

國務院：支持符合條件科企境內外上市

【大公報訊】據新華社報道：國務院總理李強9月18日主持召開國務院常務會議，研究促進創業投資發展的有關舉措，聽取今年糧食生產形勢和農業工作情況的匯報，審議通過《烈士褒揚條例（修訂草案）》，審議通過《中華人民共和國兩用物項出口管制條例（草案）》。

鼓勵社會資本設立創投二級市場基金

會議指出，創業投資事關科技創新、產業升級和高質量發展。要盡快疏通「募投管退」各環

節存在的堵點卡點，支持符合條件的科技型企業境內外上市，大力發展股權轉讓、併購市場，推廣實物分配股票試點，鼓勵社會資本設立市場化併購母基金或創業投資二級市場基金，促進創投行業良性循環。要推動國資出資成為更有擔當的長期資本、耐心資本，完善國有資金出資、考核、容錯、退出相關政策措施。要夯實創業投資健康發展的制度基礎，落實資本市場改革重點舉措，健全資本市場功能，進一步激發創業投資市場活力。

會議指出，今年以來各地區各有關部門持之以恆抓好糧食生產和農業工作，有效應對洪澇災害等不利影響，夏糧產量創歷史新高，秋糧豐收在望，「菜籃子」產品供應充足。要精心組織抓好「三秋」糧食生產，加強災害監測預警和防範應對，做好機收組織調度，確保秋糧豐收到手。及早研究制定糧食收儲政策預案，盡快公布新年度小麥最低收購價，完善大豆加工獎補政策，保護好農民種糧積極性。要加大對牛羊養殖等支持力度，抓緊實施一批紓困政策，幫助養殖戶渡過

難關。

會議審議通過《烈士褒揚條例（修訂草案）》，指出加強烈士褒揚體現了黨和國家對英雄的緬懷和對烈士遺屬的關愛。要做好烈士遺屬服務保障，在生活上、工作上給予更多關心關注，幫助解決實際困難。要加強烈士紀念設施的保護和管理，用好寶貴紅色資源，加大宣傳教育力度，在全社會營造尊崇英雄、拚搏奉獻的濃厚氛圍。會議審議通過《中華人民共和國兩用物項出口管制條例（草案）》。

熱力中秋

內地消費活力持續釋放

6.29億人次 跨區人員流動活躍

500億元 文旅市場旺丁旺財

文化和旅游部18日發布消息稱，今年中秋假期，內地1.07億人次出遊，按可比口徑較2019年同期增長6.3%；國內遊客出遊總花費510.47億元（人民幣，下同），較2019年同期增長8.0%。中國交通運輸部18日通報，9月15日至17日，中國內地全社會跨區域人員流動量62956.4萬人次，日均20985.4萬人次，比去年同期日均增長31.1%，比2019年同期日均增長16.1%。假期三天，短途休閒旅遊受到歡迎，自駕、高鐵等成為主要交通方式。各地舉辦燈會、舞火龍、拜月等文化活動，營造濃郁佳節氛圍，讓人們在享受團聚溫暖的同時，體悟傳統文化魅力。「人潮」帶動「人氣」，匯成一幅流動中國的優美長卷，折射中國經濟穩中有進的發展態勢。

【大公報訊】綜合記者江鑫嫻、新華社、北京青年報報道：中秋節期間，在位於寧夏中衛的沙坡頭旅遊景區，連綿的沙丘、壯美的黃河吸引着眾多遊客紛至沓來。來自全國各地的遊客在沙坡頭體驗了騎駱駝、大漠飛天等項目，「和家人在這裏感受大漠風情，體驗中國傳統文化，很是難忘。」

內地旅遊市場持續火熱。文旅部表示，假期三天，短途休閒旅遊受到歡迎，自駕、高鐵等成為主要交通方式。多家在線旅遊平台的中秋假期數據亦顯示，本地遊、周邊遊及近郊遊依然是旅遊市場的主流，短途「微度假」模式備受青睞。

