



舒適堡全線結業 會員：預繳損失慘

消委會接34宗投訴涉款190萬 海關專責隊跟進

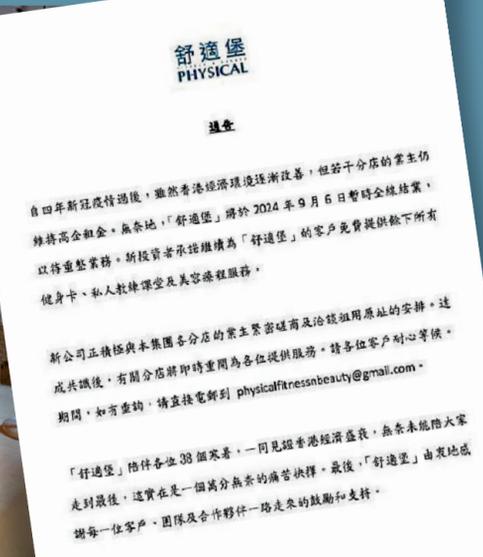


經營38年的連鎖健身美容中心「舒適堡 Physical」昨日突然宣布全線結業，稱重整業務後將有新投資者繼續為客戶服務。有顧客不知結業消息，昨日到場「摸門釘」，有苦主仍餘10年會籍，事前未察覺有結業跡象，形容突然結業是「晴天霹靂」，損失慘重，亦有顧客剛購買5000元的美容按摩會籍，擔心退款希望渺茫。

由於「舒適堡」一直以超長年期合約進行銷售，不少客戶均簽約10年，甚至永久會籍，突然結業影響人數眾多。消委會共接獲34宗有關投訴，涉及金額約190萬元；海關接獲4宗投訴，已成立專責隊伍作出跟進。



掃一掃有片睇



大公報記者 王香安(文) 苑向芹、林少權、蔡文豪、鄧浩明(視頻)

▶連鎖健身中心舒適堡昨日突然宣布暫時全線結業，門市內仍存有健身設備。中通社

▶舒適堡發通告稱暫時全線結業是因租金高企的問題，新投資者承諾繼續為客戶免費提供餘下服務。

健身美容中心「舒適堡」昨日發布通知，指若干分店業主維持高昂租金，無奈昨日暫時全線結業，以得重整業務，新投資者承諾繼續為「舒適堡」客戶免費提供餘下所有健身卡、私人教練課堂及美容療程服務。又稱新公司正積極與各分店業主緊密磋商及洽談租用原址的安排，達成共識後，有關分店將即時重開。

稱有新投資者接手

在旺角的一間「舒適堡」分店接待處，有張貼颱風下安排的告示，但未有交代停業，店內未有開燈，亦沒有員工上班；在灣仔一間分店，門外仍擺放免費健身的推銷廣告，而升降機已無法到達中心所在的接待處及健身區。

消費者委員會昨日回覆查詢表示，高度關注連鎖健身中心「舒適堡」暫時全線結業的消息，截至昨日下午4時，共接獲34宗有關今次事件的投訴，涉及總金額1902575元。同時認為「舒適堡」新投資者會繼續提供服務及重開分店的說法，對消費者而言有不明朗，促請有關商戶盡快主動聯絡受影響的客戶，公布如何使用未兌換服務之後續安排。

截至昨日下午4時半，海關共接獲4宗有關該連鎖集團的投訴，並會聯絡投訴人，了解詳情和展開調查，海關稱高度關注事件，並已成立專責隊伍作出跟進，務求盡快處理有關個案，亦會繼續密切監察情況，如發現有商戶違反《商品說明條例》，會果斷採取執法行動。

不少客戶對「舒適堡」宣布結業感到愕然。唐先生在「舒適堡」健身6年，早年以大約3萬元購買健身會籍服務，現時仍餘下10年

會籍，他稱之前去觀塘分店時未發現任何可能結業跡象，仍有人向他推銷優惠，也有不少人前往消費。八月初觀塘店租約期滿閉店，他轉去銅鑼灣分店健身，未料想健身中心突然全線停業，形容是「晴天霹靂」，損失慘重，「如果換新老闆可以照常去就無問題，但擔心追不回欠款，只能再找其他健身中心。」

