

抓住減息窗口期 推動經濟高質量發展

美國聯儲局減息50個基點後，香港金管局昨早宣布將基本利率下調50個基點至5.25厘，即時生效。中銀、滙豐等銀行亦宣布，下周一將最優惠利率下降25個基點。美國減息對香港資本市場、經濟活動及消費市場都是利好，但究竟對市場影響有多大，需視乎之後的減息幅度。對香港而言，關鍵是要抓住減息帶來的窗口期，根據本身市場情況作出相應調整，推動經濟發展。

美國為應對通脹而啟動加息周期，兩年多內一共加息11次，累計加息高達5.25厘。香港在實行聯繫匯率下，利息往往會跟隨美國利率變動而調整，故在美國加息期間，香港銀行亦有跟隨走勢。高息環境下，向銀行借貸的成本上升，無論是消費還是投資決定，都趨向審慎。加上經歷三年疫情，且疫後全球經濟復甦不如預期，影響了香港的經濟復甦力度。香港樓市和股市不振，企業破產個案增加，港人熱衷北上消費以及訪港遊客消費意欲下降，其實都同息口高企及因此導致的港元走強有關。

香港跟隨美國減息後，對香港帶來的各方面利好是顯而易見的。這包括：減輕供樓成本，加快準買樓人士的投資決定；銀行批貸趨向寬鬆，中小企業的

還貸成本因而減輕；人民幣對美元匯率走強，提升內地遊客在港的消費意願，同時因港元對人民幣、日圓等貨幣的匯率趨向下降，增加了留港消費的誘因。還有，高息之下人們傾向在銀行存款收取利息，但當息口走低，會有一部分儲蓄流向市場，這對樓市、股市及百業經營都有推動作用。

亦有市場人士指出，在強美元之下，美國吸引了大量國際資本。隨着美國減息，與其他國家的息差收窄，將有約3000億至4000億美元的資金從美國出走，香港金融市場有機會受惠。

但要清醒看到，美國今次減息幅度雖大於預期，但息口仍然高企。美國是否從此進入減息周期，未來還會減息多少次，幅度大小，都是未知數。畢竟，自從特朗普時代開始，人們已不再相信美國聯儲局擁有獨立決策的地位，美國今次減息同樣滲雜了大選等因素。下屆總統寶座花落誰家、通脹是否捲土重來等等，都會左右美國的息口走向，也影響全球經濟表現。

另一方面，在地緣政治因素之下，美國不會放棄對香港的打壓，美國資金進入香港面對不少非經濟性因素阻礙。再說，香港與美國所處的經濟周期不盡

相同，香港息口對美國不會亦步亦趨。香港會因應市場的實際情況作出相應的調整。換句話說，現時的市場環境同過去已大不一樣，港美市場聯動效應已不復當初。這就難怪，各界對美國今次減息抱持審慎樂觀的態度，甚至認為象徵意義較大。

说到底，息口只是影響經濟表現的一個重要因素，但不是決定性的因素。與其期待美國減息，不如抓緊時間，做好自己的事情。特別是在市場大環境已然改變的情況下，特區政府和社會各界都必須積極主動識變、應變、求變，大膽改革創新，更好地發揮香港作為「超級聯繫人」和「超級增值人」的角色，在助力內地企業「走出去」、海外企業「走進來」的過程中，發揮更大作用，體現香港價值。

由行政長官李家超率領的高規格代表團，正在北京出席第27屆京港洽談會，雙方將簽訂一系列交流合作協議，合同金額高達數百億元。這是「雙向奔赴」，即香港加大對北京的投資，北京加大對香港的投資，優勢互補，共創繁榮。香港未來需要進一步融入國家發展大局，同時進一步拓展海外市場，並抓住減息窗口期，乘勢而上。

補上歷史一課

今年是國慶75周年，公務員學院舉辦一系列以國慶75周年為主題的講座。今日舉行的「中國近代史專題研習課程」就是其中之一，有助提升公務員對中華民族百年奮鬥歷史的認識，增強國家意識，強化為國家富強、民族復興與奮鬥的責任擔當。

從1840年鴉片戰爭，至1949年新中國成立前夕，這波瀾壯闊的一百年，是為中國近代史。這是中國淪為半殖民地半封建社會的歷史，中華民族遭受深重苦難，其中包括香港被迫割讓的屈辱；這也是中國人前赴後繼救亡圖存的歷史，從洋務運動到戊戌變法，從紅軍長征到抗日戰爭，最終在中國共產黨領導下，實現了國家獨立、民族解放。

