

經大橋珠海口岸  
車輛種類及  
貨物類型

▶港珠澳大橋海關關員對進出口貨物進行監管。



車輛種類

●粵港兩地牌車、粵澳兩地牌車、香港單牌車、澳門單牌車、貨車等類型，目前以香港單牌車佔比最大

貨物類型

●高附加值、高科技產品：新能源汽車、珠寶首飾，集成電路、飛機發動機、液晶顯示板等（此類佔比越來越大）  
●供港鮮活水產品全品類：鮮活水產品、冰鮮冷凍肉類、蛋類、奶類和蔬果等  
●供港其他民生物資：跨境電商包裹、醫藥材、建材及基建項目設備等

大公報記者方俊明整理



◀10月5日，港珠澳大橋單日進出境車輛達2.26萬輛次，創新高。圖為往來車輛途經大橋出口。

黃金周首五日 港澳單牌車出入境量大增73%

港珠澳橋單日車流量破2.26萬創新高

灣區動力

10月7日，記者從港珠澳大橋邊檢站獲悉，10月1日至7日17時經港珠澳大橋珠海公路口岸進出境車輛總數13萬輛次，其中香港單牌車達5萬輛次，佔比近38.5%，在全部進出境車輛類型中佔比最大。此外，10月5日當天單日進出境車輛突破2.26萬輛次，其中，港澳單牌車突破1.45萬輛次，兩項均刷新了口岸開通以來的單日最高紀錄。而黃金周前五天港澳單牌車的進出境總量同比大增73%。

「『港車北上』的一小步，是港人融入大灣區、融入國家發展大局的一大步。」廣東省交通運輸廳有關負責人說道。

大公報記者 方俊明

「一小時生活圈」擴容 推動灣區互聯互通

「開車『北上』正成為越來越多港人習以為常的生活方式，通過港珠澳大橋40分鐘就可以過來，通關也很方便。現在每逢節假日，我經常帶着家人到珠海等灣區城市吃飯購物，感受不一樣的風光。」香港單牌車主唐先生表示，港珠澳大橋連同「港車北上」，拓展了灣區居民的生活半徑，縮短了時空距離，不僅方便出遊消費，還便利港人北上創業、洽談商務。

使灣區「一小時生活圈」擴容，也增強了香港居民的獲得感、幸福感。

「『港車北上』的一小步，是港人融入大灣區、融入國家發展大局的一大步。」廣東省交通運輸廳有關負責人指出，「港車北上」政策的實施為香港居民北上消費、遊玩提供了更多的便利條件，香港居民可更便捷體驗內地美食、風俗、文化，體驗不同的生活方式。而「一小時生活圈」的形成，極大促進了大灣區客流、物流、資金流和信息流的高效流動，預計將會有更多港澳居民選擇在內地發展事業、安家置業。

為保障節假日旅客通關順暢有序，港珠澳大橋珠海公路口岸出境「貨兼客」通道於國慶前夕正式啟用。大橋口岸出境方向具備小客車驗放條件的通道由22條增至35條，小客車高峰時段單向出境通關能力可達每小時1500輛次。

國慶新特點：客流「深夜高峰」

持續增多的「北上」港澳旅客，成為推動港珠澳大橋珠海口岸客流快速增長的主力群體。港珠澳大橋邊檢站統計數據顯示，今年以來，經該口岸進出境的港澳旅客達1203.3萬人次，同比增長83.3%，佔口岸客流總量的60.2%。港青阿健在橫琴與朋友合作經營聯合辦公項目，平常需要經常往返粵港兩地。他坦言，有了「港車北上」，跨境出行更加便捷，這也為公司進一步拓寬香港與內地市場提供了機遇。

「港珠澳大橋『一橋連三地』交通區域優勢疊加『港車北上』『澳車北上』等進出境便利政策的實施，令港珠澳大橋珠海口岸成為了目前港澳居民入出內地最熱門、最便利的通道之一。」大橋邊檢站有關負責人表示，隨着預約機制不斷優化，通關名額進一步放寬，駕車經港珠澳大橋「北上」旅遊觀光、休閒消費成為不少港澳家庭度假首選。數據顯示，今年10月1日至5日期間，經港珠澳大橋珠海公路口岸進出境旅客達45.3萬人次、車輛達9.3萬輛次，較去年同期分別增長34.33%和56.38%。其中，港澳單牌車總量超過5.6萬輛次，同比增長73%。此外，值得關注的是，受內地及港澳「夜間旅遊」人氣旺盛，凌晨夜間經大橋珠海口岸進出境旅客數量明顯增多，客流「深夜高峰」成為國慶期間口岸通關新特點。

進出境客車 港澳單牌車佔60%

在「港車北上」「澳車北上」政策的帶動下，港珠澳大橋口岸車流量今年以來持續保持高位。截至10月6日零時，港珠澳大橋海關年內累計監管進出境客車突破360萬輛次，同比增長超一倍；其中，港澳單牌車突破228.56萬輛次，佔口岸進出境客車60%。香港車主劉先生坦言，「港車北上」不僅推動灣區融合聯通，更促

