

「只要四雙鞋，我就能環遊世界。」這是香奈兒公司創始人可可·香奈兒嚮往的旅行方式。今天，說走就走的「空包旅行」受到內地年輕遊客青睞，迅捷的交通、便利的快遞外賣和「保姆式」的目的地供給服務，讓遊客輕裝上陣。相關旅遊報告顯示，今年國慶假期，當一部分年輕人為性價比而「特種兵式旅遊」時，另一部分年輕人選擇隨買隨用、更具鬆弛感的「空包旅行」，少帶用品甚至空包往返，主打輕鬆出行，樂享假期。

大公報記者 張帥



年輕人興起「空包旅行」，但漢口車站前的人們大多還是帶着大包小包。大公報記者張帥攝

9月30日下班後，宋雲到北京西站坐晚間動臥列車出發前往武漢。因為國慶當日武漢朋友有遷居之喜，上車後，宋雲打開手機購物網站，下單一整套餐具作為禮物。人未至而包裹已到，次日早上當宋雲剛下列車，禮物已經先於他送到朋友家中，免去一路小心照看禮物的麻煩。

據旅遊服務平台飛豬聯合餓了麼、尼爾森IQ日前發布的《2024輕鬆出行趨勢洞察》報告，在越來越多年輕遊客追求輕鬆出發、鬆弛旅行的趨勢下，旅遊平台和外賣平台在遊客的行前、行中、應急場景中交叉資源，合力為遊客提供更完善、絲滑的出行體驗。

景點關收發站 便捷寄回手信

便利的快遞「解放」了遊客的雙手。今年國慶假期前四日，上海標誌性旅遊景點之一的南京東路步行街人頭攢動，熱鬧非凡，不少遊客為旅遊得更輕鬆，選擇將購買的文創產品與當地特產就地郵寄，返程時空包回家。當地鎮達網點的負責人杜桂芳介紹，快遞網點與南京東路的多家商戶達成合作，設立快件收發室，確保遊客能便捷地寄遞包裹。假期期間，北京前門大柵欄商業街、廣州越秀區高第街等老牌商業街也均為廣大遊客提供了便捷周到的寄遞服務。

《2024輕鬆出行趨勢洞察》報告顯示，近年每逢出行高峰期，旅行裝、便攜式洗護產品、生活用品等即時零售訂單量比日常均保持兩位數以上的增幅，今年國慶保持上述趨勢。

河北戴女士稱，假期帶一件衣服實在不夠國慶7天穿搭，帶太多件又佔旅行包空間，她國慶到河南旅遊只帶了旅行裝，第二天遇到了氣溫驟降，就在當地買了兩件外套來搭配換洗，鞋子、褲子也是同理。旅途中有了需求，視情況隨用隨買，日後也能繼續使用。

酒店專設櫃台 便利外賣快遞

值得一提的是，內地不少酒店設置了外賣、快遞專門的接收櫃台，更周到的酒店服務，也減少了遊客「空包旅行」的後顧之憂。此外，針對一些遊客在旅遊出行時仍保持健身鍛煉的習慣，更多度假區開始配置乒乓球、羽毛球、網球和騎行車等專業運動器材，讓愛運動的遊客不再用大包小包地拎着裝備出行。

穿漢服打卡成為近年旅遊熱門，國慶假期間多地遊人穿上漢服，漫步風景名勝。在武漢江漢路步行街，一身「貴妃」行頭的龔小姐介紹，像結婚時對婚紗「只租不買」一樣，大部分年輕人旅遊時不想帶一堆漢服出門，更願意到目的地後租賃，這樣不僅選擇樣式多，而且還有更多與之相配的飾品、道具等可挑選。一些漢服店更提供網上租賃預約，遊客選好樣式後一鍵下單，店家便會直接送達景區。

飛豬、餓了麼等旅行服務平台指出，今年國慶假期，說走就走、輕裝上陣的「空包旅行」更受年輕遊客青睞。在服務上，內地快遞、外賣等基礎服務能力跟得上，滿足了「空包旅行」的配套需求，推動旅遊市場發展。

讓快遞「解放」雙手 衣食品隨用隨購 揸「空包」去旅行 逍遙遊神州



▲10月4日，穿漢服的遊客在北京古北水鎮遊覽。據了解，不少年輕人旅遊時都選擇到目的地後租賃漢服。中新社

十種最受歡迎「即用即買」異地訂單品類

- | | | | | |
|-------|------|--------|------|---------|
| 1 便利店 | 3 超市 | 5 生鮮 | 7 鮮花 | 9 百貨 |
| 2 藥店 | 4 水果 | 6 奶茶果汁 | 8 乳飲 | 10 休閒零食 |

註：今年暑期數據

資料來源：餓了麼大數據，大公報記者張帥整理

「空包旅行」地理分析

哪些城市居民最愛「空包旅行」？

- | | | |
|------|------|------|
| 1 上海 | 2 北京 | 3 杭州 |
|------|------|------|

最受「空包旅行」愛好者歡迎目的地？

- | | | |
|------|------|------|
| 1 上海 | 2 杭州 | 3 廣州 |
|------|------|------|

大公報記者張帥整理

數讀今年部分長假期「空包旅行」消費

送到景點的滷味熟食訂單量 同比▲59%	送到酒店的休閒零食訂單量 同比▲39%
送到酒店的酒類訂單量 同比▲50%	送到酒店的美妝個護產品訂單量 同比▲58%
送到酒店的奶茶果汁訂單量 同比▲79%	註：以上為清明、五一假期數據

