

中石油：與港加強創科合作

【大公報訊】因應內地化工產品市場激烈競爭狀況，中石油（00857）近年加大發展化工新材料業務，公司總裁黃永章昨日在業績發布會上表示，在煉化業務轉型過程中，中石油布局新材料，現時已經進入成長期，獲得雙位數增長。公司副總裁何江川稱，上半年化工產品商品量達1904.3萬噸，按年上升10.2%，其間新材料產量佔107.4萬噸，按年增加72%。

中石油副總裁李汝新稱，該公

司煉化業務由通用材料轉向高端產品發展，繼去年的廣東石化煉化一體化項目，生產新材料，江蘇藍海新材料公司項目將於今年內動工建設，首期設施預計在2026年投產。中石油上半年化工業務經營利潤31.26億元（人民幣，下同），由虧轉盈，去年同期虧損1.61億元。

內地經濟向好 料拉動需求

中石油上半年煉油業務經營利潤按年減少43%至185.11億元。展

望下半年經營形勢，李汝新表示，公司管理層對該業務盈利表現保持樂觀。他解釋稱，由於內地經濟持續向好，料拉動成品油需求。其次是內地嚴格控制新增煉油產能，加快淘汰老舊生產設施，改善供求面。此外，內地完善成品油價格機制，消費稅徵收下移，雖然正式文件尚未出台，但可以營造更公平競爭環境。

被問到中石油未來在香港發展計劃，黃永章稱，香港屬於具成長

性的科研中心，中石油未來會加強與香港在創新科技領域的合作。何江川指出，中石油早前選址在深圳成立新能源研究院，正正是考慮到可以更多與香港科技界接觸。中石油深圳新能源研究院與香港科技大學等學府接觸，探討在化工新材料、新能源、合成生物等領域的合作機會。公司財務總監兼董事會秘書王華補充稱，中石油非常重視在香港發展業務，未來充分利用香港開拓新業務。



黃永章表示，中石油的新材料業務已進入成長期。大公報攝

美團上季多賺78%超預期 ADR曾升10%

目標明年日均訂單過億 將斥78億回購股份

積極增效的美團（03690）交出勝預期的季績，第二季經調整淨利潤為136.1億元（人民幣，下同），按年增近78%，經營利潤率由6.9%增至13.7%。管理層表示，面對宏觀經濟及消費疲弱，集團推出更多具有性價比的產品，有信心明年實現即時配送日均訂單量達1億，並計劃推出新回購計劃，涉及10億美元（約78億港元）。美股早段，美團ADR曾飆10%，高見29.84美元，但其後升幅收窄。

大公報記者 李潔儀

美團第二季總收入錄得822.5億元，按年升21%。來自核心本地商業收入貢獻606.8億元，升19%，相關業務經營溢利升37%至152億元新高。

面對宏觀環境拖累整體消費表現，當被問到核心本地商業的影響，美團首席執行官兼董事長王興在電話會議上回應指，消費者需求更多個人化及差異化體驗，集團亦提升具有「性價比」的供應，提升用戶黏性、用戶規模和購買頻次，帶動第二季即時配送交易數為61.67億筆，按年升14.2%。

新業務收入增29% 虧損收窄

王興續說，「拼好飯」上季的單日訂單量峰值再創新高，突破800萬單，還將「美團閃電倉」拓展到更多地區，為商家提供用戶流量、選品推薦、定價策略等在線營運支持。

另外，以社區團購為主的新業務，上季收入錄得216億元，按年升29%，經營虧損持續收窄至13億元。王興表示，下半年將繼續提升效率，至於能夠減虧多少，則視乎業務規模，直言減虧仍需要耐性。

美團近期相繼調整組織架構，包括對相對獨立的事業群進行整合，近日又把SaaS、騎行、充電寶等業務合併成為「軟硬件服務」，美團快驢、小象超市、美團優選等業務合併成為「食雜零售」。