數看「黃金周」  
大橋通關量

▶橫琴口岸旅檢大廳內，過關旅客揮動國旗，為口岸增添不少節日氛圍。



單日車流量創新高

●10月5日，港珠澳大橋珠海公路口岸（下稱「大橋口岸」）迎來客流洪峰，單日進出境車輛突破2.26萬輛次，其中港澳單牌車突破1.45萬輛次，兩項均刷新了口岸開通以來的單日最高紀錄。

首五天流量同比增逾五成

●10月1日至5日，大橋口岸進出境車輛高達9.54萬輛次，與去年國慶黃金周同一時段相比增長57.43%。此次車流量激增的主要原因是內地居民節假日出行需求與港澳地區公休日出行需求重疊，客流雙向流動推高口岸車輛通行量。



◀節假日期間，港珠澳大橋橋頭等待入境的車輛大排長龍。新華社

港澳單牌車比重穩增

●截至10月6日0時，港珠澳大橋海關年內累計監管進出境客車超360.28萬輛次，同比增長102.63%。其中港澳單牌車突破228.56萬輛次，佔口岸進出境客車六成。

北上港車超5萬輛次

●10月1日至7日17時，經大橋口岸進出境車輛13萬輛次，其中香港單牌車5萬輛次，佔比近38.5%，在全部進出境車輛類型中佔比最大。

大公報記者方俊明整理

大橋疊加「港車北上」助港融入國家發展大局

專家解讀

港珠澳大橋作為目前「港車北上」的唯一通道，持續發揮三地經貿發展的新引擎職能，成為三地政治文化交流新紐帶、居民跨境出行新方式，助力粵港澳大灣區深度融合發展。中山大學港澳珠三角研究中心教授鄭天祥表示，港珠澳大橋疊加「港車北上」，助力香港融入國家發展大局，激發灣區發展潛能。

「『港車北上』是中央支持香港發展、推進粵港澳大灣區建設的重要舉措之一，有效解決了長期以來香港私家車進入內地難的問題，便利香港居民以自駕方式北上出行。」鄭天祥說道。

據了解，「港車北上」政策實施以來得到熱烈響應，進出境香港單牌車保持逐月增長態勢，月均增速超過33.8%。香港居民能夠以更為便捷的方式進入內地，深度探索體驗內地的餐飲和生活方式，不僅滿足了個人的休閒娛樂需求，也為探親訪友、商務交流等提供了便利。

鄭天祥坦言，「港車北上」在帶來交通便利的同時，也讓粵港澳

來香港私家車進入內地難的問題，便利香港居民以自駕方式北上出行。」鄭天祥說道。

據了解，「港車北上」政策實施以來得到熱烈響應，進出境香港單牌車保持逐月增長態勢，月均增速超過33.8%。香港居民能夠以更為便捷的方式進入內地，深度探索體驗內地的餐飲和生活方式，不僅滿足了個人的休閒娛樂需求，也為探親訪友、商務交流等提供了便利。

鄭天祥坦言，「港車北上」在帶來交通便利的同時，也讓粵港澳

大灣區的文化交流變得更加頻繁。香港居民可以更深入地了解、體驗內地的文化，融入到大灣區一體化發展當中。

鄭天祥表示，「『港車北上』已成為粵港各層次各領域交流交往融合的有益助力，打開了粵港兩地交流交往新空間，為投資貿易、人才聯動等創造了更多契機。在港珠澳大橋、深中通道等基礎設施「硬聯通」的基礎上，「港車北上」也邁出「軟聯通」的重要一步，對於跨境要素流動、區域經濟融合具有顯著推動作用。」

深珠布局「歐標樁」示範站 港車充電更便捷

多措並舉

國慶期間，「港車北上」「澳車北上」增多，也讓粵港澳大灣區旅遊熱度不斷升溫。據廣東電網電動汽車運營後台數據顯示，9月30日至10月2日，粵港澳大灣區充電活躍度大幅上升，充電量達493.78萬千瓦時，比節前一周（9月23日至25日）增長24.6%，高速公路充電樁總充電量達65.59萬千瓦時，比節前增長136.1%，同比增長19.23%。

為了更好服務「港車北上」，廣東電網在港澳新能源車輛出行較為活躍的場所，如港珠澳大橋人工島、橫琴

新口岸等建成具備歐標充電服務能力的站點10個、歐標充電樁34支。前來充電的澳門新能源汽車車主表示：「在橫琴有很多充電樁，歐標和國標都有，充電真是方便又便宜。」



▲車主在廣東服務港澳車的歐標充電站充電。

香港車主劉先生告訴記者，如今灣區充電日趨方便，特別是珠海、深圳等灣區城市布局「歐標樁」示範站，進一步便利港澳車輛出行，也促使港澳居民更便捷地融入灣區發展。記者了解到，目前珠海已出爐歐標公共充電站清單，分布在口岸、重點酒店、商圈等區域。而深圳巴士集團今年也選取試點，擴建歐標充電樁，為「港車」在內地行駛續航提供支持；目前其在福田區、南山區等5座示範站布設了歐標樁，覆蓋山姆會員店、萬象天地、深業上城等港人赴深熱門目的地。