通過對中國近代史專題的研習，香港公務員能加深理解「何以中國」。一是認識到中華人民共和國的誕生不是偶然的，中共的執政地位也不是從天而降的，這是歷史演進的結果，也是億萬中國人民的自主選擇；二是認識到近代百年奮鬥史，有着香港同胞

作出的獨特而重要的貢獻。譬如當年孫中山領導的革命活動很多在香港進行，也有不少香港青年北上參加抗日戰爭，拋頭顱、灑熱血。

香港公務員特別是高層多在港英時代接受教育，對中國近代史的了解有限，現在正好補上這一課。另一方面，行政長官在2023年施政報告中提出開展愛國主義教育，增強市民對國家和中華優秀文化的認同。公務員作為愛國者治港的其中一個主體、特區的當家人，更應該以身作則。

公務員學院自2021年成立以來，在公務員培訓方面做了大量的工作，成績有目共睹。包括在《維護國家安全條例》實施後，學院立即加入相關培訓內容；更新版《公務員守則》的相關內容，亦納入培訓項目中。各界殷切期待，公務員學院通過加強與內地有關單位合作，持續優化培訓課程，不斷提升培訓效果，切實履行好建立一支愛國愛港、德才兼備、以民為本的公務員團隊的歷史使命。

美酒佳餚巡禮10·23開鑼 為期5天 開放至晚11時 全港逾300餐廳酒吧同期推優惠

旅發局舉辦的「香港美酒佳餚巡禮」將於下月23日起一連五天在中環海濱舉行。活動首度延長至5日，並延長開放時間至晚上11時。今年有超過300個攤位參與，提供過千款酒類及食品，今日起可經由網上購買入場券（\$40/位）及品味通行證（\$220，包括入場券1張及品味券8張）。旅發局預計今年入場人次達15萬，當中一成是旅客。

大公報記者 易曉彤

新設「名饌薈」嘆米芝蓮美食

今年美酒佳餚巡禮除了來自35個國家及地區的經典名酒，包括法國、意大利、德國、西班牙、中國等；亦引入時下流行的酒品，如英國氣泡酒、中國蒸餾酒及零添加自然酒，亦有全新的威士忌及釀酒區。另外有逾110個美食攤位及全新「名饌薈」專區，將有米芝蓮星級食府及名廚推介美食，如米芝蓮三星食府富臨飯店的南非吉品鮑，會場限定食品如帝苑酒店巴馬火腿芝士蝴蝶酥等。

場內特設另購入場券的維港廊，費用為350元，市民旅客可一邊飽覽維港美景，一邊品嚐由國際級得獎調酒師創作的香港主題限定雞尾酒。市民旅客可報名參加「品味學堂」工作坊，向星級大師偷師學藝，製作「零失敗電飯煲焗鮑魚」、白松露意式炒蛋等，每堂150至200元。旅發局表示，今年將不派發塑膠膠杯，參加者若自備有腳酒杯入場，可獲贈紀念杯套，亦可於現場以50元購買一隻玻璃酒杯。

旅發局主席彭耀佳表示，活動每年都會吸引不同國家地區旅客參與，幫助不少商戶推銷產品，認為活動能夠提升全城熱鬧氣氛，亦能同時帶動消費及商機。他又提到，旅發局會聯同全港300多間餐廳及酒吧提供多項餐飲優惠，包括低至六折及半價菜單等，期望「人氣帶動財氣」。

訪港旅客可領取禮包一次

旅發局節目及旅遊產品拓展總經理陳俊文表示，由於以往的活動反應熱烈，相信延長活動日數及開放時間，可以吸引更多市民及遊客。旅發局在不同的短途市場包括東南亞、日本、韓國、台灣宣傳，長途市場如美加地區有特別配套。他預計活動能吸引約15萬人次進場，當中約一成為遊客。

旅發局與酒店業界加強合作，今年向逾百間本地酒店派發旅客禮包。訪港旅客可於10月21日至27日期間，親臨旅發局位於機場、天星碼頭的旅客諮詢中心領取禮包一次。



「香港美酒佳餚巡禮」小資料

日期及時間

10月23日 晚上7:30至11:00
10月24日至25日 下午4:00至晚上11:00
10月26日至27日 中午12:00至晚上11:00

地點

香港島中環海濱活動空間
(可使用10號碼頭旁的中環方向入口或添馬公園旁的金鐘方向入口進入會場。)

