

以主人翁精神推進香港由治及興

提供優質旅遊體驗

能上報紙頭版的，一般而言不是重要新聞事件，就是重要人物。然而，大公報將今日的頭版留給了一位普通人，講述90後彭康兒追逐夢想，成為漫畫家揚威國際的故事，這也是「獅子山下新故事」系列的第一炮。在750萬香港市民中，絕大部分都是像彭康兒這樣的普通人，但普通人為追求理想而不懈奮鬥，幹出一番事業，就會變得「不普通」。由「普通」變成「不普通」的過程，閃耀着香港精神的光輝，也是香港邁向由治及興的動力源泉。

彭康兒從小喜歡繪畫，大學畢業後一度迷茫，既希望繼續自己的愛好，又擔心從事藝術工作難以維生，最後毅然決定順從內心召喚，負笈海外進修動畫創作。2014年她抱着嘗試的心態參加一項網上漫畫比賽，不料一鳴驚人，在數千名競爭者中奪得第三名，被外國公司的經理人看中並簽約，讓她可做全世界的插畫。她創作的另一個作品《時間列車》以「活在當下、珍惜人生」為主題，橫掃多個國際獎項。她因此更加相信作品不僅可以影響他人，更可以與讀者產生共鳴，產生社會正能量。

這是一位典型的「鄰家女孩」，一位路邊匆匆而過的普通人，但她堅持理

想，決不輕言放棄，捨得付出時間精力。畫着畫着，作品不斷進步，圈子不斷擴大，眼界不斷擴展，人生不斷成長。今年巴黎奧運會之際，香港動漫畫聯合會在灣仔海濱設置動漫體育大本營。彭康兒將《時間列車》的角色轉化為游泳選手，藉着角色聯乘運動造型，為香港運動員在巴黎奧運及2025年的全國運動會打氣。

事實上，在巴黎奧運會上為港爭光的運動員包括「微笑劍后」江旻德、「劍神」張家朗、「香港飛魚」何詩蓓等人，本來都是普通人，憑着孜孜以求、堅持不懈，一步一個腳印，最終都成為所從事項目的頂尖高手，在賽場上，他們展現出令人鼓舞的「香港精神」。在他們身上，集中體現了香港人的努力勤奮、自強不息、刻苦耐勞、同舟共濟、不屈不撓的拼搏精神。

「做人如果無夢想，同條鹹魚有咩分別呀？」這句經典電影對白觸動着每一位追夢的年輕人，激勵他們克服困難、踏平坎坷、戰勝一切挑戰。過去，香港由小漁村發展成為國際大都市，憑藉的就是每一位普通人的理想追求、拼搏奮鬥。新時代、新階段，香港不斷推進由治及興，同樣需要每一位普通人發

揮不普通的作用，在一個個平凡的崗位上作出不平凡的貢獻。

香港是中國不可分割的部分，香港也是750萬香港市民的共同家園。每一位市民都是香港的主人，香港的明天與大家的未來息息相關，沒有任何人是旁觀者，沒有人可以「躺平」。當每一位市民都以主人翁精神建功立業，則不管前進的道路上遇到什麼險阻，都不會被困難所嚇倒，不會被艱辛所羈絆，不會被荆棘所束縛，而是在披荊斬棘中攻堅克難，一往無前。

當今世界面臨百年未有之大變局，國際地緣政治複雜化，香港面對很多挑戰，經濟復甦之路也並非一帆風順。在此關鍵時刻，香港人更要發揮「主人翁」精神，以逢山開路、遇水架橋的勇氣和魄力，譜寫東方之珠的新篇章。

一切發展都是為了人民、依靠人民，發展成果由人民共享，這就是中國式現代化的本質。同樣的，香港推動高質量發展，是關乎每一位市民福祉的高質量發展，香港由治及興是750萬市民的共同事業。每一位普通香港人展現主人翁姿態，積極投身到建設美好香港的洪流之中，就可以發揮出大氣磅礴的力量，迎來更美好的明天。

一名導遊年初涉指責遊客不購物，近日被釘牌，成為旅遊業監管局成立4年以來首宗個案。雖然有關旅遊團並非「零團費」或「負團費」，但團費只有500元，屬於「廉價團」，顯示廉價團與強迫購物、不禮貌待客之間存在着邏輯關係。

香港物價指數高，廉價旅遊團絕大多數是「購物團」，原因不難理解。導遊或地接旅行社的收入與佣金掛鈎，往往會以各種手段如「道德綁架」等誘使遊客購物。遊客若是堅決不買，難免會聽到各種難聽的話語，或長時間被封鎖在店鋪裏，甚至連晚上住哪裏都沒有着落。更不必說，這類購物團光顧的店鋪往往存在各種各樣的問題。

誠然，自從「阿珍」事件後，以粗言穢語辱罵遊客的情況大幅減少，但廉價團的服務必然是廉價的，遊客的體驗難言優質。由於他們一直被哄着、逼着購物，大量時間消耗在旅遊巴士及店鋪中，根本無法體驗到「香港無處不旅遊」的美好。

