

《邁向體育強國之路——習近平關於體育重要論述的時代價值與世界啟示》智庫報告發布

建設體育強國 必須實現高水平體育科技自立自強

【大公報訊】據新華社報道：由新華社國家高端智庫撰寫的智庫報告《邁向體育強國之路——習近平關於體育重要論述的時代價值與世界啟示》27日在北京發布，全文約2.5萬字，深度研究和闡釋習近平總書記關於體育重要論述的時空坐標、理念內核、實踐成就、時代價值與世界啟示。

報告總結習近平關於體育的重要論述基本架構的「5C」體系，描摹中國大力推進體育強國、健康中國建設的時代變革，揭示中國智慧對世界的經驗啟示。

在個體層面塑造「完整人格」

(Complete Personality)。習近平格外關注青少年的健康成長，推動青少年體育系統性發展。

在社會層面發展「活力社會」(Creative Society)。習近平重視體育「為經濟社會發展增添動力，凝聚力量」的社會功能，主張把體育工作放在國家發展戰略和經濟社會發展的大格局中去謀劃，打造既充滿活力又和諧有序的「好的社會」。

在國家層面培育「自信國度」(Confident Nation)。從男排賽場「團結起來，振興中華」的時代強音，到數十個民族在村超賽場「像石榴籽一樣緊

緊抱在一起」，體育能夠塑造國家認同、振奮民族精神、服務民族復興、堅定文化自信。

在文明層面弘揚「東方智慧」(Chinese Wisdom)。「5C」體系五個方面構成的同心圓，圓心是「以人為本」理念。而作為現代文明主要要素的個人、社會、國家、文明、世界，彼此之間是和合共生、同步成長的關係。

在國際層面建設「多彩世界」(Colorful World)。在中國積極融入國際社會、逐漸走向世界舞台中央的過程中，體育作為聯通內外世界的橋樑、訴說自身價值觀的媒介、促進文明交流互

鑒的手段，意義非凡。

科創推動體育事業高質量發展

報告指出，堅持科技創新，構建更美好生活。習近平指出，當今世界，科技在競技體育中的作用越來越突出。建設體育強國，必須實現高水平的體育科技自立自強。科創成為推動體育事業高質量發展的核心引擎和戰略支撐，在體育高端儀器設備製造研發、提高競技體育科學化水平、推動全民健身智慧化發展、實現體育產業提質升級等方面發揮關鍵作用。北京冬奧會的籌辦、舉辦過程，是前沿科技的一次集中展示：奧運

史上首次實現機器人水下傳遞火炬、首台國產雪蠟車亮相、國家速滑館「冰絲帶」利用二氧化碳製冰技術打造「最快的冰」、雪上項目實現分鐘級、百米級精準氣象預報……「科技冬奧」重點專項共安排部署80個科研項目，有212項技術在北京冬奧會落地應用。

報告指出，互聯網、物聯網、大數據、虛擬現實、增強現實、人工智能等技術的應用，為個人提高運動表現、預防運動損傷等提供了更多可能。



扫一扫 看報告全文

鏡頭記錄「中國行」願做中美交流「民間使者」 美國姑娘：讓更多人看到真實的中國

上海中心阻尼器、復旦大學校史館、朱家角古鎮……參加一週2024年「未來之橋」中美青年交流計劃旗艦活動下來，美國姑娘漢娜·羅斯(Hanna Roth)的手機相冊裏多了些「中國元素」。「中國一直在變化，發展速度依然那麼快，一些新鮮的想法和創意很快就能變成現實。」時隔9年再回到中國，漢娜感觸頗深。

隨着「China Travel」風靡全球，越來越多外國視頻博主帶着鏡頭與好奇湧入中國，化身民間宣傳大使，在社交平台上分享自己的所見所聞所感。在中國社交平台上擁有不少粉絲的漢娜，未來希望以社交媒體以及科技發展為契機，搭建起民間溝通交流的橋樑，「希望讓更多人看到真實的中國！」



大公報記者 黃寶儀、帥誠廣州報道

「我是一個中美混血女孩，出生於北京，6歲之前一直住在天津，後來搬到美國西雅圖。」漢娜日前就讀於美國聖塔克拉拉大學，同時也是一名自媒體博主，在海內外的社交平台上都開設了賬號。和中國的普通青年一樣，漢娜也喜歡在自己的社交媒體上分享日常生活、美妝技巧、英語俚語……如今，漢娜說着一口流利的中文，「很感謝媽媽在家裏只和我說中文，這讓我能夠很好地融入中美兩種文化。」

「要了解、要交流、要合作」

社交媒體，是漢娜回美國生活後與中國依然能保持連接的橋樑。疫情期間，身邊所有人都在刷手機，她也嘗試建立了自己的中國賬號，目前已在不同平台收穫40多萬粉絲量。

在社交平台上，漢娜像老朋友一樣和粉絲聊天，她喜歡將這些粉絲們稱之為「遙遠的朋友」。「中美青年關注的焦點相差無幾，都是希望了解當地最好玩的資訊，以及當地真實的樣子。在美國很少聽到中國的最近發展信息，參加活動也是希望了解中國最新情況。」漢娜表示她此次記錄了很多素材，未來整理好將在社交平台上發布，讓更多人看到真實的中國。

「已經發布了一些內容，美國的朋友也很期待，想知道我的活動收穫。」漢娜說，她與美國朋友分享了參觀故宮等經歷，「他們覺得中國這幾年變化很大，都想來中國旅遊，親自來看一看中國是什麼樣子。」在漢娜看來，以前美國青年不太關心其他國家的事情，但是現在大家都意識到應該加強交流合作。「需要有一個窗口，讓他們看看真實的中國，交流對於中美雙方來說都很重要。」

