

繼「村超」「村BA」後 當地第三張「村」名片 貴州「村馬」又火了 帶旺旅遊業



騎手在馬背

上激情揚鞭，駿馬在賽場裏狂奔競速，觀眾在舞台上吶喊歡呼，直播間裏2萬多名遊客喝彩不斷。「中國賽馬之鄉」貴州三都水族自治縣城郊的中國西部賽馬城裏的歡呼聲、加油聲、吶喊聲一浪高過一浪。8月24日，來自該縣13個村的賽馬隊伍共75匹駿馬，在賽馬城裏展開了美麗鄉村速度賽馬聯賽(簡稱「村馬」)第二階段決賽的激烈競速比拼，上演了馬背上的速度與激情的較量。目前，貴州三都大力支持「村馬」產業發展，共同打造繼「村超」「村BA」後貴州旅遊的第三張「村」名片。

大公報記者 和向紅 通訊員 黃鋒

三都旅遊導覽

• 三都位於貴州省黔南布依族苗族自治州東南部。總人口40萬人，其中少數民族人口佔全縣總人口的97.4%，水族人口佔總人口的67%。全國63%以上的水族人口聚居三都。

地理位置

• 在三都縣咕嚕景區內的一處崖壁上，每30年都會自動產下一顆與恐龍蛋極為相似的石蛋，石蛋表面光滑、個大、圓渾、厚重，而且沒有被風化的痕跡。這塊長20多米、高6米的崖壁表面極不平整，近看有百枚「石蛋」錯落有致地鑲嵌在陡崖上，直徑約30-60厘米，最重達300餘公斤。

看奇觀

• 貴州水族文化博物館被列為首批國家級非物質文化遺產的水族馬尾繡、水書習俗和端節等珍貴資料及藏品都盡收於館內，走進展廳，水族歷史文化、民俗風情一一展現。

觀文物

• 來到三都，別忘了嘗一嘗三都獨有的特色美食，如魚包韭菜、水族酸湯魚、七彩糯米飯、香豬臘肉等。

嘗美食

大公報記者和向紅整理

隨著「村超」「村BA」的火爆出圈，具有貴州民族特色的「村馬」這一賽事7月以來也熱火朝天地進行着。「村馬」賽場上，騎手和駿馬如離弦之箭衝出馬棚，賽道上蹄聲急促、塵土飛揚。他們紛紛拿出看家本領，騎手緊跟駿馬狂奔的節奏，緊抓繮繩、揚鞭策馬，一匹匹駿馬奮蹄爭先，狂奔趕超，展現出驚人的爆發力。現場觀眾的加油聲、歡呼聲此起彼伏，許多專程趕來的遊客外地拿出手機，記錄下一個個精彩瞬間。

「每逢周六看賽馬」成旅遊亮點

「每逢周六看賽馬」成為貴州這個暑期旅遊的亮點。經過激烈的角逐，當地13個村的39匹駿馬在8月24日6場激烈的比賽中展開了速度與耐力的較量，吸引了數萬觀眾現場觀賽，場面壯觀。1200米的賽道上，聯興村、新榮村和塘黨村的馬匹在比賽中脫穎而出，分別摘得冠、亞、季軍。而在同距離的另一場比賽中，月亮村、合江村和連心村的馬匹則展現了非凡的競技狀態，贏得了前三名的榮譽。

比賽間隙，當地還安排了豐富多彩的文藝表演。水族民族文化方隊表演，水族大歌、銅鼓舞、鬥牛舞等具有濃郁水族特色的節目輪番上演，為觀眾帶來了一場視覺與聽覺的雙重享受，呈現了一場豐富多彩的文化盛宴。

帶動農民增收致富 激活地方經濟

在貴州的廣袤鄉村，馬不僅是農人最忠實的夥伴，便是連接過去與未來的橋樑。用一場「村馬」比賽喚醒那份深藏於心中的鄉愁記憶，讓這份古老而純粹的文化傳承與傳承。馬背上承載着對美好生活的嚮往，賽道上飛馳的是鄉村振興的堅定步伐。「村馬」作為當地鄉村振興的一張亮麗名片，不僅是一場馬背上的競技，更成為了推動鄉村旅遊、帶動農民增收致富、激活地方經濟的有力引擎。

