

金融法律體系完善 地理優越物流便捷 佳士得：港藝術品市場潛力大

國際拍賣行佳士得昨日（9月20日）正式遷入剛落成的中環甲廈The Henderson。佳士得亞太區主席程壽康表示，在港的亞太區總部，其地位與紐約、倫敦及巴黎看齊，集團挑選香港作為亞太區總部，主要是香港的發展潛力非常巨大，藝術背後離不開金融融資、法律處理、糾紛調解等等，而香港有着完善的法律制度和物流系統，這些範疇均比其他地方及國家成熟。佳士得一直視香港為大本營，扎根香港已有40年歷史。



掃一掃有片睇

大公報記者 李樂兒（文） 蔡文豪（圖）

作為香港中環商業核心區的嶄新地標式建築，佳士得全新亞太區總部坐擁第6層至第9層，5萬平方呎的空間，設有拍賣廳、藝廊、客戶專屬空間和辦公區域。物業業主、恒基地產（00012）主席李家誠及其妻李徐子淇出席了開幕儀式。李家誠表示，The Henderson大樓內的藝術品均經過精心設置，希望透過藝術重新定義辦公室概念。佳士得亞太區總裁龐智鋒（Francis Belin）表示，集團自2021年已開始與The Henderson洽談，最終與恒地簽約租用。

遷入中環新地標 助業務擴充

龐智鋒表示，近40年來，香港一直是佳士得在亞洲的主要基地，此次入駐The Henderson，是佳士得在亞洲的重要嶄新篇章，亦是在區內拓展藝術及精品拍賣業務的重要一步，新總部靈活性高，能夠全年舉行各類拍賣和活動，同時擴大創意展覽，創新體驗和精彩教育課程的規模，並朝着可持續發展的目標邁出重要一步。

「香港擁有屬於自己的藝術拍賣空間」，程壽康表示，集團選址香港作為亞太區總部，是因為香港的發展潛力非常巨大，藝術背後涉及金融融資、法律處理、訴訟問題、合同定義等等問題，而香港擁有完善的法律體系。另外，香港擁有優越的地理環境，物流更是成熟及完善，文物的出入關稅相比鄰近地區亦具優勢。

亞洲新買家數字急速增長

談及亞洲區的藝術品市場，程壽康形容「潛力龐大」，而且客戶相對年輕。程壽康指出，香港的佳士得客戶相當大部分是非常年輕，以全球業務而言，有近40%的買家是千禧世代，其中，全球整體新買家，亞洲佔四分之一。程壽康強調，亞洲是新買家增長快速的地區。

佳士得行政總裁施俊安指出，全新亞太區總部的揭幕，是佳士得250年歷史中的一個重要時刻，反映亞洲在全球藝術及精品市場扮演重要角色。此外，「區百齡珍藏：首拍」將是亞太區總部首個現場拍賣，而二十及二十一世紀系列拍賣將緊隨其後，於9月26至27日舉行，包括梵高、莫奈、趙無極及金煥基等藝術大師的作品。



▲佳士得下周將在The Henderson舉行首場二十及二十一世紀系列拍賣會拍賣。



莫奈《睡蓮》逾百年來首現 月內拍賣

市場焦點

「我終於明白——我的池塘是多麼美妙，於是，我拿起調色板。從那一刻起，我幾乎沒有其他的題材了。」相隔125年，克勞德·莫奈（Claude Monet）的時代之作《睡蓮》（Nymphéas）將領銜，於9月26日在The Henderson舉行首場晚間拍賣。

《睡蓮》由莫奈家族收藏多年，現由一位顯赫私人藏家委託拍賣，是125年來首現拍賣場，亦是莫奈《睡蓮》系列畫作首次在亞洲上拍。

此畫約作於1897至1899年間，莫奈定居於法國吉維尼後，以心愛的睡蓮池為主題，創作了最廣為人知的《睡蓮》系列作品，《睡蓮》即為其中最早的一組作品之一，標誌着莫奈對這個主題的最早探索。

值得注意的是，《睡蓮》系列共8幅，當中有四幅現由重要美術館收藏，包括巴黎馬蒙丹莫奈美術館、洛杉磯郡立美術館等。此畫作

預計落槌價在2億至2.8億元之間。

梵高《停泊的船隻》估價3.8億

首場晚間拍賣的另一幅拍賣珍品，是文森特·梵高（Vincent van Gogh）的巨作《停泊的船隻》，估價高達2.3億至3.8億元之間，該畫由波旁·兩西西里王室家族珍藏逾30年。《停泊的船隻》是梵高極為珍罕的三組三聯畫之一，這些作品被視為他在阿涅爾期間創作的「藝術巔峰之作」。佳士得表示，該作品是亞洲有史以來推出的最重要梵高畫作，勢將刷新藝術家亞洲拍賣紀錄。

