

中國穩外貿見效 首三季32萬億創新高

分析：內外環境向好 進出口料續增長

保持韌性

今年前三季度，中國進出口同比增長5.3%至破紀錄的32.33萬億元（人民幣，下同）。其中，出口、進口分別增長6.2%及4.1%，貿易順差4.9萬億元。海關總署副署長王令浚介紹，首三季中國進出口規模創歷史同期新高，各季度進出口規模均超10萬億元，「外貿運行總體平穩，出口、進口均實現增長」。

分析稱，當前中國經濟持續保持平穩運行，存量與增量政策持續發力，加之中美經貿關係的緩和，以及美歐央行政策放鬆可能帶來的需求拉動，未來中國出口仍有保持中高速增长的基础。

大公報記者 倪巍晨

今年利好出口的因素較多。廣開首席產業研究院宏觀高級研究員羅奕劭分析，一是全球經濟正在企穩，外需溫和復甦為中國出口創造有利條件；二是中國貿易夥伴多元化戰略不斷優化，對新興市場出口保持較快增長，對傳統市場出口也不斷改善；三是中國出口商品結構持續優化，船舶、汽車、集成電路等出口金額位列三甲。

畢馬威中國客戶及業務發展主管合夥人江立勳表示，貿易保護主義的抬頭，對全球外貿形勢和中國外貿企業帶來更多不確定性。不過，中國持續擴大高水平對外開放，有效推動一系列「穩外貿」政策舉措的落地，中國出口的國際競爭力穩步提升。

國際航運不暢 上月出口僅升1.6%

9月按人民幣計價中國進出口升0.7%至3.75萬億元。其中，出口增長1.6%，進口下降0.5%，貿易順差5826.2億元。按美元計價，9月進出口5257.1億美元，同比增長1.5%，其中，出口、進口分別增長2.4%及0.3%，貿易順差817.1億美元。

海關方面介紹，上月出口增速有所放緩，主要受到短期偶發因素的影響，包括極端天氣、全球航運不暢和集裝箱短缺、美國東海岸碼頭罷工等。偏高的基數也對單月出口同比增速形成制約，出口增速放緩是短期內正常的數據波動。

光大銀行金融市場部宏觀研究員周茂華指出，上月出口同比增速有所放緩，但出口金額仍為歷史同期第三高，季度出口總額也錄歷史同期新高，展現了中國出口較強韌性。周茂華相信，首三季出口超預期表現，較好發揮了經濟增長的關鍵支撐作用，加之服務業的穩步擴張，上季中國經濟實現平穩增長。羅奕劭說，內需的持續恢復，推動中國進口保持增長，其中，對高科技含量商品的需求較為旺盛，預示經濟正向高質量轉型，這有助於推動新質生產力的加速發展。

王令浚強調，中國經濟的基本面及市場廣闊、韌性強、潛力大的有利條件並未改變，存量和增量政策持續發力，外貿發展的積極因素累積增多，四季度進出口穩增長仍有基礎、有支撐。

內需續回暖 進口有望加快

展望未來，江立勳認為，「出口仍是中國經濟增長的重要支柱」。考慮到海外經濟增長前景的改善，全球主要經濟體貨幣政策的放鬆，以及發達經濟體和新興市場經濟體製造業景氣度的同步回暖，未來中國出口料仍保持一定韌性。

周茂華指出，發達經濟體引領的政策轉向，有利於緩解全球經濟衰退風險，且海外傳統消費旺季即將到來。「中國外貿平穩運行基礎堅實，未來出口有望保持適度擴張」。進口方面，存量穩增長政策效果的釋放，以及近期增量逆周期政策的推出，將明顯提升消費和內需，後續進口有望逐漸改善。

