

# 國新辦周六舉行新聞發布會

## 財政部介紹「加大財政政策逆周期調節力度」

【大公報訊】國務院新聞辦公室9日公布消息，將於10月12日（星期六）上午10時舉行新聞發布會，請財政部部長藍佛安介紹「加大財政政策逆周期調節力度、推動經濟高質量發展」有關情況，並答記者問。

### 央行財政部就國債買賣建立聯合作組

另據新華社報道，從中國人民銀行獲悉，中國人民銀行和財政部已就央行國債買賣建立聯合作組，並於近日召開工作組首次正式會議，確立了工作組

運行機制。

會議認為，央行國債買賣是豐富貨幣政策工具箱、加強流動性管理的重要手段。

據了解，下一步，兩部門將統籌發展和安全，繼續加強政策協同，不斷優

化相關制度安排，在規範中維護債券市場平穩發展，為央行國債買賣操作提供適宜的市場環境。

中國人民銀行8月首次發布國債買賣業務公告，當月淨買入債券面值為1000億元。9月淨買入債券面值為2000億元。

中國人民銀行行長潘功勝9月24日在國新辦新聞發布會上表示，中國人民銀行已將國債買賣納入到貨幣政策工具箱，正在會同財政部，共同研究優化國債發行節奏、期限結構、託管制度等。

為進一步推動經濟持續回升向好，近期國家出臺了一攬子增量政策擴大內需，市場對此反應積極。在人均消費水平向發達國家看齊的粵港澳大灣區，「以舊換新」「家電消費補貼」等政策立竿見影，國慶長假各地消費火熱。9日，記者從廣東省商務廳了解到，10月1日至7日，廣東全省消費品「以舊換新」銷售額超129億元（人民幣，下同）。廣東市面呈現丁財兩旺的喜人場景，不少商場銷售額飆升5成，有大型商場黃金周家電「以舊換新」達到4000多宗。有車企銷售人員更表示，「這七天賣出了往常一個月左右的銷量。」

大公報記者 盧靜怡廣州報道

## 多重補貼優惠疊加 汽車7天賣出一個月銷量 粵「以舊換新」促消費 國慶進賬逾129億



大灣區內地城市 國慶消費成績單

◀國慶黃金周期間，2024第九屆中山車展累計超7萬人次參觀，成交金額近億元。

### 政策支持

「十一」假期後的第一個工作日（10月8日），國新辦舉行關於系統落實一攬子增量政策的發布會，釋放出狠抓政策落實、扎實提振經濟的鮮明信號。

據國家發展改革委主任鄭柵潔介紹，在消費方面，重點把促消費和惠民生結合起來，促進中低收入群體增收，實施提振消費行動，加大對特定群體的支持力度，結合「兩新」推動大宗商品消費持續擴大，擴大養老、託育等服務消費。

對此，宏觀經濟學家、上海財經大學校長劉元春表示，這些年大家形成了一個新的共識，就是促消費，根本上是要促進收入，還要從根本上改善居民的資產負債表，從而使消費具有收入和資產的支撐。「這一輪促消費的舉措，首先是穩地產、穩房產，同時把特殊人群收入的提升納入了一攬子政策。對於中低收入群體，通過惠民生來提高他們的收入，成了首要的政策舉措。」

劉元春指出，通過惠民生對一些特殊群體的服務消費進行一些補貼和支持，使消費與民生建設和社會建設相一致。

央視新聞、新華社

## 專家：促消費從根本上是要促收入

「今年的客流真的比往年多！」在位於廣州天河的正佳廣場，剛剛過去的國慶黃金周客流量接連爆滿。在傳統的午晚餐時段，主要的餐飲場所幾乎都排起長龍。據測算，假期光是廣州全市，餐飲消費就達到約40億元。今年國慶期間，為滿足廣大市民群眾多樣化的假期消費需求，廣州市、區聯動「放大招」，以舊換新、國際購物節及各類促消費活動齊上陣。10月1日至6日期間，廣州市重點監測的39家零售企業實現零售額約62.8億元，較2019年同比增長58.7%。

