

遼寧與大灣區進出口商業總會簽署合作



▲遼寧省商務廳與大灣區進出口商業總會簽署戰略合作協定。
大公文匯全傳媒記者黃艾力攝
▶遼寧省委書記、省人大常委主任郝鵬表示，本次訪港希望將遼港合作推到另一個新階段。
大公文匯全傳媒記者黃艾力攝

【大公報訊】大公文匯全傳媒記者蔡競文報道：遼寧省委書記、省人大常委主任郝鵬昨日起率代表團訪問香港、澳門，為期共5日。代表團昨日下午到訪大灣區進出口商業總會，與該會會長譚耀宗、會長林龍安等進行座談交流。交流後遼寧省商務廳、瀋陽市人民政府與大灣區進出口商業總會簽



署戰略合作協定，冀在國際經貿、科技創新國際等方面深入展開合作。

郝鵬：港商投資逾1200億美元

郝鵬表示，遼港合作源遠流長，改革開放後，香港在遼寧投資建成約1.3萬家企業，投資額超過1200億美元，可以說香港是遼寧的第一大外資來源地，佔據遼寧外資來源的一半以上。

郝鵬指出，本次來訪希望將遼港合作推到另一個新階段，首站到訪大灣區進出口商業總會，也是希望在大灣區發展中加入遼寧力量，共同推動中國製造、中國產品、中國技術走出去，帶動中國經濟實現高質量發展。
林龍安稱，香港是遼寧對接粵港澳大灣

區國家戰略，拓展對外經貿合作的重要平台。商會將積極發揮橋樑紐帶作用，帶動更多的香港和大灣區企業深度參與遼寧對外開放和國際合作，進一步拓展商會與遼寧在國際貿易和跨境電商等領域的務實合作。為助力遼寧構建高水準對外開放新優勢，加快打造東北亞開放合作樞紐地貢獻力量。

隨後遼寧省商務廳、瀋陽市人民政府分別與大灣區進出口商業總會簽署了戰略合作協定。遼寧省商務廳與大灣區進出口商業總會將在招商引資、商協會組織聯動發展、國際經貿合作、科技創新國際合作等方面推動合作開展。瀋陽市人民政府與大灣區進出口商業總會將就共同打造遼港國際貿易合作平台，建設跨境電商服務基地等方面深化務實合作。

問界重金打造新M7 續航1290公里

以質量贏口碑 華為余承東：每賣一輛約蝕3萬

華為鴻蒙智行新品發布會昨日舉行，其間正式發布問界新M7 Pro版，華為常務董事余承東表示，公司與賽力斯合作的問界新M7 Pro起售價24.98萬元（人民幣，下同），這款車擁有同級最大空間、最好駕控、最強智駕和最強安全，但由於製造成本很高，因此目前每賣出一台便會虧損近3萬元。賽力斯汽車指出，該車型交付周期介乎2至4周，為行業領先水平。



▲余承東表示，問界新M7 Pro擁有同級最強智駕和最強安全。

大公報記者 蔣去情

據了解，問界新M7 Pro搭載HUAWEI ADS基礎版，擁有3個毫米波雷達、10個視覺感知高清攝像頭組及12個超聲波雷達，可在全國高速和城市快速路實現NCA智駕領航輔助，自動上下匝道，遇到道路施工、錐桶改道等場景，具備一定的自動換道避障繞行能力。

賽力斯汽車總裁何利揚表示，三年來賽力斯與華為持續深化合作，未來雙方將推出更多智能汽車創新體驗，強調「不捲銷量，捲質量；不捲價格，捲用戶口碑。」

配置方面，問界新M7 Pro後驅智駕版純電續航里程達230公里，綜合續航里程1290公里；四驅智駕版純電續航里程達200公里，綜合續航里程1240公里。問界新M7 Ultra後驅智駕版純電續航里程240公里，綜合續航里程1300公里；四驅智駕版純電續航里程210公里，綜合續航里程1250公里。

問界系兩年半已交付40萬輛

余承東強調，問界新M7 Pro擁有同級最大空間、最好駕控、最強智駕和最強安全，是25萬級別最好的SUV，能為用戶提供更為極致的出行體驗，相信有助鴻蒙智行銷量持續增長。他並指，問界上市2年5個月，共交付40萬輛車，最近上市的享界S9上市20日內銷量突破8000台，表現好於

預期。是次大會並推出鴻蒙智行首款轎跑SUV智界R7。余承東提到，智界R7將搭載一系列華為黑科技，包括HUAWEI ADS 3.0、途靈平台等，同時搭載華為「巨鯨」800V高壓電池平台，令最長續航達到902公里。

有接近華為人士透露，華為與各合作方推出的智選車在側重點上有差異，其中與賽力斯合作推出的AITO問界品牌側重新能源SUV車型，與奇瑞推出的是純電轎跑車型，與北汽藍谷的合作更關注高端智能純電轎車，與江淮汽車的合作或是新能源MPV車型。

滴滴出售智駕及座艙快成事

另據滴滴出行正就出售智能駕駛及座艙資產予四維圖新（002405）旗下四維智聯一事展開談判。

三位知情人士透露，滴滴將以此換取四維智聯股份，料所涉資產估值近5億元，這筆交易可能在未來數日內公布。

作為交易的一部分，滴滴還將向正處於虧損的四維智聯投資超過2億元。這筆交易將幫助滴滴與四維圖新和四維智聯建立更深入的合作關係，並在打車和智能駕駛等多個領域探索戰略合作的前景。

