

國慶黃金週②：百花齊放人山人海

盛世盛景盛情，同心同德同慶。在新中國成立75周年華誕的喜慶氛圍裏，舉國同歡樂，全民共抒情。首都北京更是張燈結綵、裝點一新，放眼望去皆笑語，地標閃耀中國紅。要說國慶節的首場重頭戲，則非天安門升旗莫屬。

十一當天，首都北京天安門地區早人山人海，聚集了全國各地為祖國慶生的同胞們。廣場上的大花籃成了所有人爭相打卡的新晉地標，沿長安街漫步，欣賞國風文創，細味美食潮品，領略千年古都文化底蘊。

大公報記者 張寶峰北京報道



- 10月1日，遊客在北京天壇公園祈年殿前拍照留念。新華社
- 北京城「花式」慶十一**
- 繁花似錦**：以天安門廣場大花籃為核心，北京城在眾多地標附近都搭建了國慶花壇或者特色裝置，營造出濃郁的節日氣氛。
 - 紅旗招展**：在北京長安街沿線，乃至於各大商舖、寫字樓前、居民社區，紛紛自發懸掛起鮮艷的五星紅旗，全民同慶，氣氛熱烈。
 - 點亮夜城**：北京主要地標建築紛紛啟動「亮化工程」，從南北中軸線到東西長安街，夜晚照如白晝，國慶期間的北京變身「不夜城」。
 - 展覽豐富**：北京各大博物館、展覽館、美術館紛紛行動起來，組織開展「慶祝新中國成立75周年」專題展覽，讓北京市民和外地遊客大展看不停。
 - 國風潮玩**：北京各大商家借重國慶熱度，紛紛玩轉新潮玩法，特別是激活各種中國風，讓國慶節和民族情緊密結合，遊客們也玩得亦不樂乎。
- 大公報記者張寶峰整理

各地開啟「人海模式」



山西臨汾 10月1日，遊客在山西省臨汾市吉縣黃河壺口瀑布景區遊覽觀瀑。新華社



福建泉州 10月1日，遊客在福建省泉州市西街遊玩。新華社



重慶 10月1日，重慶洪崖洞民俗風貌區夜晚燈火璀璨，吸引各地遊客前來「打卡」。中新社



江西南昌 10月1日，市民和遊客在贛江之畔的滕王閣景區用手機記錄璀璨煙花。中新社



四川閬中 10月2日，「張飛巡城」民俗表演隊行進在閬中古城街道上。新華社



山東威海 10月2日，遊客在山東省威海國際海水浴場遊玩。新華社

沿長安街漫步 欣賞國風文創 細味美食潮品

歡度國慶遊京城 地標閃耀中國紅

「我是專程來看這個大花籃的」

「我是專程來看這個大花籃的，真壯觀真喜慶啊！」來自吉林的遊客吳小姐對大公報說，「雖然網上預約、現場排隊都都不容易，但看到大花籃的那一刻，就覺得喜慶紅火的感覺充滿了整個胸膛，心裏的熱乎勁一下子就起來了。」吳小姐的朋友籍先生還「解讀」起了大花籃的新意，「我看網上說，辣椒和葫蘆是今年新加的，我覺得辣椒象徵紅紅火火的好日子，葫蘆就是福祿壽喜的寓意吧。」

鮮艷五星紅旗 掛滿大街小巷

以天安門為軸心，沿長安街兩邊漫步，更是一幅壯觀的風景。沿線的國家機關、企業商舖、辦公樓宇、居民住戶，無不掛起鮮艷的五星紅旗。甚至北京中心城裏的每一條胡同，都成了「中國紅」的海洋。紅旗飄飄，人心蕩漾，最簡單的一面國旗，卻表達著人們最熾熱的情感。而在北京二環、三環、中軸線等重要路線上，更裝飾了大量的中國結，洋溢起濃濃的中國風，象徵著「全民結同心」的美好寓意。

「社區早早為我們準備了小紅旗，我們也都像過年一樣，全家喜氣洋洋地一起把它掛了起來。」家住東城區東外大街的胡大媽是一位老北京，說起今年的國慶節，胡大媽更打開了話匣子，「每年十一，我們街坊四鄰都熱鬧得不行。今年是逢五大慶，我們更早早地回家裏外打掃乾淨，這是我們迎國慶的慣例啦。」

最炫民族風 國潮最動情

國慶節舉國同慶，怎麼能少了最潮最炫的中國風。京城著名地標前門大街，不僅披上了節日的盛裝，還精心策劃了一場「老字號+國潮」的「國慶大集」。國風文創、京味潮品、特色美食、互動遊戲……行走其間，遊客們不僅能感受到濃濃的國慶氛圍，更彷彿走進了傳統文化的海洋，沉浸在中國風情的世界裏。

「天安門廣場的莊重大氣，前門這邊的氛圍活潑好玩。」北京市民的郭先生對大公報說，走在天安門廣場上，整個人感覺是「很提氣」，但在前門這塊，就非常「接地氣」。喜歡吃喝玩樂的朋友，在這裏可以從各個方面享受國慶節的氣氛，美食控、國潮控，甚至那些喜歡Cosplay的小朋友，都可以在前門這邊玩個痛快，將國慶節的歡樂值直接拉滿。

