

# 鼓勵大灣區等地創新推動 促進全國一體化數據市場發展 中央首次系統部署 加快公共數據資源開發利用

【大公報訊】記者郭瀚林北京報道：中共中央辦公廳、國務院辦公廳近日發布《關於加快公共數據資源開發利用的意見》（下文簡稱《意見》），這是中央層面首次就公共數據資源的開發利用進行系統部署。《意見》支持各地區各部門依法依規有序開放公共數據，鼓勵經營主體利用公共數據資源開發產品、提供服務，探索開展依規授權運營，積極推動公共數據國際治理規則、國際標準制定，並引導社會資本有序參與公共數據資源開發利用活動。記者注意到，《意見》強調落實區域重大戰略、區域協調發展戰略部署，鼓勵京津冀、長三角、粵港澳大灣區等地創新推動公共數據資源開發利用，促進全國一體化數據市場發展，培育新興產業。

## 支持東中西部協作 共享數據紅利

《意見》要求，以促進公共數據合規高效流通使用為主線，以提高資源開發利用水平為目標，破除公共數據流通使用的體制性障礙、機制性梗阻，激發共享開放動力。其中強調，鼓勵應用創新，推動數據產業健康發展。在市場需求大、數據資源多的行業和領域，拓展應用場景，鼓勵經營主體利用公共數據資源開發產品、提供服務。鼓勵和支持企業單位和社會組織有條件無償使用公共數據開發公益產品，提供便民利民服務。支持人工智能政務服務大模型開發、訓練和應用，提高公

共服務和社會治理智能化水平。

值得注意的是，《意見》要求落實區域重大戰略、區域協調發展戰略部署，鼓勵京津冀、長三角、粵港澳大灣區以及成渝地區雙城經濟圈、長江中游城市群等創新推動公共數據資源開發利用，促進全國一體化數據市場發展，培育新興產業。探索建立公共數據資源開發利用區域合作和利益調節機制，支持東中西部地區發揮比較優勢，在數據存儲、計算、服務等環節開展區域協作，共享數據要素紅利。

《意見》提出，健全公共數據開放政策體系，明確公共數據開放的權責和範圍，在維護國家數據安全、保護個人信息和商業秘密前提下，依法依規有序開放公共數據。優先開放與民生緊密相關、社會需求迫切的數據，鼓勵建立公共數據開放需求受理反饋機制，提高開放數據的完整性、準確性、及時性和機器可讀性。探索建立公共數據分類分級授權機制，加強對授權運營工作的統籌管理，明確授權條件、運營模式、運營期限、退出機制和安全管理責任。

## 引導社會資本有序參與開發利用

《意見》還強調，強化數據安全和個人信息保護，加強對數據資源生產、加工使用、產品經營等開發利用全過程的監督和管理。建立健全分類分級、風險評估、監測預警、應急處置等工作體

系，開展公共數據利用的安全風險評估和應用業務規範性審查；加大中央預算內投資對數據基礎設施、數據安全能力建設的支持力度。各地區各部門可結合實際需要統籌安排數據產品和服務採購經費。鼓勵各類金融機構創新產品和服務，加大對數據要素型企業和數據基礎設施企業的融資支持力度，引導社會資本有序參與公共數據資源開發利用活動。

《意見》同時提出，加快建立數據產權歸屬認定、市場交易、權益分配、利益保護制度。依託國家重點研發計劃、國家科技重大專項等，開展數據加密、可信流通、安全治理等關鍵技術研究和攻關。加強數據領域人才隊伍建設，將提高做好數據工作的能力納入幹部教育培訓內容。積極參與國際交流合作，推動公共數據國際治理規則、國際標準制定。

## 專家：《意見》提供堅實制度基礎

工信部賽迪研究院副總工程師劉權捷

### 話你知

### 公共數據

公共數據是指由國家機關和法律、行政法規授權的具有管理公共事務職能或者提供公共服務的組織，在履行公共管理職責和提供公共服務過程中收集和產生的涉及公共利益的各類數據。這些數據包括政務數據和公共服務數據，政務數據是由國家機關和法律、行政法規授權的組織在履行職責過程中收集的數據，而公共服務數據則是由供水、供電、供氣、公共交通等公共服務部門在提供服務過程中收集的數據。

