

訪港旅客按年增約44% 餐飲業：旺丁不旺財 專家倡走高檔路線吸客

▲訪港旅客人數持續上升，今年首八個月累計增加達到44%。圖為五一黃金周時內地旅客過關盛況。



訪港旅客人數持續上升，今年7至8月份暑假總共837萬訪港旅客人次，按年升近9.1%。今年首八個月累計訪港旅客按年增約44%。但有餐飲業界人士表示，旅客人數多了，生意卻不似預期，旺丁不旺財，中秋生意額下跌逾10%，並預計國慶生意額會較去年減少。

有業界人士認為，餐飲業出路應走向高檔、精緻化路線，並認為香港擁有高端餐廳及廚師作為根基；而且在守住根本的同時，應打開持續上升的新興市場，例如中東及印度市場，相信能夠在未來打開一條新道路。

大公報記者 伍軒沛、鍾佩欣、易曉彤

香港旅遊發展局昨日公布8月份初步統計數字，訪港旅客錄得445萬人次，按年上升逾9.2%，當中半數為過夜旅客；若連同7月份數字計算，暑假期間訪港旅客錄得837萬人次，按年升9.1%。今年首八個月，訪港旅客錄得逾2950萬人次，按年大增43.7%。

中秋生意較去年跌10%至15%

不過，有人歡喜有人愁，香港餐飲業協會會長黃家和表示，今年中秋生意較去年下跌10%至15%，因大量香港市民北上消費，周末出境人次明顯多於入境人次，加上經濟環境欠佳，酒樓酒席未有加價，平均每圍約4500元，較去年減價近一成。

黃家和表示，內地訪港遊客的消費力，人均減弱約兩成，而本地市民消費佔餐飲生意約9成。他說，去年國慶當日生意超過3億元，但相信今年數字會有所減縮，主要基於現時經濟狀況，加上受內地及本港企業慶活動縮減影響。他期望政府大力推動多項活動，吸引更多港人留港消費。

香港餐飲管理協會會長楊位醒接受《大公報》訪問時表示，暑假期間本港市民外遊，加上部分旅客消費力低，整體餐飲生意額下跌近兩成，但與此同時，現時內地旅客較偏向特色菜，例如印度菜、東南亞菜，以至小食等多樣化，部分特色餐廳的生意額較疫情前上升20%，反映香港的中外文化城市重要地位。

楊位醒表示，現時廚師注重提升菜品的產量，但旅客對餐飲種類要求高，認為餐廳需與時俱進，研發新菜式，加入創新元素吸客，旅客在「打卡」時可享用美食。

高端客與新興市場客是出路

職訓局酒店及旅遊學科課程總監黃家榮向大公報表示，由於現時跨境方便，不少內地旅客選擇以即日來回的方式遊港，導致消費力下滑。但他強調，人流依舊重要，也是旅遊業的根本。但餐飲業界可研究多做高檔、精緻化路線，吸引高端旅客留港消費。

黃家榮認為，內地旅客的消費力高，而香港擁有優質的餐廳及廚師作為根基，從業員的經驗及素質亦是亞洲頂流，有能力做高端客戶的生意。而且香港有免餐酒稅的優勢，讓高端客戶在用餐時有更吸引的選擇，相信加以宣傳，能夠為旅客消費作出不少的吸引力。

黃家榮又稱，近年來新興市場，像中東及印度旅客訪港人數亦有明顯增多，而且消費力不俗，他相信配合對穆斯林友善的高端菜式及旅遊項目，能夠在精緻化及高端市場上，進一步擴大優勢。

旅遊促進會總幹事崔定邦向大公報表示，旅客數量持續錄得上升是好消息。香港首8個月已經吸客近3000萬，數量為亞洲之首，已經足以證明香港的吸引力之高。他認為，政府應該從深度遊及消費力之間取得平衡，在宣傳深度遊的同時，在高端消費群體的宣傳方針上作微調，加強宣傳香港優秀的餐廳及米芝蓮食店，讓不同的旅客群體都能享受遊玩香港的樂趣。



▲香港多樣化的特色小食，是訪港旅客至愛之一。圖為廟街夜市。

首8月旅客入境數字

月份	2023年訪港旅客 (萬人次)	2024年訪港旅客 (萬人次)	增長率 (按年)
1月	50	382	+667%
2月	146	400	+173%
3月	245	340	+38.6%
4月	289	339	+17.3%
5月	283	340	+20.2%
6月	275	313	+14%
7月	359	392	+9.3%
8月	408	445	+9.2%
合計	2055	2952	+43.7%

