



2024年 范長江行動 香港傳媒學子山東行 之2



「走出去，世界就在眼前；走不出去，眼前就是世界。」齊魯製藥集團總裁李燕對香

港傳媒學子們強調，國際化戰略是推動企業發展的重要引擎。目前，齊魯製藥向全球逾百個國家與地區出口產品，是中國唯一實現製劑對美國、歐盟、英國、日本、澳洲以及世界衛生組織等國家、地區和國際機構出口

大公報實習記者 胡佳希 陳詠琳濟南報道



齊魯製藥廠區採用自動化、智能化生產，保證品質。大公報實習記者黃璟瑜攝



齊魯製藥向全球逾百個國家與地區出口產品，圖為香港傳媒學子參觀該集團的各類產品。大公報記者林靜文攝

產品出口逾百國家與地區 對美增長16% 齊魯製藥瞄準國際化 推動高質量發展

採用中國上市的原包裝產品出口美國、中國首個在歐盟獲批出口的眼科生物製劑……在齊魯製藥展廳裏，李燕一一向學子們介紹集團「出海」的歷程。

李燕指出，集團成功首仿、治療非小細胞肺癌的一線靶向治療藥物吉非替尼片。吉非替尼是類似電影《我不是藥神》裏的重大藥物，在初入中國市場時，該藥每盒售價5000元（人民幣，下同）。

生產治癌仿製藥 進口價大降

齊魯製藥研報生產吉非替尼仿製藥時，進口吉非替尼片的定價降到每盒2400元。待國產吉非替尼片正式上市後，其原研藥的價格大幅降至每盒547元，目前更已降至200多元，成為了讓老百姓用得上、用得起的藥，也為中國醫保基金節約支出數十億元。

去年5月3日，齊魯製藥生產的吉非替尼片在美國市場上市銷售，成為美國首家上市、唯一在售的吉非替尼片仿製藥，這也是齊魯製藥第24個在美國實現商業化銷售的製劑產品。

齊魯製藥副總裁張明會介紹說，吉非替尼是

集團歷時6年，成功研發出與原研品臨床治療等效的仿製藥。齊魯製藥在仿製藥項目上取得的各階段性成就，倒逼進口原研藥藥價出現跳水式降減現象，讓中國老百姓用上了又便宜又好的藥。

抗腫瘤藥順鉑注射液出口美國，是齊魯製藥「出海」的又一個實例。「我們保留了國內上市的原包裝，上面只貼了一個英文小標籤就出口了。」李燕拿起集團出品的順鉑注射液，向學子們分享「順鉑的故事」。

據介紹，齊魯製藥在2023年收到一封來自美國藥監局（FDA）的緊急供貨郵件，順鉑注射液在美國市場出現短缺，集團與FDA快速溝通，兩個月後，第一批貼着中文標籤的順鉑注射液共計1.8萬餘支順利發出，刷新了中國藥品出口美國審批的新紀錄。

抗腫瘤注射液輸美 紓緩短缺

齊魯製藥順鉑注射液獲FDA特許，在限定時間內臨時進入美國，極大地緩解當地臨床用藥短缺的危機。李燕指出，產品僅用9個月就正式獲批出口到美國市場，產品的高質量水平得到國際認可，收穫良好口碑。2023年，集團實現銷售



齊魯製藥順鉑注射液只需9個月便正式獲批出口到美國市場。大公報實習記者吳世怡攝

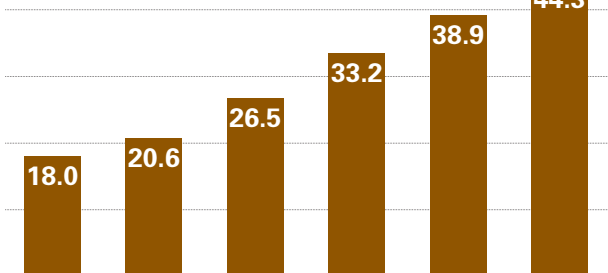
收入389.6億元，出口9.21億美元。

李燕進一步說，這種藥物的跨國援助行為是對生命的尊重、對病人的負責，也是集團堅持以患者為中心、以臨床需求為導向、以人類健康為己任，堅持研發生產高質量藥物之發展理念的一次具體體現。她期望，隨着國際社會加深對中國藥品的了解和認知，加快中國藥企「出海」。

問到如何平衡經濟效益與社會責任，李燕坦言，兩者並不矛盾，「掙錢不是第一位，但不掙錢代表你沒有自我發展能力和持續服務社會的能力。」齊魯製藥始終致力於讓老百姓用得起、用上真正優質的國產藥。

齊魯製藥研發投入持續上升

(億元人民幣)



2018年 2019年 2020年 2021年 2022年 2023年 備註：2024年研發投入佔銷售收入佔比，預計從去年的11.4%提升至12%

一致性評價 優秀藥企指標

仿製藥一致性評價，是優秀藥企脫穎而出的重要標準。仿製藥一致性評價是指對已經批准上市的仿製藥，按與原研藥品質量和療效一致的原則，分期分批進行質量一致性評價，要求仿製藥需在質量與藥效上達到與原研藥一致的水平。據介紹，齊魯製藥在一致性評價中，申報數量和速度均領先同業。截至今年7月底，集團累計獲批通過藥物177個，當中有59個為內地首家過評。

數看齊魯製藥一致性評價

Table with 2 columns: Category and Count. Includes rows for Oral, Injection, and Ophthalmic drugs.