苦主：剛買堂仍有9萬元未用

網上已有「舒適堡關注組」，有剛續會會員建議組織苦主大聯盟追討，有人稱自己剛簽約半年便結業，感到無奈，有人則表示買入了2026年到期的教練課程，仍有9萬元未用；亦有人指上月初以3萬元買入美容療程，擔心新的服務安排。

有受影響顧客昨日到康怡分店了解情況，稱前日剛購買5000元的美容按摩會籍，為期一年，店方更向她表示已向業主簽下兩年租約，承諾短期內不會結業。她稱唯有等退款，或者讓新投資者承接合約，但認為機會渺茫。

消委會提醒消費者，該類預繳式的消費存在一定的風險，決定購買前再三思，如必須預繳費用，應盡量減少預繳金額，以減低一旦商戶結業之損失。同時消費者不要輕信職員的口頭承諾，並在與商戶訂立合約時，要求詳列相關服務內容，包括未能提供服務的取消條款、已繳及未付款項的安排等，並妥善保存所有相關紀錄，例如報價單、合約或收據等重要資料，有助日後出現爭拗時提供佐證。

結業前仍以優惠吸客 議員質疑不良銷售

連鎖健身中心「舒適堡」昨日宣布即日(6日)起暫時全線結業，但近日仍積極用各種方式吸客及簽長約。大公報記者在8月20日曾以顧客身份到旺角「舒適堡」諮詢健身事宜，銷售人員落力推銷會員套餐，更力推「一帶一」優惠。有立法會議員質疑健身中心涉不良銷售，有誤導消費者之嫌。

全程落力推銷會員套餐

大公報記者以顧客身份到旺角「舒適堡」分店諮詢健身事宜時，銷售人員了解是否曾是舒適堡會員、想訓練哪個部位等健身需求後，隨即帶記者參觀健身場地。參觀完後，銷售人員即落力向記者推銷會員套餐。她指，一般每月的會員費用為400多元，即一年的會員費用僅5000多元，又強調現時舒適堡做特價，算下來每月月費僅為200多元。

記者婉拒，並詢問銷售人員有無名片可供之後聯絡，銷售人員立即表示可加WhatsApp聯絡，並繼續推銷：「如果送多啲呀畀你，會唔會整理先啊？」又指現時公司推出「一帶一」優惠政策，即入會的會員若有另一半，另一半亦可免費來健身。

記者繼續婉拒並起身離開，銷售人員一邊送記者離開一邊再

強調即刻入會送更多優惠和禮物，逾期就沒有那麼大的折扣了。在幾番言語拉扯後，銷售人員才罷休，讓記者離開健身房。不過，從頭到尾，記者都未聽該銷售人員提醒健身房有結業風險。記者昨日亦登錄舒適堡網頁，冀了解有無退費消息，惟顯示「所指定的頁面不存在」。

促為銷售訂立上限年期

民建聯立法會議員梁熙表示極度關注事件，表示舒適堡今年6及7月已沒有為700多名員工繳交強積金供款及附加費，涉及總金額約300萬元，營運情況成疑。據他接獲求助個案所知，公司近日仍積極用各種方式吸客及簽長約，涉嫌觸犯《商品說明條例》下「不當地接受付款」的規定，有關行為意圖不供應有關產品。梁熙批評舒適堡銷售手法不良，有誤導消費者之嫌，促請有關部門介入調查。

對於「舒適堡」聲稱有新投資者接手，會為客戶「免費提供餘下所有」相關服務，梁熙認為目前沒有任何細節，而公司突然結業已令客戶失去信任。梁熙呼籲市民對長年期的預繳消費提高警覺，並小心衡量風險，亦促請當局研究應否為銷售訂立上限年期，以避免相關事件發生。



▲舒適堡灣仔分店所在大廈門外，仍有招客的燈箱廣告及易拉架。大公報記者林少權攝

欠供強積金300萬 740員工受影響

人心惶惶

健身美容中心「舒適堡」突然宣布結業，工聯會約740名員工受影響，當中9成是健身教練。有健身教練表示，「舒適堡」拖欠工資的情況已有8個月左右，現時突然結業的做法更是不負責任。

昨日下午約有30名受影響「舒適堡」員工到勞工處登記求助，追討包括代通知金、強積金供款、有薪年假等款項，總數尚待估算。任職高級資深教練的馮先生表示，入職至今已8個月，每個月都有拖欠工資的情況，自己心中也有一定心理準備，但沒想過這麼突然。對公司通告，他認為就是一個拖字，十分不負責任，早前亦從未交代過會有新投資者的消息，目前唯有等待追討結果，也希望政府為業

