

大熊貓仔寶「黑眼圈小背心」賣萌



兩母女睡姿很可愛。盈盈「家姐」熟睡，

【大公報訊】海洋公園昨日在社交平台發放大熊貓盈盈及其龍鳳胎最新照片。照片可見，兩隻大熊貓BB身上的黑色「小背心」、「黑眼圈」及黑耳朵越來越明顯，身上的毛髮日漸濃密，側睡時伸出舌頭。
成長過程 網民倡拍紀錄片
海洋公園發文指出，打風落雨後盈盈一家都特別想睡覺，照片中盈盈懷抱「家姐」

熟睡，「細佬」則攤在護理員手上。網民留言大讚兩姐弟勁可愛。
有網民建議，海洋公園可參考韓國「福寶」長大的紀錄片電影，希望香港的大熊貓仔寶亦可以在全港大熊貓迷的見證及愛護下成長。有網民則希望海洋公園盡快推出仔寶的周邊產品，表示若有仔寶不同階段的1比1公仔推出，相信會很受歡迎。



▲「細佬」身上黑色「小背心」「黑眼圈」越來越明顯。

業界倡減烈酒稅 打造酒業貿易樞紐

議員：需平衡營商與公眾健康

行政長官將於下月發表新一份施政報告，早前多個政黨提出取消或下調烈酒稅，推動香港成為區內酒業貿易樞紐。
香港烈酒業界最新建議政府把烈酒稅由現時100%，減至30%或以下，以帶動貿易和商業活動，包括下調產品價格，引入新興烈酒或中國白酒等。
有議員分析，政府對下調烈酒稅仍處於觀望態度，據了解，政府仍在聽取不同持份者意見，暫時未有定案。立法會衛生事務委員會主席陳凱欣認為，只要適量飲酒並不損害健康，支持調低烈酒稅，但必須在營商貿易與公眾健康之間取得平衡。

大公報記者 賴振雄



▲大公報早前報道多個政黨建議下調烈酒稅。

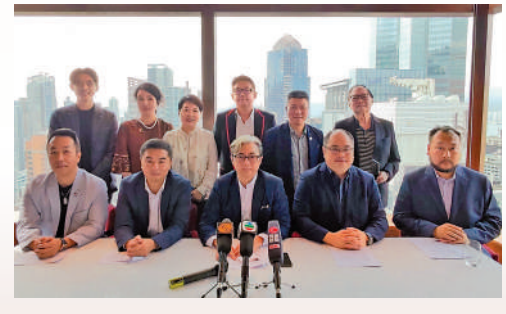
◀香港舉辦的美酒活動，每次都吸引大批市民及展商參加。圖為以往在港舉行的國際美酒展。

香港現時對酒精濃度30%以上的烈酒，按稅率100%徵收從價稅，是世界其中一個烈酒稅最高的地方，也一直居亞洲之首。根據政府財政總目，「含酒精飲品」的稅收過去十年穩步上升，由2013/14年度的約4億元，升至2023/24年度預算收入的7.08億元。

高稅率令持份者難經營

香港酒類行業協會、香港酒吧業協會等組成的「香港烈酒業界爭取減稅大聯盟」表示，烈酒稅率多年來未有下調，令相關持份者經營困難。受到港人北上消費等影響，整個飲食業包括酒吧業，生意額下跌三至四成，加上業主加租和工資上漲等因素，令酒吧行業難以經營。

大聯盟早前訪問132位業界持份者，業界普遍認為烈酒關稅應訂在50%以下，27%支持完全取消，另有46%建議參考澳門的徵稅方式，即徵收10%的從價稅，再額外加收每公升20澳門幣（或港元）的從量稅。



▲香港烈酒業界建議政府把烈酒稅減至30%或以下，以帶動貿易和商業活動。

此外，91%受訪業界持份者表示，只要政府減低烈酒關稅，將會下調產品價格或擴大產品線，引入新興烈酒或中國白酒等。

大聯盟召集人何耀康認為，若政府將烈酒稅率減至30%以下甚至零，可為本港烈酒市場增加競爭力，對進口商而言，減稅後可以釋放利潤，並將利好轉移至下游的餐飲業及採購商，從而對刺激經濟起到積極的推動作用；若政府將烈酒稅減至零，每間酒吧可以節省約兩萬元成本，有助支援行業營運。