大公報記者郭瀚林整理

## 《意見》主要目標

### 到2025年

- 公共數據資源開發利用制度規則初步建立
- 資源供給規模和質量明顯提升
- 數據產品和服務不斷豐富
- 重點行業、地區公共數據資源開發利用取得明顯成效
- 培育一批數據要素型企業
- 公共數據資源要素作用初步顯現

### 到2030年

- 公共數據資源開發利用制度規則更加成熟
- 資源開發利用體系全面建成
- 數據流通使用合規高效
- 公共數據在賦能實體經濟、擴大消費需求、拓展投資空間、提升治理能力中的要素作用充分發揮

## 焦點追蹤

近期，主播帶貨頻出質量問題，「小楊哥月餅事件」餘波未平，「東北雨姐」就因為木薯粉事件頻上热搜，多家頭部主播直播風波不斷，再次將電商直播行業的規範與自律問題推向了輿論的風口浪尖。近年來，直播帶貨亂象屢禁不止，貨不對辦、真假混賣、遭投訴互相推諉並不少見。有行業內專家表示，直播電商發展8年以來，行業面臨重要分水嶺，建立行規迫在眉睫。

大公報記者 盧冶、林凱

# 貨不對辦 真假混賣 被投訴互相推諉 直播帶貨亂象頻生 建立行規迫在眉睫

「在某主播直播間看到賣的櫻桃又大又鮮，下單後自己收到的貨不僅大小不一，有的還爛掉了，找到主播，主播說商家的貨有問題自己毫不知情，找到平台，平台說是主播的事；找到商家，商家說並未授權主播帶貨。」吉林市民鄒麗麗在直播間遇到了消費糾紛，主播、商家、平台三方互相推諉「打太极」，遲遲沒有給她一個滿意的答覆。

## 電商投訴佔消費投訴46%

類似的問題屢見不鮮，直播間購買到「三無」產品、貨不對辦、真假混賣、售後維權困難並不少見。數據顯示，2024年上半年，消費保平台投訴量排名靠前的行業中，電商行業投訴量位居榜首，共297459件，佔投訴總量的45.88%。帶貨主播一次次地辜負消費者的信任，成了不少消費者眼中的「假貨代言人」。

某業內主播王先生透露，直播間亂象問題已非偶然現象，而是行業內部一個不容忽視的暗流。有不少MCN公司為了追求利潤，走的都是類似的捷徑：高仿貨冒充正品，地攤貨包裝成限量版，靠著主播們的流量和消費者對主播的信任來狼狽擄一筆。

網絡主播售假問題頻頻發生？商品出現問題，主播應當承擔怎樣的責任？網購時代，消費者權益又該如何保障……先後陷入信任危機的帶貨主播和直播平台，引發社會對整個直播電商行業應當如何規範發展的思考。9月27日，第四屆中國新電商大會在長春開幕，此次大會聚焦新電商，尤其是直播電商的規範發展，肯定新電商助力經濟的作用，直面發展過程中的問題挑戰，提出規範發展要求，發出行業自律承諾和倡議。國家市場監督管理總局網絡交易監督管理司二級巡視員吳臻向直播電商、從業者、主體提出以下三點規範倡議：一是堅持自律，規範經營，恪守合規底線。二是助推行業良性競爭，共築繁榮生態。三是深化多元共治與監管相向而行。

## 規範培育 打造優質主播

今年1月，在中央網信辦有關業務局的指導下，中網聯啟動了優質主播培育工程，旨在引導平台企業和機構履行主體責任，挖掘培育一批政治立場堅定、行業示範突出、公益帶動有力、社會知名度較高的正能量主播。9月27日，發布了「優質主播培育工程」首批208個優質直播間（主播）名單，其中，99個營銷類優質直播間（主播）中，有52個來自抖音電商；109個非營銷類優質直播間（主播）中，有65個來自抖音直播。並為主播代表頒發證書，同時鼓勵平台對優質直播間（主播）予以流量、培訓、收益等扶持和傾斜。