界提供一定支援，改善經營環境。

積金局：超過2個月未供強積金

工聯會屬會香港健體專業人員總會、聯同立法會議員郭偉強昨日到場協助登

記，認為現時世道較差，擔心工友們往後的生計。對於通告中指將有新投資者接手，他稱員工目前並不知道存在「白武士」，且根據過往經驗，就算有「白武士」也不會全部分店無條件延續，呼籲其他受影響員工盡早到勞工處登記。

積金局昨日針對該事件回應，稱「舒適堡」未為約740名員工繳交6月及7月強積金供款及附加費，涉及總金額約300萬元，積金局已與舒適堡跟進，要求立刻補交欠款，否則局方會入稟法院向舒適堡作出民事申索，為受影響員工追討強積金欠款及附加費。至於2024年8月份的強積金供款，有關供款日為9月10日，如舒適堡未能於供款日作出供款，局方會適時採取適當的法律行動。



▲大批舒適堡員工到勞工處登記個人資料。大公報記者蔡文豪攝

創辦人連沽3物業 套現2685萬

拋售減持

本港大型健身中心舒適堡(Physical)宣布將暫時全線結業，該集團創辦人陸毅強夫婦近日秘密減持住宅物業，今年至少沽出3伙荔枝角曼克頓山單位，短短3個月套現2685萬元。

消息指，曼克頓山3座中層D室2房

戶，實用面積538方呎，單位為陸毅強夫婦於2007年以約367.6萬元買入，早前劈價110萬元以890萬元沽出，實用呎價16543元，比銀行網上估價略低3.4%，二人持貨17年，賬面賺逾522.3萬元離場，賺幅1.4倍。

據透露，陸毅強夫婦近日持續沽出曼

克頓山單位，包括今年5月以895萬元售出3座中層D室2房戶，翌月再以900萬元賣出另一間3座高層D室2房單位，逾3個月合共套現2685萬元。而夫婦二人目前仍持有同屋苑至少2伙，其中3座極高層D室以1100萬元放售。

大公報記者 林惠芳

拆局

租貴顧客減 與24小時健身室競爭

本港近年接連有健身中心結業，業界人士分析指出，大型健身中心一般佔地多、經營開支大，近年受市民北上消費影響，加上24小時經營的新模式健身室盛行等，令傳統大型健身中心經營壓力大增。

除舒適堡外，過往幾年還有多間大型健身中心結業，包括2022年結業的Fitness First、2021年尾結業的連鎖健身中心Goji Studios、2017年結業的Epic MMA Club及M Boxing Fitness，以及2016年結業的大型連鎖健身中心California Fitness。

業界：不再流行硬銷套票

身兼亞洲運動及體適能專業學院運動公關的香港健身Guide主席邱益忠表示，健身中心一般佔地較多，租金可達每月十萬元，甚至過百萬元，人工連同租金已帶來很大經營開支。近年越來越多港人北上消費，健身中心面對的挑戰更大。

邱益忠提到，早前曾進行調查，顯示現時約有1400個運動及健身場地，比2010年至2016年期間多約一倍，主要受兩個新經營模式帶動，包括「一對一教練」並容許自行決定購買堂數，以及24小時健身室。業界表示，現時不再流行硬銷套票，傳統健身中心簽署長期合約的模式，漸漸為新一代健身人士所抗拒。

香港樂康體育專業人員總會會長李粵閩分析，疫情過後人們的消費意欲整體不強，已經令健身中心生意無增長，同時還要面對新興的連鎖式24小時健身室的競爭，以及內地健身室的競爭，他稱早前每周五、六、日生意較旺，但現時人們北上消費、北上健身，能享受到較平價且服務更好的體驗，這些因素都令傳統的健身中心失去競爭力。

李粵閩表示，並非每間健身中心都會出現現金流不足的問題，但對於旺角、銅鑼灣等旺區的分店，租金高昂是一大問題，可能令經營出現「陣痛期」。他認為現時香港的健身行業仍有發展空間，但要面對「陣痛期」，調整對收入的期望；同時他建議業界靈活應對，鼓勵從業人員可以選擇較細的健身店舖工作，或前往大灣區尋求機會。

大公報記者 鄭文迪 王香安