

全球首量產 華為三摺疊手機面世

余承東：屏幕與鉸鏈技術的突破

全球第一款量產三摺疊手機，真的來了！昨日下午，華為見非凡品牌盛典及鴻蒙智行新品發布會在深圳召開。華為正式推出全球首款三摺疊屏手機Mate XT非凡大師，售價19999元（人民幣，下同）起。其中，16GB+1TB版本售價達23999元，創下華為手機史上最貴的紀錄。華為常務董事、終端業務董事長、智能汽車解決方案BU董事長余承東表示：「做出這樣的手機非常容易，但量產非常難。屏幕與鉸鏈技術的突破，是將科幻變成現實的關鍵。」

大公報記者 毛麗娟（文、圖）

「華為三摺疊改寫行業歷史，打破了智能終端形態邊界，將科幻變成現實。」余承東介紹，Mate XT展開時，達到10.2吋，是全球最大的摺疊屏手機。展開時，厚度為3.6毫米，是全球最薄的摺疊屏手機。首創天工鉸鏈系統，通過對鉸鏈、屏幕等核心部件的全面突破，實現屏幕內外彎摺、摺疊。華為還給三摺疊手機配了一個可以放在口袋裏的「摺疊鍵盤」，做到了「把電腦放在口袋裏」，從屏幕到鍵盤，全能摺。

全展開時屏幕10.2吋 全球最大摺疊

影像方面，華為Mate XT非凡大師擁有超光變攝像頭，5000萬像素，1/1.56吋，F1.4至F4.0光圈+十檔物理可變光圈；超廣角攝像頭，1200萬像素，F2.2光圈；潛望長焦攝像頭，1200萬像素，5.5倍光學變焦。

2019年，華為發布首款5G摺疊屏手機華為Mate X，華為為5年來發布了10餘款摺疊屏手機。隨著華為三摺疊手機的發布，華為在摺疊屏手機領域的品類也進一步完善。「今天這部三摺疊，華為做了5年。這是一款『大家都想得，但做不出來的產品』，也是全球首款量產三摺疊屏手機。」余承東回顧，作為摺疊屏賽道的引領者，華為不斷探索摺疊屏技術，首創鷹翼摺疊鉸鏈、首創雙旋水滴鉸鏈、首創複合疊層結構屏幕、首次運用非牛頓流體材料等創新技術陸續應用，引領行業前行。

「對於軟件系統的適配而言，華為已經是摺疊手機中做得最好了。電池續航由於碳硅負極技術的使用，續航和體積已經有了很大提升，但還是要注意功耗發熱的問題。」IDC中國研究經理郭天翔表示，目前中國市場整個摺疊屏手機一年只有1000萬部的出貨量，全年的市場大盤的2.8億部，對於一個已經發展了5年的品類來說，這個滲透率依然很低。而三摺疊手機由於技術要求高及售價高等因素，很難成為主要增長點。郭天翔認為，華為新手機或會改變這狀況。

內地摺疊市場 華為份額逾40%

根據IDC數據，2023年第三季到2024年第二季，中國市場摺疊屏銷量持續高速增長，其中今年二季度銷量同比增速為105%，出貨量257萬部。華為今年上半年連續兩個季度銷量份額保持在40%以上，位列第一。IDC表示，隨著更多廠商新一代摺疊屏手機產品的陸續發布，預計下半年中國摺疊屏手機市場將繼續保持快速增長態勢，摺疊屏手機市場的競爭將進入黃金時期。各大品牌將展開更為激烈的角逐。隨着技術的不斷進步和市場的逐步成熟，摺疊屏手機有望成為未來智能手機市場的一大趨勢。