註：因四捨五入關係，個別項目數字加起來可能與總數略有出入。

訪港旅客客源初步數據

客源市場	8月 (按年比較)	1至8月 (按年比較)
內地	3,659,538 (+6.6%)	22,940,544 (+38.9%)
非內地*	794,339 (+23.4%)	6,586,198 (+63.5%)
短途	412,098 (+31.7%)	3,571,103 (+81.2%)
長途	200,264 (+21.4%)	1,813,052 (+71.7%)
新市場	52,478 (+74.3%)	414,210 (+124.9%)
總數	4,453,877 (+9.2%)	29,526,742 (+43.7%)

訪：非內地數字包括短途、長途、新市場及澳門旅客 資料來源：旅發局

各界就旅遊與餐飲發展建議

- 增加更多國際化的餐飲美食，以吸引旅客。
- 由旅發局宣傳，推銷香港優秀的餐廳及米芝蓮食店，吸引高端的消費客戶群。
- 推出更多旅遊項目，並以高、中低產客戶群體的需要來吸引各消費群的消費意欲。
- 與大灣區其他城市合作推出聯動宣傳，例如以更優惠的價格出售主題公園或博物館門票，將原本僅打算到南方旅遊的旅客拉到香港。
- 餐廳與時俱進研發新菜式，加入創新元素吸客，旅客在「打卡」時可享用美食。
- 擴大新興市場，像中東及印度旅客。配合對穆斯林友善的高端菜式及旅遊項目，進一步擴大精緻化及高端市場優勢。

資料來源：大公報記者整理



精品酒店中秋入住率理想

【大公報訊】記者易曉彤、伍軒沛報道：內地一連三日的中秋假期於昨日結束，入境處數據顯示，在9月15日至17日，內地旅客錄得逾35萬入境人次。旅遊促進會總幹事崔定邦表示，旗下精品酒店入住率理想，中秋節活動吸引不少短途旅客，相信較多旅客是來自大灣區內地城市或只需數小時車程的地方，來港停留一、兩日，甚至即日往返。他表示，無人機表演造就維港兩岸酒店房價較平日高，但整體房價穩定。

國慶預訂率有7至8成

今年十一國慶，本港將舉辦逾400項慶祝活動，崔定邦說，屆時內地將會有7日連續假期，預計可以吸引更多中、長途旅客來港旅遊，目前10月1日酒店預訂情況理想，中、低檔酒店價格較平日高10%至15%，預訂率已有7至8成。

職業訓練局酒店及旅遊學科課程總監黃家榮表示，國慶期間有400多項活動，相信能夠吸引不少旅客到港遊玩。由於推出了不少優惠項目，相信折扣或優惠能夠吸引旅客選擇新的遊玩體驗，開發更多個人遊的玩法，相信對提振香港經濟有一定作用。

議員：提供更多消費場景 突破旅業三大困境

【大公報訊】記者伍軒沛、易曉彤報道：旅客數量不俗，但消費能力似乎有所下降。立法會議員梁熙認為，現時香港旅遊業有三大困境，高產旅客來到，覺得遊玩選擇不多；中產旅客覺得在香港消費不合算；基層旅客亦覺得消費不起。他建議針對不同階層的旅客群，推出適合的旅遊消費項目，能夠更有效地製造不同階層的旅客消費力環境，提高消費。旅遊界立法會議員姚柏良認為，政府應思考提供更多消費場景吸引旅客。

梁熙認為，在針對高產旅客這一塊，旅遊業界可以推出更多高級享受項目及場所，例如高級的遊艇，甚或無需是會員亦能透過消費享用的賽馬場的高級包廂，讓高產旅客能夠有更契合自身消費力的遊玩項目及社交場地。

對於佔數量最多的中產旅客，他們雖然有一定消費力，但認為相比香港，到其他國家或地區消費更划算，梁熙認為，針對這個客戶群，香港的旅遊及餐飲業界應該更積極推出既有香港獨有特色、消費又不會太高的產品，他認為深度遊就是不錯的選擇。

冀擴「一週一行」至整個大灣區

至於基層旅客，梁熙認為，餐飲業界可以推出更多恆常又不貴的平民化用餐選擇，讓基層旅客亦消費得起，同時體驗香港特色，「始終旅遊是長線的投資，每一個旅客的旅遊體驗，都能影響他們身邊的人，滿足更多不同旅客群的需求，對香港旅遊業有益處。」

旅遊界立法會議員姚柏良表示，今年訪港遊客比預期多，但旺丁不旺財，他認為政府要思考更多消費場景吸引旅客。他說，維港兩岸有漂亮的海濱地帶，能增加更多商業元素，「如果可以喝點東西、看看夜景，甚至有些演出，打造多些香港特色，或國際級演藝節目，讓他們晚上休閒欣賞，其實這就是消費的一種。」