共同為中美交流貢獻一份力量

在加州長大的華裔青年黃於軍對此也深有感觸。「大部分美國人對中國還是很好奇的。但因為某些新聞報道的緣故，雙方之間存在一些信息差和誤解。」前25年在美國，之後10年在中國，兩個國家過去在黃於軍的生命中都留下過濃墨重彩的一筆，將來同樣扮演著重要的角色。黃於軍很喜歡在朋友圈分享一些正能量的內容，如今還在太太的鼓勵下，學習玩轉小紅書等社交平台，「未來希望做更多民間橋樑的工作。」

為促進中美青年交流，中華全國青年聯合會於2024年起倡導和實施「未來之橋」中美青年交流計劃旗艦活動，

通過邀請美國各界青年來華交流，推動架起溝通、理解、友誼、合作的橋樑。其中，中國青年創業就業基金會牽頭主辦創新創業議題交流活動，邀請美國青年代表赴上海、北京、廣州開展交流互訪、實地參觀、圓桌對話等一系列活動。參加活動的美國青年紛紛表示，將鼓勵身邊的美國青年到中國學習和工作，也希望有更多中國青年去美國讀書和發展，共同為中美交流貢獻一份力量。



▲漢娜·羅斯展示自己在交流活動中製作的菖蒲花束。

▲今年前7個月，中國各口岸的入境外國人超過1700萬人次，「中國行」持續圈粉。圖為來自意大利的遊客在北京天壇公園體驗太極拳後合影留念。新華社



「China Travel」何以戳中流量密碼？

科技融合 貼心齊全
四通八達的飛馳高鐵，指尖上的支付功能，把外賣直接送到房間的機器人，送快遞的無人機……各種「潮」到不行的設施，讓許多老外新鮮感滿滿。數據顯示，86%有過來華旅行經歷的外國遊客認為支付更便捷了。



熱情友善 可信可愛
街頭老百姓的熱情友好，讓外國遊客們印象深刻。還有隨時出來車馬路遛狗，去路邊不打火的便利店問路、凌晨三五點到街邊吃個燒烤……洋博主們不禁感慨中國city walk的踏實安全。

▲外國遊客在西寧市大新街夜市品嚐青海特色酸奶。



▲俄羅斯留學生身著中國戲曲服裝與演員合影。

文化加碼 魅力獨特
在陝西西安，穿越千年感受唐「潮」文化；在北京天壇公園，看吹拉彈唱；在重慶山城步道，感受8D城市的魔幻魅力……從文明遺址到都市繁華，令外國遊客着迷嚮往。

資料來源：新華社



「從未想過中國是這樣的」

「中國的City很新潮很科幻」
英國旅行博主哈欽森：
●我在深圳體驗了無人機外賣服務，好像穿越到了未來，這裏的一切太超乎想像了！中國似乎已經提前進入了2030年的科技生活。

「中國的City很有趣很鮮活」
加拿大遊客史蒂夫：
●中國是我來過的最有趣的國家之一！上海整個城市也非常漂亮——街道的瓷磚看起來都是嶄新的，所有的灌木叢都經過完美的修剪和維護，生活服務和出行十分便利。

無心插柳成「中國網紅」 收穫大批粉絲

溝通橋樑

2020年，美國姑娘漢娜·羅斯在中國社交媒體平台上發布了首條推文，如今，她已經成了一位名副其實的「網紅博主」。「hello，寶貝們……」在社交媒體上，漢娜熟練地使用漢語與粉絲們分享日常。提及自己在中國社交平台上開設賬號的初衷，漢娜表示，看到自己的中國朋友剛到美國時不太懂當地的俚語和文化，想着通過自己的分享幫助大家更加了解美國，沒想到「無心插柳」，收穫了一大批粉絲的喜愛。

如今漢娜依然堅持着每周三次更新的頻率，在中國不同的社交平台上已經累積了近40萬的粉絲量。對於00後的漢娜來說，這很意外也很驚喜。「社交媒體不僅能給年輕人帶來很多影響，還給大家提供了很多機會。」談及此次中國之行，漢娜表示，在上海走訪了上海城市規劃展示館，在香港科技大學（廣州）參觀了元宇宙聯合創新實驗室，在北京還與當地青年一起探討了在綠色發展領域的合作前景。「中國的年輕人有很多機會，有想法就會去立刻變現。」漢娜感慨，美國應該前來學一學，看看如何為年輕人提供更多發展機會。

大公報記者黃寶儀、帥誠

外交部：中國善意溫暖 歡迎常來！

隨着各項免簽政策落地，許多外國遊客在網上發布中國行的見聞，流量數據突破10億。不少外國朋友表示，中國那麼大，我想去看看，很多外國遊客成為多次來華旅遊的「回頭客」。中國外交部發言人林劍27日在例行記者會上表示，多彩中國行，來過都說好。美麗多姿、開放包容、善意溫暖的中國，歡迎大家常來！

國務院新聞辦公室在8月27日舉行的新聞發布會上表示，今年1至7月，外籍人員來華觀光人數達572.2萬人次，同比增長403%。另外，外籍人員來華參加會議商務活動達380.3萬人次，探親訪友172.3萬人次，同比分別增長81.5%和107.4%。
「作為一位經常旅行的人，簽證問題或許是旅程中最複雜的部分。」俄羅斯姑娘維塔利娜表示，144小時過境免簽便利化政策使中國成為歐洲遊客更具吸引力的旅遊目的地。「我在中國生活了3年，其中一半時間是在重慶度過的。我喜歡旅行，喜歡中國的文化、美食和自然景觀。最讓人迷戀的是，中國每個省甚至每座城市都有自己獨特的文化、建築、美食，擁有自己的特色。」
新華社、中通社、大公報記者韓毅