### 市民「以舊換新」排隊進店訂單飄紅

國家近期推出的一系列大力度政策，全鏈發力，消費與經濟短期回升之形清晰可見。市場多點回暖、消費量級回穩、高質高值消費品「換新」已經掀起消費熱潮。「補就一個字」「一補到底」……記者近期在大灣區主要城市的商場走訪發現，大部分商場都掛出大幅的「以舊換新」海報，用醒目的紅色字眼標出的補貼金額數字，推熱消費氛圍。

如今，國慶長假落下帷幕，家電賣場卻依然熱鬧非凡。在廣州一個京東Mall收銀台前，埋單的顧客排起長隊，京東Mall導購員甘小姐忙得不亦樂乎，手邊是厚厚的一摞銷售單據，微信裏是長長的新客戶好友名單。「我們這段時間從早忙到晚，有了政府的消費補貼和以舊換新補貼，不少市民專程攜家帶口前來採購，為廚房、浴室設施換新。」

廣百百貨相關負責人告訴記者，不少市民追求電器升級换代，高值、高端消費帶動門店電器類首日銷售額同比飆升近50%。「黃金周前半段，廣百、友誼實現『以舊換新』近4000宗；有一位顧客到店僅10分鐘就下單了一台LG97吋彩電，售價22萬元；還有一位新居入伙的老主顧在廣州友誼環東店一口氣購買了22件床品，單筆消費超5萬元。」

廣東省商務廳的統計數據顯示，10月1日至7日，廣東省家電以舊換新銷售總額超過22.75億元，家電銷售量超過50.8萬台；家裝廚衛「換新」25463套，銷售額約2.92億元。

### 中高端消費報復性反彈

汽車向來被視為購買前需要思考良久的「大件」商品，在這次補貼政策中，也成為大灣區市民的「搶手貨」。「政府+車展+車企+車商」多重購車補貼優惠疊加，進一步推動廣東汽車消費市場升溫。數據顯示，國慶假期廣東省汽車以舊換新帶動銷售量43772輛，銷售金額超103.49億元。「這七天賣出了往常一個月左右的銷量。」廣汽埃安廣州白雲體驗中心的小梁說道。

廣州市夜間經濟發展聯合會會長鍾朝暉表示：「不論是黃金周還是近期的周末，廣東人均消費額明顯上升，尤其是中高端消費表現出了一定的報復性反彈。這些變化表明，國家出臺的一系列利好政策對於提升消費意願起到了積極的作用。」

### 廣州

假期期間廣州市接待遊客1441萬人次，實現文旅消費超112.6億元（人民幣，下同）。10月1日至6日期間，廣州市重點監測的39家零售企業實現零售額約62.8億元。

中山 接待遊客逾340萬人次，國慶假期旅遊收入達19.68億元，同比上升95.29%。

肇慶 共接待遊客超200萬人次，實現旅遊綜合收入約18.8億元。

### 深圳

國慶車展總觀眾量突破41萬人次，預訂成交車輛超17000輛，成交金額超43億元。

### 佛山

國慶假期全市A級景區共接待遊客378.73萬人次，增長38.66%。

### 東莞

國慶假期7天，全市累計接待遊客654萬人次；累計實現旅遊收入46億元，同比2023年增長8%。

### 珠海

國慶假期旅遊收入20.5億元，全市接待遊客277.1萬人次。

### 惠州

全市累計接待遊客376.08萬人次，實現旅遊收入32.79億元。

### 江門

國慶假期江門市共接待遊客442.81萬人次，旅遊收入26.45億元。

大公報記者盧靜怡整理



▲在特步集團的智能運動鞋生產線上，工人們在趕製出口訂單。新華社

## 「有利於企業的政策不會停、不會少」

### 提振信心

國慶節後第一天召開的國新辦發布會上，國家發展改革委就「系統落實一攬子增量政策」的具體舉措作了進一步介紹。其中提到，加大助企幫扶力度。有專家表示，穩經濟促發展，幫助企業渡過難關，增強企業信心至關重要。