▲消費者、手機達人在華為旗艦店現場，體驗華為全球首款三摺疊屏手機。

內地網民點睇華為三摺疊手機

源源想睡大覺
3.6毫米的厚度這也太薄了

焦糖三文魚
這款摺疊手機，我是真的心動了

電競學長
保留平板大屏幕及增加手機便攜性

科技怪傑
雖然還沒拿到手，我敢說沒任何手機能與之匹敵

▲華為正式推出全球首款三摺疊屏手機Mate XT非凡大師。



華為Mate XT 非凡大師亮點

• 首創天工鉸鏈系統，實現屏幕內外彎摺

• 首次運用非牛頓流體和業界最大的UTG玻璃，使屏幕在抗衝擊方面的表現提升了75%，不易受到外力損壞

• 展開時，達到10.2英寸，厚度為3.6毫米，是全球最大、最薄的摺疊屏手機

• 「Z」字形擁有單屏態、雙屏態、三屏態三摺疊形態

• 機身擁有「岩脈紋理」，歷經80層精銅合一高溫鍛造，22天，78道工序

• 內置5600mAh的硅碳負極電池；支持66W有線快充和50W無線快充；還支持靈犀通信和天通衛星通話

• 售價：

16GB+256GB 19999元
16GB+512GB 21999元

16GB+1TB：23999元

• 自9月7日12時8分開啟預約以來，截至到9月10日19:30，預約人數超過436萬

• 全面開售時間：2024年9月20日

大公報記者毛麗娟製表

超400萬人預購 網上炒賣叫價7萬

銷情火爆 在線上華為商城，華為Mate XT非凡大師手機自9月7日12時8分開啟預約以來，截至9月10日19:30，預約人數超過436萬。有網友表示，用戶能買到的首款三摺疊屏手機，是年度科技「機皇」。記者10日晚傍在深圳益田假日廣場華為旗艦店看到，已有大批「花粉」等一睹Mate XT非凡大師的真容。門店工作人員表示，「目前我們店內提供了多台體驗樣機，消費者可預約前來體驗，一天可以滿足150多位市民的體驗需求，目前和9月11號的預約名額已經滿員了。」

據內媒從供應商多個渠道獨家獲悉，華為Mate XT備貨量約100萬台。在閒魚上，有表示23999元（人民幣，下同）的華為Mate XT非凡大師如果日

後能搶到則會轉賣，售價為58800元。在得物、鹹魚等二手平台，黃牛更已將該款三摺疊手機炒作至近7萬元。另有不少用戶發帖稱自己已預約名額，如果購買成功則可轉賣，需收取1000到2000元不等的手續費。有宣稱手上有充足現貨的代購者表示，「2.88萬元是一口價，不接受砍價。」他並揚言：「等手機出來以後，你加價買的手機肯定比我這貴。」

華為在2019年發布的首款摺疊屏手機Mate X（售價16999元），當時曾被炒作到過10萬元左右的天價。有業內人士分析，隨着市場需求的釋放和炒作情緒的發酵，Mate XT非凡大師上市後，黃牛可能會將其炒至10萬元一台。

大公報記者毛麗娟

「非凡大師」屏幕大 看小紅書變「大紅書」

花絮 華為昨日的見非凡品牌盛典及鴻蒙智行新品發布會，不獨是中國科技創新的展現，還糅合了中國文化和藝術的精粹。由中國東方歌舞團演繹的舞蹈劇目《見非凡》揭開了昨日發布會的序幕，表演者用肢體語言演繹三摺疊形態，詮釋未來已來。發布會中場，一曲《我的夢》的經典曲目表達出對夢想的堅持，傳遞非凡的力量和信心。帶領現場人士進入一場科技與中國文化藝術的盛宴。

華為Mate XT非凡大師三屏全開可達到10.2吋，是目前全球最大的摺疊屏手機，有瑞紅、玄黑兩色可選。華為常務董事、終端BG董事長、智能汽車解決方案BU董事長余承東在會上稱，在華為Mate XT非凡大師看小紅書，可以變成「大紅書」。

華為概念股爆發 逾10隻A股漲停

資金流入 華為發布的全新手機引發市場關注。昨日午後華為概念股再度爆發，大富科技、常山北明、網達軟件、法本信息等10餘股漲停。

華福證券指出，從華為3月29日公布的「摺疊屏設備」專利內容可以看出，三摺疊手機屏幕比例有望從1:1擴展為16:9，也意味着屏幕、蓋板、中框等相關材料的面積將同步增長。據內媒引述Counterpoint研究副總監Ethan Qi表示，新品的發布可以鞏固華為在摺疊屏領域的科技領先地位。在一定程度上這是一個正確的策略，因為這一過程將有助於華為積累開發更複雜的摺疊式智能手機的經驗。

A股昨日三大指數均小幅收漲。滬綜指、深成指及創業板指分別漲0.28%、0.13%及0.06%，收報2744點、8073點及1539點。兩市成交額5276億元（人民幣，下同），較上個交易日放量90億。此外，當日北向資金呈現淨流入，其中，滬股通淨流入684億元，深股通淨流入840億元，表明外資對A股市場信心有所回升。

北水84億掃貨 阿里飆4.2%

【大公報訊】滬深兩地交易所重新股通可買賣港股名單，阿里巴巴（09988）順利入選，股份在首個交易日獲得南下資金瘋狂掃入，全日成交額錄得168.54億元，較上日增加106.5億元，其間內地投資者淨買入84.7億元。大摩估計，如果內地資金持有阿里巴巴比例約8%至17%，未來一年將會有一70億至370億美元（約1325億至2884億港元）資金經由港股通流入阿里巴巴。在資金追捧下，阿里巴巴股價升4.2%，收報81.6元。

