



# 港跨境業務有優勢 珠寶品牌拓展網售

## 明子又：連接內地與全球 業務具彈性



企業訪談

「品牌這個東西，並不是我要做品牌（就成為品牌），而是在其他人眼裏你不是不是一個品牌。」作為香港本地珠寶品牌舍爾·Sheer Jewel的聯合創辦人及主理人，明子又（Cassia）在2016年開設線上珍珠首飾售賣平台，疫情期間更逆流而上，在尖沙咀開設以珍珠項鏈設計為主的工作坊（workshop）。她表示，香港是做跨境業務非常好的「窗口」，未來將會聚焦跨境市場，今年初工作坊已遷到新蒲崗的工廠大廈，謀求更長遠發展。

大公報記者 李樂兒（文） 蔡文豪（圖）

Cassia是港漂13年的職業媒體人，後來轉投珠寶設計。Cassia表示，研究生所修讀的社會工作技巧，在工作坊時有運用，而媒體的工作經歷，讓她在拍攝、線上平台的運營等方面遊刃有餘。Cassia認為，她讀過的書和走過的路都有關聯，同時與舍爾·Sheer Jewel品牌的理念「順流而美」亦相契合。

對於做珠寶設計品牌，Cassia形容為「水到渠成」，最初沒想過怎麼做品牌，是先有好的產品再形成品牌。她表示，很多人都說自己在做品牌，但根本沒有想要表達的東西，「就算年銷量很多，大家都不會覺得它是一個品牌，而只是在賣貨。」Cassia認為，品牌的流傳和延續，都需要有一個可以傳達的核心概念支撐，只有被消費者認可，才是一個成功品牌。

### 港進口原材料八成高品質

Cassia透露，目前舍爾·Sheer Jewel主要在籌備跨境業務，並聚焦於北美市場。如果只做本土市場，挑戰很大，「在香港創業就要想辦法往外走。」

在香港做跨境珠寶擁有獨特優勢，Cassia以進口原材料為例，無論是水晶、鑽石、還是珍珠，都會選擇直接在香港拿貨。她認為，香港本地的首飾、原材料及珠寶藏家品位及眼光都相對較高，很多原材料運抵香港之前都經過一輪篩選，因此就算價格高於外地，時間也節省了一截，而且幾乎80%以上的原材料品質都很好。

Cassia認為，在香港做跨境業務

### 香港主要珠寶展會一覽

3月	香港貿發局香港國際珠寶展 香港貿發局國際鑽石、寶石及珍珠展
9月	香港珠寶首飾展覽會JGW
11月	JMA香港國際珠寶節

數據來源：香港貿發局



▲近期人民幣兌美元匯率持續走強，專家預期年內可升穿7.1。

# 美議息前夕 人民幣創九個月高位

【大公報訊】記者倪巍晨上海報導：美聯儲議息會議結果發布前夕，人民幣匯率進一步走強。昨日兌人民幣中間價報7.0870，較上一交易日調升160點，創近九個月來新高。分析稱，美聯儲新一輪降息的開啟，以及中長期美國聯邦赤字的擴大，將對未來數月美元走勢帶來挑戰。瑞銀經濟學家向《大公報》表示，未來數月美元或繼續走軟，「已將2024年底人民幣兌美元匯率預測目標，從此前的7.1至7.2，進一步調高至7.1。」

在岸人民幣昨日日盤收報7.0893，較上一交易日上調50個基點。瑞銀財富管理投資總監辦公室（CIO）團隊指出，在美聯儲議息會議前夕，美元已

下探至近期低點。該團隊強調，在美聯儲推進降息影響下，未來數月美元料繼續走軟，由於不少主要央行的降息力度或不及美聯儲，未來美元將隨着收益率差距的收窄而承壓。

### 專家料年內企穩7.1

在美元指數走強、日圓大幅升值，以及市場對美國經濟增長和降息預期發生變化的環境中，近期人民幣兌美元匯率持續走強。瑞銀亞洲經濟研究主管及首席中國經濟學家汪濤表示，中國經濟有望在未來數季環比企穩，鑒於瑞銀美國經濟團隊預期「美國經濟增長將放緩，但不會衰退」，已將今年年末人民幣兌美元匯率預測目標，從此前的7.1至7.2，進一步調高至7.1。

