

唔「意大利製造」部長 王文濤冀對話解決中歐經貿分歧

【大公報訊】據新華社報道：9月16日，商務部部長王文濤在羅馬會見意大利企業與「意大利製造」部部長烏爾索。雙方就歐盟對華電動汽車反補貼案和中意中小企業合作等議題深入交換意見。中國駐意大利大使賈桂德參加會見。

王文濤表示，意大利是中小企業王國，中方願與意方共同努力，積極落實兩國領導人關於加強中小企業合作的共識，為兩國中小企業合作搭建平台。中意汽車產業合作基礎牢固、潛力巨大。中方願促進兩國車企相互投資，實現互利共贏。但歐盟對華電動汽車調查嚴重影響中國車企赴意投資信心，不符合雙方長遠利益。希望歐委會響應各方的呼聲，根據中歐領導人達成的共識，通過對話磋商妥善解決中歐經貿分歧。

烏爾索表示，中國是意大利重要經貿夥伴。意方對擴大對華經貿往來意願強烈，願支持兩國中小企業開展務實合作。意大利汽車產業在研發設計、整車製造等方面擁有獨特優勢，歡迎中國車企赴意投資，這是意方作出的戰略性選擇。意方不願看到歐中之間貿易摩擦升級，這將損害各方利益。希望歐中雙方通過對話磋商，妥善解決歐盟對華電動

汽車反補貼調查。

逾460家中國車商 亮相德國博覽會

17日，2024年德國漢諾威國際交通運輸博覽會在漢諾威正式開幕，吸引來自德國、中國、印度等40多個國家和地區約1700家企業參展。德國博世、戴姆勒卡車、寧德時代、上汽大通等商用車領域企業匯聚一堂。今年展會為期6天，

據主辦方數據，除德國本土企業外，國際參展商佔比達73%，其中中國參展商超過460家。參展商在展會期間將展示最新科技，共同探討交通運輸、商用車基礎設施和充電設施發展等話題。此外，今年展會設有「中國日」，邀請中國企業介紹目前中國商用車市場形勢和未來發展趨勢，為促進中國參展商與其他國家廠商加強聯繫與合作提供平台。

耳機盒看歌詞 手機殼「秒換圖」 智能戒指測心率 華強北電子「新三樣」 海外消費者心頭好

可隨心所欲切換背景圖片的投屏手機殼，耳機盒上顯示歌詞的高清觸摸屏藍牙耳機，輕鬆一戴就能完成健康數據監測的智能戒指……近日，位於深圳福田的華強北眾多電子市場檔口中，被譽為「新三樣」的電子產品因功能強大、物美價廉受到香港和眾多外國顧客歡迎。這些產品不僅創意十足，同等產品還較海外電商網站便宜了十餘倍。華強北被譽為「中國電子第一街」，亦是消費電子行業的風向標。近年來，華強北探索轉型之路，一改廉價電子商品批發市場形象，逐漸將設計與創意植入到日常電子產品中，持續開發創新新品，海內外銷量火爆。

大公報記者 胡永愛

當記者來到華強北各大電子市場時，偶遇了許多異國面孔，他們或帶着一家老小仔細挑選電子產品，或是風風火火地遊走與櫃台之間看貨、問價。最終每個人都滿載而歸，似乎印證着「沒人能從華強北空手走出」的傳說。

商品宣傳牌標註中英文

時下最火的「新三樣」電子產品，均被擺在櫃台上最顯眼的位置。「很多外國人來問這幾款新品，他們很感興趣。」深圳華強電子世界二樓，一家檔口的老闆陳先生在商品宣傳牌上同時標註了中英文介紹。他告訴記者，美國客戶更喜歡智能戒指，6月已經發出幾百件商品；新款藍牙耳機賣得最好，投屏手機殼則最受線下海外遊客歡迎。

「這些創新恰巧都是外國人喜歡的、很酷的元素。」遠望數碼商城檔口老闆曉謙最近接待了很多東南亞的遊客，他們眼中華強北的電子商品物美價廉，「像這款智能手錶，外觀時尚好看，除打電話、接電話、測心率外，還可以設置多國語言，連接社交軟件提示新消息，價格卻只要100元人民幣。有一個印度朋友已經來拿過幾次貨了！」

