

活潑安安 小辣椒可可

提前12月中與公眾見面

海洋公園護理員：嘗試以粵普川三語溝通

中央贈港的一對大熊貓抵港滿一周，逐漸適應新環境。早於7月中赴四川照顧牠們的海洋公園護理員昨日分享與大熊貓的日常互動，「安安」活潑好動，願意接受新事物且為食，花一兩次餵飼時間已很快親近。「可可」喜歡「me time」，是「公主」和「小辣椒」性格，對新事物和新人比較敏感，剛開始牠被觸摸或餵食便會走開，現在認得護理員聲音和氣味，已產生信任。

海洋公園表示，日後為安安和可可進行更多護理訓練時，會引入粵語、普通話和四川話指令，可望讓牠們在12月中與公眾見面。

大公報記者 易曉彤（文） 麥潤田（圖）

大熊貓「安安」和「可可」於上周四經歷12小時旅程，順利由四川抵港，現正在海洋公園的四川奇珍館，展開為期30日的隔離檢疫。為了讓牠們盡快適應新環境的轉變，海洋公園早於7月上旬，派出助理館長梁家綸和其他護理員，前赴四川熊貓中心都江堰基地，與一對大熊貓見面。

與護理員建立信任關係

「第一眼見到安安時，覺得他是比較活潑好動的男孩子，在場地到處探索，很快就願意接受新事物。我們花一兩次餵飼時間，牠很快走過來親近我們，安安也較為食。」梁家綸昨日說。

可可是女孩子，性格較敏感，需要多花點心思照顧。梁家綸說，「剛接觸可可時，當有不認識的人走進時，牠會走開。」梁家綸形容，可可有些「公主」和「小辣椒」性格，有時新人碰牠或餵牠時，牠會「不要」、走開進食，自己找一個角落或地方獨處。

經過兩個月的互相認識與接觸，梁家綸說，現時牠們已認得他的聲音和氣味，建立信任關係。

海洋公園助理館長鄧巧賢在四川奇珍館參與照顧安安和可可，她說，「在安安、可可來港前，未有機會親身接觸牠們，從同事處得知安安較大隻，但真正見面時，才知道牠比想像更大。」要照顧兩隻大熊貓，她有一套辨認方法，「兩隻大熊貓相差30公斤，安安手長腳長、黑眼圈上方『有角』，可可則較細小和圓潤。」

四處留下氣味增安全感

安安和可可可在後勤房間隔離一周，現時情況如何？海洋公園動物及保育主管祝效忠說，牠們到達首兩日，喜歡在房間牆壁、地下、攀爬架和體重磅上標記，通過腺體塗上自己的氣味，從而增加安全感，待慢慢適應後，有關行為密度會逐漸減少。安安性格活潑好動，很快就在房間內探索，比可可更快適應；可可接觸新事物時，較謹慎緊張，要多花心思接觸，所以安排牠進入訓練護理籠。護理團隊每日會為牠們磅重，擺放在房間內的體重磅深受牠們喜愛，經常在上面睡覺。

安安、可可可在四川出生長大，習慣聽普通話與四川話，來港是否要學習新語言？梁家綸說，照顧牠們時一直用廣東話，呼喚牠們時則用普通話，對安安是叫「AN AN」，對可可則用四川話叫「CALL CALL」。

政府與海洋公園正為兩隻大熊貓舉辦徵名比賽，梁家綸說，若牠們有新名字，將會同時用新名和舊名叫喚牠們，若牠們聽到新名字後有反應便給予獎勵，幫助牠們習慣新名字。

梁家綸透露安安、可可當日由四川來港過程，用牠們吃喜歡的竹筍、紅蘿蔔、窩窩頭等，誘使牠們行到運輸箱；牠們登機後，梁家綸曾到機底探視牠們的狀況，見到安安在機艙內對四周事物十分好奇，可可則已經放鬆地睡覺。



安安



可可



▲照顧兩隻大熊貓新成員的兩名助理館長昨日分享與大熊貓的日常互動。圖為梁家綸與可可。

▲海洋公園發出大熊貓最新圖片顯示，安安和可可來港一星期，已逐漸適應新環境。現時牠們已認得護理員的聲音和氣味，建立信任關係。

大熊貓商品陸續來



海洋公園不斷發展熊貓經濟，繼早前推出大熊貓寶寶玩偶、大熊貓造型的甜品、雪糕批後，近日推出了大熊貓盈盈、樂樂一家四口的主題周邊商品，包括抱枕、拼圖、明信片、匙扣和卡套等，各自有盈盈、樂樂，以及未命名的港產大熊貓寶寶「家姐」、「細佬」的相片和名字，方便熊貓迷選購自己喜愛與追捧的大熊貓產品。

