

體育盛事帶旺經濟 特區政府：全力支持

啟德體育園即將在下半年啟用，香港每年亦承辦多項大型體育盛事，應該如何順利完美舉辦，推動香港經濟發展，多名專家在運動經濟及旅遊高峰論壇上紛紛發言提出建議。有專家表示，特區政府的投資與社會各界的協作非常重要，亦有專家指出，在規劃活動時，應考慮如何可以觸動粉絲。財政司司長陳茂波表示，特區政府未來會繼續支持舉辦更多高質素國際大型盛事，並預計明年啟用的啟德體育園會成為國際焦點。

大公文匯全媒體記者 張弦

CAA體育亞太區夥伴與策略發展執行副總裁 Samantha Chen表示，首要亦最重要的因素是資金，舉例指每年舉辦新加坡大獎賽費用約為1.5億元左右，其中60%是新加坡政府津貼，所以政府支持非常重要，餘下40%是當地的私人發起人支付。「這一點非常重要，因為不僅是政府支持私營企業舉辦這類大型活動，更產生了連鎖效應，私營發起人的財務壓力減少了，不用提高票價，購票門檻更低可讓更多市民參與。」

政府津貼有助降票價

姚基金副理事長、NYBO中國青少年籃球公開賽創始人、眾輝國際體育管理公司董事長陸浩表示，任何一項體育比賽都需要政府和社會的支持，以最近在福建廈門舉辦的青少年籃球比賽為例，一開始是預想在公眾體育場館比賽，結果報名的青少年球員實在太多，有逾5900球員，同時有很多家長陪同前往廈門，而有看台的公眾場館非常少。後來的解決方案是租借廈門當地的會展中心的四個場館，組織了400個裁判員，所以此類比賽需要政府跟各界的支持，包括公益機構、志願者，否則主辦單位很難承載。

中國香港體壇總會行政總裁、沙特阿拉伯奧林匹克訓練中心前體育策略及運動表現總監、英國體育委員會前運動表現資深顧問華哲思 (James Farndon) 指出，體育一直不斷在演變進化，所以儘管制定策略非常重要，如何環策策略進行調整和創新亦同等重要。可以

看到體育活動的賣點正在轉變，例如滑板、霹靂舞、電子競技、城市運動、攀岩等運動興起，並且越來越普及。現今，可以觸動粉絲和引起粉絲共鳴的體育活動，已經和以往截然不同，因此在規劃大型活動和未來活動策略的時候，應該考慮到這一點。

多種新興運動冒起

作為是次峰會主力贊助的香港哥爾夫球會，會長郭永亮透露，全球矚目的高球盛事「LIV Golf 2025香港站」大賽，將於來年3月7日至9日在粉嶺高球場舉行，他有信心辦得比今年好，希望可以吸引更多觀眾，為香港帶來更多經濟等效益。

陳茂波在論壇最後總結時表示，國家充分認識到體育旅遊的潛力，「十四五」旅遊發展規劃將體育景點確定為旅遊的重要組成部分之一，致力於將文化與旅遊結合起來「以文塑旅、以旅彰文」，通過旅遊推廣文化。特區政府會繼續支持舉辦更多高質素的國際大型體育賽事，因為這些賽事對經濟貢獻良多，並為社會帶來裨益。

陳茂波提到，除了繼續支持香港舉辦更多高質素的國際大型體育賽事，特區政府亦積極投資一流的體育基礎設施。明年啟用的啟德體育園，是香港近幾年來最重要的投資，體育園包括一個可容納5萬名觀眾的主體育場，以及輔助訓練和配套設施，將打造成世界級運動比賽和娛樂活動的平台，預計將成為國際矚目的焦點盛事的選址。



▲香港運動經濟及旅遊高峰論壇昨日舉行，財政司司長陳茂波（前排中）與嘉賓在高峰论坛合照。

嘉賓言論摘要

財政司司長陳茂波
●特區政府未來會繼續支持舉辦更多高質素國際大型盛事，預計明年啟用的啟德體育園會成為國際焦點。

港協暨奧委會副會長、立法會議員霍啟剛
●產業化對體育發展十分重要，另一方面是探討在香港成立體育仲裁處的可行性，畢竟商業營運難免會有紛爭。

CAA體育亞太區夥伴與策略發展執行副總裁 Samantha Chen
●政府支持私營企業舉辦大型活動，可產生連鎖效應，私營發起人的財務壓力減少了，購票門檻更低，可讓更多市民參與。