上架海外電商 價格翻十餘倍

陳先生介紹，智能戒指在檔口零售價為288元（人民幣，以下

同），高清屏藍牙耳機228元，投屏手機殼268元，而同樣的產品在美國電商網站則分別賣至349美元、49美元及99美元，價格幾乎翻了十餘倍，但單一網店月銷量就有500多單：「它太神奇了！父親節的絕佳禮物！」「非常特別的產品，朋友大吃一驚！」評論嘖嘖稱奇。實際上，這三款產品並非橫空出世，而是在原有產品的基礎上升級迭代。例如智能戒指是在保留智能手環、手錶原有功能的同時讓整個產品更小、更輕、更好看。

華強北被譽為「中國電子第一街」，是全球規模最大的電子元器件集散地之一，亦是消費電子行業的風向標。如今的華強北，不再僅僅只賣手機、手機殼、耳機等傳統產品，也不再是櫃台挨着櫃台的往日形象；通過不斷開發創意產品、創新經營風格、提升消費體驗，華強北正在探索電子專業市場轉型之路，在國內外頻出爆款。

「華強北產品從單純的生產階段到技術階段，再到現在關注人真正的需求，的確是在一步步升級。」粵港澳大灣區文化創意產業總執行會長黃競接受採訪時表示，這些電子科技商品風靡海外，是創新性的設計理念「讓現有產品的功能更豐富、更人性化，也更加容易使用。」黃競指出，這些產品可以在美學上更精進、在品牌樹立上更深入，「華強北如果充分利用好大灣區的優勢，再加上其已有的基礎科技及背後的產業鏈，未來可以出海得更遠更廣。」

▲華強北電子類產品因物美價廉受到各地顧客的追捧。



華強北「新三樣」

高觸摸屏耳機

耳機盒有一塊高清顯示屏，用戶通過耳機盒外殼可直接完成切換歌曲、調節音量、收藏歌曲等操作，最新版更能分別顯示左右耳機電量、藍牙連接情況、時間和歌詞等信息。

投屏手機殼

打開手機殼配套APP，可以在其中選擇各種壁紙，也可以選擇實拍照片，設置後便能將清晰的圖片直接顯示在手機殼上，其基於NFC傳輸數據和電力，只在傳輸圖片時吸取手機微量電力，顯示圖案並不耗電。

智能戒指

用戶戴上戒指，就能通過戒指內置傳感器完成心率、血氧、睡眠、運動等健康數據的監測，相關數據會立刻顯示在手機APP上，連接手機藍牙後還能通過既定手勢刷抖音。

大公報記者胡永愛整理



▲在華強北銷售電子商品的陳先生，檔口來了一群墨西哥商人，批發了幾百個智能手錶。受訪者供圖

海外代購：華強北是電子產品風向標

日新月異

2016年起，朝鮮族青年韓葉開始在深圳做跨境電商，而他事業的起點，便是將華強北的電子產品賣往海外。「華強北是我見過最大的電子集中市場！」韓葉形容自己初次踏入華強北就像小孩進了玩具商場，看見每樣新鮮東西都驚嘆不已，「現在偶爾來一次，還是會驚嘆品類之多、更新速度之快。」10年前，韓葉建立了自己的網站，將華強北的產品批發給外國零售商；如有人需要，他會兼職「代購」，在華強北採買後打包發貨，「最多的時候，手機及配件一次可以發幾千件。」

「中國的輕工業真的非常厲害，華強北在這些最簡單最基本的產品中，持續上新爆品，這才是最不容易的。」韓葉來深圳這些年，不僅看到了華強北翻天覆地的變化，也見證了

海外「買手」圈的變化。「現在的市場其實比之前人少了，外國代購也少了。」韓葉表示，現在無論是華強北片區、還是裏面的市場，都規劃得更好了：「我們的同行開始轉向1688線上批發，但他們每隔一段時間仍會來華強北逛市場，因為這裏賣的產品最新、最潮，是全球電子商品的風向標。」



▲韓葉在深圳創業的起點便是將華強北的電子產品通過獨立站賣往海外。大公報記者胡永愛攝

旅行博主帶火 老外跟進買買買

電子天堂

6月，來自英國的YouTube博主「蜜雪夫婦」用自拍的方式打卡深圳華強北的電子市場。視頻中，他們踏入賽格電子市場，購買了10元一條的彩色三頭充電線、兩塊適配於蘋果和安卓手機的智能手錶，被可愛的兒童相機、風力巨大的小風扇、大小不一的無人機等各色電子產品吸引……「太神奇了，這裏有太多東西可以看看！」二人表示。

