

「民以食為天，食以安為先」，隨着港人愈來愈重視健康和自我保健能力，加上疫後部分人身體素質下降，更多消費者願意購買保健品，以提高免疫力。此外，科技進步和產業升級亦推動了保健品行業的創新發展。家得路（CATALO）天然健康科學集團主席兼行政總裁陳家偉表示，公司在香港的智能化生產不僅是一個簡單的廠房，定位更注重產品品質、科研，以及客戶體驗，期望透過《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》（CEPA）的零關稅優惠政策進入大灣區市場，進而拓展內地市場。

大公報記者 李樂兒（文、圖）

CATALO是以天然健康食品見稱的香港品牌，今年迎來25周年，目前為止，旗下產品超過300款，並在全球超過185個國家有售。

問到為何選擇將生產線落戶香港，陳家偉坦言，雖然在香港做生產的成本非常高，但在疫情期間，他走訪了多個自貿區，「單是隔離就超過了一百多天」，最終仍然選擇香港作為第一步，「是對香港投下信心的一票。」他又指，疫情期間運輸受影響，品牌位於美國的供應鏈中斷，導致供應未能滿足香港的大量需求，這是設廠穩定本地供應的主要原因。他續說，在香港生產可以與海外的運作「無縫接軌」，原料進出口的自由度和關稅都有優勢。

開放智能中心 與各界分享經驗

談及CATALO的智能生產線，陳家偉形容是「透明」的生產線，通過智能視覺感應技術及檢測鏡頭，可即時監控生產過程中的數據和指標。他透露，公司將開放智能生產中心予業界和學界人士參觀，分享經驗的同時，讓年輕人更深入了解香港新型工業化的發展。另外，CATALO擁有全港首家「上存下揀」的智能倉庫，並利用人工智能（AI）、機器人等智能科技，提升生產效率和產品品質，讓消費者對品牌更有信心。

特區政府在創科領域投入龐大資源，CATALO除了建立智能生產線外，亦在香港科技園設立實驗室。陳家偉稱，公司與4間本地知名大學，以及醫學專家合作，其中一個項目就是打造醫學級的個人化健康產品，包括針對老人科腦退化的產品。他透露，年底將會推出超過50種醫學級別的獨立產品，而下一個階段將深化個人定製，為每個顧客調配專屬產品。

陳家偉指出，本港的專科醫生對一般的健康食品會持質疑態度，而了解到CATALO的產品選用來自世界各地超過50個品牌及55個具有專利技術的天然成分，且具多項臨床實證成分後，留下深刻的正面印象促使合作的開展和推進。

引入內地專家 了解法規及市場需求

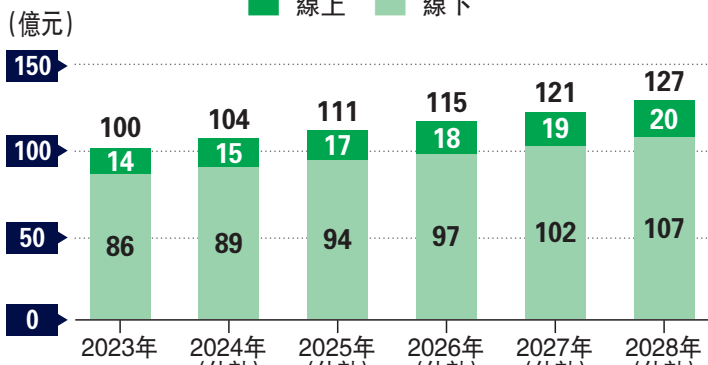
此外，陳家偉表示，香港產品要進入內地市場，最大的困難是兩地產品標準不統一，但隨着香港融入大灣區，相信內地對香港的標準將愈來愈開放。他又指，目前已有產品通過跨境電商進入內地市場，例如純素植物蛋白粉，同時亦有內地專家加入團隊，以讓公司更了解內地的法規標準及消費者需求。

不過，陳家偉認為，網上銷售限制了CATALO給予消費者的客戶體驗，「消費者如果只透過網頁、包裝、直播去了解產品，沒辦法針對性補充所需營養。」展望未來，他對粵港澳大灣區發展寄予厚望，希望借助CEPA下的零關稅優惠政策，將「香港製造」的優質天然健康食品進一步引進至內地市場。