清華大學中國發展規劃研究院常務副院長董煜表示，要推動當前經

濟企穩向好，非常重要的一點就是要營造良好的發展環境，特別是要注意到企業在這方面的顧慮和擔憂，要為經營主體創造一視同仁、公平競爭的發展環境。當前最大的招就是加快制定民營經濟促進法。

與此同時，在前段時間中央也出臺了關於市場准入的相關文件，進一步降低了民營資本進入到很多領域的門檻。在這次又瞄準了民營企業

反映特別突出的一些問題。

前些年，為了幫助企業渡過難關，國家推出了一些稅費支持、技能提升補貼等政策。一部分政策今年到期後是否會延期？針對這個企業普遍關注的問題，國家發展改革委表示，相關部門將在研究評估基礎上盡快明確，但同時也表示，「有利於企業生產經營和健康發展的政策不會停、不會少」。央視新聞

## 王毅同日本外相通話：期待中日關係有新發展

【大公報訊】據新華社報道：10月9日，中共中央政治局委員、外交部長王毅同日本新任外相岩屋毅通電話。

岩屋毅表示，日本新內閣閣全面推進日中戰略互惠關係，致力於構建建設性、穩定的雙邊關係。日中各領域合作有着巨大潛力，日方願同中方加強各層級溝通，協商解決未決問題，為兩國國民帶來更多福祉。日中兩國對亞洲及世界和平穩定負有重要責任。面對動盪不安的國際局勢，日本新內閣致力於推進對話與協調的外交，願同中方攜手努

力，加強合作，為促進地區和平穩定、應對全球挑戰作出更大貢獻。

王毅表示，中方讚賞日本新內閣和岩屋毅外相上任以來釋放願穩定發展兩國關係的積極信號。中日是一衣帶水的近鄰，互利合作、共同發展符合兩國人民根本利益。期待新內閣有新氣象，中日關係有新發展。雙方要以史為鑒，不忘初心，拓展合作，排除干擾，全面推進中日戰略互惠關係，構建契合新時代要求的建設性、穩定的雙邊關係。

王毅強調，中方對日政策始終保持穩定性、連續性，希望日方恪守在臺灣問題上的政治承諾，堅持一個中國原則不搖擺，樹立客觀理性、積極友善的對華認知，將雙方「互為合作夥伴、互不構成威脅」等重要共識體現到實際行動中，推動雙邊關係沿着正確軌道健康穩定向前發展。面對變亂交織的國際局勢，本地區保持總體和平穩定的局面來之不易，應備加珍惜，特別是要防止外部勢力興風作浪，攪動地區對立對抗。

## 中歐將繼續就電動汽車反補貼案磋商

【大公報訊】綜合新華社、商務部網站報道：據知情人士透露，近期，中國和美國、歐盟均就電動汽車等貿易問題進行了密集溝通。在10月4日歐盟成員國代表投票通過歐盟電動汽車反補貼案終裁草案後，中歐工作團隊仍將繼續磋商。

有報道稱，歐盟將就中國對白蘭地的反傾銷措施在世貿組織提起「強烈申訴」。中國已經針對歐盟電動汽車相關反補貼措施在世貿組織提起訴訟。

對此，商務部新聞發言人9日在答記者問時表示，中方對原產於歐盟的進

口白蘭地採取反傾銷措施，是應國內產業申請依法發起調查並採取的正當貿易救濟措施，完全符合世貿組織規則。

發言人表示，此前，歐方對中國電動汽車進行反補貼調查並非應產業申請，事實上，歐方相關成員國及其產業對此也有較大反對意見。歐方相關措施，嚴重缺乏事實和法律基礎，明顯違反世貿組織規則，是以貿易救濟為名，行貿易保護主義之實。

發言人稱，中方一貫反對濫用貿易救濟措施，敦促歐方立即糾正錯誤做法，共同維護中歐經貿大局。