



大公報社評

提升整體競爭力 增加市民獲得感

再過一個月，行政長官李家超將發表任內第三份施政報告。繼早前舉行兩場地區諮詢會後，上周末他再率多名問責局長落區，了解地區醫療服務情況，並聽取市民對施政報告的意見。完善基層醫療系統，關乎市民的幸福感和獲得感，需要更有實效的舉措。與此同時，在當前發展的關鍵階段，香港要抓住歷史機遇不斷提升競爭力，需要更有積極前瞻的措施。市民期待，新一份施政報告能延續香港良好的發展形勢，為未來發展奠定更堅實的基础。

房屋、醫療、安老等範疇，是長期困擾香港民生的老大難問題。李家超上任後，積極主動作為，「敢啃硬骨頭」，兩年來推出了一系列重要政策。從推出簡約公屋政策到成立解決「劏房」工作組，從擴大長者院舍服務券計劃到強化關愛共融政策等，成效顯著。尤其令人印象深刻的是，為應對人口老化、慢性疾病日益普遍所帶來的壓力，於兩年前公布《基層醫療健康藍圖》，提出一系列改革措施。

加強基層醫療服務，根本目的是要改變以往「重治療、輕預防」的思路，強調以預防為重，以社區為本，以家庭為中心，「早發現、早治理」，建立可

持續的醫療系統。藍圖的其中一項建議是以地區康健中心的模式為基礎，進一步發展地區為本、家庭為中心的社區醫療健康系統。如今康健中心不僅做到十八區全覆蓋，累積會員人數亦已超過20萬人，反映以此為核心的基層醫療健康服務網絡已經初具規模。

李家超落區了解社區藥房、中醫服務中心以及健康中心的運作情況，既體現了他對持續改善基層醫療服務的高度重視，同時反映出在新一份施政報告中將提出更多強化政策。事實上，儘管過去幾年香港醫療服務已有很大的提升，但還有一些問題有待解決。例如，如何進一步縮短專科輪候時間、完善診症流程，以及早日制定《中醫藥發展藍圖》等方面，還需要更多支持政策。

房屋、醫療等議題相信會是新一份施政報告的重中之重，而如何更有效推動經濟發展更是社會各界關注的焦點。此方面既要有堅定的信心，更要有積極和前瞻性舉措。日前「一帶一路」高峰論壇成功舉行，正如多位國際政經領袖所指出的，香港優勢獨特，未來前途光明。如何發揮好自身優勢，在融入國家發展大局中加快推動國際金融中心、國際創科中心等建設，要科學規劃、積極

落實，更要「敢幹前人不幹的事」。另一方面，香港當前面臨經濟結構調整所帶來的一些問題，諸如建造、零售、飲食等行業不景氣等，需要推出有針對性的解決辦法。《大公報》近來訪問了立法會各主要政黨，當中一些建設性意見值得深入研究。

香港發展的信心來自於「一國兩制」的制度優勢，更來自於中央的支持和國家發展機遇。中央港澳辦日前舉行會議指出，香港要順應時代發展變化，準確識變、科學應變、主動求變，在變局中開新局，不斷激發蘊藏的巨大活力和發展潛力。港澳社會各界要與特區政府一道，齊心協力搶抓改革機遇，拚經濟、搞建設、謀發展。這既是對特區政府和各界的殷切期待，也是具體要求。

上周六在與市民互動時，李家超說：「見到你哋有笑容，就係我工作的最大回報。」的確，為民生、拚經濟、做實事，社會各界看到，在行政長官李家超帶領下，特區政府敢於擔當、主動作為，不斷提升整體競爭力，不斷增加市民的幸福感和獲得感。各界相信，新一份施政報告推出的一系列新舉措，必將加快新質生產力發展，進一步開創香港新局面，加快邁向由治及興的步伐。

井水集 旅遊競爭力

中秋節將至，香港市道再次旺起來。銅鑼灣、尖沙咀等購物區遊客如織，而中秋綵燈會、西環舊區更成了遊客打卡必到之處。香港旅遊業面臨新的調整期，要發掘、打造新的競爭力，關鍵就在為遊客提供更優的旅遊體驗。