小紅書某原創傢具品牌主理人溫寧是其中一位代表，她表示，小紅書直播被評為了優質直播間，這是對我很大的認可，今天又發布了電商行業前沿的政策，能夠讓很多電商人士了解到最新的訊息和行業的規範，對未來品牌的發展都有很大的啟發。

## 在線「踩雷」 消費如何維權？

### 1 撥打12345

● 消費者可以撥打消費者權益保護熱線12345，向相關部門反映自己的問題，並尋求解決方案。相關部門在收到投訴後，會依法對商家或主播的行為進行調查處理，並保護消費者的合法權益。

### 2 黑貓投訴平台

● 在小程序或APP提交必要的證據，如訂單號、支付憑證、相關截圖等，按頁面指引完成填寫並提交。

### 3 現場投訴

● 消費者還可以向當地的消費者協會或工商部門進行投訴。這些機構將提供調解服務，幫助消費者與商家或主播協商解決糾紛。如果調解無果，消費者還可以選擇通過法律途徑解決糾紛。

### 4 法律途徑

● 消費者可以選擇向人民法院提起訴訟。在訴訟過程中，消費者需要提供充分的證據來支持自己的主張，如訂單信息、商品照片、聊天紀錄、支付憑證等。法院將依法對案件進行審理，並作出公正的判決。



▲3月15日，重慶市北碚區市監局工作人員在進行食品安全檢測。新華社



▲6月13日，在浙江紹興市上虞區電商銷售點，主播在直播推介楊梅。新華社

## 支撐8000萬人「飯碗」 維護直播良性發展

【熱評】數字經濟的浪潮中，直播帶貨作為電商領域的一股新興力量，正以前所未有的速度改變着人們的購物方式和消費習慣。從最初的嘗試到如今的遍地開花，直播帶貨不僅為消費者帶來了更加直觀、便捷的購物體驗，也為商家開闢了新的銷售渠道，推動了電商行業的進一步繁榮。在《中國新電商發展報告2024》裏指出，這一行業直接或間接地支撐起了約8000萬人的就業「飯碗」，其重要性不言而喻。

然而，隨着這一行業的快速發展，相關的違法行為和不當競爭現象也逐漸浮出水面。部分平台和主播在「流量為王」的驅動下，實施虛假宣傳、虛構評價、偽造數據等不法行為。因商品質量問題、售後問題等導致消費者權益受損的情況時有發生。虛假宣傳、假貨氾濫以及消費者權益侵害等問題，導致消費者權益受損，同時也損害了合法商家的利益，破壞了行業的良性發展環境。

面對這些問題，我們不能視而不見，更不能任其蔓延。電商已經發展多年，商業模式多次迭代升級，不法商家的每一次試探和僥倖都是在試圖砸掉8000萬人的「飯碗」。直播帶貨最根本的還在一個「貨」字，而「貨」的生命力在於質量，在這個信息爆炸的時代，消費者越來越注重產品的真實性和性價比。面對直播帶貨產生的各種亂象，為其立標準、定規

範才是促進其良性發展的重要途徑。誠然，良性發展不是單靠某一方就能實現的，它需要主播、平台、商家以及監管部門等多方面的共同努力，只有以更高質量的商品和更加實惠的價格來獲取消費者的認可，誠信經營，為消費者提供真實、準確、有價值的信息和服務，嚴格對產品質量把關，才能支撐直播帶貨行業走向更高質量的發展。大公報記者盧冶



▲吉林省長白山某人參品牌主播在直播間展示產品溯源碼。大公報記者盧冶攝



▲5月28日，在金華市金東區苗圃內，浙江金華科貿職業技術學院的老師為學員講解直播技巧。新華社