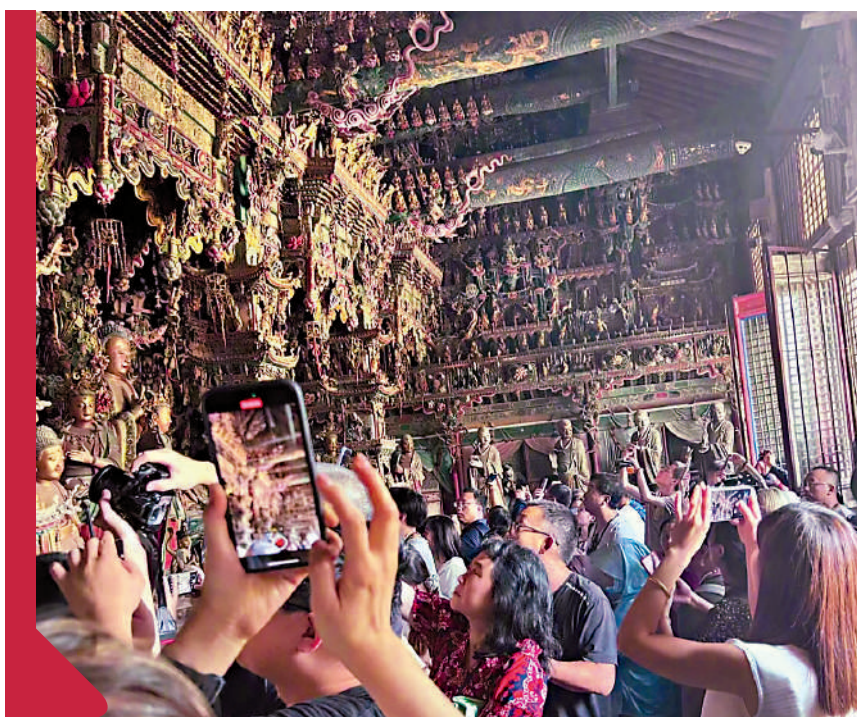


國慶黃金週 ③：國風熱潮

國慶假期，為了應對遊客澎湃的出遊需求，各地則不斷上新文旅產品，提供全方位、沉浸式文化盛宴。其中，傳統文化遊、古建古鎮遊、文博遊等成為引領文旅消費的風向標之一。首款國產3A遊戲《黑神話：悟空》帶動了山西大同、朔州、臨汾和河北石家莊、山東濟南等遊戲取景地的旅遊熱潮，被譽為「古建築愛好者天堂」的山西更是在這場「文旅競賽」中「一騎絕塵」。

據平台數據統計，國慶前三天，山西旅遊訂單預訂量較中秋節增長63%。山西隰縣小西天景區客流猛增，以至於當地出於保護文物安全、確保遊客觀賞體驗考慮，於3日對景區開啟限流，並向排隊久候的遊客致歉。

大公報記者 江鑫嫻



▲山西隰縣小西天景區作為國產遊戲《黑神話：悟空》原畫取景地之一，國慶假期人流量激增。

數讀國慶文旅新「菜單」

- 國慶期間，全國各地通過非遺精品展、非遺交流展、非遺民俗體驗等方式舉辦近千場非遺主題活動。
- 文化和旅遊部遴選推出85條「人間有味 自在鄉村」鄉村旅遊精品線路，品鄉土特色美食、嘗天南地北特產，探非遺美食技藝、遊豐收節慶活動。
- 國家林草局、文旅部聯合推出河北壩上森林草原、江蘇濱海濕地、四川大熊貓尋蹤、新疆阿勒泰千里畫廊等14條特色生態旅遊線路，涵蓋6處世界自然遺產。
- 國慶文化和旅遊消費月期間，各地將圍繞壯美山河、歷史文化、大國重器等主題，舉辦超3600項約2.4萬場次文旅消費活動。