三都縣是全國唯一的水族自治縣，賽馬是當地水族的傳統習俗主要活動之一，也是西南地區保持賽馬傳統的民族地區之一。許多水族男兒從小接受「馬文化」的薰陶，自幼就對賽馬興趣濃厚，也練就了一身賽馬技藝，當地的賽馬有着良好的群眾基礎。水族傳統的賽馬和常規賽馬也有所不同，賽馬馬背上沒有馬鞍，更考驗騎手與馬匹的配合，馬場的賽道也有所區別。

據悉，目前的「村馬」於每周六在三都縣賽馬城舉行，賽事將持續至9月14日。每次比賽期間都可以觀看民族文化文藝表演、品嚐當地美食，充分提升了遊客的參與感和體驗感，讓遊客在觀賽期間更深入了解和感受三都歷史、文化和風土人情。

中國「村+」賽事魅力



▲貴州發展「村馬」有深厚基礎，每年都舉辦各種形式的賽馬活動。7月21日，貴州省三都水族自治縣中和鎮的「馬王」總決賽在三洞賽馬場激情上演。



村BA

• 自貴州省台江縣台盤村「六月六」吃新節籃球賽發展而來。20世紀30年代，隨着籃球運動引入當地，吃新節後舉辦籃球賽作為一項參與度最廣、群眾最認可的賽事傳承至今。「村BA」的獲勝者獎品不是現金，而是烤豬、烤羊或烤雞。



村超

• 被稱為「村超」的貴州省榕江縣的足球文化始於20世紀40年代。貴州「村超」在2023年總決賽期間，20支以村為單位的球隊為觀眾奉獻了98場精彩比賽。賽事共吸引遊客338.42萬人次，超5000萬人次在線觀看，全網瀏覽量突破300億人次。



村排

• 被譽為「中國排球之鄉」的海南省文昌市，排球自20世紀初傳入當地已有百餘年的歷史。其排球賽憑藉光腳扣殺、板機打球以及九人制比賽等特點走紅網絡。2023年「村排」比賽日期間，當地共接待觀眾48.58萬人次，實現旅遊綜合收入2.8億元。



村馬

• 今年7月以來，三都縣2024年美麗鄉村速度賽馬聯賽持續在中國西部賽馬城開賽，活動吸引了近萬名觀眾到場領略水族文化風情。全鎮目前有馬匹1200餘匹。每逢周六上演賽馬的速度與激情，參照出圈引客的村超、村BA，此項賽事稱為「村馬」。

大公報記者和向紅整理

貴州「村+」火熱 遊客樂 村民富

文旅融合

近年來，貴州「村超」「村BA」連續火爆出圈，向世界展現了當地一幅幅活力滿滿、熱氣騰騰、其樂融融的人民幸福生活圖景。中國旅遊智庫秘書長、文化和旅游部國家文化和旅游公共服務專家委員會委員石培華曾指出，貴州「村超」和「村BA」不僅探索了一種大眾體育運動發展模式，也探索了一種做旺文旅消費、促進文旅深度融合和高質量發展的新方式，對於破解旅遊業高質量發展面臨的瓶頸具有重要啟示意義。

「把握好、總結好『村超』『村BA』火爆出圈的經驗，對於推進鄉村全面振興、走好中國式現代化道路，具有啟示意義。」此次貴州村馬賽事運營負責人彭西西告訴記者，希望「進一步做人民群眾喜歡的活動，鞏固鄉村振興的成果，搭建更好的文旅融合發展平台。」

「村馬」就是當地具有少數民族特色的又一火熱賽事，延續了「村超」等活動經驗，繼續帶旺鄉村旅遊，不僅樂了遊客，也激活當地經濟。貴州「村」系列賽事活動，衝出了貴州旅遊新賽道。