姚基金副理事長、NYBO中國青少年籃球公開賽創始人陸浩
●任何一項體育比賽都需要政府和社會的支持，包括公益機構、志願者，否則主辦單位很難承載。

中國香港體壇總會行政總裁、沙特阿拉伯奧林匹克訓練中心前體育策略及運動表現總監James Farndon
●體育一直不斷在演變進化，所以儘管制定策略非常重要，如何環策策略進行調整和創新亦同等重要。

畢馬威政府、基建及環境、社會和管治總監兼全球體育網絡成員Kirsten Mundy
●疫情前，香港舉辦的體育賽事，一年可帶來21億元的直接經濟效益，當中50%來自觀眾消費。而來自國際旅客和非本地觀眾佔整體經濟效益的88%。

啟德體育園可為港創造更多機會

業界評論

對於體育盛事作為旅遊和經濟引擎，啟德體育園執行總監 Darren Burden表示，啟德體育園有能力為香港創造機會，與城中各個機構及持份者攜手合作。將於明年舉辦的全國運動會實在是機會難逢，不但能促進香港與大灣區內其他城市的合作，亦能推動啟德體育園與香港其他活動場地的合作。

港協暨奧委會副會長、立法會議員霍啟剛認為，產業化對體育發展十分重要，另一方面就是法律規範。事實上，中國香港體育協會暨奧林匹克委員會已與律政司展開了討論，探討在香港成立體育仲裁處的可行性，畢竟商業營運難免會有紛爭。

體育盛事疫前年收21億

畢馬威政府、基建及環境、社會和管治總監兼全球體育網絡成員Kirsten Mundy指出，體育旅遊是一個非常重要的國際市場。根據聯合國旅遊組織的資料顯示，體育旅遊無論在市場規模和份額都是全球旅遊業中增長最快的領域，市場規模約6000億美元，預計從現在到2030年的複合年增長率約為16%。根據booking.com「亞太地區旅遊信心指數」調查，結果顯示約五分之一的旅客表示有興趣在外遊時參與體育運動。

Kirsten Mundy舉例指，香港疫情前舉辦的馬拉松、單車節、龍舟賽事、七人欖球賽等20項體育盛事，一年可為香港帶來21億元的直接經濟效益，當中50%來自觀眾消費。而來自國際旅客和非本地觀眾佔整體經濟效益的88%，可見體育盛事不只帶來大量觀眾，還能吸引國際旅客逗留更長時間、消費更多。又例如今年的印第安維爾斯網球公開賽 (Indian Wells Open) 為當地帶來8.5億美元的經濟效益，當中不僅是賽事本身，還包括音樂、餐飲、零售等賽事周邊相關活動的體驗。與此同時，新加坡舉行的F1賽事，亦與全球最大型的虛擬資產活動同期舉行。由此可見，橫跨不同行業的合作是全球趨勢，藉此將體育盛事的經濟效益最大化。

香港賽馬會會員、品牌、市場及客戶體驗事務執行總監甄康民 (Anthony Ingham) 認為，提高活動參與率和投入程度的其中一項要素，就是體育盛事本身的質素。香港有破紀錄觀看賽馬活動的粉絲，包括親身觀賽、線上收看，甚至吸引了國際觀眾。優質的賽事能為香港帶來人氣。對Z世代、Y世代而言，他們期待更具娛樂性的體驗，期望將賽事結合音樂、餐飲的社交環境。

啟德體育園簡介



設施及配套

●佔地約28公頃

主場館

- 可容納約50000名觀眾
- 配備開合式上蓋和靈活的草坪系統，能舉辦不同類型的國際體育盛事及文娛活動，包括頂級足球或欖球賽事等。

室內體育館

- 可容納約10000名觀眾
- 符合羽毛球、籃球、體操、網球、乒乓球等國際賽事的標準
- 附設一個副場，可容納500名觀眾

公眾運動場

- 可容納約5000人
- 適合進行學校運動會、田徑訓練、足球和欖球賽，以及運動員訓練等，可開放予公眾作免費緩步跑及健步行用途。

預計落成時間 ●主要設施2024年底落成 ●2025年上半年啟用

資料來源：啟德體育園

螞蟻數科客戶年增35%

【大公報訊】阿里巴巴 (09988) 旗下螞蟻集團的科技商業化板塊螞蟻數科，自3月獨立營運後，首次對外披露業務狀況。過去一年，螞蟻數科客戶數增長35%。管理層表明，視「出海」為重要戰略之一，預期海外業務長遠貢獻收入比重達20%。

