



消費升溫

熱門景區連日爆滿，文體賽事一票難求，裸眼3D、特色市集等消費新業態「新」潮湧動……為期七天的國慶「黃金週」收官，交通部門數據顯示，假期期間，全國高速公路日均交通流量達到近四年來同期新高，日均約三億人次跨區域出行。北京故宮、四川三星堆博物館、杭州西湖、上海迪士尼等熱門景區景點遊客爆滿，門票售罄，觀眾量達到峰值並採取限流措施。各地旅遊人氣旺、消費成色足，全國生活服務到店消費同比增長41.2%，遊客日均消費同比增長69.6%。廣闊的國內市場和巨大的消費潛力，正在為經濟復甦和長遠發展注入源源不斷的動力。

大公報記者 王珏北京報道

# 內地日均3億人次出行 國慶境內遊丁財兩旺

## 旅遊經濟帶動吃喝玩樂 遊客消費飆升69.6%



▲黃金週出行消費兩旺。圖為10月4日，遊客在江蘇省揚州市東關街遊覽。

新華社

### 國家600億元消費品「以舊換新」補貼陸續下達

「感覺哪兒都有一億個人」，網友的調侃是黃金週各地火熱旅遊市場的寫照。旅遊平台「去哪兒」調查發現，黃金週出行、消費兩旺，機票和酒店預訂量較去年增幅明顯，熱門城市景區門票量較2019年增長3倍，單日峰值創歷史新高。在傳統一二線城市旅遊市場持續火爆的同時，縣城休閒旅遊也開始升溫，最受遊客歡迎的縣城旅遊目的地包括昆山、義烏、大理、都江堰、安吉、桐鄉等。

#### 美團數據：到店消費同比增41.2%

旅遊經濟帶動當地吃喝玩樂消費熱。美團最新發布的消費數據顯示，國慶假期，全國生活服務到店消費同比增長41.2%，上海、北京、成都、深圳、重慶消費規模位居全國前五，其中，遊客日均消費同比增長69.6%。在抖音發布的最新數據中，10月1日至6日，抖音生活服務平台吃喝玩樂等消費持續增長，其中酒店住宿團購訂單量增長了205%，地方餐飲和奶茶果飲團購訂單量增長了95%和81%，短途郵輪、景點票券訂單量較去年同期增幅達512%和63%。其中，因《黑神話·悟空》而爆火的隰縣小西天持續走熱，抖音相關團購訂單量同比增長高達5884%，並帶動山西多地文旅。

各大城市商圈不斷創新消費新場景、新業

態，用新創意、新技術，煥發出傳統文化的「新活力」，培育新的消費增長點。在湖南常德沅江江畔，遊客乘船順流而行，兩岸舞台一幕幕的傳統戲劇、音樂劇令人炫目，當地將聲、光、電等現代技術融入傳統文化的展示，打造沉浸式、體驗式、互動式的消費新業態；在陝西西安，大唐不夜城剛上線的「雁塔流光」沉浸式體驗項目，將增強現實技術融入遊覽當中，讓遊客更加身臨其境感受大唐街市的繁華。

#### 中網公開賽門票銷售創新高

音樂節和演唱會是年輕人文旅消費的熱點。據不完全统计，今年國慶期間全國有超300場演唱會，如華晨宇貴陽火星演唱會、刀郎巡迴演唱會等，帶動國慶假期攜程展演類日均訂單增長超過80%。此外，2024中國網球公開賽假期在北京舉辦，鄭欽文登頂級別球星參與，門票收入突破7000萬元，創造了中網門票銷售歷史的新高。

「家電產品補貼一級能效20%，二級能效15%」……位於北京世紀壇的大中電器「以舊換新」補貼銷售專場活動人頭攢動，眾多消費者前來選購家電商品。「十一」黃金週期間，國家600億元消費品「以舊換新」補貼資金陸續下達，真金白銀的優惠直達消費者，各地加力推進消費品以舊換新，帶動家電、汽車等大宗商品消費，充分釋放政策紅利。