燈火裏的中軸線 煥發古都韻味

夜滿京華 國慶期間的北京城，白天繁華絢爛，夜晚燈火輝煌。據了解，今年從9月29日到10月7日，北京全市約2850處夜景照明設施，每日開啟至24點關閉，呈現隆重熱烈、喜慶祥和的首都夜景風貌。

在江北，奧林匹克塔以「花園錦簇喜迎國慶」為主題的燈光秀盛大開幕。紅色的流動燈光從塔底迅速向塔頂蔓延，隨著綢帶的飄舞，塔身用光影演繹山水、牡丹等中國代表元素，展現出山河如畫、繁花似錦的壯美之景。每當夜幕降臨，這裏都會聚集大量的遊人，透過精彩奪目的燈光秀，感受一個別具特色的「夜京城」。

在北京中軸線上，永定門城樓、鐘鼓樓在國慶期間也對夜景照明進行了提升，同時點亮了天壇、正陽門城樓及箭樓、天安門、太廟、故宮、景山、白塔、鐘樓等地

中國全社會跨區域人員流動量 33126.8萬人次，同比增長0.9%

鐵路客運量 2144.8萬人次，同比增長6.7%

水路客運量 109.7萬人次，同比增長49.7%

國慶假期首日出行數據

民航客運量 238.4萬人次，同比增長11.6%

公路客運量 30634萬人次，同比增長0.3%

高速公路及普通國省道非營業性小客車人員出行量 26608萬人次，同比增長0.1%

公路營業性客運量 4026萬人次，同比增長1.7%

資料來源：新華社

博物館精品薈萃 展現祖國輝煌成就

琳琅滿目 作為全國文化中心，北京薈萃了各類主題的博物館、美術館、展覽館。為了歡慶十一，這些展館也統統行動起來，用一場場精彩紛呈的展覽活動，回顧偉大祖國的輝煌發展成就，同時也吸引了大量北京市民和遊客前來打卡。

作為北京中軸線上的重量級大館，國家博物館在今年國慶期間率先行動起來，用一場「風展紅旗如畫——館藏紅色經典文物展」點燃了「國慶看大展」的熱潮。展覽通過有關紅旗黨旗的各種文物60餘件，以及100張以國旗為主題的高

清照片，並首次輔以裸眼3D動態展示，生動展現了五星紅旗飄揚在祖國大好河山的壯美場景。

在中國錢幣博物館，人們可以看到第一套到第五套人民幣，以及歷年發行的普通紀念幣與貴金屬紀念幣，共計300餘件展品。中國鐵道博物館則展出了120件書法、美術、攝影作品和部分音樂舞蹈、影視作品，生動展現了新中國成立75周年來中國鐵路高質量發展取得的豐碩成果。



▲遊客在中國園林博物館前，手舉五星紅旗合影。

6萬電子屏 回顧偉大歷史瞬間

創意無限 如果說花籃、紅旗、中國結是國慶假期「傳統標記」，那麼精彩紛呈的電子大屏就是烘托節日氣氛的「新寵」。今年十一，首都北京在公交電視、地鐵電視、城市電視等平台上啟用了6.2萬塊電子屏幕，滾動播出展現新中國成立75年來偉大成就的畫面，有力營造了昂揚向上、振奮人心的氛圍。

從莊嚴隆重的升旗儀式，到無與倫比的北京奧運，從一個個大國

重器，到一處處壯山河……大公報記者看到，很多行走在街區裏、快步在地鐵線、乘車在環路間的人們，都會被隨處可見的大屏畫面吸引，很多遊客甚至專門駐足，觀看拍照，記錄下屏幕裏那一個個令人感動的精彩畫面，共同重溫偉大祖國繁榮昌盛的光輝足跡。

據北京市城市管理委員會景觀處介紹，北京還在重要道路沿線電子大屏、5G+8K高清大屏、「七站兩場」電子顯示屏共48塊屏幕，滾

五彩氣球送祝福 洋溢濃濃愛國情

與眾同樂 愛國之情，人人心中。除了那些「高大上」的地標建築，北京每一處普通的商家店舖也不甘落後，紛紛用各種方式表達國慶的祝福，參與到這場歡樂盛宴中來。

大公報記者在北京大興一家商場看到，每個商家都在店內紮起了

一束「氣球花」。五顏六色的氣球繽紛奪目，而且還印著「我愛你中國」等各種祝福語，而紅色的氣球則都印上了國旗的五星圖案，既可愛別致，又烘托了濃濃的愛國氛圍，讓路過的消費者都忍不住多看幾眼，很多小朋友更開心地上前合影留念。

為了最大化地借重國慶節的歡樂氛圍，北京很多商家都各顯神通。在北京順義區的祥雲小鎮，為了吸引更多客流，特地邀請專業演藝團隊，在小鎮公共空間進行不間斷的巡遊花車展演。此外，現場唱奏、攝影展覽、快閃活動等，成為商家們十分青睞的「附加項目」。



▲10月1日拍攝的2024年北京中秋國慶綵燈遊園會現場。新華社