



仇英

《臨蕭照高宗瑞應圖》

國家一級文物 此圖原作又名《中興瑞應圖》，傳為南宋畫院待詔蕭照所繪，內容為宋高宗趙構受命為天子的諸多祥瑞故事。全卷筆墨技法多樣，尤見南宋院體畫風及明代仕女畫的影響，乃仇英臨本，現存四段，有圖無文。

重點展品 (部分)

20件明代人物畫亮相香港故宮

「故事新說」最後一期 展期3個月

香港故宮文化博物館專題展覽「故事新說——故宮博物院藏明代人物畫名品」第四期、也是最後一期的明代人物畫，即日起至11月30日，在香港故宮文化博物館展出總共20件人物畫作品，當中有5件是國家一級文物。

大公報記者 劉毅

今次展品來自故宮博物院館藏，所展出明代名家人物畫作品，按照明代早、中、晚期三個單元進行展出，具體分為「富麗與野逸」「古意與風雅」及「世俗與奇變」三個部分，呈現宮廷畫家、文人畫家以及職業畫家的藝術成就及創作歷程，以引人入勝的畫中故事，引領觀眾了解明代藝術。

焦點展品涵蓋倪端的《聘龐圖》、「吳門四家」仇英和唐寅的《臨蕭照高宗瑞應圖》、《王公拜相圖》，以及二人的老師周臣的人物畫《明皇遊月宮圖》以及曾鯨的《葛震甫像》等，同屬國家一級文物。

香港故宮文化博物館副研究員蔣方亭表示，這次展覽有25%的國家一級文物，比例較前三期高，且人物畫是特別能表達故事的繪畫門類，也能吸引熱愛書畫，以及想要了解古代故事的觀眾前來觀看。

晚明畫工所繪的《清明上河圖》畫作，也有十分重要的歷史價值。畫作大體沿用張擇端的工構圖與畫法，但畫中建築、橋樑以及人物活動等皆有較多改動，或是融入明代蘇州城的部分實景，可以說是明代畫工借用傳統繪畫作品，展示社會生活的新作，有助後人了解明代江南風物。其他的重點文物還有丁氏的《五同會圖》等。



掃一掃有片睇



▲「故事新說」展廳現場。

大公報記者劉毅攝



唐寅

《王公拜相圖》

國家一級文物

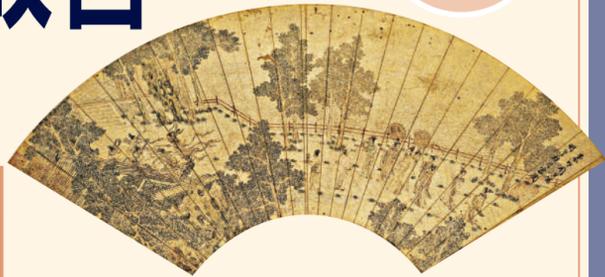
王鏊與唐寅同鄉，是明中期重臣。此圖為王鏊丁憂期滿，應詔出山時，唐寅為其踐行而繪。畫中山石造型挺拔，用筆方勁，體面多以「小斧劈皴」皴染，可見唐寅對南宋院體及吳門細筆畫風格的融合。



丁氏

《五同會圖》

《五同會圖》描繪明代中期五名蘇州高官在京城聚會的場景，展示了官員郊遊的情景，是明代群體肖像畫佳作。



周臣

《明皇遊月宮圖》

國家一級文物

此扇體現「吳門畫派」之典雅風格，以玄宗憑譜《霓裳羽衣曲》典故入畫。圖中主人公唐玄宗貌為中年，在侍從、宮女的陪同下漫步月宮，衣帶飛揚。作品構圖繁而不亂，用筆工穩，設色清潤。



倪端

《聘龐圖》

國家一級文物

此畫取材於三國時期荊州刺史劉表聘請隱士龐德公的故事。畫中人物描摹精細，設色妍麗，山水氣勢雄偉渾厚，林木鬱茂清朗。

「故事新說——故宮博物院藏明代人物畫名品」第四期

展訊

- 展期：即日起至11月30日
- 地點：香港故宮文化博物館 展廳4

250品牌參與 為歷屆最多 亞洲時裝界盛事CENTRESTAGE登場

亮點品牌介紹

亞洲時裝界年度盛事香港國際時尚匯展(CENTRESTAGE)即日起至9月7日在會展中心舉行，來自17個國家及地區的250個品牌參與，品牌數目為歷屆最多。焦點活動開幕時裝秀「CENTRESTAGE ELITES」於3日晚率先在香港故宮文化博物館舉行，這是香港故宮文化博物館首度舉辦時裝秀，由在香港出生、現居倫敦的國際設計師雲惟駿(Robert Wun)擔任品牌設計師。

大公報記者 徐小惠(文、圖)

回港參與時裝展，讓雲惟駿重新回憶起最初在香港做時裝設計的初衷，還有10年來的堅持。當晚時裝秀正是以「Homecoming」為主題，在時裝展中呈現具有香港文化特色的設計，尤其是「關於香港女性，關於她們所代表的不屈不撓精神，剛柔並重的形象。」影星惠英紅擔任星級模特兒，當晚她一頂超大禮帽搭配流動感十足的禮裙亮相，呈現出「五彩斑斕的黑」，惠英紅表示這是自己時隔4年終於再次返港工作，心情十分興奮，笑言自己「行天橋時見到台下好多熟人，緊張得手震腳震」。陳慧琳等藝人也盛裝出席。

香港國際時尚匯展今年踏入第9屆，由香港貿發局主辦、香港文創產業發展處資助，作為年度盛事活動之一，首日不少參展商表示客流暫時低於預期，不過亦有品牌代表表示CENTRESTAGE雖然「散客」不多，但每年都會有經銷商來訂貨。以大理石、金屬等原創材質為特點的澳門原



▲時裝騷Fashion Hong Kong在會展中心舉行。

創設計品牌Earlyink的負責人表示，見到很多國際的客人，已經有迪拜的經銷商希望能將他們的商品帶去迪拜銷售。

另一焦點時裝騷Fashion Hong Kong昨晚在會展中心舉行，ANGUS TSUI、royksopp gakkai-selfFab.及

ZID1四個品牌帶來清新可愛、暗黑、運動等不同風格的服飾，並與香港導演陳志發合作，以融合時裝與電影的方式，透過跨界別合作模式，激發時裝設計師與電影界的創意碰撞。



35 degrees

新晉泳衣品牌，主打可以在日常穿著的時尚泳衣，注重設計感、舒適度，以及對女性的保護。



Denim Festival

由HKDI主辦，帶來或有趣或性感等不同風格的單寧服飾。



中藝

以傳統的手法，混搭融合的設計，令中式服裝進入穿搭日常。

Earlyink

主打新循環時尚，以大理石、金屬等為原材料，與皮革拼接成新的時尚。



MORAL

主打實用、輕便、防水的本地設計師品牌，推出多款不同功能性背包，滿足不同需求。