### 國慶文旅新趨勢：人文交融 國風勁吹

#### MR觀景 身臨其境

在四川省成都市，遊客在數字遊船上通過5D（混合現實）眼鏡遊覽錦江。新華社

#### 文創集市 精挑細選

在位於雲南省建水古城的「趕考集市」，遊客選購文創產品。新華社

#### 「唐潮」歌舞 沉浸體驗

陝西街區西安市長安十二時辰沉浸式表演「唐潮」系列。新華社

#### 古風「劇本殺」扣人心弦

在山東省聊城市，遊客在古風劇本殺中扮演角色演繹劇情。新華社

#### 國潮燈光秀 五彩繽紛

在浙江省玉環市清港觀光農業園，遊客觀賞國潮燈光秀。新華社

#### 內地國慶熱門出行目的地top10

- 北京 上海 南京 三亞 廣州 成都 西安 青島 桂林 杭州

#### 內地國慶熱度增長顯著目的地top10

- 甘肅張掖 山西大同 河南洛陽 新疆阿勒泰 山西忻州 貴州安順 貴州黔南 甘肅酒泉 雲南普洱 吉林延邊

資料來源：途牛旅行

### 國鐵：國慶假期累計售出車票1.64億張

#### 運力考驗

交通運輸部發布消息，10月6日，全社會跨區域人員流動量27876.37萬人次，比2019年同期增長24.8%。此外國鐵集團數據顯示，7日，全國鐵路迎來返程客流高峰，預計發送旅客1986萬人次，單日運力投放創歷史新高，廣州局集團公司在甬廣、廣珠、深湛、京廣、廣深港、杭深等熱門線路加開旅客列車442列。

交通運輸部稱，10月6日全社會跨區域人員流動量27876.37萬人次，環比下降1%，比2023年同期增長5.2%，比2019年同期增長24.8%。其中，公路人員流動量

25670萬人次；高速公路及普通國省道非營業性小客車人員出行量21836萬人次，環比下降2.5%，比2023年同期增長4.5%，比2019年同期增長58.5%；民航客運量235.73萬人次，環比增長1.8%，比2023年同期增長9.6%，比2019年同期增長21.2%。

鐵路方面，國鐵集團統計，截至7日9時，鐵路12306已累計售出黃金週運輸期間車票1.64億張。各地鐵路部門最大限度挖掘運輸潛力，動態分析鐵路12306大數據，千方百計在熱門線路和區間加大運力投放，努力保障旅客出行需求。

大公報記者王珏



▲10月6日，在四川成都，旅客排隊辦理登機手續。中新社

### 31國家地區外籍旅客 黃金週乘郵輪訪滬

#### 海上之旅

7日，「愛達·魔都號」和「海洋光譜號」兩艘大型國際郵輪結束為期一周的海上假期，搭載約1萬名旅客回靠上海吳淞口國際郵輪港。國慶長假期間（10月1日到7日），上海郵輪口岸迎來出入境雙向客流高峰。上海邊檢總站浦江邊檢站累計查驗出入境郵輪12艘次，查驗出入境人員5.6萬餘人次，較2019年同期增長25.1%。其中，內地居民佔出入境旅客人數的九成。

在出入境旅客中，有來自31個國家（地區）外籍旅客，體驗海上郵輪度假，其中美國、俄羅斯、澳洲籍旅客分別佔比18.4%、12.1%和

9.6%。自2023年以來，中國先後對法國、德國、澳洲等15個國家試行單方面免簽政策，與泰國、新加坡、馬來西亞等數十個國家互免簽證，並將144小時過境免簽政策適用範圍增至37個口岸、54個國家。據悉，今年以來，上海郵輪口岸已有約2.1萬人次的入境外籍旅客享受到各類免簽政策紅利，其中免簽入境、郵輪15天免簽入境和144小時過境免簽的旅客佔比超95%。

為應對假期郵輪口岸出入境客流高峰，上海邊檢機關優化創新口岸通關模式，強化口岸通關保障，保障旅客通關順暢高效，實現郵輪入境、出境的快速流轉。

中新社

### 內地國慶檔總票房破20億 史上第六高

#### 圓滿收官

據網絡平台數據，截至10月7日13時48分，2024年國慶檔（10月1日-10月7日）檔期總票房突破20億（人民幣，下同），《志願軍：存亡之戰》《749局》《浴火之路》分列10月票房榜前三名，截至目前檔期內票房分別為7.6億、3.5億、3.4億。《熊貓計劃》《危機航線》緊隨其後分列第四名、第五名。

國慶檔一直都是全年最重要的熱門檔期之一，與往年相比，2024年國慶檔題材更加多元，共有十部國產新片上映，諸多實力派主創聯手為觀眾奉上新作，涵蓋了戰爭、犯罪、動作、喜劇、科幻等多種類型。據貓眼專業版數據，截至10月7日12時27分，2024年國慶檔檔期（10月1日-10月7日）票房破20億，位列影史國慶檔票房榜第6位，《志願軍：存亡之戰》《749局》《浴火之路》分列國慶檔票房榜前三。其中，戰爭片《志願軍：存亡之戰》作為《志願軍》三部曲中的第二部，聚焦抗美援朝的關鍵一戰——鐵原阻擊戰，在今年國慶檔表現不俗，上映八天累計觀影人次突破2000萬，截至7日13點，影片票房超8億元。

大公報記者馬曉芳



▲10月7日，觀眾在山東省博興縣一家影城觀看國慶檔電影海報。新華社