國慶出遊 開啟「文旅+」模式

圖：新華社、中新社



人文遊 浙江紹興·魯迅故里



夜景遊 貴州貴陽，青雲市集



古村遊 安徽黃山，西遞古村落



風情遊 雲南西雙版納·傣族潑水節



邊境遊 遼寧丹東·中朝邊境

《黑神話：悟空》熱度不減 取景地景區爆滿限流

國產熱門遊戲 帶火古建古鎮遊

多個旅遊平台數據顯示，國慶假期，山西太原、大同、忻州，甘肅蘭州、張掖、敦煌，以及河南鄭州、開封、洛陽等傳統文化遊目的地預訂熱度持續增長。其中，「壺口—懸空寺—平遙—五台山—雲岡7日遊」「青海湖—塔爾寺—茶卡—敦煌8日遊」「洛陽—雲台山—龍門石窟—少林寺—開封5日遊」等傳統文化主題的跟團遊預訂尤為火爆。

遊客打電話諮詢「悟空」景點

國產遊戲大作《黑神話：悟空》持續引爆話題，今年「十一」黃金週是這款遊戲發售後的最佳旅遊檔期，據不完全統計，遊戲場景在全國36個取景地取材，其中有27個來自山西。攜程數據顯示，國慶前三天，山西旅遊訂單預訂量較中秋節增長63%，預訂金額環比增長171%。其中，臨汾、大同、晉城的旅遊訂單預訂量較中秋節增長超過100%，預訂金額環比增長超過200%。有酒店人士表示，這個假期，諮詢預訂的遊客多數會詢問《黑神話：悟空》景點與酒店距離、交通等情況。

作為《黑神話：悟空》取景地之一的山西隰縣小西天景區，擁有獨特古建築、精美彩塑和壁畫。國慶假期景區客流量猛增，假期前兩日，超25000名遊客到訪，嚴重超出承載能力。

「住在隰縣，早上7點半到達小西天景區附近，以為時間很從容，但已經開始排很長的隊了，好在現場有很多工作人員維持秩序，雖然人超多但並不亂，最終9點進入景區門口。遊覽1小時20分鐘左右出來的，最核心的是上院的大雄寶殿，也是排隊一步一步挪著參觀。」遊客nana表示，「門口還有文旅工作人員為排隊遊客獻歌。雖然遊客如潮，但可以感受到隰縣動用了全縣力量迎接天南海北遊客的誠意。」

大雄寶殿「超載」 文旅局致歉

面對景區過於擁擠、等待時間過長等「差評」，隰縣文化和旅遊局發文向遊客致歉，表示小西天是國家級文物保護單位，「大雄寶殿」僅169平米，參觀立足面積承載40人左右。為保護文物安全，確保觀賞體驗，景區自10月3日開始實行線上預約進園，每天接待遊客上限為10000人。

此外，人氣手遊《夢幻新誅仙》全新版本亦於節前正式發布。新版本人物故事以四川為背景，視覺上新增熊貓、川劇變臉、麻將等元素，主題活動上線時間段正值成都文旅消費季活動期間，同程旅行同步發放成都酒店、景點以及機票等出行產品優惠補貼，吸引玩家實地感受成都魅力。

文博+非遺體驗 提升觀眾參與感

傳統文化

國慶假期給內地的「博物館熱」再添了一把火。各大博物館在節日期間吸引眾多年輕遊客，除了推出多項重磅文物大展外，還依託傳統習俗奉上非遺體驗等一系列豐富多彩的文化盛

宴，吸引觀眾廣泛參與。

中國國家博物館依託館藏原創策劃的「風展紅旗如畫——館藏紅色經典文物展」於節前向公眾開放，100張新時代以國旗為主題的高清照片亮出了最美「中國紅」。國博還首次輔以裸眼3D

動態展示國旗，展現新時代國旗飄揚在祖國大好河山的壯美場景。

以文博機構為載體帶動的漢服旅拍、夜遊博物館等「新中式」旅遊亦迎來消費熱潮。西安、洛陽等街頭，隨處可見身著漢服的年輕人在博物館、遺址公園等景區打卡拍照，不少民宿或酒店，順勢推出旅拍服務，吸引更多年輕人預定入住。