另外，主題公園、遊樂園等迎來大量親子家庭遊客，主題線路、旅遊演藝等提升遊客體驗。多地推出門票減免等惠民措施，舉辦文旅消費促進活動，發布秋季旅遊美食線路，打造文旅新場景。夜間文旅成為消費新亮點，多地城市廣場、園林景點推出賞月、遊園、觀燈等活動，讓群眾樂享中秋假期。

博物館大展吸睛 文化大餐豐盛

今年內地中秋假期，熱門文博場所依然「吸睛」，大批市民遊客在博物館遊覽觀展。有旅行平台大數據顯示，內地中秋小長假博物館搜索熱度較中秋前一個周末增長30%。在這個充滿溫情的節日裏，內地各大博物館除了推出多項重磅文物大展外，還依託傳統習俗奉上非遺體驗、夜場賞月等一系列豐富多彩的文化盛宴，吸引觀眾廣泛參與。

國家藝術院團奉獻精彩的線下線上展演，多地演出市場活躍，給廣大觀眾帶來豐盛文化大餐。在北京，中秋假期共舉辦營業性演出281



▲16日，在安徽宿州碭山梨山梨園拍攝的打鐵花表演。新華社

台、932場，吸引觀眾26.7萬人次，票房收入8220.9萬元。其中，票房收入同比分別增長190.4%，比2019年同期增長876.0%。

國慶火車票開售 熱門方向車次售罄

中秋假期恰逢國慶假期火車票開售，鐵路部門預計，10月1日為客流高峰日，預計將突破2100萬人次。北京至洛陽、西安、哈爾濱，成都至重慶等不少熱門線路車票開售後不久就售罄。根據往年經驗，火車票開售即是國內機票預訂啟動。截至9月16日，國內機票平均支付價格同比下降近二成，但仍處於高位。去哪兒大數據研究院預計，機票價格仍有下降空間，從大城市飛往旅遊城市的航線，經濟艙5—6折即可購買；航班較多的公商務航線，例如北京、上海、廣州、深圳、成都之間的航線4折左右即可購買；少數冷門旅遊航線，如直飛大理、麗江等，航班、座位有限需要盡早購買。若無明確目的地，可考慮在假期前兩日撿漏。

