

市民大啖美食大手掃貨 美食博覽「財兩旺」 「城寨肉丸」受熱捧



▲有商家乘城寨熱潮，設置打卡裝置，又提供肉丸試食，促成不少生意。



▲「麥記同款」的熱香餅豬柳蛋漢堡大受歡迎。



盛事浪接浪

連五日在會展舉行的美食博覽昨日揭幕，首日便有不少市民滿載而歸。場內不少商家推出熟食，除了咖喱魚蛋等著名小吃，拇指生煎包、「麥記同款」熱香餅豬柳蛋漢堡等大熱小食亦可在會場內見到。

不少商戶首日已錄得銷售佳績，有售賣肉丸的商家結合電影熱潮推打卡試食活動吸客，訂單量較去年同期有5%升幅；有商戶首日上午即錄得數百包冷凍食品訂單，現場售賣的熟食產品更是「煮都煮唔切」。



掃一掃有片睇

大公報記者 劉碩源(文) 何嘉駿(圖)
何嘉駿、鄧浩朗(視頻)

昨日早上9時許，會展外已排起長長人龍。不少市民帶着購物袋、手推車及背包，在隊列中「摩拳擦掌」。有市民為早入場，昨日已到會展外排隊。踏正10時，美食博覽正式開鑼，前排市民立即跑到目標攤位，搶購心儀物品。各大小商戶出盡方法吸引顧客，包括玩遊戲贏500罐鮑魚，吸引不少人來碰運氣。

「麥記同款」漢堡大受歡迎

場內不少商家推出熟食，讓市民在挑選商品之餘亦能即場大飽口福。咖喱魚蛋、碗仔翅等著名小吃自然不會缺席，大腸包小腸、拇指生煎包等新興小食亦可在會場內見到。有商家應近期潮流，推出「麥記同款」的熱香餅豬柳蛋漢堡，受到市民歡迎。

不少商家推出優惠及活動吸客。售賣各類冷凍肉丸的「大埔振興」，今年趁《九龍城寨之圍城》電影熱潮，結合其在九龍城寨內起家的歷史，推出打卡試食活動。「大埔振興」助理銷售及市場經理郭志穎表示，打卡活動成功吸引不少市民參加，反應熱烈，而打卡後試食的安排，亦吸引到市民購買產品，最受歡迎的就是牛骨濃汁丸。首日上午的訂單量較預期好，訂單量較去年同期上升約5%。

售賣雞煲類產品的「樂婷媽媽」亦錄得良好銷情。創辦人梁女士表示，展覽首日便有不少市民被熟食吸引到場消費，魚蛋、小籠包等產品「煮都煮唔切」，食完熟食後，不少顧客亦隨即挑選冷凍雞煲類產品，一個上午便賣出數百包產品，相信和今年上調優惠有關。今年「樂婷媽媽」亦參與了直播帶貨活動，梁女士表示活動反響熱烈，直播期間透過網上購物平台亦收到不少訂單，明日將陸續安排發貨。

丘應樺：會展業吸高消費客

商務及經濟發展局局長丘應樺昨日出席開幕典禮致辭時表示，本星期開始的多個展覽，吸引約1800多家來自30個國家及地區的參展商參加。他說，會議展覽業吸引大量高消費商務旅客，促進經濟活動，並為不同行業例如旅遊、零售、餐飲和娛樂，創造就業機會。政府正積極推廣灣仔北及機場島的會展場地的擴建計劃，當計劃完成後，會議展覽面積將增加超過四成至22萬平方米，預計未來將帶來更多商機。



▲25元一碗的滷肉肉燥飯，還加送兩粒貢丸。



▲一連五日的美食博覽昨日開鑼，大批市民到場品嘗美食，又大手掃貨，滿載而歸。

商家賣大包 小食便宜款式多

記者實測

今年美食博覽有不少商家都推出熟食，供市民即場享用。大公報記者昨日在現場所見，許多攤位主打亞洲特色小食，例如咖喱魚蛋、台式肉燥飯、日式炸雞等，也有商家跟隨潮流，推出熱香餅漢堡、拇指生煎包等新式小食。記者初步估算，場內小食均價在35元以下，部分攤位採取薄利多銷，售賣10元8粒魚蛋。小食分量適中，單份小食即可讓人有輕微飽腹感。記者實測，以168元購得5樣小食及3支飲品，其中滷肉肉燥

飯花費25元、11粒咖喱魚蛋25元、一支有氣檸檬鐵觀音18元，另外，一份大腸包小腸、兩個熱香餅漢堡，以及兩支各500毫升的飲品共100元。

另外記者昨日所見，凍品類的攤位推出更多食品試食，例如在現場派發香腸、炸雞等產品的試食，讓市民先吃後買。而部分商家就通過提供額外分量的小食「吸客」，如附贈肉丸、加贈魚蛋。有市民表示，今年美食博覽的商家，普遍較去年更熱情友好。

大公報記者 劉碩源

茶業商藉香港拓零售網絡

商機處處

香港國際茶展昨日起一連三日舉行，首兩天向業內人士開放，其後對公眾開放。展覽設四個地區展館，包括斯里蘭卡、福建、湖南，以及港九茶業行商會展館。入場人士可以品嘗到本地有機茶、福建武夷岩茶等茶葉。昨日下午二時左右，茶展內已有不少來自世界各地的商買家在品嘗交流。