大公報記者 易曉彤

適應新環境 食量排便復常

進展理想

中央贈港的一對大熊貓安安、可可可在海洋公園的四川奇珍館內，進行隔離檢疫，逐漸適應香港的環境，園方表示，牠們的進食量和排便情況，現已接近在四川時的水平，每日定時吃四餐，廣東竹子佔食物比例已由三至四成，增至現時的六至七成。

海洋公園動物及保育主管祝效忠昨日表示，護理團隊和獸醫每日監察安安、可可的進食量和排便情況，嚴密觀察牠們的行為，記錄起居飲食及去過哪些地方，以及做過哪些自然行為。之後會安排牠們在運動場探索自然植物、攀爬架等。團隊會循序漸進地訓練牠們，適應

環境並做身體檢查。

被問到兩隻大熊貓現時的後勤房間較四川的細，會否增加適應難度，祝效忠說，四川奇珍館是為大熊貓設計，前場與後場均符合標準。大熊貓在適應期需要「感覺安全」的空間，空間較細反而讓牠們較易適應。

提到護理工作，海洋公園助理館長鄧巧賢表示，成年大熊貓的體形龐大，加上有利爪及強大的咬合力，團隊須在安全環境下餵食及進行護理工作，因此海洋公園與國內外的大熊貓設施一樣，均採用「防護式接觸」，即是護理員在有分隔措施的情況下，與成年大熊貓互動。

大公報記者 易曉彤

黃金周首兩天零售業丁財兩旺

【大公報訊】記者劉碩源報導：國慶期間，特區政府舉辦多項慶祝活動及一系列消費優惠，而早前中央政府亦推出提高免稅額等多項惠港政策，「組合拳」下市面氣氛漸活躍。香港零售管理協會昨日表示，今年十一國慶黃金周首兩天，本地市場的人流有改善，不少港人選擇留港消費，七成會員認為國慶黃金周首兩日的生意與預期相符，表現和平日周末相若。



▲國慶黃金周首兩天，名店外排了輪候進入消費的人龍。大公報記者麥潤田攝

盛事吸引市民留港消費

香港零售管理協會早前以問卷訪問會員，涉及約4000間門店、7.5萬名員工。香港零售管理協會主席謝邱安儀表示，今年十一國慶黃金周首兩天，本地市場的人流有改善，而本地的多項盛事及煙花表演等活動，亦令港人更願留港消費。她表示，七成會員認為10月國慶黃金周首兩日生意與預期相符，表現和

平日周末相若。至於10月份表現，就有三成受訪者預料生意有升幅或持平。

謝邱安儀表示，自今年3月起，本港零售額維持在每月290億元至300億元水平，主要受到港人北上消費、旅客消費力下降所致。對於9月份的表現，她表示，由於去年9月份極端天氣較多，零售商可營業的時間有限，零售額基數低，加上近期股市向好，消費氣氛有好轉，料9月份的零售數據會有一定改

善。港人北上消費、旅客消費力下降、港元匯率企高等因素持續，預料今年零售額會有高單位至低雙位數跌幅，跌幅或延至明年年初。

政府統計處昨日公布，8月份零售業總銷貨價值的臨時估計為292億元，按年下跌10.1%。扣除價格變動後，該月零售業總銷貨數量的臨時估計按年下跌11.8%。政府發言人表示，受消費模式轉變、港元匯率偏高、較多市民暑假外遊等因素影響，8月份零售業總銷貨價值錄得按年下跌。

政府發言人表示，展望未來，零售業界短期內仍會面對挑戰。然而，中央政府多項惠港措施，以及特區政府提振市面氣氛、支持業界發展的多項措施會對零售業務有利。此外，整體經濟繼續增長，市民就業收入增加，加上港元匯率隨美國減息回軟，也為零售業帶來支持。