加大研發 做有溫度的科技創新

洗瓶、灌裝、軋蓋、滅菌、燈檢……

在齊魯製藥智能化生產線上，藥品在快速流轉着。來自香港的傳媒學子在這裏近距離體驗着齊魯製藥廠區生產系統的自動化、智能化、數字化和信息化。從仿製藥到創新藥，從化學藥到生物藥，從製劑到高端複雜製劑……從一款款突破性藥品中，學子們更是感受到了企業的科技創新。

「我們要做有溫度的科技創新。」在採訪過程中，齊魯製藥集團總裁李燕（圖）不止一次提到。近年來，齊魯製藥持續加大研發投入，去年研發投入44.3億元（人民幣，下同），按年增



長13.9%；佔集團銷售收入11.4%，目標今年有關佔比將提升至12%。集團計劃「十四五」期間，研發投入超200億元。

齊魯製藥集團副總裁、齊魯製藥有限公司總經理張漢常說：「創新一直以來是融入在齊魯製藥的『血液』裏，是我們的基因和精神。」他談及，集團創新分為產品製作的創新和體系創新，如果沒有一個持續創新的文化力量支撐，齊魯製藥的創新產品也肯定搞不下去。

在齊魯製藥，新質生產力的「新」，是研發創新的「新」。張漢常介紹說，齊魯製藥的新質

生產力不僅包含產品結構的創新，還包含智能製造的創新。

「生產老百姓能負擔的藥」

在李燕看來，不能為了創新而創新，「要生產老百姓用得起、用得好的國產優質好藥。」她說，這不是用嘴喊喊口號。作為藥企，任何一個產品從立項到上市都至少需要10年左右的時間。這10年中，不管外界政策以及競爭環境態勢如何變化，不管要經歷多少人員的變遷，不管這款產品最終能否獲批上市，這都需要一種理念上的高度認同，並且為之持之以恆的努力。

大公報實習記者周元彬、丘鎮豪、溫子睿

華熙生物透明質酸稱王 銷量佔全球44%

行業龍頭

「玻尿酸原液」原來可以口服？玻尿酸（又稱透明質酸）最早是從雞冠中提取？香港傳媒學子在由華熙生物打造的世界透明質酸博物館找到了答案。近年來，透明質酸憑藉其在醫藥、美容、保健等領域的廣泛應用，已成為國內外關注的熱點話題。據華熙生物工作人員介紹，中國目前是全

球最大的透明質酸原料產銷國，全球排名前四的企業均來自中國，其中華熙生物是全球最大的透明質酸原料生產及銷售企業，銷量佔44%。

坐落於山東省濟南市華熙生物二廠區內的世界透明質酸博物館，在2020年6月18日正式竣工開放，是全球首座以「透明質酸」為主題的博物館，也是目前唯一一座全景化展現透明質酸產業

發展路徑及成果的博物館。工作人員稱，30年前，中國使用的透明質酸只能依靠進口，如今中國透明質酸原料銷量超過全球的80%。

歷四次變革 最新合成生物提煉

據介紹，透明質酸的生產技術經歷了四次革命。最早是從雞冠中提取，1990年代使用微生物發酵法，2012年華熙生物在全球首次實現以酶切法大規模生產寡聚透明質酸。2018年起，華熙生物開始布局合成生物賽道，當下已採用合成生物學技術生產透明質酸，生產率再創新高。

在大眾眼裏，參訪生物公司或許是專業性質濃厚以及枯燥乏味的體驗。沒想到，此次參訪勾起了許多傳媒學子的興趣。就讀香港都會大學的許蔚濠表示：「我作為醫美愛好者，對醫美項目有一些了解，但來到這裏才得知，平時使用的精華液產品中有透明質酸成分。」她又分享道，過去一年曾注射過水光針，即中分子透明質酸，對皮膚起到縮小毛孔、提亮膚色、改善皮膚暗沉的功效。

學子們還了解到，透明質酸產出的分子本質是人體不可缺少的一部分，但使用透明質酸要學會「巧用」和「善用」。華熙生物工作人員指出：「不必大量注射透明質酸，根據面部骨骼實際情況，少量多次地使用各類透明質酸產品。」她認為，大眾應正確使用透明質酸，改變因錯誤使用透明質酸帶來的偏見，消除社會中盲目跟隨的容貌焦慮。

在博物館裏，學子們品嘗到「玻尿酸原液」，對於許多同學而言是一次嶄新的體驗。就讀香港浸會大學的吳致遠驚訝地表示：「之前只以為透明質酸和醫美相關，沒想到透明質酸還能口服。」他稱，此次體驗令其大開眼界，期盼透明質酸的持續創新應用，能為人們帶來更多健康美麗的福祉，亦希望接下來的行程有更多學習課本以外知識的機會。

大公報實習記者 吳天怡、許蔚濠、黃璟瑜、吳致遠濟南報道



掃一掃有片睇

透明質酸小資料

什麼是透明質酸？

透明質酸又名玻尿酸，是一種天然多糖，具有高度保濕功能，使皮膚看起來飽滿有彈性，日常會用作化妝品、護膚品等。

透明質酸功能

- 塑形手術，如隆鼻、隆下巴等
• 改善面部輪廓、減少皺紋
• 鎮靜，如緩解皮膚過敏，減輕紅腫、刺痛
• 美容養髮、潤滑關節、促進細胞再生等

大公報實習記者吳天怡、許蔚濠整理



香港傳媒學子參觀華熙生物透明質酸博物館，前方為透明質酸的化學分子結構。大公報實習記者吳天怡攝