「村馬」與香港賽馬 可互為引客

以馬為媒

三都水族人民素有養馬、愛馬和賽馬的習俗，水族也被稱為「馬背上的民族」，「村馬」既體現速度與激情比拼、人馬配合的運動，也是展現當地特色人文歷史、風土人情魅力的平台。

香港的賽馬運動始於1841年，到現今已經有180餘年的歷史。賽馬是最受香港居民歡迎的活動之一，被認為是與香港生活密不可分的一部分。香港回歸以來，賽馬水平也日益提高，賽馬氛圍依舊濃厚，正如有媒體所說：賽馬是香港一道獨特的風景線。

村馬賽事運營負責人彭西西表示，希望「以『馬』為媒」，像「村超」邀請香港明星足球隊員到貴州參加友誼賽一樣，通過與香港賽馬機構的合作，實現「村馬」聯賽與香港賽馬的互動交流，汲取國際先進經驗，提升賽事的傳播力和影響力，促進黔港兩地的深度合作，為鄉村發展注入更多活力。

「China Travel」讓外國人近距離感受中國

特稿

北京大興國際機場邊檢出境現場，結束了中國行的德國籍遊客勞拉依依不捨，她用「不可思議」「東方震撼」形容自己的感受，「希望更多家人和朋友來中國，他們會愛上這裏。」勞拉是「中國遊大軍」中的一員。據最新統計，今年前7月，1725.4萬人次外國人入境中國，同比增長129.9%；各口岸簽證口岸簽證84.6萬證次，同比上升182.9%。「China Travel」火爆，更多外國遊客在近距離、更真實、更全面地感受中國。他們自主拍攝發布中國旅遊見聞，相關流量數據在外文網站已突破10億。



▲7月12日，在重慶李子壩「輕軌穿樓」網紅打卡點，外國遊客在錄製視頻。

全面實施外國旅遊團乘坐郵輪入境免簽政策，進一步帶動了地區間旅遊經濟聯動效應。今年上半年，上海郵輪口岸查驗入境外國人超10萬人次；天津郵輪口岸迎來近80個國家和地區約9000名旅客到訪。

免簽「朋友圈」持續擴容，對法國等15國試行免簽入境15天政策，新增與新加坡、泰國等7個國家互免簽證；144小時過境免簽政策適用範圍增至37個口岸、54個國家；進一步放寬來華外籍人員申辦口岸簽證條件……接連出台的便利外籍人員來華政策，拉近了中國與世界的距離，彰顯了中國持續擴大對外開放的誠意。山河之美、人文之美、文明之美……外國遊客心中，中國多姿多彩、令人着迷。

新華社

民航局：暑運累計運輸旅客1.17億人次

【大公報訊】據中新社報道：8月23日，民航局召開例行新聞發布會。中國民用航空局發展計劃司司長張清在會上表示，今年民航暑運自7月1日開始，截至8月20日，累計運輸旅客1.17億人次，日均達到228.6萬人次，同比增長11%。

張清介紹，今年民航暑運延續旺季趨勢，進入8月份以來，民航單日旅客運輸量持續超過230萬人次，8月10日達到245.14萬人次，創單日旅客運輸量歷史新高。



國內方面，京津冀、長三角、珠三角、成渝四大城市群傳統熱門航線骨幹網支持作用明顯，北京、上海、廣州、深圳、成都5個城市8家機場間24條航線累計運輸旅客724.6萬人次。國際方面，旅遊、留學出行需求集中釋放，國際航空客運市場熱度不斷攀升。目前國際客運航班量已超過每周6300班，比6月底增長近10%，熱點出行目的地集中在日、韓、東南亞等周邊國家和地區，巴黎奧運會的舉辦顯著提升了中法暑期航空運輸市場熱度。

此外，運力供給不斷優化。暑運以來至8月20日，民航各單位累計保障航班95.3萬班，日均保障18682班，同比增長7.9%，有力保障了旅客出行需求。

▲截至8月20日，今年民航暑運累計運輸旅客1.17億人次，日均達228.6萬人次。