事實上，從遊客來香港目的的轉變，就能看到發展的方向。例如，來自上海的葉小姐表示，一家三口計劃留港三天，預計消費逾萬元。她說首次來港歡度中秋，舞火龍及無人機表演是必看節目。「聽說（舞火龍）好熱鬧，有過百年歷史，帶兒子來看看，了解傳統文化」。

而來自廣州的遊客李小姐昨日到維園的中秋綵燈會打卡，她說綵燈會主題設計「港味濃」，有巨型叉燒飯、唐樓等香港元素，旁邊更有卡通熊貓綵燈，「拍了很多相片，很好看。」深圳旅客陳先生則說，在港島進行一天的另類深度遊，包括逛海味街、中環街市等景點。

由上可見，購物雖然還是遊客來港的重要活動，但能體現香

港特色的文化、自然節目和景點，才是吸引旅客的「撒手鋼」。香港並非沒資源和底蘊，關鍵在於如何適應新形勢、新需要，不斷主動求變。

中央政府駐港聯絡辦公室主任鄭雁雄近日表示，夏寶龍主任說「香港無處不旅遊」，應該細細想想，香港的旅遊業態如何創新，旅遊業服務水平如何升級迭代，亮麗的1180多公里海岸線和263個海島如何用好，動漫、演藝、電競、康養、AI、人工智能、濱海運動等如何加持香港旅遊，如何為內地有5億多中高收入階層創建一個休閒度假的首選目的地，這些只要行動起來，就完全可以做到既有人氣效應又有經濟效益，做到「旺丁又旺財」。

在整個外圍環境深刻變化的同時，香港本身面臨種種挑戰。應當看到，特區政府正在積極應對，本次中秋節的一系列活動，包括舞火龍的「升級版」，就是最好的證明。當然，這還只是初步，即將發表的《旅遊業發展藍圖》應有更全盤的規劃。

買月餅 賞花燈 樂團圓 市民提早慶中秋 食肆綵燈展旺場



買月餅、賞花燈，明日是中秋節，全港喜迎團圓節！大月亮、玉兔等節日裝飾已高掛各區商場，本港生產的月餅大受歡迎，餅家擠滿買月餅的人潮。不少市民在剛過去的周末外出用膳，提早做節，食肆門前現人龍。有餐飲集團表示，旗下的上海餐館於中秋夜的預約已爆滿，中秋套餐不加價；亦有酒樓就表示中秋訂枱按年升一成。

另外，今年適逢國慶75周年，有酒樓表示已收到社團預訂國慶宴會，預計國慶「逢五逢十」的慶祝氣氛熱烈。

大公報記者 石三原

大公報記者昨日走訪多區，觀察市面慶祝中秋的情況，中午時分，黃大仙中心內的連鎖餅店，有不少人挑選月餅，奶黃月餅等新式口味尤其受到年輕人喜愛。深水埗一家老字號餅家，售賣蓮蓉月、五仁月等經典口味月餅，顧客源源不斷。

銅鑼灣一帶，晚上接近7時，不少食肆門前有市民排隊等候入座用膳，主要是家庭客。在維園內，有許多家長帶着小朋友參觀綵燈會，有小朋友手持燈籠，看燈籠和綵燈大；亦有三代同堂的小家庭站在綵燈前合影，記錄家庭幸福時刻。

餐飲集團「1957 & Co.」市場傳訊部總監陳杏明向大公報記者表示，集團旗下的中餐廳「家上海」中秋節當晚預約已

經爆滿，今年中秋套餐價位為1388元至3888元不等。而集團旗下的西餐和日餐廳只餘少量座位，情況與去年相若。

香港餐務管理協會主席、黃大仙彩龍皇宮大酒樓老闆梁振華向《大公報》表示，不少人提早於周末用餐廳慶祝中秋，中秋節當日入座率是去年的8至9成，相信與中秋正日並非周末、市民消費力下降等有關。

適逢國慶75周年 氣氛更熱烈

他並說，今年是國慶75周年，有酒樓已收到社團預約宴會，預訂率較去年上升，認為國慶「逢五逢十」慶祝氣氛熱烈。他表示，餐飲業界會在國慶節再推7



折優惠，期望帶動消費氣氛。

旺角倫敦大酒樓副總經理蘇萬誠表示，今年中秋訂座率按年增一成，估計人均消費250至350元，與往年相若。

香港餐飲聯業協會會長黃家和表示，今年不少市民選擇在中秋節期間離港旅行，留港的市民多傾向在家煮食，估計中秋節餐飲業生意額約為2.5億元，按年減10%至15%。他說，舉辦盛事對餐飲業有正面影響，但多局限於對盛事所在地區的食肆有幫助，他期望政府舉辦更多全港性質的慶祝活動，帶動消費氣氛。