門票

● 港幣\$40/位
(65歲或以上長者、3至12歲兒童、全日制學生及殘疾人士可享半價優惠入場；3歲以下兒童免費入場。)

品味通行證

● 原價港幣\$240，早鳥優惠\$220 (10月16日前購買)
(包括入場券1張及每張價值\$25的品味券8張，不連酒杯)

資料來源：香港旅遊發展局



▲「香港美酒佳餚巡禮」今年有超過300個攤位參與活動，提供過千款酒類及食品。



▲「香港美酒佳餚巡禮」是巡禮「旅客」活動。圖為去年「香港美酒佳餚巡禮」活動。圖為去年「香港美酒佳餚巡禮」活動。圖為去年「香港美酒佳餚巡禮」活動。

南區「處處有熊貓」供市民食買玩打卡

【大公報訊】記者易曉彤報道：南區區議會推出「處處有熊貓」活動，區內商戶積極響應「處處有熊貓」系列活動，推出可愛熊貓造型小吃。有在香港仔8年的傳統糕餅店把握機遇，創新求變，推出一系列熊貓造型的產品，期望藉熊貓熱潮拉動生意，讓更多人認識傳統糕點；亦有社企聘請高齡基層婦女親手製作熊貓造型茶果，期望保留傳統懷舊的糕點文化。

冀藉熊貓熱推廣傳統文化

「大熊貓在南區住了這麼多年，就像我們的朋友一樣，我經常去海洋公園看牠們，所以每次製作這些熊貓糕點時我都很開心」。大記糕點負責人邱小姐說，早前在南區民政事務處邀請下，開始構思熊貓糕點，經過多番嘗試，成功研發出多款熊貓產品，包括竹子造型包裝的粟米鬚水、黑白搭配的熊貓芝麻椰汁糕、黑白相間的熊貓木糠布甸、竹子造型的椰汁斑蘭大菜糕，以及龍鳳大熊貓寶寶造型

的椰汁芝麻大菜糕，售價由15至25元不等。

邱小姐說，因店內的傳統糕點都是純手工製作，且工序複雜、工場師傅人手有限，難以大量生產，故每款熊貓產品只能「限量供應」，每次只有數十個。

「香港是首次有港產大熊貓寶寶，應該會吸引很多市民和遊客來南區看熊貓」。邱小姐說，希望將熊貓傳統糕點推廣出去，帶動生意之餘，亦想藉此推廣傳統糕點，「我們的糕點師傅都花了很多心思，這些產品都是健康食品，真材實料無添加」。

特色綠艇免費乘搭3天

社企「糕點時光」亦有推出熊貓造型茶果，內裏為手炒的花生餡料。「糕點時光」創辦人楊明珠表示，糕點時光兩至三年前已經開始推出熊貓造型的茶果，是聘請中高齡婦女親手製作。茶果是非物質文化遺產清單之一，在香港可能很多人認識茶果，但不知道它這麼有意義和價值，所以就將茶果

製成多種可愛造型，吸引更多大人和小朋友認識和嘗試，保留傳統懷舊的糕點文化。

除邀請店舖推出大熊貓造型食品外，南區還將推出一系列「處處有熊貓」活動，包括在黃竹坑大王廟前空地、香港仔海濱長廊等，設置大熊貓圖案LED天幕，擺放75隻大熊貓公仔，讓市民及遊客「打卡」；在9月29日至10月1日期間，香港仔避風塘多艘傳統舢舨，會變身為「大熊貓綠艇」，讓750個已登記市民及遊客免費乘坐；大熊貓主題巴士75號線，今日起穿梭南區，途經香港仔隧道，來往中環和深灣。

南區區議員張展鵬表示，今日在海洋公園舉行「迎國慶 遊南區」啟動禮後，一輛以熊貓布置的賀國慶巴士會由海洋公園前往香港仔巴士總站，屆時會向市民派發750份載有熊貓圖案的賀國慶紀念品，包括毛巾和公仔。稍後時間亦會派發75周年國慶商戶限定優惠券，可用於南區內的食肆、酒店和日用品店。 大公報記者鄧浩明（視頻）



▲南區滿布大熊貓裝飾，讓市民及遊客「打卡」。 大公報記者蔡文豪攝



掃一掃有片睇



►大記糕點研發出多款熊貓產品，希望藉熊貓熱推廣傳統糕點。 大公報記者 蔡文豪攝