上海外灘金融峰會日前舉行，有份出席的螞蟻數科首席執行官趙聞瀾指出，隨著產業數字化逐漸步入深水區，數字技術與傳統行業的簡單融合，已經不能滿足發展需求。他認為，產業數字化必須從單點局部轉變為全局提效，從單一走向全路徑升級。

趙聞瀾提到，圍繞產業數字化的多樣化需求，螞蟻數科已形成「ABC」三大業務板塊，首先包括雲服務 (Cloud+)，通過幫助企業邁入數字化「上雲」階段，打造更強大的科技引擎。其次是AI服務 (AI+)，以AI技術重構升級風控、營銷等場景效率，助力企業在大模型時代建立競爭優勢。

螞蟻鏈內地市場份額26.5%

至於第三塊業務則是區塊鏈服務 (Blockchain+)，通過科技構建產業信任，提升數字化協作效率，加速數據資產流通。

趙聞瀾又透露螞蟻數科的業務進展，其中，區塊鏈服務品牌「螞蟻鏈」佔中國BaaS (區塊鏈即服

務) 市場份額26.5%，隱私計算服務品牌「摩斯」佔中國隱私計算平台市場份額35.3%。

螞蟻數科最近與朗新科技合作，發行首單跨境RWA (真實世界資產) 入選香港金管局首批資產代幣化案例。「RWA模式就像一次小型IPO，能夠極大提升實體企業的融資效率。」趙聞瀾表示，螞蟻數科將持續深耕產業Web3，打造數字資產流通網絡，為實體企業搭建科技橋樑，讓更多中小企通過區塊鏈網絡連接全球資金。

瞄準東南亞數字化市場

對於東南亞等新興市場數字化需求旺盛，趙聞瀾指出，螞蟻數科正積極推進技術出海戰略，通過生態共建等多種策略，配合本土化營運力度，抓住東南亞等新興市場的數字化轉型機遇。

螞蟻數科在2023年的海外收入升3倍，服務海外數百家合作夥伴，覆蓋電信、金融、政務等多個場景領域。

資料顯示，今年3月，螞蟻集團董事長兼首席執行官井賢棟發表全員信宣布，新一輪組織架構升級，螞蟻國際、OceanBase和螞蟻數科三個創新業務將分別成立董事會，獨立面向市場。其中，螞蟻數科高層要員調動，其主體公司螞蟻數科科技早前已完成20億元人民幣的增資。



▲趙聞瀾指出，產業數字化逐漸步入深水區，從單點局部轉變為全局提效。

螞蟻數科三大業務板塊

業務板塊	詳情
●雲服務 (Cloud+)	通過幫助企業邁入數字化「上雲」階段，打造更強大的科技引擎
●AI服務 (AI+)	以AI技術重構升級風控、營銷等場景效率，助力企業在大模型時代建立競爭優勢
●區塊鏈服務 (Blockchain+)	通過科技構建產業信任，提升數字化協作效率，加速數據資產流通

阿里推AI採購智能體 創造對話式體驗

【大公報訊】外貿旺季9月採購節即將開啟，阿里巴巴 (09988) 旗下負責B2B (企業對企業) 業務的阿里巴巴國際站，加強對買家的協作能力，包括推出採用生成式AI的採購智能體。

美國舉行的《CoCreate 2024》峰會上，阿里巴巴國際站發布面向全球買家的AI採購智能體，能創造對話式體驗，例如會主動翻譯買家的採購需求，並提供更多相關建議，同時還具備智能比較等更深度功能。

阿里巴巴國際站總裁張闖在會上展示買家利用AI智能體跨境採購一輛農用叉車的過程，例如一句「我想為農場買一輛叉車」，雖然指令模糊，但AI會化身成為經驗老道的採購行家，化被動搜索為主動指南，通過持續對話理解採購需求並縮小搜索範圍，最後生成一份包含所有要求的詳細報價，再通過智能比較開始精準匹配合適的供應商。

另外，張闖提到，阿里國際站將與萬事達卡合作，夥拍金融科技公司Cardless，合作推出Business Edge信用卡，年費199美元 (約1552港元)，主要針對從事跨境電商及採購的美國小型企業。

據介紹，Business Edge持卡人在阿里國際站每年購物不超過4萬美元 (約31.2萬港元)，可選擇3%現金回饋，60天免息付款；超過4萬美元簽賬額，可享1%現金回饋；至於退款期則延長至90天。