

用快餐價吃「自助餐」上菜遲10秒加餸補償 深圳餐飲業求變 創新體驗贏口碑

內地餐飲業不斷求變創新，各式餐廳遍地開花。為了吸客、留客，從業者各出奇招，紛紛在產品、價格和服務上下功夫，創新就餐體驗。在深圳，各大商團湧現出不少「吃到飽」的平價自助餐，有的收費與客飯快餐看齊，菜品種類非常豐富，備受年輕人追捧。此外，還有連鎖餐飲品牌主打服務體驗，號稱「幾分鐘內必出餐」，哪怕上菜遲10秒，顧客都可獲贈菜品作為補償。不少消費者包括由香港前往深圳嘗鮮的港人表示，在深就餐不斷收穫驚喜，服務創意層出不窮，可以全方位滿足從口味到情緒的需求。

大公報記者 郭若溪

在深圳南山區的深圳灣科技生態園，匯聚眾多創精英才俊。每到中午，三三兩兩的白領相繼湧入平價自助餐廳，這裏不僅有人均不到50元的西餐自助餐無限吃；還有20元一位的素食自助餐。

百元內自助餐 品類豐富齊全

記者在生態園8棟一樓的Hello Young空間看到，這裏面積近千平方米，是一個適合團建的休閒活動場所。工作日中午專門開闢了其中一塊空間，推出了無限吃的自助套餐，烤生蠔、蒸元貝、水煮魚片、基圍蝦等菜品豐富，雪糕、水果和糖水等也都任食。「早些到，超過中午一點可能就不會上新菜了。」市民周先生在同事的推薦下發現了這家自助餐，慢慢成為了常客。他表示，暑假期間，不少老人也帶着孩子來這裏就餐。

上餐超時送菜品、社交平台發照片送禮物……深圳餐飲業還在服務和創意上求變，貼心服務層出不窮。深圳歡樂海岸「蛙來噠」胡店長表示，現在顧客用餐除了「吃」，更要享受聚餐氛圍，因此餐飲店提供服務、體驗、場景等情緒價值「才是制勝法寶」。

「沒想到服務員上菜晚了10秒鐘，真的送了一份生菜。」深圳市民胡小姐告訴記者，高峰期就餐如果等待太長時間心情就會很糟糕。不過，最近發現有不少餐飲店在餐桌上放了一個沙漏，從點完菜開始計時5分鐘，如果沒上菜就可以獲贈一份菜品，此舉不僅督促餐廳提高效率，也會令到顧客的好感度增加，會更願意再光顧。

菜品口味不滿意 歡迎退換

而讓港人周女士意外的則是，深圳許多食肆都有打卡送禮品的活動。「之前買奶茶，店員主動問我有沒有下載大眾點評app，撰寫評價後就送了一杯同款奶茶給我。」周女士後來再到其他食肆消費，都會主動問一下，就餐也增加了一些樂趣。周女士表示，也曾見過餐廳貼出「不滿意隨時退換」的標示，雖然自己沒試過，但看到這樣的告示，自己就會更願意嘗試，不擔心會因口味不合適而影響用餐心情。

在蓮塘口岸商業街，港人張阿姨在一家牛肉餅店前駐足，她想購買一些帶回香港，但卻又擔心回港途中搭車時會將肉餅擠扁。「我轉車要差不多2個鐘，如果只是用袋子包裝會被壓扁掉，但我又買不了那麼多塊，最後店員還是很幫忙的分裝了個盒子給我，沒有多收我錢。」張阿姨感嘆，深圳的服務員都很有禮貌。



▶在內地，自助烤肉套餐大受食客歡迎。

深圳食肆 識變應變求變

推平價自助餐

深圳不少商團開設了價格實惠的自助餐廳，號稱「以快餐價格吃自助餐」，例如人均49.9元的西餐自助餐、20元一位的素食自助餐等。

延長營業時間

為緩解顧客排隊等位壓力，知名湘菜品牌「費大廚辣椒炒肉」100餘家門店已營業時間已延至11點到21點。顧客排隊期間，還會免費贈送老冰棍和檸檬水。

設「特價日」攬客

快餐品牌肯德基（KFC）在內地設有「瘋狂星期四」活動，每周四推出特惠商品。另一品牌必勝客也有同類型促銷活動「尖叫星期三」。

代金券享折扣

深圳四季椰林椰子雞推出周年慶活動，999元購2000元代金券，即49.9元可抵100元，有效期一年，在使用條款上不限張數，可任意疊加，還可與每周二的會員半價吃雞同時使用。

大公報整理



▲位於深圳南山的「Hello Young」不僅供應平價自助餐，還擺放了許多露營帳篷，供顧客休閒拍照，提升就餐體驗。



▶平價自助餐菜品豐富、選擇多樣。

「就餐先購券」滿足格價心理

價格特惠 38元抵100元、50元抵100元……「就餐先購券」，深圳餐飲業花式促銷，會在社交媒體、門店或合作商家處發放優惠券或代金券，顧客憑券可享受一定的折扣或減免。「低到1折的雙人特惠套餐都有招牌菜、主食、飲料等，性價比高。」

