



# 奧運國家隊訪港表演 門票40分鐘極速售罄

## 有人出價1500元「求飛」 康文署：不得轉讓



▲有網民成功購票後，即日到售票處領取。



### 記者實測

巴黎奧運國家隊代表團將於8月29日至31日訪港，他們在訪港期間出席的三場公開活動掀起「搶飛潮」，合共5300張門票於昨日早上開售40分鐘內迅速售罄，有示範項目在高峰期一度有超過5萬人排隊購票。

《大公報》記者實測購票，系統曾預計輪候時間需逾三小時。有人「搶飛」失敗，在網上開價1500元一張「求飛」，比原票價20元高出74倍。康樂及文化事務署表示，購票反應踴躍，感謝市民的支持，同時提醒市民門票採用實名制，進場時要核實身份，持票人不得擅改門票資料或轉讓門票。



掃一掃有片睇

大公報記者 賴振雄、鄭文迪(文) 楊州(視頻)

▶有人在網上開價600元，徵求奧運健兒大匯演門票。



▲大公報記者實測購票，最高峰時有逾五萬人輪候。

國家隊在巴黎奧運取得40面金牌，是歷來參加境外奧運最佳成績，多名金牌選手將於下周四(29日)抵港，展開為期三天的訪港行程，其間將出席三場公開活動，包括下周五晚上在伊利沙伯體育館舉行的奧運健兒大匯演，以及下周六上午兩場分別在伊利沙伯體育館、維多利亞公園游泳池舉行的「奧運健兒展風采」示範表演。

三場活動合共有5300張公開發售門票，在城市售票網開售，連日來網上熱議如何購票。大公報記者兵分多路實測搶購門票，10時正進入系統，「跳水及游泳」示範表演已有1.8萬人在輪候，系統估計需要等待72分鐘，才可以進入購票；「羽毛球、體操及乒乓球」示範表演門票的搶購情況更誇張，顯示有2.8萬人在輪候，系統估計需要等待118分鐘。大匯演則有逾1萬人排隊，估計等候48分鐘。

### 10時半登入 僅剩輪椅票

大公報記者在10時15分以另一部手機再測試，「跳水及游泳」示範表演輪候購票已增至4萬人、需等候逾2小時；「羽毛球、體操及乒乓球」

更有近5萬人在輪候，「奧運健兒大匯演」則有約2.7萬人輪候。至約10時30分，大公報記者終於成功登入「奧運健兒大匯演」購票頁面，但僅餘下輪椅位，2分鐘後網站顯示全部三項活動門票已經售罄。

演出門票供不應求，大公報記者昨日下午在網購平台發現陸續有用戶發帖徵求門票，有人開價1500元一張，求購跳水示範或大匯演門票，比原票價20元高出74倍。大部分徵求價以200元至600元為主。不過市民須注意，康文署早前提醒，活動門票以實名登記方式出售，每張門票印有購票人士提供的英文姓名，入場時需出示身份證明文件核對，違者將被拒入場，所繳款項不獲退還。

有成功購得演出門票的市民，昨午到城市售票網售票處領票，他們指早上提早到網站等候購票，等候15分鐘就成功買到，過程順利。他贊同當局以實名制售票，認為可以讓真正想看表演的人購票。

民建聯立法會議員鄭泳舜認為，受歡迎的大型比賽或匯演可考慮以抽籤形式售票，「很多長者都很想看，希望日後有更多方法，讓長者用較容易的方式買到。」

### 核實身份需時 宜提早到場

另外，成功購入門票的市民，可由即日起至8月30日，到城市售票網售票處或設有自助售票機的地點領取門票。康文署提醒，活動當日不設取票服務。由於售票採用實名制，進場時需核實個人資料，建議市民提早到場。持票人入場時須出示與門票所示姓名相同且附有相片的身分證明文件，以便核對身份。

