

# 神仙選輯

讀到《聊齋志異》裏的一則故事：吳縣縣令，性格剛介。當地風俗祀奉城隍神最為虔誠，百姓每年需要耗費大量錢財辦廟會，不敢鬆懈。縣令得知大怒，指着神像罵道：「城隍實主一鬼，如冥頑無靈，則淫昏之邑，無足奉事；其有靈，則物力宜惜，何得以無益之費，耗民脂膏？」說完，命人曳倒神像，鞭笞二十。從此革除舊習。

這位吳令是懂邏輯學的。想起今年春節在京城某寺，遇到一群燒香人，看樣子應是大家族闈府同行。進大殿時，人群裏一位小伙子踩着門檻而入，側後一位老太太立刻大為不悅，連連叱責其不懂規矩，惹佛祖降罪。小伙子則辯解自己並不知踩門檻有何避忌，不是故意的。聽到老太太嘮叨不已，小伙子也生了氣，扭頭就走，鬧得不歡而散。

常說佛是「大肚能容，容天下難容之事」，若果真因踩門檻犯忌就降罪於一個無心的年輕人，那豈非小肚雞腸？許多凡人尚且肚量不止於此，佛若這樣睚眦必報，也就不值得敬拜了。老太太如此理解佛祖，才是一種矮化與污名。何況，佛家戒貪戒痴戒嗔，老太為此小事而犯嗔戒，亦非修行所為。

《西遊記》第八十七回說到，大天竺國鳳仙郡連年乾旱，顆粒無收，以至於百姓賣兒女、吃人肉，「十歲女易米三升」，「打劫吃人而顧命」。孫行者上天庭為民請命，才知道原因竟然是鳳仙郡郡侯三年前獻供齋天之時，「因妻不賢，惡言相鬥，一時怒髮無千，推倒供桌，潑了素饌，果是喚狗來吃了。這兩年憶念在心，神思恍惚，無處可以解釋。」所以玉帝生氣，不許給該地施雨。

此種惡毒報復，真令人毛骨悚然，無半點神仙氣度。縱然郡侯有錯，降病降災於他可也，卻讓無辜百姓家破人亡。若遇到吳令，恐怕拚死都要來一番大鬧天宮了。



## 糖油粑粑

天氣漸涼，終於可以吃點甜的東西了。

忍着忍着，忍過了三伏天，忍到了晝夜平分。味蕾上那些貪婪縱慾的神經，都開始甦醒了，好像在你耳邊反覆說，這個季節是淡薄乏味的，全靠甜來補，所以解放自己，才是生活的真諦。

最怕這個「魔咒」響起，意味着一切都要從零開始，不管不顧一頭鑽進「重口味」裏，就連那甜，都得搭配上糯米的濃郁，不用講究工藝，靠的是一個油滾滾，金亮亮，明知都是卡路里，依舊心生歡喜。而糖油粑粑最大的魔力，就在於它同時包容了糖分和碳水，以最最新鮮淳樸的方式，咬一口全是米香。好像閉着眼睛，就能看到家家戶戶春糯米，蒸起幾丈高的熱乎氣。趕忙跟自己說，這吃的不是粑粑，而是勞動和智慧的精華，多吃一口，就能多分享一份豐盛和喜悅。

大概是湖南人對甜和辣，都有極致追求吧。一定要用糯糯嚼嚼配上濃艷，眼看著一個個小圓球在熱油裏膨脹變大，炸到金黃再裹上糖衣。心中默念「不燙不燙」，狠狠咬上一口，外脆裏糯，絕對能滿足你當下所有想像，讓「甜」也能跟「辣」一樣刺激，迷得人神魂顛倒。糯米的「分身」有很多，可唯獨這個，經得起咀嚼、擔得起考驗，帶著小吃的覺悟，讓你看到了一座城的風度。糖油粑粑好吃，油溫當然是關鍵，溫度太高糯米糰會過早變黑變硬，而溫度低了，又無法形成表面上那層極度誘惑的脆皮。包括稠到拉絲的糖，也是冰糖最佳，熬到位就成了蜜一樣，吃得「五官亂飛」也捨不得撒手，糖漿在碗裏閃閃發亮，好像一輪初升的小太陽。

如果可以，最後叫上一碗甜酒，一飲而盡。既然透支了額度，就索性用到底吧。生活是烈焰，既然不能分開，就與它一起，熊熊燃燒。



在這個數字化時代，網購已經成為我們生活的一部分，而對於香港的消費者來說，內地網淘正逐漸成為他們的新寵。隨着內地電商平台的崛起和物流體系的完善，港人內地網淘的便利性日益提升，甚至可以說，網購已經融入了他們的日常生活。而從十月一日起，內地電商平台淘寶推出的香港包郵服務，更是為港人內地網淘的熱情添了一把火。