「隨着美元指數走軟，人民幣兌美元匯率在年內首度升穿7.1。」華金證券首席宏觀及金融地產分析師秦泰坦言，從人民銀行二季度貨幣政策執行報告看，「穩匯率」作為長期外部均衡目標的重要性進一步增強，中國將更多借助「支持性」貨幣政策立場，以及市場化的機制，即「利率平價關係」方式穩定匯率，進而引導人民幣匯率回歸正常合理的基本面估值區間。

秦泰關注，歐美經濟體正加大實施新一輪貿易壁壘，加之去年同期基數的逐步走高，未來中國出口或將承壓，並對人民幣匯率帶來額外壓力，對人民幣匯率走勢要保持一定耐心，短期匯率波動是正

常現象。

中國民生銀行首席經濟學家溫彬也判斷，美聯儲降息落地後，人民幣匯率面臨的貶值壓力將進一步減輕，年內大部分時間，人民幣兌美元匯率或在7至7.2區間內雙向波動。

### 外資連續12月加倉人民幣債券

【大公報訊】境外機構投資者連續12個月增持中國債券。中國人民銀行上海總部數據顯示，截至8月末，境外機構持有銀行間市場債券4.52萬億元（人民幣，下同），較7月增持約600億元，約佔銀行間債券市場總託管量的3.1%。

國家外匯管理局有關負責人昨日表示，8月境外機構繼續淨增持境內債券，外資配置人民幣資產意願保持穩定。

從券種看，境外機構持有國債2.28萬億元、佔比50.4%；政策性金融債0.95萬億元、佔比21%。此外，8月新增6家境外機構主體進入銀行間債券市場。截至8月末，共有1145家境外機構主體入市，其中580家通過直接投資渠道入市，827家通過「債券通」渠道入市，262家同時通過兩個渠道入市。

### 香港珠寶貿易具多項優勢

貿易政策支持	在CEPA框架下，原產於香港的珠寶免關稅輸入內地
珍珠貿易及分銷樞紐	香港是全球最大的珍珠出口地區
珍珠進口來源多樣	主要進口來源包括日本、印度、澳洲及中國內地
珍珠出口市場領先	全球最大的珍珠出口地區
珠寶業綜合優勢	貴重珠寶去年佔香港整體珠寶出口93%
市場需求適應	貴重珠寶出口去年上升23%

數據來源：香港貿發局



▲明子又表示，香港是做跨境業務非常好的「窗口」，未來將會聚焦跨境市場。

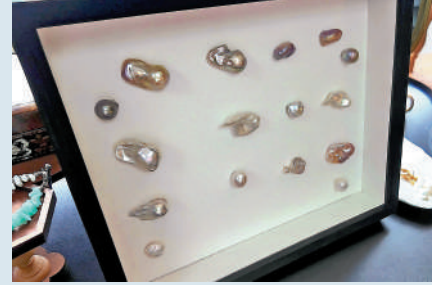


掃一掃有片睇

### 舍爾小檔案

2016年	品牌成立
2020年	尖沙咀開設工作坊
2024年3月	工作坊遷至新蒲崗工廠大廈
未來計劃	開拓北美跨境珠寶業務
主要業務	工作坊內DIY以及小紅書網店售賣
飾品類型	巴洛克珍珠、水晶、瑪瑙、非洲古珠等

▲香港本地的首飾、原材料及珠寶藏家品位及眼光，都比海外高。



## 「設計，是為了生活裏滿足自我」

### 樂在其中

「我是一個自私的設計師」，看起來親切大方的Cassia，這樣形容自己。在她看來，所有設計都基於需求，「做設計和做藝術不同，藝術可以是自我態度的彰顯，但設計對我而言，是為了在生活裏滿足自我」。她表示，曾有顧客下樓買菜時，因帶上她設計的項鏈，而覺得那天特別精緻。

### 網購不對辦 自己設計改造

Cassia沒系統學過設計，她指出，

步入珠寶設計的第一步是改造首飾。她笑稱，懷孕期間太無聊，所以通過網購中古首飾消遣，很多時候都貨不對辦，但由於退換太麻煩，所以她選擇自己設計改造。

談及第一次收到巴洛克珍珠項鏈，Cassia直言，真的不喜歡。不過，在改造過程中，「因它們不同的形狀，體現出不同的性格，給我的感受也不一樣。」Cassia認為，通過設計，將巴洛克珍珠變成獨一無二的生活配飾，是格外吸引人的一件事。