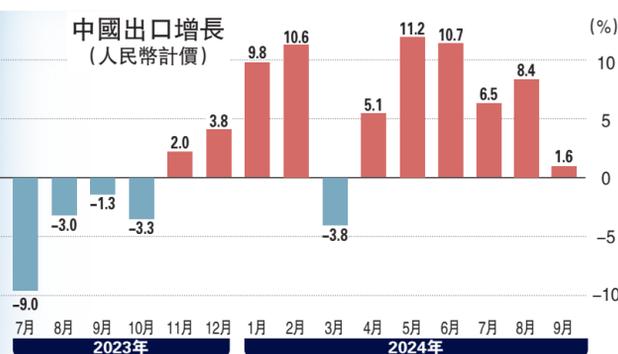
羅奕劭認為，中國有較強的工業生產能力，在外需整體平穩、出口商品結構不斷改善、貿易夥伴更趨多元，及支持出口政策加快落地背景下，四季度出口料保持較快增長。另一方面，生產建設旺季已經到來，在近期較大力度刺激政策推動下，中國市場需求將繼續回暖，進口增速有望重新加快。



業同前廣
生期三東
產多季東
車收三不
報圖收少
記為訂外
者一單企
虛家單業
靜廣比今
攝東往年



▲今年首三季，中國進出口規模創歷史同期新高。



人民幣計價	指標	美元計價	指標
9月	1-9月	9月	1-9月
▲0.7%	▲5.3%	▲1.5%	▲3.4%
▲1.6%	▲6.2%	▲2.4%	▲4.3%
▼0.5%	▲4.1%	▲0.3%	▲2.2%
5826.2億元	49042.9億元	817.1億元	6895億元

大公報記者倪巍晨整理

專家看好外貿前景

海關總署副署長 王令浚

前三季度，中國進出口32.33萬億元人民幣，創歷史同期新高。中國經濟基本面及市場廣闊、韌性強、潛力大的有利條件未改變，存量和增量政策持續發力，本三季進出口穩增長是有基礎、有支撐的。

光大銀行金融市場部 宏觀研究員 周茂華

存量穩增長政策效果的釋放，及增量逆周期政策的推出，明顯提振消費和內需，後續進口料漸改善。

廣開首席產業研究院 宏觀高級研究員 羅奕劭

在外需整體平穩、出口商品結構改善、貿易夥伴更趨多元，及支持出口政策加快落地背景下，本三季出口有望保持較快增長。

中國民生銀行 首席經濟學家 溫彬

本月出口仍有低基數支撐，由於歐美央行降息依然可期，海外貨幣政策放鬆有利於拉動需求增長。中美經貿關係有緩和跡象，這有助於加強雙方在特定領域的經貿合作。

畢馬威中國客戶及業務發展主管合夥人 江立勳

海外經濟增長前景改善，主要經濟體貨幣政策的放鬆，未來中國出口有望繼續保持一定韌性，出口仍是中國經濟增長的重要支柱。

大公報記者倪巍晨整理

「新三樣」助全球綠色轉型 加關稅不合理

【大公報訊】記者倪巍晨上海報導：海關總署副署長王令浚介紹，隨着外貿市場多元化步伐的穩步推進，目前中國與全球160多個國家和地區貿易實現增長。對於部分國家對中國綠色科技產品加徵關稅，海關總署表示，對「新三樣」加徵關稅不合規。

與東盟貿易大增9.4%

前三季度，中國對歐美日等傳統市場出口增長4.2%，對東盟、拉美等新興市場出口分別增長12.3%和13.7%。「中國與東盟貿易合作持續深化，已連續四年互為第一大貿易夥伴。」王令浚表示，首三季中國與東盟進出口5.09萬億元（人民幣，下同），同比增長9.4%，增速高於全國整體4.1個百分點。前三季度，中國對共建「一帶一路」國家進出口15.21萬億元，同比增長6.3%，佔比提升至

47.1%；對RCEP其他成員國進出口9.63萬億元，同比增長4.5%。

海關總署新聞發言人、統計分析司司長呂大良指出，中國出口的「新三樣」（電動載人汽車、鋰電池、太陽能電池）等綠色低碳產品，不僅豐富了全球供給，緩解了全球通脹壓力，也為全球應對氣候變化和綠色轉型作出了巨大貢獻。部分國家對中國「新三樣」產品加徵關稅的做法，「是不公平、不合規、不合理」的貿易保護主義做法，最終會影響到全球綠色低碳轉型進程。

申萬宏源證券首席經濟學家趙偉表示，美國聯儲局下月大概率會繼續降息，幅度或收窄至0.25厘。他提到，對利率較敏感的房地產和製造業部門，或在美聯儲降息環境中受益，進而有望輻射到中國的家電、傢具、裝潢，以及加工金屬製品、工業機械等出口商品，並對這些行業鏈帶來刺激。