到店酒旅用戶與商家量均新高

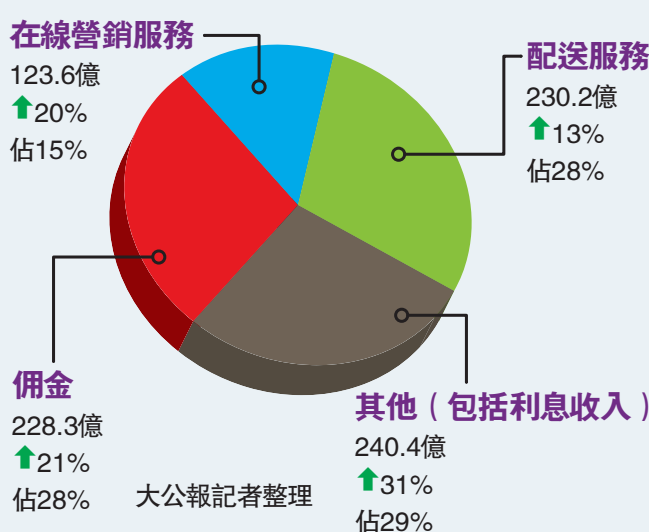
王興指出，以往經過多次企業架構調整，令組織更明確清晰，過去數年會員數一直增長，相信調整組織架構長遠對業績最終帶來正面作用。

美團的到店酒旅業務第二季訂單量升逾60%，年度交易用戶及年度活躍商家數量均創歷史新高。期內，美團在試點城市將「神會員」體系擴展至到店酒旅的更多品類，並於7月進一步在全國範圍推出，目前已吸引逾250萬到店酒旅的商家參與。

另外，美團首席財務官陳少暉提到，第二季回購20億美元（約156億港元）股份，相當於總股份約2.1%，董事會已經批准註銷相關近1.2億股。他續說，考慮到目前離岸現金儲備及市場情況，董事會批准新的10億美元回購計劃。



美團各業務收入分布（單位：人民幣）



為應付宏觀經濟及消費疲弱，美團計劃推出更多具有「性價比」的產品。

美團第二季業績摘要 (截至2024年6月底)

分項	金額 (人民幣)	按年變動
收入	822.5億	+21%
· 核心本地商業	606.8億	+19%
· 新業務	215.7億	+29%
經營溢利	112.6億	+1.4倍
經調整EBITDA*	150.0億	+95%
經調整淨利潤*	136.1億	+78%

註：*為非國際財務報告會計準則 (Non-IFRS)

大公報記者整理

京東增運輸模式 美國運費減半

【大公報訊】京東（09618）旗下出口商品平台「京東全球售」宣布，在美國、日本、新加坡等地進行物流履約升級，推出更多運輸模式，其中，美國直郵運費降50%，包裹最快5日送達。

包裹最快5日送達

在原有的官方直郵、三方集運兩種運輸模式基礎上，京東全球售再推三種模式，包括特快直郵空運、標準直郵空

運、經濟直郵海運。

在物流履約升級後，美國直郵首重運費將較之前下降50%，海運首重運費低至58元（人民幣，下同）起，新加坡消費者選擇空運運輸，首重運費低至20元。此外，選擇特快直郵空運的消費者，可享包裹最快5日送達。

另外，京東全球售將在美國、日本推出「特快直郵空運1件包郵」活動，而在美國及新加坡，當購物滿一定金額，也可享受免運費優惠。

潤地：加緊去庫存 保障現金流

【大公報訊】華潤置地（01109）公布截至今年6月底止中期業績，期內錄得收入791.3億元（人民幣，下同），按年增長8.4%；錄得股東應佔溢利102.5億元，按年下滑約25%；派中期息0.2元（約0.219港元），按年增長1%。

華潤置地主席李欣表示，今年上半年內房呈現溫和復甦，短期內房地產行業將面臨諸多挑戰，中長期隨着企業和居民信心恢復，行業也將逐步回歸平穩發展。他指出，2024年將是又一重要分水嶺，行業已全面進入存量時代，未來會轉移工作重心至庫存去化，保障現金流安全，以充分應對形勢變化帶來的不確定性。

