

國慶黃金周①：出遊新時尚

隨着國慶假期的到來，內地文旅市場迎來新一輪消費熱潮。據交通運輸部預測，這個假期全社會跨區域人員流動量將達到19.4億人次。文化和旅游部及各地政府紛紛出招引客。文旅部表示，鼓勵各地推出文旅消費惠民舉措，開展國慶文化和旅遊消費月，以「歡度國慶佳節 暢遊錦繡山河」為主題，陸續舉辦超過3600項約2.4萬場次活動，各地將發放5億元（人民幣，下同）文旅消費券等消費補貼。活動聚焦文化和旅遊深度融合，拓展消費新空間，促進「跟着影視去旅行」「跟着賽事去旅行」，體驗農耕文化，提供更多優質文化和旅遊產品。業內預測，國慶假期的出行人次和旅遊消費有望再創歷史新高。

大公報記者 江鑫嫻



10月1日，眾多遊客在湖北武漢極地海洋公園欣賞「動物狂歡大巡遊」，樂享國慶假期。中新社

國慶假期文旅消費新特點

- 縣域旅遊**
- 文旅融合**
- 「新中式」消費**
- 夜遊經濟**
- 科技賦能**

- 縣域旅遊市場釋放文旅消費新動能，越來越多下沉市場旅遊目的地受歡迎。
- 跟着演唱會、音樂節、體育比賽去旅行，帶動周邊旅遊、交通、食宿等消費。
- 非遺體驗、博物館觀展和傳統服飾打卡等「新中式」文旅消費迎熱潮。
- 各地「夜遊經濟」火力全開，成滿足多樣化消費需求的重要供給。
- 科技賦能文旅產業，給遊客帶來更多更炫的消費新體驗。

大公報記者江鑫嫻整理

國慶各地新玩法



新疆烏魯木齊

10月1日，新疆烏魯木齊大巴扎步行街遊人如織，舞蹈表演吸引遊客觀賞。

中新社



廣東廣州

10月1日，在第七屆番禺水色旅遊文化節上，水上飄色表演吸引遊客駐足觀看。

中新社



安徽合肥

10月1日，遊客在安徽省合肥市肥東縣攝街觀看高樁獅表演。

新華社



甘肅蘭州

9月30日，「絲路印跡 千年金城」沉浸式絲路大劇在蘭州老街首演。

中新社



四川成都

9月30日，「夜遊金沙 穿越古蜀——博物館情景式導覽演出秀」在金沙遺址博物館亮相。

中新社



福建福州

9月30日，演員在位於福州上下杭三捷河的三通橋上開展民俗與國潮街舞合演。

新華社

# 出行人次料19億 跟影視去旅行 體驗農耕文化 新選擇+新線路 激發國慶出遊熱

## 為消費增添新動能 夜遊經濟



北京市推出夜遊觀光巴士，遊客可飽覽中軸線及其延長線上的美景。

### 更多選擇

把白天交給「City Walk」，夜晚留給「City Drink」。在夜晚的燈光裏，有街邊美食散發的誘人香氣，有夜遊民眾歡樂的笑聲，還有潮流小店裏人們挑選伴手禮的身影……這個國慶假期，「夜遊經濟」正顯現出旺盛的活力，為中國城市消費增添新動能。

如今，越來越多的城市加快布局「夜經濟」，創新供給形式。這個假期，北京市文旅局繼續推出「月光下的北京」夜遊推薦榜單。

榜單涵蓋景區公園、商圈夜市、水岸經濟等夜間文旅資源和新業態、新場景。民眾可以夜賞中軸，乘坐大美中軸線、前門鳥巢水立方等夜遊觀光巴士，飽覽中軸線及其延長線上的美景；可以夜遊長城，在八達嶺長城、慕田峪長城觀星、賞景、看秀；還可夜玩街區，到模式口歷史文化街區，在光影交織中感受有着千年歷史的「駝鈴古道」。