茶展內亦有一些非六大茶系的特別茶葉。來自湖南省的永順縣半山生態農業發展有限公司，其主銷的茶葉是莓茶，這是一種由叫做顯齒蛇葡萄的野生藤本植物炒製而成的茶葉，因炒製後會有白色斑點釋出而得名。總經理張美麗表示，展覽首日上午已和兩個本地商買家談下合作，未來有機

會進一步在本港擴展零售網絡。

張美麗表示，他們今年是第二次參加茶展，往屆參展亦成功和十多位本地商買顧客合作，透過他們將商品賣到香港，形容茶展為茶商提供優秀的商買交流平台，國際商務客源豐富，對今年參展達成更多商買合作感樂觀。另外，她亦表示，本港市民多有飲茶習慣，往屆公眾開放日亦有不少市民到場訂購茶葉，預計今年對公眾的零售亦能取得佳績。

本港的嘉道理農場今年首次參加茶展，並帶來自產自製的茶葉供參展人士

品嘗，茶葉產自嘉道理農場暨植物園內約海拔400米高的梯田，採用環境友善的管理模式種植，昨日引來不少參展人士關注。

大公報記者 劉碩源



▲香港國際茶展吸引來自世界各地的商買家。

「健康心靈先導計劃」三地點即日起服務市民

【大公報訊】記者鍾佩欣報道：近年精神健康議題引起社會廣泛關注，為了市民能及早獲得適切支援，政府宣布「健康心靈先導計劃」即日起在屯門地區康健中心、油尖旺地區康健站和東區地區康健站試行，為市民提供免費的精神健康初步評估，被初步評估為有輕微抑鬱或焦慮症狀者，將獲轉介至非政府機構作進一步評估和跟進。

去年施政報告提出推出精神健康評估先導計劃，與社區機構合作為市民提供精神健康評估，及早跟進和轉介高風險的個案，協助有精神健康需要的人士。先導計劃為輕度至中度的一般情緒困擾個案提供以實證為本的心理支援，及早發現和介入，以防止情況進一步深化。

地區康健中心評估會員情緒

先導計劃於屯門地區康健中心、油尖旺地區康健站和東區地區康健站試行。已接受培訓的職員為18歲或以上的會員作健康風險評估

時，會同步為他們進行初步情緒問卷評估，包括病人健康問卷（PHQ-2）和廣泛性焦慮量表（GAD-2），以了解會員有否與抑鬱和焦慮相關的情緒困擾風險。

地區康健中心／康健站職員其後會根據評估結果，按指引將有精神健康需要的會員轉介至同區合作推行先導計劃的非政府機構，即新生精神康復會或香港心聆，由機構內曾接受精神健康培訓的心理健康主任跟進。

心理健康主任會為個案進行情緒評估，並按需要向有輕度至中度焦慮或抑鬱症狀的個案提供實證為本的低密度心理治療，形式包括指導式自助治療和心理教育小組，以增強個案自行管理心理健康的能力。

被評估為高風險的個案則會獲轉介至精神健康綜合社區中心或獲安排接受社區內的跨專業支援服務，以期讓相關人士獲取更全面和專業的照顧及支援。先導計劃的評估服務和其後的輔導服務及治療均不收費。

團結香港基金醫療及社會創新研究主管周嘉俊表示認同政府在地區康健中心提供免費評估及轉介，有助推動分層護理模式，讓市民及早獲得適切的支援，並改善精神科醫生及臨床心理學家等專科服務的瓶頸問題。

業界倡建數據溝通系統

周嘉俊建議政府建立統一跨專業數據溝通系統，連結地區康健中心、非政府機構和精神健康綜合社區中心，令市民不需重述病情細節，減輕他們的壓力，方便服務提供者進行轉介及收集數據。



為市民提供免費的精神健康初步評估。三個地區康健站即日起

為旅遊業把脈



蔡樹文

今年1至7月共錄得約2500萬訪港旅客人次，按年增加52%；其中訪港內地旅客佔1930萬人次，非內地旅客錄得580萬人次，按年分別增長47%及71%。

旅客增加，說明香港的吸引力依然。旅發局數字顯示，內地旅客仍然是訪港客主力，但非內地旅客出現71%增幅，值得細心研究。這類旅客來自什麼國家？他們來港除了旅遊外，是否與連串大型展覽活動有關？

非內地旅客與內地旅客最大分別，是前者絕大部分要入住酒店，因此，他們對旅遊相關產業的貢獻大、人均消費高。當然，內地旅客人數多，細「水」長流下，「餅」做大了，自然總消費額更大。

旅客大幅增加，何以香港經濟增幅看來不似預期？事實說明了旅客消費模式改變，並帶來兩大啟示：（一）惠港政策助力香港旅遊業谷底反彈，持續增長，必須珍惜來之不易好勢頭；（二）旅遊業界要識變應變求變，發掘新玩法新景點新魅力，吸引更多高消費海外旅客來港，廣傳口碑，讓港旅業再創輝煌。