最近迷上銅鍋涮羊肉的港人孫小姐告訴記者，自己經常會在抖音直播間買優惠券，原價315元的老北京銅鍋

涮羊肉，折後僅118元。她分享經驗稱，會多個平台比價，再選擇最合適自己的那個。「炒肉、潮汕火鍋都吃過了，現在更喜歡去打卡一些沒試過的新菜式，譬如有朋友就介紹貴州的酸湯魚，等到有優惠就一定會去嘗試。」

在福田上班的胡小姐則表示，自己和家人都非常愛吃椰子雞，以前最常光顧的是潤園四季椰子雞火鍋，感覺食材新鮮，口味獨特，但這家店常

年不打折，沒想到最近也開始參與一些平台上的折扣優惠。前兩天，深圳四季椰林椰子雞推出周年慶活動，999元購2000元代金券，即49.9元可抵100元，還可與每周二的會員半價同時使用。胡小姐購買了累計60張百元券，「家庭朋友聚餐都能使用了。」不過，胡小姐表示，有的團購套餐看似折扣很高，但其實加了很多不重要的項目，購買前需要把附加條款看仔細。

內地夏糧豐收 近3000億斤創歷史新高



▲四川省達州市大竹縣隊員和村民在晾晒玉米。

【大公報訊】記者郭瀚林北京報導：農曆秋分，是第七個中國農民豐收節。記者從農業農村部30日舉行的新聞發布會上了解到，今年內地夏糧再次獲得豐收，增產72.5億斤，達到2995.6億斤，創下歷史新高。早稻總產量563.5億斤，連續4年在560億斤以上，總體保持穩定。

此外，根據農業農村部農情調度，秋糧面積比上年穩中有增，大部分地區秋糧長勢正常，奪取豐收有基礎、有條件。

農業農村部市場與信息化司司長雷劉功在會上介紹，今年豐收節將以「學用『千萬工

程』禮讚豐收中國」為主題，舉辦一系列豐富多彩的群眾性活動。豐收節組委會將主辦學用「千萬工程」經驗推進鄉村建設成果展示等10項活動，農業農村部等17個成員單位發揮各自優勢，組織開展品牌推介、產品營銷、公益義診、普法宣傳、趣味賽事、文化表演等系列慶豐收活動。

其中，金秋消費季活動將於9月7日在天津舉辦，持續至11月下旬，聯動國慶節、中秋節等假日市場，開展融合線上線下、貫通多元場景的促消費活動，讓特色優質農產品能夠走出產區、走進市場，走上餐桌。

商圈品牌效應 顧客福利不斷

好客之道

隨着兩地經濟交流的加深，越來越多的香港居民選擇到內地消費。位於福田會展中心的卓悅INTOWN是深圳老牌網紅商團，其餐飲以年輕品牌為特色，引入了多家「深圳首店」品牌。據福田卓悅INTOWN企劃部Sherry介紹，自去年恢復通關以來，商團就通過不同形式給顧客尤其是香港顧客優惠，近期商團聯合AlipayHK每日派發霸王茶姬、白玉串城等免費用券；口岸免費接駁巴士，此外還有集印花兌換餐飲券活動。同時，港客到店簡單登記即可獲得購物袋；關注IG及註冊會員還可送霸王茶姬奶茶一杯。

Sherry認為，深圳作為一線城市，餐飲行業競爭尤為激烈。降價策略能夠幫助餐飲企業在眾多競爭者中脫穎而出，吸引消費者的注意，提升客流量並促進消費。同時，隨着生活水平的提高，消費者對餐飲的需求不再僅僅滿足於基本的食物需求，而是更加注重性價比和優惠活動。

近期推出的系列福利不僅能吸引大量香港居民前來消費，為商場內的商家帶來了更多的銷售機會，增強品牌的影響力；同時客流的增長也增強了商團以及深圳的繁榮氛圍；與此同時，周邊的酒店、交通、旅遊等行業都會受益於此。

國家發改委：續推AI和新能源市場准入特別措施

【大公報訊】記者任芳頌北京報導：記者30日於國新辦發布會上獲悉，為落實《關於完善市場准入制度的意見》要求，國家發改委將開展新業態新領域准入試點，圍繞戰略性新興產業、未來產業重點領域和重大生產力布局，在新型能源、人工智能等領域再推出一批市場准入特別措施。

「低空經濟作為新質生產力的一個突出代表，沒有規則，就容易產生天上亂飛等問題，所以要有序放寬准

入限制，更好地促進新業態新領域發展。」國家發改委副主任李春臨表示，新業態新領域市場准入管理不能套用傳統的以行政審批為主的模式，而是要充分發揮市場機制作用，以標準、場景為牽引，推動形成更具柔性和韌性的准入管理機制。做好頂層設計，提供原則路徑。

國家發改委體改司司長王善成介紹，自2021年起，選取海南、深圳、橫琴粵澳深度合作區、廣州南沙等地

區，持續開展放寬市場准入試點，切實放寬航空航天、電子器件和集成電路、深海等領域准入門檻，有效激發經營主體活力。他表示，下一步，國家發改委將圍繞戰略性新興產業、未來產業重點領域和重大生產力布局，在深海、生命健康、新型能源、人工智能等領域再推出一批市場准入特別措施，積極探索更加高效便捷的准入機制，推動重點領域創新成果應用，提升市場准入效率。