

2024年 范長江行動 香港傳媒學子甘肅行 之9

兩千多年前，張騫出使西域，拉開了中國同中亞各國友好交往的序幕，也開闢出一條橫貫東西、連接歐亞的絲綢之路，自此「使者相望於道，商旅不絕於途」。兩千多年後，隨着共建「一帶一路」落地生根、蓬勃發展，自古便是「控扼衝要、道通西域」絲綢之路要地的甘肅蘭州，再次迎來自己的高光時刻。

「在蘭州，我們不僅看到了古絲綢之路的輝煌，更看到了閃耀着古絲綢之路光輝的『一帶一路』倡議，給全世界帶來的共同機遇。」在甘肅蘭州探訪期間，參加范長江甘肅行的隴港學子，幾乎每天都能發現共建「一帶一路」帶給世界的驚喜。「走向世界、擁抱世界。」香港學子王炯元說，搭乘「一帶一路」快車，蘭州不僅正編織着共建國家深化交往的全新圖景，更用不斷地開拓進取讓世界遇見更好的蘭州。

大公報實習記者 馮一笑



▲蘭州國際陸港上的中歐班列。受訪者供图



▶范長江甘肅行的學子在甘肅中藥企業探訪。大公報實習記者趙溪鈺攝

港生探尋古今絲綢之路 了解對外開放機遇

乘「一帶一路」快車 蘭州擁抱世界

2019年8月，習近平總書記在甘肅考察時強調，「甘肅最大的機遇在於『一帶一路』。而二十屆三中全會亦提出，要完善高水平對外開放體制機制、完善推進高質量共建「一帶一路」機制。

重塑黃金通道 隴精品運往洋碼頭

2024年7月4日，隨着一聲汽笛鳴響，滿載232輛國產品牌汽車的鐵路運輸專用車，從蘭州東川鐵路物流中心駛往俄羅斯首都莫斯科。「專列不僅為內地車企拓寬了出口渠道，提高了運輸時效，降低了物流成本，同時也實現了集貨、承運、查驗的快速無縫銜接。」蘭州國際港多式聯運有限公司總經理曹柱介紹，為有效滿足我國汽車出口市場高速發展的現實需要，目前蘭州國際港多式聯運有限公司已向中亞、南亞等地區發運汽車專列23列，出口長城、比亞迪等品牌車輛6479台，2024年簽約訂單突破2萬台。

近年來，蘭州依託「一帶一路」核心節點城市的區位優勢，建成綜合保稅區、國際航空港、國際陸港、鐵路口岸等開放平台，加快重塑古絲綢之路「黃金通道」。目前，全市有22家企業在境外設立海外倉28個，覆蓋14個國家和地區，國際班列可通達22個國家34個城市。蘭州市發展和改革委員會相關人士表示，當滿載着「中國製造」「隴上精品」的列車，開往世界各地的「洋碼頭」，讓國外消費者近距離感受「Made in China」的品質和魅力，「一帶一路」共建國家共同發展繁榮的願望正在變為現實。



▲俄羅斯客商在臨夏鮮花港探訪。受訪者供图

「這個是歐洲的單子，那個是發到北美的……」7月下旬正是第一茬蘭州百合成熟上市最忙的時間，在蘭州經營着一家外貿公司的張先生，雖然忙的連一口水也顧不上，但心裏樂開了花。「我們這裏特色農產品種類繁多、品質卓越，蘭州百合、靜寧蘋果、慶陽小雜糧、永登苦水玫瑰等，現在通過跨境電商，成為暢銷海外的「香餡餡」。」張先生說，「一帶一路」在實現沿線市場共同繁榮的同時，也讓甘肅特色農產品「走出去」的渠道更多、市場更廣。

一站式跨境電商 一根網線賣全球

據了解，近年來，跨境電商憑藉交易信息透明、交易鏈條短、交貨速率高等優勢，不僅拓寬了企業的市場邊界，實現了「賣全球」「全球買」，還為企業降低了市場門檻，降低銷售成本。今年上半年，經蘭州海關監管合格，蘋果、核桃、枸杞等50餘種「甘味」農產品通過跨境電商模式出口至菲律賓、印度尼西亞、馬來西亞等20個國家和地區，出口貿易額8436.2萬元、同比增長2.13倍。其中，九葉紋藍、武威葡萄酒等29種農產品系首次出口，松子、蘋果、蘑菇菌棒等農產品還開拓了比利時、韓國等12個新的海外市場。