開發銷售型業務在上半年實現簽約額1247億元，按年減少26.7%；已銷售但尚未結算的簽約額約為3214.5億元，預計其中1661.2億元將在年下半年結算。

土地儲備方面，華潤置地上半年以256億元的總地價增持11宗土地儲備，

截至6月底的土地儲備總面積達5699萬平方米，其中物業開發土地儲備面積為4771萬平方米，權益面積為3298萬平方米，未來將根據業務發展需要，在保證財務穩健的前提下，聚焦重點城市，以有效投資做實增量。

越秀地產中期少賺15.9%

越秀地產（00123）公布截至今年6月底止中期業績，期內錄得收入353.4億元，按年增長10.1%；權益持有人應佔溢利約18.3億元，按年下滑15.9%；派中期息每股0.189港元。董事長林昭遠表示，儘管房地產將持續波動，但在持續寬鬆政策的效果下，市場有望進一步築底企穩。

上半年公司錄得合同銷售金額554億元，按年下滑33.8%，佔全年目標額1470億元的37.7%；錄得累計合同銷售面積188萬平方米（連同合營企業及聯營公司項目的銷售），按年減少24%，平均價格為每平方米2.95萬元。

交行首派中期息 內房風險仍不容忽視

【大公報訊】交通銀行（03328）公布今年上半年業績。期內純利按年下跌1.6%至452.87億元（人民幣，下同），每股盈利0.56元，並宣布首次派中期股息0.182元。交行管理層昨日於記者會上表示，下半年淨息差壓力不小，房地產等重點領域的風險仍不容忽視，淨息差目標保持基本穩定，並力爭邊際改善，有信心該行全年資產質量平穩向好。

交行上半年利息淨收入按年增2.24%至842.34億元，淨利息收益率1.29%，同比下降2個基點。截至6月底，該行不良貸款率1.32%，較上年末下降0.01個百分點。副行長周萬

卓指，全年淨息差目標是要保持淨息差基本穩定，並力求邊際改善。他指，雖然有所挑戰，但在經濟長期向好趨勢下，銀行加大信貸投放，支持經濟增長

提供好的市場條件。

市場關注內房問題對資產質素的影響，首席風險官劉建軍指，下半年交行資產質量管控壓力主要來自三個方面，一是部分房地產企業，因為內生性的現金流未完全恢復，相關貸款業務仍存在一定的壓力；二是地方債務風險有緩解，但部分地方債務存在階段性的違約風險；三是零售業務不良增加，但仍有信心全年資產質量穩中向好。

左起：交通銀行董事會秘書何兆斌、副行長周萬卓、副董事長兼行長張寶江、副行長殷久勇及首席風險官劉建軍。



中國太平：新業務價值料保持雙位數增長

【大公報訊】中國太平（00966）昨日公布2024年中期業績。期內，股東應佔溢利60.27億港元，同比增長15.4%；旗下太平人壽保險新業務價值66.94億元人民幣，同比增長83.6%。太平人壽總經理程永紅表示，展望下半年，公司會持續壓降負債成本，優化負債結構，完善產品體系，預計今年新業務價值能夠保持雙位數增長。

中國太平管理層表示，公司成功把握「報行合一」帶來的契機，上半年

新業務價值穩定增長。其中，得益於「報行合一」的實施，銀保渠道新業務價值同比增速達到229.7%。程永紅指，公司制定「1+5」目標要求。「1」是保持保費收入穩定增長。「5」包括新業務價值增速跑贏大市，同時提升新業務價值率；持續改善業務品質，繼續率也要領先同業；業務結構持續優化；銷售隊伍的質量提升；保持ROE的市場領先的5個方面要求。談及房地產風險敞口，中國太平

投資管理部總經理張作學表示，對於房地產行業的投資，公司一直密切關注市場的變化，嚴控風險。目前來看，公司在房地產行業的整體風險敞口是可控的。他透露，公司房地產整體的投資資產規模佔總投資資產的比例在4%左右，是一個比較小的數字，而這4%包括了底層資產為房地產的金融產品，還有1.6%的投資性物業，主要分布在一線城市、省會城市、經濟發達的二線城市的核心區域，出租率總體良好。



惟華潤置地中期息增長1%，而中短期少賺約25%。