問界M7 Pro VS M7

車型	問界新M7 Pro 後驅智駕版	問界新M7 Pro 四驅智駕版	問界M7 舒適版	問界M7 豪華版/旗艦版
綜合續航里程	1290公里	1240公里	1220公里	1100公里
純電續航里程	230公里	200公里	230公里	200公里
0至100公里加速時間	8.2秒	5.2秒	7.8秒	4.8秒



▲問界新M7 Pro起售價近25萬元人民幣。

何小鵬億元增購小鵬 持股至18.8%

看好前景 小鵬汽車（09868）公布，公司聯合創始人兼首席執行官何小鵬增購股份，包括100萬股A類普通股，均價27.13港元，即涉資2713萬港元；以及通過全資持有的Galaxy Dynasty Limited購買141.99萬股美國存託股，均價7.02美元，即涉及金額996.77萬美元（約7775萬港元），兩者合計

近1.05億港元，未來將進一步增加持股。

上述增購行動於上週三至週五（21日至23日）期間進行。緊隨收購事項後，何小鵬通過Galaxy Dynasty持有小鵬汽車近141.99萬股美國存託股，於Simplicity Holding Limited持有公司約3.3億股B類普通股及220萬股美國存託股，於Respect Holding Limited持有2100萬股B類普通股，以及其本人持有100萬股A類普通股，合共相當於在8月26日（本週一）持有約18.8%的已發行股本。

股價應聲漲7%

小鵬汽車董事會認為，收購事項顯示何小鵬對公司前景及增長潛力充滿信心，以及其對公司的長期承諾。何小鵬並告知，在遵守適用法律及監管規定的情況下，計劃進一步增加持股。

消息利好股價，小鵬汽車昨日大漲7%，收29.05元，成交金額達4.7億元。另外，星展在報告中下調小鵬汽車今年及明年的虧損預測，分別下調11%和10%，目標價由47.3元降至40元，維持「買入」評級。



▲何小鵬增購小鵬汽車股份，並預告未來將進一步增加持股。

途虎養車在港增分店

擴大業務

一站式汽車服務平台途虎養車（09690）去年年底登陸香港主板，今年4月和8月，途虎養車工場店香港荃灣德士古道店、香港東區柴灣工業城店相繼開業。途虎養車創始人兼首席執行官陳敏在昨日舉行的開幕慶典上表示，憑藉在內地市場積累多年的運營經驗和供應鏈優勢，途虎養車成功將自身能力複製到香港，為香港用戶帶來全新的養車服務體驗。

陳敏直言，內地競爭十分激烈，只做輪胎賺不到錢，且汽車服務愈發增多，因此在2016年推出了線上線下一站式服務平台。目前，途虎養車為車主提供包括輪胎更換、汽車保養、汽車維修、美容洗車、車品改裝、緊急救援等在內的一

系列用車養車服務，並通過線上下單、線下安裝的方式，讓消費者享受到正品、專業的一站式服務體驗。

網上預約修車 價格具透明度

截至今年6月底，途虎養車在內地擁有逾6300家工場店，註冊用戶數量超1.2億，平均每日維修車輛的數目超過13萬輛。陳敏表示，線上平台可以提供給用戶更多的選擇，價格也更加標準且透明。

對於香港市場，陳敏表示，希望將香港養車這件事情簡單化，當有養車需求的時候，只需要打開手機應用軟件，下單預約到店，就可以在養車工場點享受一站式養車服務。

香港汽車服務業聯會會長莫建宇表示，香港汽車服務市場面對眾多挑戰，包括經濟低迷、港車北上現象持續火熱。他期望行家能開創更多新方式吸引顧客，同時挖掘更多汽車服務的新創意。



途虎養車 工場店 香港荃灣德士古道店、香港東區柴灣工業城店 開幕慶典

▲途虎養車首席執行官陳敏（右二）表示，希望將香港養車這件事情簡單化。



掃一掃有片睇

小米夥淘寶 SU7虛擬試車下月上線

嶄新體驗 小米集團（01810）首款電動車SU7推出後，大眾爭相試駕體驗，日後用戶或毋須親身排隊，小米汽車與阿里巴巴（09988）旗下淘寶合作的「虛擬試車」項目，將於9月9日正式上線。

內地傳媒報道，目前在淘寶Vision Pro版首頁看到，已有逾2000名用戶報名預約小米SU7「虛擬試車」免費體驗。此外，有用戶表示，收到淘寶官方發出的內部測試邀約短訊。

三種模式體驗試駕

根據內部人士透露，雖然是全球範圍內的首次嘗試，但無論是對汽車外觀細節的呈現、還是車內空間的沉浸式體驗，進而啟動汽車進行虛擬試駕，完成度都非常高。

用戶在登錄淘寶Vision Pro版後，可用三種模式提前體驗小米SU7，包括在全景大屏模式

下，欣賞小米SU7的外觀，並進行場景化選配。

在混合實境（MR）模式下，可1比1還原查看車內各種功能和細節，例如通過模擬空氣動力學，實時展示小米SU7的超低風阻亮點。在虛擬實境（VR）模式下，用戶能「坐」進車內，沉浸式感受小米SU7的內飾，真實感受車內空間大小，還能激活「Boost模式」進行虛擬試駕。



▲用戶在SU7「虛擬試車」中可進行虛擬試駕。