資料來源：餓了麼大數據。大公報記者張帥整理

各地升級外賣 無人機直送景區

科技助力

新技術的利用拓展了遊客的旅行體驗。大公報記者注意到，過往很多景區不允許外賣小哥進入，遊客經常要去檢票口取餐，不熟悉路線的外地遊客經常走錯地點。去年以來，多家景區開始上線無人機外賣，在深圳世界之窗和歡樂谷等景區，無人機已經可以直接把景區外的商品配送到景區內，和景區原有商業形成了有益補充，對遊客而言則是新奇的體驗。

北京第二外國語學院旅遊科學學院教授唐承財建議，針對旅遊景點的痛點、吐槽點，可以充分運用新技術手段賦能景區業態產品和服務設施的升級，全方位提升服務水平。旅遊行業專家並指，年輕遊客更追求輕鬆出發、鬆弛旅行，這對

國慶假期各地掀旅遊熱



▲10月4日，遊客在新疆阿勒泰地區體驗騎馬。新華社



▲10月2日，遊客在遼寧瀋陽方特歡樂世界遊玩。新華社



▲10月3日，遊客在湖北宣恩乘坐竹筏賞夜景。新華社



▲10月2日，中外遊客在海南三亞沙灘上日光浴。中新社



▲早前美國無人機攜手八達嶺長城開通了北京首條無人機配送航線。

高效可靠快遞 促成「空包旅行」

記者手記

城市之間有快遞，落腳當地後有外賣，更好服務文旅消費場景，節假日期間，快遞、外賣平台與景區、商業街、網紅店等線下商家合作，幫助商家「好物」及時送達。「你遊山玩水，我送貨到家」，成為中國快遞和外賣行業助力文旅發展的形象表達。

來自國家郵政局的統計顯示，今年中秋節放假期間，全國郵政快遞業攬收快遞包裹13.07億件，比去年中秋假期日均增長35.4%；投遞快遞包裹14.07億件，比去年同比增長45.7%。快遞

企業強化運力調配，有效助推了文旅消費市場潛力的加快釋放。

「有人居住的地方就有物流配送。」這是內地人常說的一句話。中國不斷完善寄遞網絡，現代物流體系覆蓋範圍廣泛，已基本實現公路、鐵路、海運、內河水運、航空、管道等各種運輸方式的建設及一體化多式聯運。許多遊客有感，從次日達、當日達到半日達，快遞時效一提再提，高效可靠的寄投服務，正是他們敢於說走就走來一場「空包旅行」的底氣。

大公報記者張帥



▲武漢一位外賣小哥正在配送遊客下單物品。大公報記者張帥攝

國慶首四日 深圳機場出入境人次增逾半

【大公報訊】據中通社報道：中國深圳邊檢總站5日消息，截至4日24時，國慶假期深圳機場口岸出入境人員超5.7萬人次、出入境航班近600架次，分別同比增長58.1%、55.2%。伴隨着出入境客流不斷攀升，深圳機場口岸今年通關量已突破400萬人次，較去年通關總量增長47.6%。

數據顯示，國慶假期前四天，深圳機場口岸出境人員超3.3萬人次，佔比58.1%，泰國、馬來西亞、韓國、新加坡、印尼是熱門出境目的地。

深圳機場邊檢站預計，6日至7日將迎來大量入境人員，每日5時至8時、10時至13時是入境高峰時段。

另據中國鐵路部門消息，自9月29日國慶黃金周運輸啟動以來，截至10月4日全國鐵路累計發送旅客1.05億人次，預計5日鐵路客流繼續保持高企，中短途客流增加，預計發送旅客1795萬人次，計劃加開近950列客運列車。從預售情況來看，6日至8日全國鐵路將迎來返程客流高峰。

浦東機場開設進博會邊檢專用通道

【大公報訊】據中新社報道：第七屆中國國際進口博覽會還有一個月就要開幕。上海機場邊檢站方面5日介紹，該站在浦東國際機場設立中國國際進口博覽會邊檢專用通道，啟用一批新型智能驗證台，持續提升廣大出入境旅客通關體驗。

上海機場邊檢站方面介紹，該站啟用一批新型智能驗證台，將旅客證件信息、登機牌航班信息等採集於一體，提高採集效率，縮短候檢時間。

同時，該站配置手動／電控平移閘門和智能視頻分析系統，加寬查驗通道，確保乘坐輪椅、攜帶兒童等特殊旅客群體無障礙通關，實現「信息採集一體化+通關保障個性化」。

該站方面介紹，上海機場邊檢站會同海關、安檢聯檢單位與上海市浦東新區人民醫院、浦東國際機場消防急救保障部2家醫療單位協商建立「綠色生命通道3+2聯動機制」，全面打通口岸意外受傷、突發疾病人員

現場救治堵點，暢通「綠色生命通道」，將病患旅客平均送醫時間從原來的90分鐘壓縮至35分鐘，應急處置更高效。

據悉，上海機場邊檢站組織百人外語志願服務隊同浦東國際機場外籍人員一站式綜合服務中心開展聯合志願服務。該站將根據進博會期間商務旅客出行特點着重介紹144小時過境免簽政策，共同優化口岸營商環境。