

# 赴萬象出席東亞合作領導人系列會議 對老撾進行正式訪問

## 李強：堅定支持東盟在國際事務中發揮更大作用

【大公報訊】據新華社報道：應東盟輪值主席國老撾總理宋賽邀請，國務院總理李強10月9日下午乘包機離開北京，赴萬象出席東亞合作領導人系列會議並對老撾進行正式訪問。

當地時間10月9日晚，李強乘包機抵達萬象瓦岱機場。老撾計劃投資部長、老中合作委員會主席佩和中國駐老撾大使方虹等到機場迎接。

李強表示，今年以來，老撾作為東盟輪值主席國積極發揮引領作用，聚焦務實合作，凝聚各方共識，推動東盟共同體建設和東亞合作取得新進展、新成果。中方堅定支持東盟共同體建設，堅定支持東盟在區域合作中的中心地位，堅定支持東盟在國際事務中發揮更大作用，願就區域合作重大議題同各方深入交換意見，共同推動本地區繼續成為全球發展的重要引擎。

李強指出，近年來，在習近平總書記、國家主席和通倫總書記、國家主席戰略引領下，中老全面戰略合作不斷走深走實，兩國關係進入構建命運共同體新時代。當前，中國正

進一步全面深化改革，朝着全面建成社會主義現代化強國的第二個百年奮鬥目標邁進。老撾正踏上革新開放新征程，推動本國社會主義事業深入發展。中方願同老方一道，進一步對接發展戰略，加強團結協作，推動中老命運共同體建設取得更多實質進展，更好造福兩國人民。

### 閃耀世界

「這是武定縣的民族服飾，姑娘們頭戴公雞帽，表示雄雞永遠伴着自己……」10月2日晚間，一場極具民族特色的時裝秀在雲南楚雄上演，台上模特展示的服飾，都是民間設計、民間刺繡、民間製作。楚雄彝族服飾有着1700多年的歷史，是國家級非物質文化遺產，被譽為「繡在衣上的文化，穿在身上的歷史」。

今年巴黎時裝周，楚雄彝族服飾非遺時裝展驚艷亮相，向世界傳遞着古老、向上、陽光的東方美學。國慶黃金周期間，第二屆楚雄時裝周拉開序幕，時尚與鄉村民族風的碰撞，讓來到楚雄的八方遊客大飽眼福。「楚雄彝繡每一針每一線，都蘊含着彝族人民對生活的熱愛。」彝族服飾設計師王雲虹說。

大公報記者 譚旻煦



▲今年楚雄時裝周期間，眾多楚雄非遺服飾和文創產品進行了現場展示。 大公報記者譚旻煦攝



▲9月26日晚，來自中國雲南的楚雄彝族服飾非遺時裝展在法國巴黎舉行。 新華社

繡在衣上的文化 穿在身上的歷史

## 雲南楚雄彝繡服飾 國際T台競風流

9月的巴黎時裝周，舉行了來自中國雲南的楚雄彝族服飾非遺時裝展，這項有着1700多年歷史的國家級非物質文化遺產再次亮相國際主流時裝舞台。

中外模特共穿着展示了35套楚雄非遺時裝。這些服飾以現代設計理念與剪裁方式，突顯楚雄彝族服飾傳統特色，牢牢鎖住受邀觀眾的目光。至此，楚雄彝族服飾已經先後在紐約、米蘭、巴黎時裝周亮相，向世界展示着中國少數民族文化的獨特魅力與創新精神。

### 「在楚雄，非遺在街頭巷尾」

「我看過彝族服飾走上巴黎時裝周T台的視頻，非常驚艷，所以這次我專門來看看這些服飾在它們家鄉真正的樣子」，這個假期，來自浙江的蘇女士和朋友專程來到第二屆楚雄時裝周。二人表示，她們驚喜地發現，在國際舞台上亮相的民族服飾，原來在楚雄當地也能看到。「以前覺得非遺文化離自己很遙遠，是古老而神秘的存在，原來在楚雄並不是這樣，非遺就在街頭巷尾！」

蘇女士的朋友補充，「我還發現有很多設計精美的民族服飾，原來用料和製作也非常精良，準備買兩套回去穿着收藏，沒想到非遺穿在身上還能這麼舒適又時尚！」近年來，楚雄彝繡在「融合與

傳承」方面下足了功夫。在彝族服裝設計師王雲虹看來，楚雄彝繡的每一針每一線，都蘊含着彝族人民對生活的熱愛，從鄉村T台到世界舞台、從古老的圖騰紋樣到現代的抽象圖案，從傳統的服飾配件到創新的時尚單品，每一件作品都講述着一段段跨越時空的故事。王雲虹介紹，自己作品不僅保留古老的技藝和特色，更加融合現代元素，讓更多的人能接受它、喜愛它、擁有它。

### 注重穿着體驗 滿足當代人需求

王雲虹表示，「我們在材質、工藝和設計等方面進行了大膽的嘗試。」除了運用彝族服飾製作技藝的特有工藝，例如陰貼和陽貼繡藝等，當代設計也同時注重色彩的歸納和應用，使服飾更具有藝術性。「而最重要的是注重服飾的實用性和穿着的體驗感。」她補充道，設計團隊通過結構設計、合理裁剪和細節處理，令彝族服飾穿起來既美觀又舒適，滿足當代人對時尚與實用的雙重需求。