與此同時，傳統觀光旅遊的「走馬觀花」已經難以滿足遊客的消費需求，非遺正在成為遊客感受各地文化的重要觸手。到福建泉州蟳埔體驗簪花、到吉林延吉體驗朝鮮族服飾的民族風情、在江蘇南京感悟秦淮燈船的國潮韻味……「非遺+旅遊」使遊客不再僅僅是觀賞者，而能親身投入到各類活動中，作為參與者領略中華優秀傳統文化的博大精深與獨特魅力。



▲10月1日，遊客在遼寧省博物館觀看展覽。

新華社

「二次元」嘉年華 動漫展帶動消費

熱情洋溢

國慶假期，各大城市紛紛舉辦動漫活動，二次元線下嘉年華亦成為吸粉專區。2日在廣州開幕的第十七屆中國國際漫畫節，首次以動漫遊戲狂歡嘉年華的形式進行。活動現場吸引了過百個動漫遊戲IP，逾千位COSER（角色扮演者）以

及線上線下超十萬動漫愛好者參與。

10月1日一早，大批動漫愛好者在北京國家會議中心展館前排起「長龍」，等候入場參加「I JOY北京國際動漫遊戲狂歡節×CGF遊戲節」，場如同一個角色扮演秀的大舞台。「給遊客多一個娛樂的選擇，也給愛好者

一次體驗動漫文化的絕佳機會。」活動主辦方負責人表示，之所以選擇假期辦展，是希望能吸引北京乃至全國各地的動漫愛好者前來，把展會的人氣拉得更滿。「展會是二次元消費的重要方式。」北京漫盟文化傳播有限公司總經理曹富財介紹，觀眾可在現場購買到各種精美的手辦等周邊產品。

在四川成都，天府國際動漫城連續七天舉辦國慶動漫嘉年華。有遊客表示，除了逛漫展、購買喜歡的動漫周邊外，最大的驚喜是日常在動漫電影、動漫書中才見到的動漫形象都來到了動漫城，火影忍者、蜘蛛俠、大黃蜂、無臉男、聖鬥士星矢等形象隨處可見。



▲10月2日，動漫遊戲愛好者打扮成動漫遊戲形象參加第十七屆中國國際漫畫節動漫遊戲展。中新社

「追劇打卡」線路 有詩意更有故事

嚮往之旅

高聳入雲的雪山、鬱鬱蔥蔥的森林、碧綠夢幻的湖水，還有騎馬馳騁的哈薩克少年……此前，隨著電視劇《我的阿勒泰》熱播，新疆阿勒泰成為許多人心中的「詩和遠方」。國慶假期，《我的阿勒泰》熱度持續。有調查顯示，本就熱門的北疆環線自駕遊，因該劇登頂國內熱門自駕路線TOP10榜首，同時阿勒泰地區

更是在國內熱門鄉村遊目的地TOP10中獨佔三席，儼然已成為「詩意田園」的嚮往之地。

「可可托海、五彩灘、喀納斯湖……阿勒泰的秋天太美了。」網友唯怡規劃了八天的新疆自駕遊，隨時拍照留影。「《我的阿勒泰》是兩個晚上熬夜看完的。這部劇讓我對阿勒泰十分的嚮往。」網友希希一家從烏魯木齊搭乘火車到阿勒泰後租車前往白樺林、彩虹

布拉克、五彩灘等景區。她說，「湛藍的天空，遼闊的草原，滿眼的秋……走到哪，都是一首秋的诗。」

同時，當地還推出了劇中同款「碎碎酒」、「文秀奶奶」同款服飾；旅行社結合劇情，推出阿勒泰夏牧場牧民體驗一日遊、喀納斯景區兩日遊等多條旅遊線路……一系列舉措，讓旅行更有故事，讓「詩和遠方」具體可見。



▲10月2日，遊客身著民族服裝在新疆阿勒泰禾木村打卡拍照。新華社