舉行活動的場所將在活動前一小時開放，表演前亦有前奏節目，康文署建議市民提早到達，以免錯過精彩節目。大會亦會安排電視台轉播活動，方便市民在家中收看。

### 內地奧運健兒代表團 訪港活動安排及注意事項

奧運健兒大匯演	
日期	8月30日(周五)
時間	晚上8時至9時30分
地點	灣仔愛群道18號伊利沙伯體育館
羽毛球、體操及乒乓球運動項目示範	
日期	8月31日(周六)
時間	上午9時30分至11時30分
地點	灣仔愛群道18號伊利沙伯體育館
跳水及游泳運動項目示範	
日期	8月31日(周六)
時間	上午9時30分至11時30分
地點	銅鑼灣興發街1號維多利亞公園游泳池

- #### 注意事項
- 觀眾須於8月30日或之前，到城市售票網售票處或設有自助售票機的地點領取門票。
  - 門票採用實名制，進場時需核實個人資料。
  - 持票人入場時須出示與門票所示姓名相同且附有相片的身分證明文件，以便核對身份，否則將被拒入場，已繳款項亦不會獲退還。
  - 持票人不得擅改門票資料或轉讓門票予他人使用。
  - 活動場所將在活動前一小時開放。

資料來源：康樂及文化事務署

## 汲取經驗辦好全運



### 透視鏡

蔡樹文

國家隊健兒在巴黎奧運會取得40面金牌佳績，代表團將於本月29日至31日訪港，其間將出席大匯演和兩場示範表演。三場活動門票昨日上午10時發售，市民爭睹健兒風采，約12萬人搶購5300張門票，不足40分鐘所有門票宣告售罄。

由於同一時間大量人士購票，導致網絡及電話售票系統出現「塞車」狀況，說明港人對運動員的支持，同時讓我們反思明年全運會部分項目在港舉行的售票安排。

第十五屆全國運動會將於明年11月9日至21日舉行，香港將承辦八個競技比賽項目，分別為劍擊、場地單車、高爾夫球、男子手球、七人欖球、沙灘排球、籃球的22歲以下組別，以及三項鐵人的賽事。比賽除了香港人捧場外，料將吸引內地其他省市的居民來港觀賽，為本地旅遊業帶來黃金機會。在門票發售方面，既要考慮一些熱門項目門票可能出現搶票情況，亦要方便內地觀眾購票觀看比賽。汲取今次國家隊奧運健兒來港活動的門票發售經驗，辦好全運比賽項目，把握機會促進香港旅遊業。

## 南大師生來港考察：感受到港人獅子山精神

【大公報訊】記者華夢晴報道：南京大學一眾師生於8月16日到香港開展社會考察活動，透過實地考察了解香港社會風貌和獨特優勢，了解品牌傳播過程及效果。學生表示在考察中感受到香港獅子山精神以及經濟市場的包容性和橋樑角色，表示兩地青年這樣的「雙向奔赴」很有意義。

### 被港人的奧運熱情感動

南京大學劉翊宜同學表示，此次不僅見證了香港市民對運動員們的熱情支持，更從中領悟到了香港獨樹一幟的體育文化氛圍，以及那深深烙印在港人心中的獅子山精神。她由衷地感慨道，香港運動員們正是獅子山精神的生動寫照，他們以不懈的拼搏與奮鬥，完美詮釋了港人勇於挑戰、永不言敗的精神風貌。

對於劉翊宜同學而言，雖然初時對「香港獅子山精神」這一概念較為陌生，但通過參與巴士巡禮活動，親眼目睹了市民們自發聚集，共同為運動員加油鼓勁的壯觀場面，她深刻感受到了這份精神的力量。她說，這種上下一心、同舟共濟的凝聚力，正是獅子山精神在社會層面的具體展現，努力追求進步與繁榮。

「過去對香港的印象更多地停留在港劇



▲南京大學師生到香港開展社會考察活動，其間到訪西九故宮博物館。

裏，真正踏入後發現香港是一座包容性很強的城市。」初次到香港的張梓瑜同學表示，幾天的香港之旅讓她深入了解到香港的獨特魅力和人文情懷。「不同於其他街市，香港街市小吃店的人情味和生活氣息，讓人感受到了他們對生活的熱愛。」