據了解，楚雄時裝周期間，包括墨西哥知名高端服飾品牌Pineda Covalin、廈門品牌「做繡者」等在內的國內外特色品牌服飾、楚雄非遺服飾和文創產品都在現場進行了展示，170餘個品牌進行了專場品牌發布，吸引遊客眼球。

### 楚雄彝繡小知識

楚雄彝繡源自中國雲南省楚雄彝族自治州，是彝族文化中的一顆璀璨明珠。

### 歷史悠久

●楚雄彝族服飾有着1700多年的歷史，是國家級非物質文化遺產，這種古老的手工藝術以其獨特的色彩搭配、豐富多樣的圖案和精湛的刺繡技藝而聞名

### 取材廣泛

●楚雄彝繡的圖案多取材於自然和彝族的傳統文化，如動物、植物、幾何圖形等，色彩鮮艷，寓意豐富

### 常用繡法

●平繡、堆繡、鎖繡等多種繡法獨具特色

### 主要配色

●主要以黑、青等色為底，配以黃、紅、綠等色，具有色彩濃烈的特點

大公報整理



▲在雲南楚雄當地舉辦的「鄉村T台秀」上，普通婦女也能穿民族服裝進行展示。

## 非遺出山出海 彰顯中國文化魅力

### 專家觀點

在全球化的今天，中國非物質文化遺產的國際影響力日益增強。雲南省博物館研究館員、民族服飾專家楊雪吟認為，楚雄彝繡的成功出海是中國非遺文化走向世界的一個縮影，彰顯了中國文化的自信和魅力。

楊雪吟介紹，雲南省擁有38項與服飾、刺繡、織染相關的省級非遺代表性項目，楚雄彝族自治州的彝族刺繡和彝族賽裝節更是分別被列入省級和國家級非物質文化遺產名錄，成為雲南文化的重要代表。雲南民族民間刺繡技術，作為中國非

遺的瑰寶，不僅在國內受到珍視，也在國際舞台上綻放異彩。

楚雄彝繡近年來在國際舞台上頻繁亮相。從紐約時裝周到米蘭時裝周，再到巴黎國際博覽會和巴黎時裝周，楚雄彝繡以其獨特的美學和深厚的文化底蘊，贏得了世界的關注和讚譽。

楊雪吟表示，隨着中國非遺文化的國際影響力不斷提升，楚雄彝繡等非物質文化遺產的國際展示，不僅彰顯了中國文化的自信，也為世界文化多樣性的保護和發展做出了貢獻。

## 繡娘巧手增收 助力鄉村振興

### 商機無限

彝繡這一國家級非物質文化遺產，不僅承載着豐富的民族文化，更成為當地繡娘增收的重要途徑。彝繡產業正以創新的模式推動當地經濟發展，助力鄉村振興。

普玉珍自小學習刺繡，掌握了彝族刺繡的64種針法。她帶領着身邊的姐妹一起



▲彝繡成為助力繡娘脫貧致富的美麗產業。

通過刺繡增加收入，改善生活。2012年她牽頭成立了雄冠彝繡協會，一開始會員只有120人，發展到目前已經超過1300人，年產值近200萬元（人民幣，下同），她也成為了當地彝繡產業的佼佼者。

目前，楚雄州已有5.7萬名繡娘。近來，楚雄州彝繡產業通過數字化轉型，建立了全國首個彝繡數字文化產業園，為彝繡產品的線上交易和品牌推廣提供了新平台。2023年，彝繡產業預計實現產值10億元，繡娘人均年增收達3570元，同比增長12.26%。

未來，楚雄州計劃通過進一步的項目建設和市場拓展，將彝繡產業打造成為全國民族刺繡示範州和全省文化產業的重要支撐區，力爭到2025年實現擁有10萬個繡娘、創造10億元增加值的目標。不僅將為楚雄的經濟發展注入新動力，也為傳統文化的傳承與發展開闢新天地。

## 八代傳承 針線繡出文化自信

### 備受關注

在國際知名的米蘭時裝周T台上，與模特一同展示自己設計作品的金瑞瑞身着一身彝繡服飾，眼裏透着自信的光。金瑞瑞是雲南楚雄的一名彝族繡娘，也是彝族服飾的第八代傳承人。「我們的彝繡在世界舞台上展示，受到國外許多服裝品牌的關注，讓我覺得非常驕傲，那一刻我感受到了文化自信。」

金瑞瑞是楚雄一名土生土長的彝族姑娘，彝繡對她來說，是小時候媽媽繡在衣服上美麗的馬纓花。「小時候放學後寫完作業，我就幫着媽媽繡花做衣服，而媽媽的繡花技藝，是外婆教會的。」金瑞瑞說，到了她這一代，這門手藝已經在她家傳承了八代。



現代元素，作品受到市場認可，2018年公司年產值超過500萬元人民幣。

米蘭時裝周之後，外國公司開始和她們接觸洽談，金瑞瑞還與一家英國服裝品牌簽訂了訂單，把彝繡元素應用到他們的服裝上。「這不僅是楚雄近6萬名繡娘新的機會，更是我們民族文化、中國文化走向世界的代表。」金瑞瑞說。

▲款式各異的彝繡產品受到遊客和消費者的歡迎。