大摩表示，短期利好阿里巴巴的因素不斷增多，包括9月份推出的軟件服務費，有機會縮窄客戶管理收入（CMR）和線上商品交易總額（GMV）在下半年的增長差距。自拼多多公布第二季業績後，投資者關注行業競爭加劇，以及消費疲弱等問題。該行將密切監察阿里巴巴客戶管理收入增長趨勢情況。

招證重申「強烈推薦」目標106元

招商證券稱，阿里巴巴納入港股通，

有望帶來流動性改善，因為被動資金會因應成份股調整而成為買盤，同時南向資金也會主動配置。阿里巴巴的電商主業基本面向好份額穩、非電商業務業績有望持續改善，加上高額股東回報，估值處於低位，重申「強烈推薦」評級及目標估值106元。

是次總共有33隻港股獲納入港股通，除阿里巴巴，股價表現較突出的還包括老鋪黃金（06181），昨日股價升12%，收報103元。順豐同城（09699）股價升5.4%，收報11.6元。

另有33隻港股被剔出港股通名單，換言之，內地資金不能夠再買入這些股份。個別股份昨日股價表現有較大反應。梅斯健康（02415）股價急挫31.3%，收報0.79元。內房股珠光控股（01176）股價跌28.7%，收報0.062元。

整體港股表現。內地8月份出口數據延續向好勢頭，拉動港股低位反彈37點，全日收報17234點，可惜牛熊分界線得而復失，總成交約1073億元，較上日減少263億元。



券商	目標價(元)
富瑞	112.0
中信証券	112.0
中金	109.0
交銀國際	107.0
招商證券	106.0
大和	98.0
大華繼顯	95.0

荷寶：看好新興市場股票和債券

【大公報訊】荷寶投資管理公布未來《五年收益展望》，荷寶預計，未來五年在基本、熊市和牛市案例等關注點，集中在通脹及增長前景，新興市場股票和債券將成為首選的資產投資類別，看好人工智能驅動的市場債券及大宗商品板塊。通脹和不穩定性將影響高風險投資的回報率，無風險利率預計將會上升。

荷寶對於2025年至2029年預期回報的主題為「阿特拉斯被解除」，荷寶投資可持續多元資產解決方案戰略家Peter van der Welle解釋說，因自由市場效率降低，超個人主義的時代已經過去，資本家將越來越考慮利益相關者的福祉，投資者則越來越關注盈利能力和更廣泛的社會影響之間的平衡。荷寶認為，隨着資本配置效率提

高，投資機會或得以改善。談及投資回報，荷寶稱，新興市場股票回報率最高，預計為8.25%，其次是發達國家股票的7.5%和新興市場債券的7%。

在信貸領域，預計投資級別公司債券未來5年收益達5.75%。在這種背景下，房地產平均年回報率預計為6%，而大宗商品回報率將達到5.75%。

財經 Cafe

周大福新概念店「AI試戴」增體驗

【大公報訊】周大福珠寶（01929）在香港中環皇后大道中全新概念店昨日開幕，門店採用以不同產品系列為基礎的布局，打造沉浸式購物體驗。集團首席品牌官陳義邦稱，過去周大福曾試過三分鐘就能開出一張單，但現在顧客更注重購物體驗及產品設計故事。他表示，顧客可在新概念店體驗博物館式參觀，聽講解員講述當中的創作故事，而非純粹進門消費。

陳義邦表示，是次品牌轉型預計需時5年，主要由於集團內地和香港店舖超7500間，當中集團在香港擁有逾60間門店，預計在未來一年內，有5至10間門店將進行翻新轉型，成為新形象門店，內地則優先考慮一線城市的門店轉型。海外市場方面，陳義邦稱，「門店會隨着中國人走」，目前計劃拓展韓國、日本及東南亞市場。

針對消費者年輕化，全新概念店以「周大福紅」為主題顏色，櫥窗展示的珠寶首飾有所減少，並將櫥窗設計成更輕鬆的吧檯高度，以展覽模式擺放珠寶，同時通過「AI試戴」與客戶互動，並有專業的講解員對產品設計理念及背景進行講述，讓年輕消費者在門店消費的同時亦可獲得知識。

周大福珠寶最近分別推出傳福系列及故宮系列，陳義邦稱，傳福系列深受年輕人歡迎，35歲或以下購買此系列的周大福會員佔重要比例，未來將推出鑽石系列。

▲陳義邦表示，是次品牌轉型預計需時5年。