保稅+」新業態新模式、數據跨境流動、科技成果轉化等領域深化合作，形成聯動發展格局。首批共計提出24條擬與自貿試驗區協同聯動任務舉措。三是在更深層次培育發展動能。將聚焦科技創新、進口貿易、數字經濟、綠色低碳、科技金融、法律服務等領域，開展差異化、個性化的自主改革探索，進一

步增強區域產業發展活力和競爭力。首批共計提出44條擬先行先試任務舉措。

### 聯動創新區

#### 話你知

上海正研究謀劃在現有自貿試驗區實施範圍之外設立聯動創新區，通過強化制度集成設計和精準供給，實現自貿試驗區政策適用範圍的有機延展、重點領域改革開放創新的深化突破，有利於進一步培育和釋放高水平改革開放的整體效能，助力上海加快塑造發展新動能新優勢。

中新社