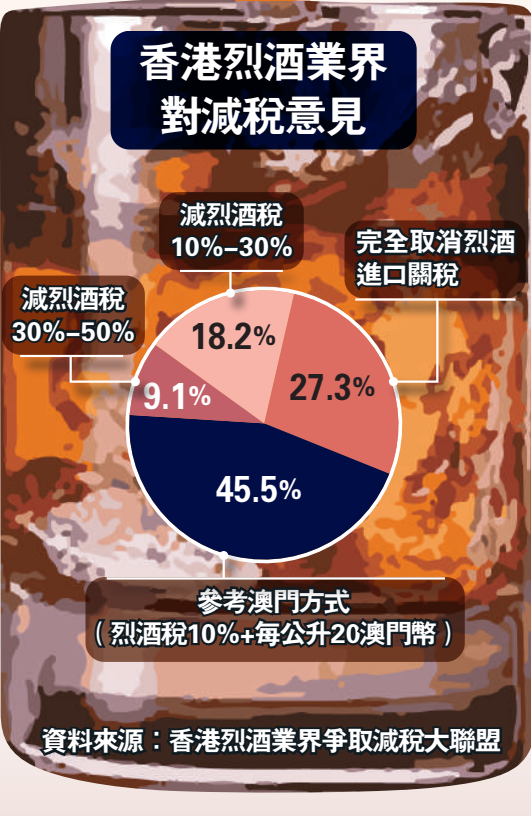
若取消直接影響政府稅收

行政長官李家超現正就新一份施政報告進行諮詢，早前多個政黨，包括民建聯、經民聯、新民黨等提出取消或下調烈酒稅，期望帶動相關貿易和商業活動，推動香港成區內酒業貿易樞紐。

有議員向《大公報》表示，雖然多個政黨由今年初開始努力爭取下調烈酒稅，但政府仍然處於觀望態度，考慮因素之一是取消烈酒稅後直接影響稅收，但業界列舉帶來的好處和效益，未必能夠真正全部反映，醫療衛生角度也是另一重要考慮因素。

據了解，政府仍在聽取不同持份者意見，暫時未有定案，牽涉相關議題的局長，將會在九月份約見部分議員聽取意見。

衛生事務委員會主席陳凱欣表示，個人對於應否取消烈酒稅持開放態度，從醫學角度看，飲酒只要適量不會損害健康，而且現時一般社交場合，經常見到白酒入饌，屬於飲食文化之一，政府要在營商貿易與公眾健康之間取得平衡，建議政府考慮調低烈酒稅，而並非全部取消。



港撤葡萄酒稅 進口總值大升

【話你知】鑒於全球對葡萄酒需求日增，香港特區政府早在2008年取消所有葡萄酒稅項，由於不徵收任何增值稅或商品及服務稅，香港成為全球主要經濟體系中首個葡萄酒免稅港。

自取消葡萄酒稅項以來，市場反應正面，相關業務增長不少，葡萄酒行業的關聯公司、從業人數和業界總收入均有可觀增長。進口總值在接下來的兩年分別達32億元及46億元，按年增長分別為80%及45%。

港人平均飲酒量續跌

根據政府統計處公布的數字，從事進口酒精飲料作

批發用途的公司數目由2008年的310間增加至2022年的740間。與此同時，銷售酒精飲料的專門店數目也由2008年的140間，增加至2022年的480間。

政府取消徵收葡萄酒稅及酒精濃度不多於30%的酒類的稅項，至今已超過16年，近年香港的人均飲酒量有何變化？醫務衛生局局長盧寵茂前在立法會表示，本港「人均飲酒量」由2005年的2.53升，12年後上升不足一成至2017年的2.87升。2019至2022年期間，本港的「人均飲酒量」則呈下降趨勢，2020年的為2.45升，2022年的數字為2.29升。

大公報記者 易曉彤

舒適堡發通告：灣仔店改名「Healthy」日內重開



一百七十一宗投訴。大公報記者蔡文豪攝

【大公報訊】記者馮京報道：全港有21間分店的連鎖健身集團舒適堡前日（6日）宣布「暫時全面結業」。舒適堡官方網站昨晚發出通告，表示經多番協調，新投資者與灣仔分店原址的業主已達成初步共識，新公司將以「Healthy」品牌營運，並承諾為舒適堡原有客戶免費提供餘下所有健身咭及私人教練課堂服務，灣仔店將於日內重開。

員工求助個案不絕

消費者委員會表示，截至昨日（7日）中午

12時共接獲171宗有關今次事件的投訴，涉及總金額6,396,693元。勞工處也陸續收到求助個案，局方表示密切關注事件。

立法會議員紛紛表示關注，梁熙質疑舒適堡近日仍積極吸客簽長約，涉不良銷售。

立法會議員鄧家彪指出，前日協助50多名員工到勞工處求助，自行前往申訴的有22名員工，佔總員工人數約1成，呼籲其餘員工盡快到勞工處落案。

他又補充，向工聯會求助或查詢暫時有20多名消費者，合共涉款60多萬元，建議如

苦主以信用卡購買或加購「舒適堡」會籍，可以嘗試到銀行尋求協助及申請退款。

消委會促請有關商戶盡快主動聯絡受影響的客戶，公布如何使用未兌換服務的後續安排。消費者亦可先準備好相關消費交易紀錄，如合約、單據、信用卡存根、與商戶的書信往來等，方便跟進和處理。

蔡文豪、融媒組（視頻）



掃一掃有片睇

責任編輯：劉仁杰 美術編輯：徐家寶