老差骨生日逢國慶 為祖國繁榮感自豪

人物故事

生日碰上國慶日！警署警長林國強（綽號「強咩」）生於10月1日，1997年前沒甚感覺，回歸後卻是千差萬別。每逢生日，既是公眾假期，又放煙花，又有匯演，好不熱鬧。他笑說：「雖然是叨國家的光，那份自豪感和優越感，擋也擋不住。」

林國強加入警隊37年，目前駐守秀茂坪警區警民關係組。他擅長與人溝通，喜歡接觸群眾，是警察與市民之間的橋樑，2022年獲頒公務員事務局局長嘉許狀，表揚他在服務黃大仙警區警民關係組期間的卓越表現。

警隊同事都清楚，國慶那天，由早上升旗禮開始，全港各區慶祝活動，應接不暇，隨時需要「走幾場」，更遑論休假。「強咩」要在忙碌的工作中度過生日，他表示求之不得，「獨樂樂不如眾樂樂，我喜歡與眾同樂。見到別人開心，自己也會開心起來。年輕時過生日感覺平平無奇，回歸後舉國慶祝，才覺得生於10月1日，是上天給我的最好禮物。」

生日碰上國慶日，有沒有遇過什麼感動或難忘事情？「強咩」會心一笑道：「最感動是同事的一番

心意。見到他們在辦公室門外神秘秘走來走去，我表面若無其事，心裏其實充滿期待。推出生日蛋糕時，還會裝作驚喜，配合劇情。雖然每年例行發生，但我每次還是那麼高興。」

國泰民安是幸福泉源

「至於難忘的生日，必定是2019年了。那是警隊最艱難的時刻，不要說慶祝，根本笑不起來。心情之悲傷，不足為外人道，讓我深切體會到國家的重要性。國泰民安，才是幸福快樂的泉源。慶幸後來雨過天青，回到正軌，讓我可以重溫那些歡騰的場景，找回慶祝生日的動力。」

今年適逢新中國成立75周年，國慶活動特別多，「強咩」已準備在工作中度生日。他表示：「見證祖國昌盛繁榮，深感欣慰。我能做到的，就是謹守崗位，做好工作，不辱使命。」「強咩」不單盡忠職守，更會利用公餘時間貢獻社會。他擔任少年警訊和區內中學拳泰班的義務教練多年，希望在青少年心中建立警察的正面形象，幫助他們認識正向的人生觀，甚至啟發他們加入警隊。

「強咩」有感而發：「出生日期沒有選擇，一切純屬巧合，我感到榮幸。我深信只有國家好、香港好，自己才會好。國家今日的成果得來不易，沒理由不珍惜。自己有能力多走一步，絕不吝嗇。」

大公報記者 盛德文



▲警署警長林國強加入警隊37年，目前駐守秀茂坪警區警民關係組。

維園巴士展覽加開兩場

【大公報訊】國慶活動一浪接一浪，將於銅鑼灣維園舉行的國慶巴士展覽，多個場次名額已滿，運輸署決定加開10月19日及20日晚間時段的展覽場次，今日中午11時起接受登記，費用全免。

為期四日的巴士展覽將於10月19日至22日舉行，展出多輛退役和現役巴士，包括最新引入的新能源巴士，以及各種與巴士服務相關的新舊物品。

至於活動首日舉行的巴士巡遊活動，協辦的三間專營巴士公司將分別派出不同類型的巴士，上午由銅鑼灣維多利亞公園出發，經香港島北岸前往中環碼頭，歡迎市民在各區沿途觀賞，詳情稍後公布。

運輸署表示，巴士是市民最常用的公共交通工具之一，特區政府首次在國慶活動期間舉辦巴士巡遊和展覽，市民可藉此機會一次過觀賞各專營巴士公司展出的各類巴士和珍貴展品，一同回顧

香港專營巴士服務過去75年的發展，機會難得，意義重大。

十一戲院入場人次破紀錄

「10·1半價睇好戲」各區院線售票情況均理想，當日放映場次超過1986場，累計入場人數達18.9萬人次，打破去年同期的入場人次紀錄，亦創下過去10年國慶日入場人次新高。香港電影發展局主席王英偉昨日表示，香港上映的電影種類繁多，市民對優質電影需求殷切，本地製作的電影票房成績有目共睹。他期待繼續與戲院及各大電影發行商加強合作，吸引更多市民走進影院。

▲國慶巴士展覽將展出古董巴士和新能源巴士。