淘寶推出的香港包郵服務，讓港人內地網淘的便利性達到了一個新的高度。只要購物滿九十九元人民幣，就能享受貨品免運費的待遇。這讓港

有沒有發現，身邊的家人、朋友和同事，越來越多人選擇網上購物，網上購物的次數、品種越來越多。家居的門口，樓層的走廊，屋邨的大堂，以及辦公室的接待處，日漸被大包小包的紙盒所佔據，盒身貼滿條碼和表格……港人生活節奏快，網上購物便捷，正好迎合需求。

近日，公司接待處的網購包裝盒一下子又多了起來，堆積如小山，堪比去年「雙11」之後的「盛況」。屈指一算，距網上「購物節」尚有月餘。午餐時間閒聊，喜歡網購的同事，都在為淘寶十月一日起將香港納

看別人打理魚缸，原來挺有趣。相比茫茫大海，魚缸的空間不論多大也是狹小，但看着七彩的熱帶魚游來游去，又有人定時餵食和清潔居住環境，確像活得無憂無慮，即使並非身處無邊無際的海洋，也是一種幸福。

魚的暱稱曾引起網絡上激烈的論爭。究竟是一「尾」魚還是一「條」魚，不少家長為了替孩子找標準答案，在社交平台及手機群組各自表述已見：有引經據典的，有搬出語法資料的，有着眼於實際生活應用的，有害怕因使用不當而影響測考成績的，總而言



經濟是一個「最壞」的老師，等於說沒有上課就要你考試了。

逢周二、四見報

## 港人的灣區生活

清晨被樓下一陣陣喧鬧聲吵醒，以為是旅遊團來海邊遊玩，從陽台望下去，海邊的沙灘上寫着幾個大大的字「往來香港十四周年」，原來是常住惠州十里銀灘的香港師奶們，在沙灘上聚會慶祝。

沙灘上的師奶們特意排隊站在「十四」這兩個字上，從高處望下去，五彩繽紛的衣服讓這兩個字在沙灘上特別的醒目。十四年，是一個不短的時間跨度，足以見證一個地方的變遷與發展。這些十四年間往來於香港與內地的港人，更是見證香港如何融入大灣區。大灣區正逐漸成為全球最具活力的經濟區之一，香港作為其中重要的一員，不僅在經濟上與大灣區各城市緊密相連，更在文化、教育、科技等多個領域與大灣區內地城市深度合作，共同推動大灣區的繁榮發展。

不少香港人更早地感知到大灣區的機遇，他們還未退休就在這裏安家置業，平日在香港上班，假日在這裏

人在享受內地商品豐富多樣和價格實惠的同時，還能省下不少運費開支。

小言，一個典型的香港年輕人，今年迷上內地網購。以前港人網購內地商品，流程相對繁瑣。但現在，隨着內地電商平台的直郵服務越來越完善，他只需要坐在家裏，點點鼠標，就能買到心儀的內地商品，而且物流速度也非常快，簡直太方便了。

以前港人網購內地商品，由於兩地物流體系的差異，需要將商品寄到深圳的中轉倉庫，再由中轉倉庫統一打包寄往香港。這樣不僅增加了物流時間和成本，還可能面臨商品損壞

為包郵區而頗有感觸，加上淘寶香港同步推出跨境退貨服務，一下子緩解跨境網購中郵費貴、退貨難兩大難題。不過，此次包郵推廣僅限於逾十億款「輕小件」貨品，較重型的傢俬不在其列，這讓剛榮升業主、正添置傢俬的小劉，看起來有少少失落。

不知不覺，上網淘寶漸融入大部分港人生活。淘寶網二〇〇三年成立，在二〇一二年年底，香港的淘寶網註冊人數已達到一百四十萬人；到了二〇一三年，香港已是「雙11」推廣日成交額最高的海外市場。

去年，淘寶香港站曾委託香港大

學經管學院進行跨境電商市場調查，發現逾七成受訪者每月至少在跨境電商平台購物一次，其中四分之一受訪者更表示每周至少網購一次。每次網購平均消費金額，約百分之三十五受訪者消費在二百至三百九十九元之間，另百分之二十六消費介乎四百至五百九十九元之間，反映線上購物的信心和習慣的變化。此外，在調查報告發布前十二個月之中，受訪者曾光顧的平台，依頻次排名為淘寶、本地平台及亞馬遜。

鄰近香港的廣東省，更是網購「大戶」。據《2023「雙11」消費洞

察報告》，從各省網絡零售額佔比及增長情況來看，前三甲符預期，廣東銷售額以百分之二十三點九一騎絕塵，上海和浙江緊追其後。

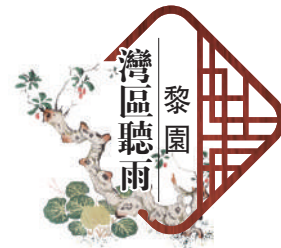
去年，淘寶香港站曾委託香港大

## 港人內地網淘便利化

或丟失的風險。隨着內地電商平台的不斷發展，許多平台都提供了直郵香港的服務，大大簡化了購物流程，提升了購物體驗。

除了直郵服務和包郵服務外，現在香港的自提點和自提櫃也越來越多，為港人內地網淘提供了更多的便利。小言的朋友就經常選擇把網購的商品寄到自提點，然後在下班的時候順便去取貨。這樣不僅節省了時間，還避免了因為不在家而錯過快遞的尷尬。