特色旅遊

飛豬數據顯示，中秋假期，賞月遊、賞燈遊的搜索熱度同比分別增長**61%**、**267%**。

中秋文旅消費火熱

資料來源：中國網

IP周邊

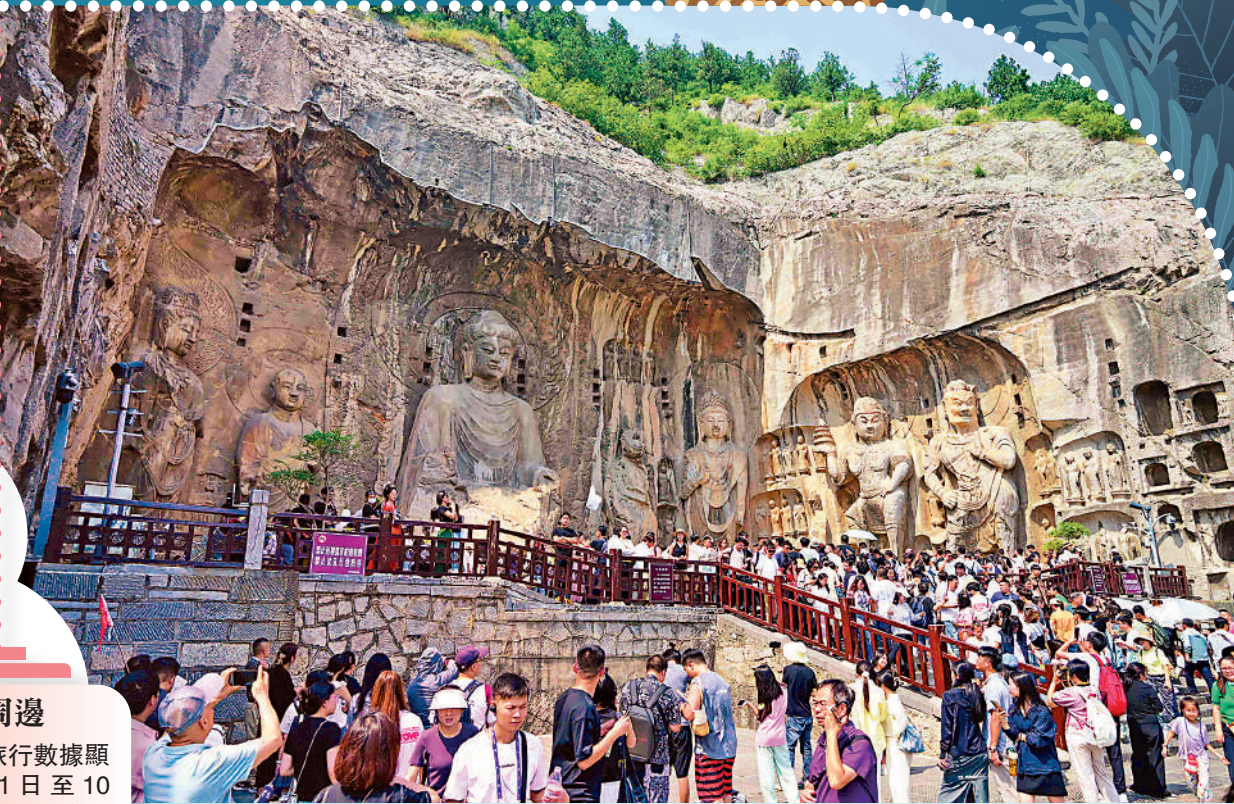
同程旅行數據顯示，9月1日至10日，熱播網劇《邊水往事》取景地西雙版納旅遊熱度環比上漲**244%**。美國酒店數據顯示，電視劇《我的阿勒泰》拍攝地新疆阿勒泰中秋酒店搜索量同比上漲**112%**。

主題餐飲

美國數據顯示，中秋假期，茶館「新中式」主題套餐訂單量同比增長**550%**，「非遺手工」搜索量同比增長**373%**，「國賓館」搜索量環比上漲**11%**。

電影票房

根據國家電影局統計，中秋檔（9月15日至17日）全國電影票房為**3.89億元**，觀影人次為**957萬**，國產影片票房為**3.32億元**，佔比為**85.35%**。



▲2024年中秋節假期，全國國內出遊1.07億人次。圖為9月16日，遊客在河南省洛陽市龍門石窟景區內遊覽。新華社

好戲密集上映 中秋檔電影票房近4億

刷新紀錄

根據國家電影局統計，2024年中秋檔中國內地電影總票房為3.89億元，其中國產影片票房為3.32億元，佔比85.35%。貓眼專業版數據顯示，今年中秋檔觀影人次為957萬，放映場次達到史上最高的135.6萬場。不過，由於頭部大片更多瞄準不久後的國慶檔，中秋檔影片數量雖多，但「爆款」難覓，僅有《野孩子》達成過億成績，檔期內票房共1.23億。今年中秋檔共有21部新片上映，堪稱「史上

最擠」，題材涵蓋了劇情、喜劇、犯罪、驚悚、動畫等多種類型。其中最受矚目的影片當屬王俊凱領銜主演的《野孩子》，該片由殷若昕執導，上映後就在今年中秋檔一路領跑，實現斷層第一。

雖然放映場次刷新了中國影史中秋檔場次紀錄，但今年中秋檔的總票房成績仍不算太搶眼。不過，重磅影片「扎堆」國慶檔馬上將來臨，《志願軍：存亡之戰》《出入平安》《749局》等影片，將在新中國成立75周年之際，從不同側面展示中國精神與中國力量。