在四川，成都「夜遊錦江」、樂山「夜遊三江」、南充「夜遊嘉陵江」等將進一步提升項目體驗

性、互動性。雅安「夜遊青衣江」將光影與文化進行全面融合，茶馬文化、熊貓文化、神話傳說讓遊客彷彿穿越時空，置身於「山水交融、人文匯聚」的光影世界。

如今的夜經濟不再局限於購物和餐飲，還增添了閱讀學習、社交娛樂等多種新的消費形態。在北京通州月亮河藝術小鎮這個假期推出「金秋月亮河·好物市集」吸引了不少民眾前往。有遊客說，文創夜市、美食夜市等，豐富了夜市內容，為夜生活帶來了更多選擇。

## 看演出觀比賽 年輕人快樂出行動力

### 文旅融合

除旅遊目的地偏好方面的變化外，內地民眾的旅遊消費體驗方式也在不斷發生着變化。據了解，今年國慶假期，遊客更青睞身心得到釋放的文化活動。為了演唱會、音樂節、體育比賽奔赴遠方，成為國慶假期年輕人出行消費快樂動力。

演出是這屆年輕人快樂出行的主要目的。有報告顯示，今年「十一」期間，杭州奧體中心體育場、重慶奧林匹克體育中心、貴陽觀山湖民族大聯歡廣場、蘇州奧林匹克中心體育場和合肥少荃體育中心的周邊住宿熱度全國排名前五。臨沂、常州和宜昌也因為演唱會、音樂節等演出，住宿熱度增速位列全國前三。



▲9月30日至10月4日，2024年「村BA」球王爭霸賽全國總決賽在貴州台江台盤村舉行。

「我準備拿出兩天假期，去延慶參加10月2日的2024MDSK音樂節，同時夜遊八達嶺長城，還能觀看行進式演繹項目『夢迴長城，八方來鶴』。」在北京工作的張女士

說，「對於跟着演出和賽事去旅行的年輕人而言，藉機逛逛當地的名勝古蹟、潮流商圈，嘗嘗具有濃郁地方特色的風味美食，再帶回幾份特產贈送給親友，這場因演出、比賽而起的旅行可稱得上圓滿了。」

2024年「村BA」球王爭霸賽全國總決賽，9月30日至10月4日在貴州省台江縣台盤村「村BA」籃球場舉行，吸引大批遊客前往。自「村BA」火爆出圈以來，貴州省台江縣台盤村已相繼舉辦（承）辦貴州省「美麗鄉村」籃球聯賽總決賽、台盤村「六月六」吃新節籃球賽事等10餘個賽事、1000餘場球賽，獲得全網超800億的關注度和流量。

## 縣域逍遙遊 帶動鄉村消費

### 遠離喧囂

一家人、一輛車，每逢假期，上海市民施先生便會帶着家人開啟「奔豚」計劃，自駕或搭乘高鐵「打卡」長三角的各個「寶藏」縣城，這個國慶假期也不例外。他告訴記者，一些名不見經傳的小縣城，正在成為年輕人的「心頭好」，每一個縣城都有各自的特色。這個假期，他計劃帶孩子回老家江蘇啟東省親、趕海，再隨機選擇周邊縣級城市短途旅行。攜程數據顯示，國慶假期，鄉村遊將迎來爆發式增長，訂單預計增超60%，縣域遊訂單有望攀升20%。這股



▲小朋友在湖北武漢新洲倉埠街紫薇都市田園體驗割稻穀。新華社

「不是熱門城市去不起，小城更有性價比。」這是近年很明顯的

一個消費變化。各地小城、鄉村在社交平台上頻頻出圈，獨具特色的「小城遊」成為眾多年輕人的心頭好。攜程數據顯示，這個假期，大城青年和小鎮青年「身份互換」，一二線城市旅客來到縣城休閒遊，不少「打工人」選擇回鄉省親「重識家鄉」，帶動鄉村遊和縣域遊訂單激增。與此同時，包括住宿、餐飲在內的旅遊相關行業正加速向低線城市滲透。

有專家認為，縣域旅遊市場繁榮意味着出遊人群範圍的擴大，以及旅遊目的地的更加多元化，使得中國旅遊市場的根基更加深厚。