掃一掃有片睇

香港保健品市場零售銷貨額持續增長



家得路看好港新型工業化 設智能生產線提升效率

瞄準CEPA零關稅 加速拓內地市場



▲CATALO的智能倉庫利用人工智能及機器人等智能科技提升效率。



▲陳家偉認為，香港在原料進出口的自由度和關稅方面都具有優勢。

CATALO小檔案

成立年份	1999年 (今年25周年)
銷售範圍	全球超過185個國家
產品數目	逾300款
專利品牌成分	來自世界各地超過50個品牌成分、超過55項專利技術提取天然原材料
斬新劑型產品	軟糖／硬糖、啫喱／咀嚼軟膠囊／片劑、滴劑、粉末、噴劑、植物膠囊／片劑

▲CATALO於1999年成立，旗下產品已超過300款。

大公報記者整理

CATALO在港建智能生產線

技術應用	智能視覺感應技術、智能機器人及智慧演算法等
佔地面積	近3萬平方呎
倉庫高度	地面至天花板15米高
國際權威認證	GMP、HACCP及ISO 22000

大公報記者整理



▲透過智能生產線的即時監控，CATALO更能保持產品的質素。

多元產品種類 研3D打印營養食品

需求殷切

後疫情時代，「未病先防」成為新趨勢，家得路（CATALO）天然健康科學集團主席兼行政總裁陳家偉指出，預防疾病不能靠長期服用西藥或中藥，而市面上有很多新概念的健康飲食方式，包括生酮飲食法、16：8飲食法等，無論是哪一種，最重要都是「揀有營養的食品」，而現在愈來愈多人意識到天然食品營養的重要性。

替代「靚湯」 補充身體所需

「廣東人鍾意飲靚湯，善於將新鮮食物的精華融入湯煲中。」陳家偉稱，廣東人喝湯之初心與家得路選用天然健康食材作為營養補充品是相通

的。現代都市人的壓力愈來愈大，加班熬夜都是家常便飯，而回家「飲湯食飯」往往是遙不可及，陳家偉表示，家得路的營養補充品一定程度上就能作為靚湯的替代品，以滿足消費者補充營養的需求。

至於功能性的營養食品，消費者集中在有一定消費力且對健康有要求的人群，陳家偉指出，消費者而言，更重要的是性價比，「沒效果的產品是最貴、最沒性價比的產品」。而針對年輕消費者不喜歡「食藥丸」，陳家偉笑稱，CATALO非常貼心地研發出多款營養食品，例如無糖軟糖、蛋白粉、沖劑等。他又透露，正在研究3D打印的營養食品。

設儀器分析 定製個性化營養方案

度身定造

「想輕鬆追求健康，又不知道自己缺失什麼；買一堆營養補充品，這樽食一粒，那包食一粒，真的十分麻煩。」大公報記者日前走入CATALO LAB，體驗定製個人化營養方案，發現選擇營養補充品是十分講究的。

定期檢測 重新搭配

CATALO LAB內有一台專業醫學級別의TANITA專業體組成分析儀。通過儀器全方位監測身體45項數據；再針對監測結果，設計營養補充品組合；如肺部免疫力及皮膚質素水平較低，營

養補充品可搭配天然洋葱素及綠茶素產品。

最後，儀器會按需要計算每日一小包的分量，消費者可選擇購買30、60或90包，並根據自身情況，按月或季進行身體檢測，重新搭配。

據介紹，目前個人化營養方案主要針對基礎保健、免疫防護、護肝排毒、補鈣強身四方面的基礎營養補充，功能性營養品則不在定製方案內，例如明眸護眼系列。

此外，顧客亦可以免費預約營養師或健康顧問，進行專業分析，以及獲得飲食營養建議。

港企深耕核藥市場 冀多推廣增普及率

行業先驅

近年跨國及內地藥企爭相布局核藥市場，令其成為業界必爭之地，而早前阿斯利康斥資24億美元，收購核藥新星Fusion Pharmaceuticals，進一步引起市場對核藥的關注度。但其實，由港人組成的ZERO公司早已深耕核藥領域，更是香港全港唯一一間獲發全牌照經營診療性核子醫學的機構，即能生產、儲存、運輸及銷售，產品主要針對末期胰腺癌及前列腺癌，至今已為百位病人治療，取得不俗成績，有晚期癌症且已擴散的病人，以核藥配合其他治療後康復。儘管治療效果不俗，但社會對核藥了解有限及價格偏高，令其普及率不高。ZERO行政總裁譚錦文期望，更多病人將來可獲得核藥治療。