港人內地網淘的便利，不僅僅體現在購物的過程中，更在於它帶來的



## 「包郵」雖遲但到

## 如果我是一尾魚

細察魚缸中的小丑魚，牠們身上奪目的橘色、呆萌的神情、悠然自得的神態，彷彿有法力讓旁觀者也化身魚兒，跟牠們一起在珊瑚堆中兜圈嬉戲，不用再擔心和計較俗世的標準答案。

對養魚一竅不通的我最近才知道，原來家用的魚缸可以使用造浪泵，定時模擬自然界的流水，藉以促進魚兒的新陳代謝並提高活躍程度，使牠們活得更暢快健康。能夠得到主人花心思、精神和時間提供理想的生活條件，在設備齊全的魚缸中遠離現

實

之是自詡為萬物之靈的人類，竟被魚兒「耍」得暈頭轉向，弄得不可開交。

這道題涉及文法、方言、語境等範疇，筆者沒特別研究量詞，也就不便發表愚見。只是每年都有人前仆後繼加入討論，也有不少專題文章作者認為「尾」和「魚」兩字皆可，因為只有「打和」，才可平息紛爭，小事化無。

與其着眼談魚的量詞，倒不如花時間好好認識不同魚類，或研究飼養觀賞魚的方法，用以充實生活和陶冶性情，無疑是更明智之舉。像我定睛

## 盛事之外

為了吸引內地遊客，香港努力舉辦多種盛事，人來得多了，卻說「旺丁不旺財」。如今多了許多年輕人，他們不是來買金飾或名牌化妝品、包包，而是作文化和風土遊，這其實是一種進步。

大勢如此，香港只能予以配合，人來得多了，也就是薄利多銷，可以成為旅遊名城，值得十四德國人一遊再遊之地。

配合的方法一是改進原有景點，如無可代替的維港、太平山頂、淺水灣、獅子山、望夫石、張

保仔洞，加強交通配套，增添遊客駐腳點和遊覽方式。

方法之二是豐富原有主題公園節目，包括海洋公園和迪士尼，也可考慮地質公園、濕地公園和部分郊野公園。

方法之三是做大原有節慶節目，像國慶煙花，端午龍舟競渡、中秋綵燈、舞火龍、長洲出會。

方法之四是善用原有文化、教育活動：參觀書展、博物館、圖書館、大學、文學館、劇院、影城。

方法之五是投入本地生活的旅

遊：賽馬、女人街、廟街、摩羅街、蘭桂坊、電車遊、天星小輪遊、黃大仙、車公廟、盆菜、許願樹。

專題專項設計，定可熱鬧開。



## 羊毛衣物永遠受歡迎

雖然這陣子還未到要穿毛衣的時候，不過相信一踏進秋日，毛衣就會成為我們外出必會跟隨的良伴。

毛衣與冷衫有不同之處，羊毛衣物除了較為柔軟舒適外，款式也較冷衫來得更時尚。其實冷衫也是毛衣的一種，由毛冷球編織而成的毛織品，但款式比較厚重。而羊毛衣除了輕柔外，也相當保暖，更容易搭配秋冬的衣物，可以變換更多不同的穿搭方式。

在一個名牌時裝的推廣會上，模特兒穿上一件淺啡色毛衣，配一條白色有花花的半截裙，加上同色的手袋，雖然主要的亮點是裙子和手袋，但簡單的羊毛衣一樣有吸引力。這就是搭配成功之處，很多時在不同的衣飾運用上，一定要講求互相配合之道。

香港的天氣，冬日特別嚴寒的日子不會很多，毛衣成為最多時間穿着的衣物，再加一件外套已經足

夠。薄絨外套是比較適合的選擇，文靜一點的可選西裝外套，毋需考慮太多的搭配問題。一件厚上衣或羊毛衫，配長褲或裙子，時尚一點假日改配牛仔褲，既流行又輕鬆。法式的毛絨短外套則有復古風味，較西裝外套多一點時尚感。

今年羊毛衣類在流行趨勢方面，除了一般的毛衣製品，還有中長度純色的針織外套，內配一件襯衣，因為衫身長度關係，以配長褲較適宜，要精緻點，不妨加一條項鍊。這造型在秋冬的衣架上顯得很帥氣，可隨着外套的色調，自由選配上衣和長褲組合。

總括來說，羊毛衣物是冬日衣尚理想之選。

