

悠閒理財

一年一度的「雙11」電商旺季即將到來，電商平台積極推出優惠吸引消費者，阿里巴巴（09988）旗下淘寶、京東（09618）先後宣布「加碼」投資香港市場，提供滿額可享包郵送運到香港的服務，電商平台亦配合其他服務和優惠，以提升香港消費者的購物體驗，為「雙11」進行預熱。

大公報記者 李清心

淘寶繼今年8月起推行「大服飾全球包郵計劃」，向海外地區提供免運費服務，當中包括香港市場，滿99元（人民幣，下同）即可享包郵，涉及衣履鞋襪等18類貨品。在「雙11」前夕，淘寶再下一城，向淘寶香港站投入10億元，為輕小件品類提供滿99元包郵到香港自提點或自提櫃，免付跨境到香港段的運費，限時3個月。

要留意的是，滿額包郵並非所有商品適用，除了服裝類別，今次新增逾10億件商品，覆蓋服飾配件、3C數碼、家居收納、運動玩樂及化妝護膚等，不過當中並未包括大型傢具。

用戶在打開淘寶App後，頁面左上方地區點選「中國香港站」，界面會有「限時¥99滿額包郵」橫幅，在搜索產品時，留意相關商品有「HK ¥99包郵」的標籤才算滿額包郵，在商品詳情頁面亦會顯示是否屬於限時滿額包郵商品，以及是否支持香港本地退貨。

雙巨頭在港投放10億起

在用戶購物車內，同樣會顯示限時滿額包郵的標籤，方便消費者湊單購買，官方立減等其他優惠，亦可與限時滿額包郵服務一起使用。在最後的確認訂單頁面，下單時輸入香港地址並選擇「官方直運」及「自提」，頁面會推薦離用戶最近的自提點或自提櫃，並顯示免運費到香港。

此外，為吸納更多用戶，淘寶向消費者大灑金錢，包括新註冊的淘寶新用戶可獲300元紅包，同時，每逢周六中午12時，平台會發放限量1000個免單名額。

至於退貨安排，用戶在淘寶香港站購買帶有「支持香港退貨」標籤的商品，可在香港的菜鳥自提網點退回，但用戶需要支付運費，商品會直接退回給內地商家倉庫。同時，亦有本地退貨安排，覆蓋平台上帶有「HK本地退」標籤的商品，用戶可通過菜鳥在港自提點或預約上門取貨，退貨到淘寶香港站的本地倉庫。

眼見在今年「618」期間，港澳地區銷量按年增長3倍，京東亦決定大舉投入香港市場，初期投放15億元，用於為商品提供價格補貼、物流補貼等，表明「長期不封頂」，與淘寶香港站的「限時3個月」直接對壘。京東為香港用戶推出滿299元免運費送上門服務，免運限10公斤，包括電子產品、家電、傢具、服飾美妝、寵物用品等京東自營全品類商品。

拼多多推直運搶市場

京東自營是指商家在京東商城開設的官方旗艦店，或由京東商城採購的商品，通過京東自己的物流配送給消費者。簡單來說，是京東自己進貨、自己銷售、自己負責物流的一種商業模式。

另外，京東亦在香港推出「京東超抵買」一件免運費送上門專區，包括小型電器、家庭日用品、即食產品、汽車配件、家居裝飾等品類，以及京東自有品牌「京東京造」商品均支持一件免運費送上門。

作為後起之秀的拼多多亦不甘示弱，早前開通以電子錢包AlipayHK的支付方式，解決消費者只能以信用卡付款的痛點。同時，用戶可選擇安排商品直接寄到香港，無需再寄到內地集運倉地址，加快送遞的時間。