「蘭州自古就是絲綢之路上重要的商埠重鎮和著名的「茶馬互市」，在歷史上對促進中西經濟文化交流發揮過重要作用，為繁榮古絲綢之路經濟文化做出了歷史性貢獻。」張先生告訴記者，近年來，蘭州市全力推進跨境電商軟硬件建設，建成了跨境電商公共服務平台並投入運營，實現「一站式服務」，為更多的「一帶一路」民眾帶來實惠。

依託區位優勢 重塑「黃金通道」

28個海外倉

目前，蘭州市有22家企業在境外設立海外倉28個，海外倉總面積24.44萬平方米、覆蓋14個國家和地區

通達22國

開通南亞、中歐等六個方向國際貨運班列，打通阿拉山口、霍爾果斯等10個出境口岸，國際班列可通達22個國家34個城市

17條國際航線

建設「空中絲綢之路」，蘭州中川國際機場目前運營貨運航空公司4家，開通國際貨運航線17條、國內貨運航線7條，年貨郵吞吐量超過7萬噸



▲蘭州新區路港物流有限責任公司中川北站物流園目前擁有中歐、中亞國際班列。大公報記者郭濤攝

「甘肅方劑」走出國門 提升中醫藥影響力

大顯身手

一縷藥香，跨越古今。2000多年前，中醫藥沿着古絲綢之路走向世界，如今，隨着健康觀念和醫學模式的轉變，中醫藥再次跨越山海，為共建「一帶一路」注入新動能。

據了解，作為全國中藥材主要產地之一，甘肅現有中藥資源約2540種，種植面積達30.67萬公頃，年產量約120萬噸。其中，當歸、黨參、黃芪、大黃、甘草、柴胡、板藍根、黃芩、款冬花、枸杞，更是被譽為「十大隴藥」。

近年來，甘肅依託中醫藥資源優勢，深入發掘中醫藥寶庫中的精華，推動中醫藥「走出去」，與共建「一帶一路」國家開展更高水平、更深層次的交流合作，不斷提升中醫藥在世界的影響力。

「伴隨着『一帶一路』共建國家「朋友圈」的不斷擴大，甘肅中醫藥「走出去」的步伐越來越快。」據甘肅省衛生健康委副主任、省中醫藥管理局局長劉伯榮介紹，近年來，在援外醫療、衛生應急、健康治理等方面，中醫藥展現出獨特優勢，助力共建國家不斷提升衛生健康水平。自2013年起，甘肅持續深化同「一帶一路」共建國家交流

合作，先後在烏克蘭、法國、新西蘭、匈牙利等「一帶一路」共建國家成立了16家岐黃中醫中心（學院），增強了甘肅中醫藥文化的對外影響力。甘肅中醫藥大學附屬醫院獲批國家中醫藥服務出口基地，「甘肅方劑」走出國門、大顯身手，贏得「一帶一路」共建國家和地區人民的廣泛讚譽。

據了解，下一步，甘肅將積極推動中醫藥海外立法，尋求中醫藥在海外國家註冊方式，擴大中藥產品和器械出口，加速中醫藥產業「走出去」步伐。進一步深化合作交流，充分發揮海外岐黃中醫中心作用，讓中醫藥惠及造福更多國家和人民，為推動共建「一帶一路」高質量發展作出新的貢獻。



▲甘肅是中國中藥材的重要產地。大公報實習記者趙溪鈺攝

港生讚外賣高效 足不出戶品天下美食

學子手記

「您好，外賣到了。」「啊，這麼快，我剛到這裏還不到一分鐘。」在范長江甘肅行頭兩天行程剛剛結束，來自香港的蔡喬恩，便被同學們冠以「時間管理大師」的稱號。「這幾天，我幾乎是前腳剛到一個地方，後腳點的外賣就到了，簡直是無縫銜接。」蔡喬恩告訴記者，內地科技飛速發展與外賣平台不斷創新所帶來的震撼人心的配送速度，讓她 and 同學們都很驚訝。