對於世界各地的電子科技迷來說，華強北仿若天堂。韓葉表示，外國很少有人體驗過這類電子批發市場，「華強北未來可能會成為外國人來深圳甚至中國旅行的一個標誌性旅遊地點。」

深圳華強電子世界管理有限公司

副總經理王承珠介紹，從去年開始，華強北外國人越來越多，除了代購，遊客數量也肉眼可見地增加。不少專業市場順勢進行改造，將傳統的「一米櫃台」升級為更多元的電子消費空間。

走進華強電子世界二樓，看不到擁擠、密集的櫃台，取而代之的是寬敞的過道、明亮的燈光，加上錯落有致的商舖和休閒體驗區，有一種「逛商場」的體驗感。

日前，華強北商圈中匯匯通外幣兌換站正式營業，不僅提供包括美元、歐元、英鎊等在內的多種主流貨幣兌換服務，還能滿足多達19種外幣兌換需求，這項金融服務將極大方便海外遊客，讓他們更便捷地在華強北「買買買」。

帶貨「香港美誠月餅」直播公司被立案調查

【大公報訊】據南方都市報報道：日前，內地網絡頭部主播「瘋狂小楊哥」及其旗下直播間帶貨的香港美誠月餅因產地問題引發大量爭議。小楊哥稱「香港美誠月餅」係「高端月餅，香港月餅」，有網友質疑「住香港十多年沒聽過一個叫『美誠』的月餅」。對此「香港美誠」客服人員表示品牌在香港註冊並擁有商標註冊證書，目前在香港線下暫無門店。

管局通報稱，「瘋狂小楊哥」設立的合肥三隻羊網絡科技有限公司直播帶貨的「香港美誠月餅」引發關注。對三隻羊網絡科技有限公司在直播中涉嫌「誤導消費者」等行為，現已立案調查，將根據調查結果依法依規處理。

此前，合肥高新區管委會微博賬號「合肥高新發布」曾發布一則與上述內容相似的通報，稱合肥高新區市場監督管理局聯合相關部門已多次約談督促企業規范經營行

為，對企業直播帶貨中出現的違法違規行為將堅決依法查處，但發布後很快被刪除。

數據顯示，美誠月餅的品牌為「美誠禮」，該品牌在直播平台最近30天內銷售額為7500萬-1億元。截至目前，美誠禮已經在直播電商平台的店鋪下架所有商品。據悉，有部分消費者找美誠禮客服退貨退款，客服回應：「由於月餅屬於短期節日性食品的特殊，簽收後是不支持7天無理由售後的」。

橫琴合作區三周年 澳人澳企快速增長

【大公報訊】記者方俊明珠海報道：17日適逢中秋佳節，橫琴粵澳深度合作區管理機構也迎來揭牌運作三周年。三年來，粵澳雙方聯合組建合作區管理委員會，粵澳170多名公務人員攜手參與合作區建設，已招錄近百名澳門人才進入執委會員額制，實施「共商共建共管共享」的新體制。

經過三年的磨合運作，橫琴粵澳深度合作區體制機制運行基本順暢、漸入佳境；橫琴島上澳人澳企亦快速增長，「澳門元素」加快集聚，琴澳一體化發展格局初步建立。截至今年7月，澳企總數達6365戶，比合作區成立時大增長逾37%；今年上半年，合作

區澳資產業增加值近19億元人民幣，實際增長近1.3倍。

通過不斷銜接澳門公共服務和社會保障體系，橫琴涉澳民生指數明顯提升。截至今年7月，在橫琴生活居住的澳門居民超1.61萬人，就業人數突破5000人。今年9月開學後，在橫琴就讀的澳門學生517名。自合作區成立以來跨境執業範圍增至8類，人數增至1306人。今年下半年，澳門輕軌將投入使用，屆時以橫琴口岸為樞紐，橫琴站將與澳門輕軌、珠機城際二期城軌連成一線，「琴澳一體化」發展步伐加快，呈現出全方位銜接的嶄新局面。