由「不喜歡」到「偏愛」，Cassia

表示，真正愛上巴洛克珍珠，是在生了孩子以後，產後抑鬱的一年。她認為，巴洛克珍珠的出現，讓她感受到生命的魅力。「珍珠是所有配飾之中，唯一一個源於活體的珠寶，大多數珍珠的劇本設定都是長成圓形的珍珠，而巴洛克珍珠按照自己的節奏長出了自己獨特的形狀。」

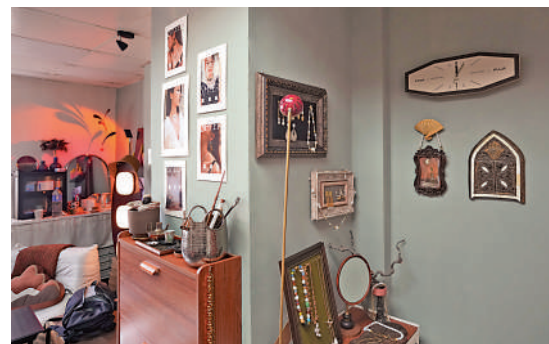
據Cassia介紹，目前市面上近99%的珍珠都是養殖而成，而巴洛克珍珠在很長的一段時間中幾乎無人問津，反而會讓它們有更多生長時間，呈現出更驚艷的光澤。

## 出身手藝世家 兒子傳承了藝術感

### 家庭生活

創業耗時間、耗精力，工作和家庭該如何平衡？Cassia毫不猶豫：「我不平衡，我選工作。」在她看來，每個人都是一個獨立個體，都有選擇的權利，「工作時我全身心投入，陪小孩時我也完全不看手機，盡情感受親子時光。」

儘管「首選工作」，但談及兒子，Cassia臉上滿是幸福和驕傲，「他會經常跟我來工作坊，這裏很多配件都是他幫我分類，他很喜欢陪我一起做手工。我不會圍着小孩轉，但我会邀請他融入到我的生活裏。」



▲舍爾以線上生意為主，作為頭率超六成。網店客戶的回

### 未上過畫班 卻當藝術班長

Cassia出生於手藝世家，外公是木匠、外婆是裁縫、爺爺會紙紮，耳濡目染下她亦承傳了他們的手藝。如今，Cassia的兒子對藝術與生活的感知也有

高敏感性，從未上過畫班、手工班，卻成為了班上的藝術班長。她還笑稱，自己的孩子很怕死，原因是「地球上那麼美麗的落日很捨不得」。

除了讓兒子「獨立」，Cassia對老公也十分「放手」。在工作坊還不穩定、孩子準備讀小學的關鍵時候，Cassia去年准許丈夫到加拿大念書深造，「走出去看看，可以經歷不同文化的衝擊，看到世界更多維度。」Cassia不忘調侃說：「他人生的終極目標，就是蓋一間屬於自己的房子，在香港肯定蓋不了，加拿大地多且木材好，說不定能實現。」

## 南沙傳全面開放樓市限購

【大公報訊】近日網上流傳廣州南沙全面開放樓市限購、「購房可直接落戶」。南沙區住房和城鄉建設局工作人員回應稱，目前尚未收到有關取消限購的正式文件。不過，有房產中介及售樓處人員透露，政策已在執行。

市場相信，藉政策進一步放寬吸引購房者入市，而南沙作為大灣區「9+2」的城市，鬆綁限購、直接落戶等，引起港澳及其他非本地戶籍投資客關注。

內媒引述南沙房地產央企及政府的人士表示，南沙放開限購屬實，政策直接口頭傳達，預計政府不會就此發正式文件。有房地產中介在朋友圈內透露：「現在南沙已經全面不限購了，原先6個月社保或者稅單條件取消。」

市場相信，若南沙不限購，還能買房送戶口，將吸引周邊如佛山、中山、珠海等距離南沙區較近的城市居民前來購房。因當地的房價與南沙差距不大，而南沙在廣州範圍內，可享受一線城市的利好。