「由於不便隨便離團，所以每當『嘴饞』之時，我就想到了外賣。」蔡喬

恩坦言，在這個分秒必爭的快節奏時代，時間彷彿被賦予了前所未有的價值，每一分每一秒都顯得非常珍貴。「每當踏上新的行程，我便會輕輕滑動手機屏幕，打開那熟悉的地圖軟件，然後搜尋當地的美食，並預估着到達下個行程點的時間，隨後就把一切都交給外賣小哥。」蔡喬恩說，在確認一切安排妥當後，從這一刻起，一場關於時間與美食的賽跑悄然拉開序幕。這種震撼人心的配送速度，不是科幻電影中的場景，恰恰是內地外賣業日常的真真實實，只要做好攻略，足不出戶也能品嘗天下美食。

讓蔡喬恩驚喜的是，當外賣平台的預估時間響起，甚至有時還能提前幾分鐘送達。「我打開包裹的瞬間，彷彿穿越了千山萬水，回到了那個熟悉而溫暖的地方。這不僅僅是味蕾上的享受，更是心靈上的一種慰藉與寄託。」蔡喬恩表示，這種震撼人心的配送速度，不僅僅是內地外賣業日常的真真實實，更是科技力量與人文關懷的完美融合。它讓自己在忙碌的行程之餘，也能輕鬆享受到來自沿途的美味與關懷；它讓時間管理變得更加高效與從容，讓每一個珍貴的瞬間都能被充分利用起來。大公報實習記者朱奕臣

走進《讀者》博物館 與作家跨時空對話

文化洗禮

很多人用「一碗麵一條河一本書一座橋」描繪蘭州底蘊。7月21日，范長江行動甘肅行學子們走進《讀者》博物館、《讀者》插圖藝術館，感受「一本書——《讀者》這一影響中國幾代人的雜誌。

據讀者出版傳媒股份有限公司總經理、總編輯李樹軍介紹，坐落於甘肅蘭州的《讀者》博物館，不僅是甘肅出版史的一個縮影，更是「讀者」品牌深厚文化底蘊的璀璨展現。博物館精心設計了序廳及三個主題單元，

以時間為軸，串聯起讀者出版集團72載風雨兼程的輝煌歷程。館內珍藏的2000餘件歷史原件與展品，如同一部生動的歷史長卷，緩緩鋪展在每一位訪客面前。漫步其間，每一幀珍貴畫面、每一本泛黃的出版物都散發着歲月的沉香，讓人彷彿穿越時空，親歷甘肅出版事業從萌芽到壯大的每一個重要時刻。

在博物館的作家牆前，幾乎每一位訪客都能找到自己的偶像。讀者集團黨委宣傳部部長呂寶林說，這面作家牆不僅是《讀者》的發展史，其背

後，更是「讀者人」對出版事業不懈追求與無私奉獻的生動寫照。「在這裏，大家彷彿可以與每一位作家進行了跨越時空的對話，感受到了他們對文字的敬畏與熱愛，以及那份服務於讀者、傳遞真善美的堅定信念。」

很多人初讀《讀者》，都會首先被一幅幅精美的插圖所吸引，而插圖也成為《讀者》的一大特色。「《讀者》插圖藝術館於《讀者》創刊40周年之際應運而生，它以插圖藝術為橋樑，讓大家從全新的視角體驗《讀者》獨特的藝術魅力。」館方告訴記

者，這座獨特的藝術館內展出的插圖作品風格多樣，涵蓋了水彩、水墨、油畫、刻墨、數碼繪畫等多種藝術形式，每一幅作品都是對文章主題的精妙詮釋與藝術昇華。「我們也希望為廣大讀者開闢一條重新認識《讀者》、發現《讀者》之美、深入感受《讀者》豐富內涵的獨特路徑。」

香港大公文匯傳媒集團甘肅記者站站長楊詔紅表示，此次到訪《讀者》，不僅是一場視覺與心靈的盛宴，更是一次深刻的文化洗禮。

大公報實習記者朱奕臣



▲《讀者》雜誌作家牆。大公報實習記者朱奕臣攝