有效期短 港生產具優勢

譚錦文表示，與傳統治療癌症的藥物相比，核藥仍是較新的醫治方法，因此社會、政府及醫療人員對此了解有限，有必要加強推廣，才能令更多病人受惠。至於在港生產核藥的優勢，他表示，雖然歐美藥廠的核藥可銷售到亞洲，但西方人與亞洲人的體質不同，故希望與香港和內地的大學合作，憑藉公司生產基地，協助各大院校將科研成果產業化，生產最適合亞洲

病人的藥物。另外，核藥的特點在於核元素半衰期，生產後要在很短期內使用，否則會影響藥效，因此在港生產，成為公司的一大優勢。

「曾有癌細胞已擴散全身的末期病人，原本只剩3個月時間，但經醫生建議用核藥，最終壽命延長到2年。」譚錦文表示，核藥在延長末期病人的存活期，治療成效良好。

爭取3年內完成關鍵性臨床研究

談及核藥的優點，分析指出，核藥具有多重優勢，包括能精準定量給藥，且用於治療時，核藥具有診療整合、不易抗藥性及標靶化治療的優點。用於診斷時，核子醫學影像不僅能像其他影像學影像一樣顯示人體解剖結構，也能提供生化功能信息，具有敏感性强、能發現微小病灶、影像範圍廣的優勢。

被問及公司發展大計，譚錦文指出，因內地對核藥的態度嚴謹及審慎，目前仍然未有一款治療用的新型核藥成功註冊，故未有商業化的核藥治療服務提供，僅有



▲譚錦文期望，將來更多病人可獲得核藥治療。

少量醫院可以用科研立項提供治療，公司積極爭取以鑄177（Lutetium 177）為基礎的新型核藥，爭取在3年內完成關鍵性臨床研究，並於國家藥監局註冊。

此外，公司已與一所知名內地研究所簽訂協議，引進一款新型藥物分子，它有潛力診斷及治療多種癌症。如華南地區有較多鼻咽癌病人，但在歐美則屬罕見疾病，所以國際大藥廠較少投放資源，公司因而可避開與歐美大廠的正面競爭，並計劃未來以相同藥物進入較為常見的癌症種類，估計該類新型診斷及治療藥物最快需要3至4年可成功商品化。他透露，未來將考慮上市，傾向選擇新加坡或美國，因當地投資者較熟識核藥，較易吸引投資者。

大公報記者 李信

核藥市場規模1459億 年複合增長18%

前景看好

近年核藥賽道的熱度迅速升溫，被視為小核酸藥物後的另一個「黃金賽道」。平安證券報告指出，2022年全球核藥市場規模約70億美元，預料2028年的全球核藥市場規模將達到187億美元（約1459億港元），年均複合增長率（CAGR）為18%；其中治療類核藥

佔20%，相關市場規模會增加至約86億美元，CAGR為38.5%，佔全球核藥市場的比例升至45.8%。此外，2021年至今，國策從新藥審評審批、核醫學科建設等給予大力支持，有望從供給、需求和政策三方面共同促進核藥行業發展，料行業將進入加速發展期。

大公報記者 李信

和合系林強印尼被捕 涉千億龐氏騙局

【大公報訊】已在港失聯13個月的「和合系」實控人林強（圖）在印尼巴厘島被捕。印尼移民局局長Silmy Karim表示，林強被指控通過龐氏騙局從5萬多人手中騙取逾140億美元（約1092億港元）。

「和合系」包括和合首創、和合資管和和合期貨。內媒報道指，林強是和合首創的實控人，也是和合期貨三大合夥人之一。去年8月底，市場有消息指林強失聯，在資管圈引發震動。其後和



合資管和和合期貨先後「撇清」與林強的關係。去年10月，和合首創公告稱，多重因素導致該公司及關聯方在管的部分產品出現到期未能足額兌付。今年4月，和合首創稱，已嚴重資不抵債無力兌付，自即日起暫停兌付工作。上海公安局楊浦分局同月發布《警情通報》，依法對「和合系」公司涉嫌非法集資犯罪立案偵查，對王某某等多名犯罪嫌疑