「此次不僅是對書本知識的補充，更是寶貴的社會經驗和能力鍛煉機會。」南京大學新聞傳播學院副院長朱江麗表示，香港是東西方文化交流的重要節點，本次考察團的學生得以

親身感受到中華文化與國際文化的融合與互動，增強了他們對自己文化身份的認識和跨文化溝通的能力。

### 香港內聯外引 作用獨特

活動中，南京大學學生以香港地區的內地品牌發展為切入點，了解品牌的傳播過程與效果，「在訪問期間我看到內地的品牌在香港街頭有一定的接受度，讓人感覺到有一種很濃厚的連接感。」張梓瑜同學表示，這體現了香港連通世界的獨特優勢。一眾師生前往香港消費品博覽會，探索來自海內外的各式商品，觀察各式各樣消費品的銷售情況。「香港提供了一個開闊的市場，讓海內外品牌在香港這一國際化大都市得到推廣。」陳祖錕同學表示。

南京大學新聞傳播學院副書記季曉敏認為，通過本次的社會考察深刻體會到文化傳播交流的重要性。「香港是一個天然的大展廳，各種品牌在香港有一個開放的交流溝通和傳播，香港在中國式現代化進程中的確可以發揮獨特作用。」

大公報記者 林良堅、鄧浩朗(視頻)



掃一掃有片睇



▲貴州省教育廳廳長鄒聯克博士(左)和教育廳副廳長施俊輝(右)在簽約儀式後合照。

## 香港貴州簽教育合作備忘錄

【大公報訊】特區政府教育局與貴州省教育廳昨日在貴州舉行教育合作備忘錄簽約儀式，進一步加強香港與貴州的教育交流和合作。備忘錄由教育局副局長施俊輝和貴州省教育廳廳長鄒聯克博士簽署。

施俊輝表示，香港與貴州一向關係密切，兩地高等院校透過不同方式進行專業交流，合作領域涵蓋人才培養、招生就業和科學研究。在基礎教育方面，貴州省教育廳一直積極支持，讓香港學生到訪內地交流及考察活動順利開展。隨著簽訂備忘錄，他熱切期待黔港教育合作將更多元化、更寬廣和更高層次，兩地攜手推動教育交流合作踏上新台階。

備忘錄為促進黔港教育交流合作提供框架，內容包括支持兩地高等教育和職業教育合作、姊妹學校平台發展和黔港與國際的合作交流，以及鼓勵兩地師生交流互訪。在備忘錄的框架下，雙方將促進教育資源共享、優勢互補、共同創新發展和培育人才，貢獻國家。



▲教育局與貴州省教育廳在貴州舉行教育合作洽談會。

## 新傳學生：與時並進的百年大報令人敬佩



▲同學們到訪《大公報》編輯部，並到印刷廠參觀。

### 收穫滿滿

「對於新聞傳播學院的學生來說，《大公報》是我們嚮往的豐碑，是教科書上的名詞，這次我們走進現實中的《大公報》，令人振奮，收穫很大！」南京大學新聞傳播學院的一眾學生日前參觀《大公報》後表示，讀萬卷書還要走萬里路，《大公報》弘揚愛國傳統，在新時代貢獻良多，令人敬佩。

南京大學新聞傳播學院帶隊老師之一的季曉敏表示，這次的實地考察彌補了書本上學不到的東西，同學們能夠與百年大報的採編老師

交流，無疑是獲取知識的最佳途徑之一。

在參訪期間，考察團前往《大公報》報史館參觀學習，還實地觀看一份報紙的出版過程，並了解到報紙轉型、報網融合發展的成果，特別是社交媒體後來居上的成就。其間，學子們還就如何擴大品牌影響力，與大文集團發行運營和品牌推廣中心陳瑾總經理等人交流。南京大學的張梓瑜同學表示，「在《大公報》看到了不一樣的品牌傳播方式，這些實際案例和操作方法正是我們在課堂上難以接觸到的，是我們需要學習的。」 大公報記者 華夢晴