香港等地市場成為各巨頭的發展策略。內地電商市場趨成熟，開拓海外包括

電商補貼運費爭港客

阿里跨境包郵 京東送上門

留意只限指定商品 退貨或需付費

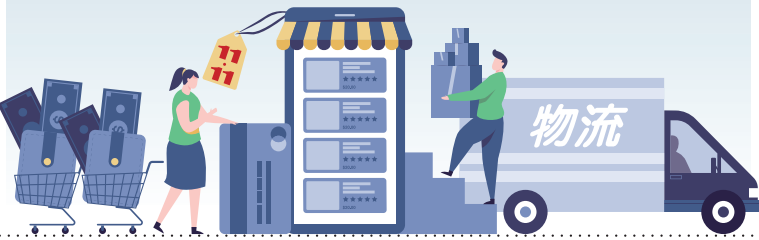


▲京東快遞在香港及澳門推出「紅色星期五」活動，用戶可享五折的快遞寄件優惠。

◀順豐集運推出優惠，由內地集運倉合單寄至香港，首兩公斤自取運費低至12.6元人民幣，降價四成，續重運費削半。

電商平台針對香港市場措施比拼			
分項	淘寶香港	京東	拼多多
措施	99元人民幣包郵	在港推自營滿299元人民幣免運費送上門，免運費10公斤	接受以 AlipayHK 直接付款
時間	2024年10月1日起限時3個月	2024年9月30日起	2024年6月19日起
特點	逾10億件小件品類	不限品類	可直接寄至香港，無需再寄至內地集運倉地址
品類	服飾配件、3C數碼、家居收納、運動玩樂及化妝護膚	電子產品、家電傢具、服飾美妝、寵物用品等京東自營全品類商品	服飾、數碼產品、家居物品等

物流快遞商針對香港市場新措施			
分項	菜鳥	京東快遞	順豐集運
措施	推C2C「菜鳥EASY寄」服務	港澳地區每周五出5.5折寄件優惠	降低自取運費門檻
時間	2024年8月13日起	2024年8月15日起	2024年9月26日至12月31日
收費	自提點寄件收費15港元起，送貨上門收費22港元起	在京東APP購買港澳站自營商品，可享免費最快次日送達	首2公斤自取運費低至12.6元人民幣
特點	每日下午4點截單，承諾全港「次日達」	每周五上午10時起透過京東快遞APP或微信小程序搶優惠券	客戶於每日上午10點前合併訂單，最快即日送達



快遞競爭激烈 順豐降價四成

相繼應戰 與電商平台相輔相成的物流快遞行業，亦持續搶攻香港市場，針對香港消費者，阿里巴巴（09988）旗下菜鳥、順豐集運，以及京東（09618）旗下京東快遞早前相繼推出新服務應戰。

菜鳥承諾「次日達」

其中，菜鳥直接在港推出面向消費者寄件服務，用戶在菜鳥自提點安排寄件，每日下午4時截單後，可安排「次日達」。價格方面，自提點寄件收費15港元起，送貨上門收費則由22港元起。

早前淘寶被指停用順豐集運到港，

實際只是淘寶微調自提網選項而進行的界面優化，相關安排將於10月內完成更新後，自提網選項中仍繼續有菜鳥、香港郵政及順豐。

不過，順豐集運近日亦推出優惠，由內地集運倉合單寄至香港，首兩公斤自取運費低至12.6元（人民幣，下同），較原本21.5元降價四成，續重運費削半至每公斤3.8元。

香港用戶在當日上午10時前，為已到達順豐莞莞轉運倉的包裹合併訂單，最快當日可送達用戶手中。若於早上10時後合併訂單，可安排次日到達。

至於京東快遞雖然沒有明碼實價降運費，不過特別安排在香港及澳門推出



「紅色星期五」活動，用戶在逢周五早上10時起，透過京東快遞App或微信小程序搶優惠券，可享五折的快遞寄件優惠。

◀隨著「雙11」促銷季節到來，電商巨頭相繼加大對香港的投入，推出各類形式的補貼。

港網購增長可觀 成電商必爭市場

新聞分析 李清心

香港交通四通八達，隨處可以購物。而疫情令消費模式改變，帶動本港的電商快速發展，不少實體零售店加入電商領域分一杯羹。疫情過後，香港的電商市場發展方興未艾。

政府統計處2022年資料顯示，曾在統計前的12個月內有網上購物、15歲以上人士約286.6萬

人，佔人口比例，由2020年同類統計的43.1%上升至46.8%。另外，數據分析公司GlobalData預期，香港電商市場在2019年至2024年期間的年均複合增長率約9.9%，單是2024年的市場規模便高達290億美元（約2262億港元）。