在維園展出的熊貓主題綵燈，成為眾人打卡目標。



有內地遊客到深水埗選購燈籠過節。

齋色園非遺薈萃綵燈節在黃大仙祠舉行，有市民到來與生肖綵燈合照。



灣仔利東街掛滿紅燈籠，吸引遊客打卡留念。

佳節港味濃 旅客讚吸引

內地一連三日的中秋節小長假昨日展開，不少內地旅客趁假期來港旅遊，尖沙咀廣東道、銅鑼灣等旅遊熱點隨處可見內地旅客的身影，部分名店外出現等待購物的人龍。有旅客表示，被中秋大坑舞火龍、灣仔海濱的中秋無人機表演活動吸引，特意前來觀賞，感受不一樣的中秋氣氛。

深圳邊檢部門早前預計，內地一連三日中秋假期，深港口岸平均每日出入境人

數達76萬人次，昨日（15日）是出入境的高峰，將突破88萬人次。港珠澳大橋邊檢站則預計，假期經珠海公路口岸進出的旅客將超過26萬人次，按年上升四成，單日最高超過10萬人次，而出入境車輛約4.8萬架次。客流、車流高峰將於明日中秋節出現。

入境處數字顯示，上周末經不同口岸入境香港的內地旅客有78555人次，來自其他國家或地區的訪客則有40437人次，對比之前一星期，即9月7日，數字分別上升4%及53%，估計跟中秋節效應有關。

看舞火龍感受傳統文化

大公報記者昨日到銅鑼灣、西九文化區的故宮博物館一帶觀察，來自上海的葉小姐一家三口計劃留港三天，預計消費逾萬元。她說首次來港歡度中秋，舞火龍及無人機是必去節目，「（舞火龍）聽說好熱鬧，有過百年歷史，帶他（兒子）來看看，了解傳統文化」。

廣州旅客李小姐昨日到維園的中秋綵燈會打卡，她說綵燈會主題設計「港味

濃」，有巨型叉燒飯、唐樓等香港元素，旁邊更有卡通熊貓綵燈，「拍了很多相片，很好看。」深圳旅客陳先生說，在港島進行一天的另類深度遊，包括逛海味街、中環街市等景點，預計消費1000至2000元。

香港旅遊促進會總幹事崔定邦表示，昨午在尖沙咀一帶了解市況，加拿分道一帶帶滿遊客，藥房及化妝品店人頭湧湧，形容情況理想。至於入境團方面，他說近期維持每日平均約200團，預期中秋節及翌日每日再多幾十團，行程主要是跟中秋節有關，包括觀看大坑舞火龍、綵燈會、無人機表演等。

崔定邦指出，現時入境團內地旅客一般留港兩日一夜，之後轉到澳門，行程集中深度遊，並會定期更新內容，配合熱門話題或節慶，十月的國慶黃金周假期將至，業界今日（16日）將討論接待安排細節，並綜合市況評估人流，但他相信訪港旅客人數，將會跟去年持平或略多。

大公報記者 鍾佩欣、劉碩源、賴振雄



不少內地旅客趁中秋小長假訪港，故宮博物館是受歡迎景點之一。

旅客有Say

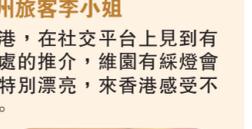
香港中秋活動特多

深圳旅客陳先生
這次（來香港）主要在港島一天深度遊，會去海味街、中環街市等，預計消費2000元，中秋節有空的話，還會再來，始終香港活動比較多。



感受不一樣的中秋

廣州旅客李小姐
趁中秋前夕來港，在社交平台上見到有不少中秋好去處的推介，維園有綵燈會等，晚上燈飾特別漂亮，來香港感受不一樣的中秋節。



首次來港 期待玩燈籠

韓國旅客Harry
以前在電視上看過香港街道、景點等，這次是我們首次來港，中秋節應該比較多活動，期待有打卡、玩燈籠等活動。