大公報記者郭瀚林



▲今年中秋假期，內地共有約8.5億人次走進影院觀影。大公報記者郭瀚林攝

廣州通報美誠月餅事件

將調查與主理平台合作關係

【大公報訊】綜合南方日報、央廣網報道：18日，廣州市花都區市場監督管理局發布關於涉美誠月餅的情況通報。通報稱，此次事件涉及花都區2家企業均已取得相關營業執照、食品生產許可證等，目前暫未發現存在違法行為。在食品抽檢情況方面，均合格，暫未發現食品安全突出隱患。廣州市花都區市場監督管理局表示，已向直播平台所在地市監部門和直播帶貨公司註冊所在地市監部門發函，要求協助調查，相關情況有待進一步核實。

有消費者申請退貨遭拒

通報最後表示，接下來，相關部門將密切跟進事件進展，對廣州市美誠食品有限公司與相關帶貨直播平台的合作關係和合作內容開展

進一步核查，加強對相關企業的監管與合規指導。

山東青島的陳先生在中秋節前，讓助理買了幾盒月餅，沒想到在「三隻羊」旗下的一個直播間買到的都是美誠月餅。陳先生在第一時間聯繫了售賣美誠月餅的網店和「三隻羊網絡」的客服，但退貨都沒有成功。他告訴記者：「我們聯繫了官方的商家，他們明確表示不給退。後來聯繫小楊哥這個機構，回覆稱月餅不符合7天無理由退貨政策。」

中國法學會消費者權益保護法研究會副秘書長陳音江認為，經營者提供的商品信息應當真實全面，不得欺騙和誤導消費者。在陳音江看來，平台要協助消費者去維權，市場監管部門也需要及時開展調查。

王文濤晤德官員 籲帶頭推動歐盟妥解電車加稅案

【大公報訊】綜合中新社、央視新聞報道：當地時間17日，中國商務部部長王文濤在柏林會見德國總理府部長施密特，重點就歐盟對華電動汽車反補貼案等議題進行深入坦誠交流。王文濤表示，中方始終抱有最大誠意，按照中歐領導人達成的重要共識，堅持通過對話磋商妥善解決歐盟對華電動汽車反補貼案，避免貿易摩擦升級，但歐方無視中方努力，執意裁決高額反補貼稅率，並迅速且草率地拒絕了中方業界提出的一攬子解決方案。中方深感失望，但不會放棄努力，將堅持把磋商進行到最後一刻。希望德國作為歐盟核心成員國，帶頭發

揮積極作用，推動歐委會展現出政治意願，與中方共同努力，妥善解決該案。

施密特表示，德方強烈希望歐中雙方通過對話磋商妥善解決電動汽車案，始終認為加徵關稅並非解決之道，並就此與歐委會多次溝通。中方業界提出的一攬子解決方案為雙方達成共識提供了良好基礎。德方將繼續做歐委會工作，為妥善解決本案發揮積極作用。

外交部：冀歐方切實拿出誠意行動

9月18日，外交部發言人林劍主持例行記者會。有記者就歐盟對華電動汽車的反補貼調查相關問題提

問。林劍表示，這起調查是典型的保護主義和政治主導的行為，無視客觀的事實，罔顧世貿的規則，違背歷史的潮流，損害歐盟綠色轉型的進程和全球應對氣候變化的努力。中方始終秉持最大的誠意，致力於通過對話磋商解決問題，並提出了靈活解決方案的建議。而歐方卻一面聲稱願意通過對話解決分歧，一面卻不斷拒絕中方的提議，始終不給出任何具體的對案，希望歐方切實拿出誠意和行動，認真考慮中國業界的合理關切和建議。如果歐委會一意孤行，中方將採取必要措施，堅決捍衛中國企業和產業的合法權益。