正因為廉價團是問題叢生的根源，內地早在十多年前已通過法律，禁止旅行社以不合理的低價作招徠。內地和泰國實施免簽安排後，也出現一些強迫遊客購物的情況，泰國政府早前痛下重手，取締了多家經營廉價團的旅行社。就本港而言，雖然沒有相關法律，但廉價團衍生的弊端長期存在，要求規管之聲不絕如縷。旅監局去年初曾表示，研究規管團費或禁止不合理廉價團，但至今沒有下文。

針對廉價團禁之難止的問題，內地傳媒曾發表文章，指出富起來的中國人想出門看一看，感受一下不同的風景，這沒有錯。「但我們是否認識到，旅遊不是一種廉價的體驗，而是實實在在的奢侈品。我們不可能用低廉的價格享受到高質量的服務，這是一個基本常識。」

香港發展高質量旅遊，既要有人氣，也要有財氣，旺丁與旺財兼顧，這就需要有相關的配套，包括規管不合理現象，這同樣是一個基本常識。

81%製造業未引入智能方案 生產力局七建議煥發新動能

「新型工業加速計劃」接受申請 資助智能生產設施



香港生產力促進局於昨日（16日）在「新質生產力展館」發布與德勤中國合作的《香港製造業發展研究報告》。報告顯示，客製化生產與綠色可持續發展成為製造業新風向，但81%受訪企業未引入智能化方案適應客製化新趨勢。報告基於「香港製造業發展策略」，提出七項行動建議，煥發香港製造業新動能。

大公報記者 華夢晴

未能應對客製化新常態

報告顯示，部分香港製造企業的總部職能仍然留在香港，轉型成「製造服務業」。適逢國家提出推動新質生產力，香港必須發展高質量的綠色製造業，推動產業創新及升級轉型。現今香港製造業發展普遍面對以下四大挑戰：包括競爭日益激烈、全球供應鏈重塑、小單量、客製化成新常態、可持續發展勢成新趨勢。

生產力局表示，新型工業化建議可分為「在港製造」、「總部職能中心」和「製造服務業」三個層次。生產力局提出七項行動建議，包括因地制宜「智能微工廠」、強化香港總部職能、培育知識產權產業、發展綠色製造服務、加快招攬技術人才、創建製造業大語言模型、推廣製造業新形象（見表）。

技術認知不足阻礙發展

本次調研共訪問288家從事製造業務的企業，結果顯示81%受訪

製造企業尚未引入智能化方案來應對客製化生產的新趨勢。德勤中國戰略與經濟諮詢合夥人江偉軒認為，一方面可能與製造企業對智能化技術的認知不足和熟悉度欠缺相關；另一方面，企業未能承擔相關的費用。同時，報告指出67%的企業已收到或預計會收到客戶要求，在製造過程中加入符合綠色化可持續發展標準，顯示綠色製造已成為製造業的必要課題。

江偉軒表示：「隨著新質生產力成為國家推動高質量發展的內在要求，全球發達經濟體也在積極布局產業化戰略。香港製造業應抓住新一輪科技創新的熱潮，通過智能化和綠色化轉型升級，實現高質量發展。」

綠色製造未來發展趨勢

本次報告深度分析逾1300家港資企業成功升級轉型案例，總結企業要發展新質生產力，須邁向「三大方向十大舉措」，以實現製造業的轉型，三大方向包括開拓新

香港製造業發展研究報告 結果簡報會
HONG KONG MANUFACTURING INDUSTRY DEVELOPMENT STRATEGY SEVEN MAJOR ACTIONS

1300+ 港資企業升級轉型項目 案例分析
Magnitude and Transformational Center of Hong Kong-based Enterprises Analysis

香港製造業發展策略七大行動建議

1 本地製造「智能微工廠」
Developing "Micro-factories" According to Local Conditions

2 強化總部職能
Strengthening the Functions of the Hong Kong Headquarters

3 培育知識產權產業
Cultivating the IP Industry

4 發展綠色製造服務
Developing Green Manufacturing Services

5 加快招攬技術人才
Accelerating Technical Talent Recruitment

6 創建製造業大語言模型
Creating Large Language Model (LLM) of the Manufacturing Industry

7 推廣製造業新形象
Promoting New Image of the Manufacturing Industry

香港製造業發展面對四大挑戰

1 競爭日益激烈
2 全球供應鏈重塑
3 小單量、客製化成新常態
4 可持續發展勢成新趨勢

「新型工業化」七大行動建議



▲這部紡織機可算是「智能微工廠」，可自行完成縫製衣服的整個流程。大公報記者華夢晴攝

型製造模式、發掘新增長引擎及實現價值鏈轉型。

生產力局首席數碼總監黎少斌強調，現時生產力局已助力建立69條智能生產線。他亦表示：「智能化方案是香港製造業發展的新路徑，而綠色製造則是未來全球製造業的發展趨勢。香港需積極發展總部經濟，吸引企業在港設立總部，並通過與大灣區及內地市場的優勢互補，共同推動產業多元化。」