姚柏良期望政府與內地商討，擴大「一週一行」至全部大灣區內地城市，有助提振本港旅遊業及經濟。

大熊貓孖寶新相 家姐伸脰 細佬伴母賣萌 南區區議會今商打造熊貓經濟

南區「處處有熊貓」建議

【大公報訊】記者鄭文迪報道：海洋公園的大熊貓龍鳳胎健康成長，從最新相片可見，大熊貓孖寶體態漸長，料可如期在不久後離開保溫箱生活。各界倡議發展熊貓經濟，南區區議會今天將開會討論藉熊貓提振地區經濟，包括布置大熊貓主題巴士行走城巴75號及73號線、改裝大熊貓綵艇和帆船穿梭香港仔避風塘、在區內增設大熊貓打卡點、鼓勵商戶推出熊貓造型糕點等。

海洋公園昨日發布大熊貓孖寶及媽媽盈盈的最新相片。從圖片可見，「家姐」雙手張開仰臥，睡到「捲脰」，毛髮已漸變黑白色，鼻頭、嘴角亦有變黑跡象；「細佬」則與媽媽盈盈享受親子時間，靠於媽媽身前，場面溫馨。海洋公園早前曾提及，龍鳳胎將於不久之後離開保溫箱生活。

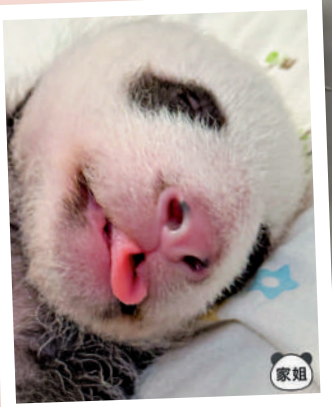
推「處處有熊貓」系列活動

港產大熊貓龍鳳胎正慢慢成長，加上中央送贈香港的一對大熊貓預計本月底到港，海洋公園內將會增加大熊貓，加上10月1日國慶75周年在即，南區區議會轄下的提振地區經濟專責工作小組準備推出一系列「南區樂悠遊 處處有熊貓」活動。

工作小組向區議會提交的文件提到，「南區樂悠遊」主要介紹「古蹟漁港」、「慢活悠悠」和「文青風采」3條特色旅遊路線；「處處有熊貓」則以大熊貓做主題，其中，大熊貓主題巴士將率先於明日(20日)在「迎國慶 遊南區」活動啟動禮上亮相，並會向市民大派紀念品。

除巴士外，多艘傳統舢舨會變身大熊貓綵艇，穿梭香港仔避風塘。其餘活動還有散布區內不同地方的大熊貓「打卡」點，以及與不同商戶合作推出大熊貓造型小食等(詳見表)。

▲▲海洋公園昨日發布雙胞胎大熊貓最新相片。其中家姐睡到「捲脰」，十分可愛；而細佬則與媽媽盈盈依偎一起，場面溫馨。



- ### 熊貓巴士
- 以熊貓布置的賀國慶巴士將於9月中至11月提供收費服務(港島75號或73號巴士線)。
- ### 熊貓綵艇
- 多艘傳統舢舨將化身熊貓綵艇，穿梭香港仔避風塘，公眾可於九月中旬開始於網上登記，在9月29日至10月1日期間指定時段乘搭。
 - 以國旗、區旗及熊貓布置的大型中式帆船會在香港仔避風塘巡遊，讓公眾「打卡」。
- ### 熊貓彩燈
- 在香港仔海濱長廊、鴨洲風之塔公園、黃竹坑港鐵站附近大王爺廟前空地及利東港地鐵站A1出口空地，設置熊貓燈飾、大型LED熊貓天幕及75隻活潑熊貓布置。
- ### 熊貓造型小吃
- 社企「糕點時光」製作熊貓造型蛋糕；「大記糕點」會推出熊貓糕點及飲品。
- ### 熊貓繪畫比賽
- 舉辦南區中小學生參加繪畫比賽，以75周年國慶為主題，配以可愛熊貓造型，得獎作品會於香港仔大道與湖南街交界的行人天橋下展出。
- ### 吉祥物變身熊貓飼養員
- 南區吉祥物「樂雨」化身為熊貓飼養員，以不同形式現身多個熊貓主題的慶祝活動，讓市民及遊客「打卡」。
- ### 戶外旗幟及「打卡站」
- 南區的街道、燈柱及牆身懸掛熊貓主題旗幟和橫額迎接國慶，並於香港仔中心設熊貓主題「打卡站」。

資料來源：南區區議會文件