此外，在9月26日至27日的拍賣會上，還有抽象畫派大師趙無極及金煥基等藝術家的作品。



▲《睡蓮》由莫奈家族收藏多年，是125年來首現拍賣場。

港藝術品貿易額1054億 4年增80%

前途無限

香港藝術品貿易近年穩步增長。據政府統計處數據顯示，2023年香港藝術品、收藏品及古董貿易總額1054.65億元，較2019年的584.95億元高出超過80%，在整體貿易總額的佔比，由2019年的0.7%升至2023年的1.2%。事實上，香港藝術市場急速發展，與內地有着龐大機遇息息相關。巴塞爾與瑞銀早前發表報告表示，去年中國藝術市場銷售增長9%至122億美元，超越英國成為全球第二大藝術市場，佔全球市場19%。

根據財富管理顧問Deloitte Private和ArtTactic的數據，截至2022年，全球最富有的個人所擁有的藝術品和收藏品，價值總計近2.2萬億美元，到2026年，估計數字上升至近2.9萬億美元。香港藝術品出口近年日益蓬勃，在全球藝術品拍賣市場份額，亦從2019年的17.5%增至2020年的23.2%，首次超過倫敦，僅次紐約，成為世界三大藝術品拍賣市場之一。

目前香港擁有故宮博物館和M+視覺博物館等展館，而且特區政府和國家大力支持香港在藝術與文化領域方面的發展，包括支持本港文化藝術發展，並着力發展創意產業，傳承及推廣中華文化，推動香港發展成為中外文化藝術交流中心等。另外，據統計處數據顯示，2022年香港文化及創意產業的藝術品、古董及工藝品界別的機構單位數目約6870間。

拍賣行邦瀚斯下月港設總部

香港優勢突顯。事實上，巴塞爾藝術Art Basel HK和國際知名拍賣行落戶香港後，交易金額連創新高；佳士得設立亞太區總部，進駐中環The Henderson；而另一間拍賣行邦瀚斯亦將於下月在香港設立佔地2萬方呎的總部，顯見外資看好香港的藝術品交易市場前景。



▲香港是世界三大藝術品拍賣市場之一。



港擁國際化優勢 吸引資金人才

【大公報訊】港大經管學院昨舉行論壇，共同探索中國企業出海新機遇。國家發展改革委國際合作中心副主任付保宗指出，香港是國際貿易、金融、航運中心，獨特優勢在於兼顧中國大需求市場和國際化，是唯

一具兩大優勢的城市，未來一定是內地企業走出去和國際資本進出內地的重要通道，加上成熟多元化的金融市場、金融法律人才匯聚等，有助香港成為內地企業走出去的樞紐和跳板。

上半年832家內企出海

付保宗表示，企業出海是中國發展階段的必經之路，國家正積極通過一系列改善優化服務，推動企業走出去，開闢國際市場，提升國際競爭力。他又稱，中國企業出海有三大特徵。一，「專精特新」上市公司積極布局海外市場，今年上半年共有832家公司出海，創造收入超過8100億元

人民幣，創歷史新高。二，中國企業從製造業，引領全球向技術和服務轉變。三，民營經濟逐漸成為出海主力軍之一。

全球化智庫創始人王輝耀在論壇上認為，內企出海，一定要充分利用香港國際化

的優勢，包括吸引資金及國際人才等。香港作為企業出海「橋頭堡」，為了更好扮演角色，王輝耀建議，香港應與前海及南沙共同構建人才基地。

香港大學金融學講座教授林晨表示，特區政府近年致力發展Web 3.0，業界現時亦積極探討金融基礎設施的建設，為出海企業提供一個高效、實時及透明的結算系統，相信香港未來可為出海企業提供相關服務。

談及企業出海關鍵策略，中國投資有限責任公司副總經理兼副首席投資官祁斌提出兩點建議，一是尋找合適的合作夥伴，企業在發達國家市場與當地的客戶建立合作夥伴，而在商機處處的新興市場，則選擇與國際化的企業合作。二是跟金融機構打好交道，以在當地更好地構建信任關係。



▲港大經管學院昨日舉行論壇，共同探索中國企業出海新機遇。

港擬建跨國供應鏈管理中心

【大公報訊】金管局副總裁陳維民昨在港大經管學院領航論壇上表示，隨着供應鏈網絡變得越來越複雜，香港金融業界期望金融發展結合供應鏈，為內地企業提供更多便利之餘，也構建香港成為跨國供應鏈管理中心。他認為，香港在傳統供應鏈上具有金融、物流及人才等優勢，儘管現時面臨新環境新挑戰，但相信在各界共同努力下，香港在跨國供應鏈管理中心方面，可以有新突破。

陳維民稱，現時包括銀行等金融業界，正在探索把支付渠道結合供應鏈信息的流通，以提升整個供應鏈的效率和安全性。此外，除大型供應商外，針對中小企業體排放新規的披露需求，業界亦積極探索如何將整個流程更好地呈現出來。

陳維民：港可助內企管財富風險

內地企業掀起新一輪「出海」熱潮，陳維民認為，香港作為國際金融中心，在助力內企出海發揮了重要作用。其一，香港銀行業具有強大的國際化網絡，能為內企提供一站式的支付服務。其二，香港能為內企提供集資的功能。其三，香港作為融資中心，能夠幫助內企提升資金運營效率，降低資金成本。其四，香港作為人民幣離岸中心，可助力企業進行財富風險管控。富衛集團主席馬時亨認為，內企「走出去」，對未來發展相當重要，到海外發展，一定要多與當地政府溝通。