香港生產力促進局昨日發布的《香港製造業發展研究報告》，提出七項行動建議，煥發香港製造業新動能。

【大公報訊】記者秦英偉報道：為推動下游的新型工業發展，行政長官在去年的施政報告提出撥款100億元推行「新型工業加速計劃」。創新科技署昨日（16日）推出「新型工業加速計劃」（「加速計劃」），為從事策略性產業的企業在本港設立新的智能生產設施提供資助，歡迎合資格企業提交申請。

創新科技署發言人表示，政府希望藉此鼓勵企業利用創新科技實現智能化製造，以提升競爭力。

上限總開支三分一或2億

在「加速計劃」下，政府會以1（政府）：2（企業）的配對形式，資助從事策略性產業（即生命健康科技、人工智能與數據科學，以及先進製造與新能源科技）的企業在香港設立新智能生產設施。就每個申請項目而言，總項目成本最少為3億元，企業須投入不少於2億元資金，而政府的資助上限為獲批項目總開支的三分之一或2億元，以較低者為準。每家企業在「加速計劃」下最多可有兩個獲批項目，資助總額上限為每家企業2億元。

此外，政府會為在「加速計劃」下獲批項目的企業聘用研究人才提供額外資助，以鼓勵它們在香港進行研發或擴大其研發規模，以及讓有關企業聘用設立或營運新生產設施所需的非本地人才。

「加速計劃」全年接受申請，詳情載於「創新及科技基金」網頁（www.itf.gov.hk）。如有查詢，可聯絡「加速計劃」秘書處（電話：3655 5678；電郵：nias@itc.gov.hk）。

不存在的受害人



妍之有理 屈穎妍

出過門的人，也許都會有過這樣的經驗：在手提包上不小心放了把剪刀，或者在褲子袋了個火機，然後被海關人員叫到一旁檢查查問，甚至搜身搜行李。

那時候，或許你會有點緊張，怕行程受阻，怕旁人目光，但只要過了關，完了事，那點阻滯，只會成為一個茶餘飯後的笑話，沒人會牢記心上，因為大家都明白，懷疑是執法人員的職責，身正不怕影子歪，除非，你心中有鬼。

最近香港記者協會然有介事地開了個記者會，說有「數十名記者及家人遭系統性滋擾恐嚇」，更指有記者是入境

時被海關人員搜查行李後收到匿名短訊，暗示執法者洩漏記者個人資料令他們受騷擾。

正常人收到奇怪短訊，第一時間會聯想到電騙，然後再思索是否惡作劇，又或者得罪了什麼人？而不是認為，眼前怪事跟上次過關時搜過你行李的關員有關，除非，當日你已心中有鬼。

作賊者，總會心虛，見繩作蛇，見影當鬼，於是，任何風吹草動，誰來夜半敲門，都會疑神疑鬼。

如果真的被恐嚇，請報警；如果患了被迫害妄想症，請看醫生；找記協，完全是個莫名其妙的選項。而這個記者組織，更完全違反新聞專業操守，對這種沒苦主、沒證據、沒迫害內容、沒恐

嚇細節、卻有指控對象的個案大鑼大鼓開記者會招待會，把矛頭直指海關。

稍有點新聞常識的人都知道，要指控一個人或者一個部門，至少要有個站出來的投訴人，蒙面也好、變聲也好、只得個黑影都好，這次記協連咖啡都慳慳，只得記協主席鄭嘉如一人主持記者會。

她說，包括13間國際及本地媒體和兩家新聞教育機構都被匿名者恐嚇滋擾，其中15名記者、其家人、家人所屬機構、業主及鄰居，都收到自稱「愛國人士」的匿名投訴電郵及信件。

不過，到底哪些機構、哪間學校、哪個人被恐嚇？怎樣恐嚇？卻一欠奉，我記協說的，你就要信。

其實，這個記協主席，已被她工作的新聞機構《華爾街日報》炒魷，連記者都當不成的人，卻站在新聞界的道德高地指點江山，信她？憑什麼？

鄭嘉如還說，這次滋擾事件是香港歷來對記者群體最大規模的攻擊，事件嚴重影響香港的新聞自由。

此語更可笑了。

還記得2019年黑暴被大範圍起底狙擊的記者嗎？那時候，《TVB》、《大公報》、《文匯報》、網站《點新聞》、《港人講地》、《HKG報》……的記者，因為揭露暴徒惡行，長期成為黑暴攻擊起底目標。

還有，在《TVB》落廣告的客戶一律被恐嚇滋擾。黑暴如此大規模對說真

話的媒體人猛烈攻擊，請問當時記協哪裏去了？為什麼當日不為這些有名有姓的受害人出頭？今天卻為那些不知是否存在的「苦主」申冤？

掩住半邊臉就是爆了眼的時代過去了，擺個靈堂在太子站就等於死了幾千人的謊言沒人會再信，今天記協一個被炒的記者走出來，連一條毛的證據都沒有就對海關進行無理指控，想故伎重施，想積非成是，甚至想把矛頭又指向國安法，難矣。世界變了，香港人心水也清了。

如保安局副局長卓孝業所言：「香港是法治社會，如果有任何人受到威脅、侮辱或騷擾，請向執法單位舉報。」