港大經管學院去年獲委託進行問卷調查，結果顯示消費者最看

重電商的五大因素，包括產品價格、總體賣家信譽、買家保障、折扣或促銷活動的吸引力，以及產品種類。

雖然香港的電商滲透率遠不及內地，但內地市場漸趨成熟，電商紅利漸見退卻，透過跨境「出海」吸納新用戶成為電商的重要戰略。除了東南亞市場，香港亦成為內地電商巨頭必爭之

地。電商巨頭來港投資鋪設網點、物流基建等，在大時大節、促銷旺季等投入補貼，還要安排極致的退貨體驗等，可謂是由內地「卷」到香港。

隨著「雙11」促銷季節到來，電商巨頭相繼加大對香港的投入，推出各類形式的補貼、降低運費門檻等，看來香港市場將成為內地電商巨頭的另一突破點。

資訊充足 投資便能穩操勝券？



林昶恆（Alvin）
富足家庭教與練

在網上看到一篇由英國《金融時報》分享的文章，內容是有一個有趣的投資實驗。實驗是想了解投資者預先知道投資前的重要資訊，對於投資結果的影響。

實驗邀請了118名主要在美國名牌大學修讀金融有關碩士課程的學生，研究要求他們模擬投資，他們需要作出15次投資決策，而作出決策前可以參考一天前的《華爾街日報》頭版。被選中的15天頭版是來自2008至2022年的

真實《華爾街日報》，每一年都會有一份頭版被採用，選擇的準則是其中5天是美國聯儲局發表聲明的報道，還有5天是隨機採用，但會按報道後一天整體市場波動性排名來決定。

被採用的頭版上有關日子及金融市場的重要數據都會被遮蓋，及以隨機決定15天的次序，減少參加者的記憶影響研究準確性的問題。

參加者可以投資在標準普爾500指數和美國30年期國庫債券期貨合約，規則容許投資者按兵不動不投資，或只投資部分金額，亦可以全數投資，甚至

透過槓桿投資。

投資實驗的結果是每位參加者的加權平均回報率為3.2%，輸錢的比例略低於一半，16%參加者輸掉全部投資，在118位參加者，每人15次投資，合共1770之決策中，結果和估計吻合的只有51.5%。從這些具備不少投資知識的人來說，結果反映了就算預先知道了一些重要資訊，都不代表必然能戰勝市場，如風險管理不善，有不少更會輸得血本無歸。

同一研究亦邀請了另外1500位人士參加模擬投資，結果是約三成參加者輸了錢，只有約四成人獲利，略多於三

分一參加者「破產」了。

參加者中有幾位是經驗豐富且成功的證券交易員，他們能夠戰勝其他人而獲利不少，研究員估計原因是他們能夠作出更理性的分析。例如他們對資訊的預期影響不肯定時會選擇不投資，例如三分一時間他們沒有投資，相反當他們對消息的影響很有信心時便會透過槓桿增大投資額。

股市波動 首要保持平穩心態

分享這個研究的原因，是希望大眾能夠在現時股市大起大跌的年代保持平穩心態，不要因為擔心賺少了而急不

及待將全部資金投入市場，亦不要過度依賴專家分析，因為投資市場存在的不確定因素，往往是事後才知悉到對市場的影響，更有一些因素是未有想到的「黑天鵝」。另一方面，大眾亦不需因擔心市場波動而完全不投資。

我認為，金融市場任何時候都存在風險及潛在回報，所以要學習透過合適的買賣及資產配置策略來管理財富，這樣才能有效地在中、長線獲得滿意的收穫。

（作者為家庭理財教育學會會長及認可理財教練，任何查詢可發電郵到 info@ffe.com.hk）