前三季度中國與主要貿易夥伴數據

貿易夥伴	進出口總值	進出口變幅	出口變幅	進口變幅
東盟	5.09	▲9.4%	▲12.3%	▲5.4%
歐盟	4.18	▲0.9%	▲2.7%	▼2.3%
美國	3.59	▲4.2%	▲4.6%	▲2.7%
共建「一帶一路」國家	15.21	▲6.3%	▲7.1%	▲5.3%
RCEP其他成員國	9.63	▲4.5%	-	-

大公報記者倪巍晨整理

外貿商：今年訂單顯著增長

【大公報訊】記者盧靜怡報導：今年前三季度，中國貨物貿易進出口總值達到32.33萬億元（人民幣，下同），為歷史同期首破32萬億元。處於廣東這個外貿出口大省，不少出口企業也感受到今年海外市場帶來的訂單增長。

生產單車零件的東莞永湖複合材料公司，上半年出口單車前叉、車座、把手等單車配件共計4.6億元，同比增長超35%。而7月、8月，產值合計更達1.7億元，其中出口單車前叉、

車座、把手等單車配件共計1.66億元，同比增長5%。

出口退稅為企業提供助力

至於如何搶奪新市場新訂單，東莞永湖複合材料相關負責人告訴記者，該公司每年投入2000多萬元用於研發，自主研發碳纖維複合材料等用材，不斷提升產品性能，稅收優惠亦是支持企業不斷投入創新的保障。他說，新材料產品研發投入大、回報週期長，對企業現金流要求較高，出口退稅等政策為企業提供了助力。

廣州市忘不了皮具製品公司相關負責人周賢朋稱，產品主要銷往北美、歐洲、亞太等57個國家和地區，今年以來，銷售增長30%以上。「我們主要透過1688、亞馬遜等國內外電商渠道擴展市場，增加產品可達性。」

廣東拓臣科技發展公司專注研發生產櫥櫃五金配件和家居DIY五金產品。該公司董事長鄭登奎介紹，從研發設計到柔性化定製生產，均能一站式滿足客戶需求。

渣打：政策組合拳 提振灣區營商信心

【大公報訊】渣打銀行昨與貿發局聯袂，公布今年第三季渣打大灣區營商景氣指數。其中，營商活動的「預期」指數連續兩季上升，由上季的54.8升至55.2，反映市場情緒持續錄得改善，但「現狀指數」由第二季的54.1降至50.6，顯示經濟勢頭有所緩減。渣打大中華區高級經濟師劉健恒表示，近期內地推出一籃子增量政策，預料指數第四季表現勝過第三季。

營商預期指數急升

劉健恒表示，中國在9月底推出多項刺激經濟措施，及美國展開新一輪減息周期，惟相關利好因素未及反映在第三季調查結果。自中央公布相關措施後，投資市場氣氛及交投明顯好轉，預料短期可提振大灣區企業的營商信心。

城市表現方面，香港及東莞的「現狀」及「預期」的指數均有改善。其中，香港「預期指數」由第二季的49.7升至最新的58.8，升幅冠絕11個粵港澳大灣區城市，「現狀指數」則微升0.2個百分點至47.3。

減息周期有利營商環境，但市場前景仍然挑戰重重。60%受訪者認為，分別有外部及內部風險在未來12個月內對整體業務構成重大挑戰，其中「較高通脹及利率」（47%）、「中國經濟增長再次放緩」（46%）、「針對中國原產產品的貿易關稅和制裁」（42%）成為三大關注風險。針對中國原產產品加徵進口關稅的消息再次升溫。就各種貿易壁壘帶來的影響，47.2%受訪者表示提高關稅對他們構成負面影響，44.2%表示制裁有負面影響，另有34.6%表示非關稅壁壘有負面影響。



▲劉健恒（左）表示，內地推出一籃子增量政策，預料第四季指數表現更佳。旁為貿發局研究總監范婉兒。大公報攝

香港中小企經貿促進會會長黃達勝表示，指數雖升，中小企仍在「捱世界」，特別是近期中東政局惡化，令買家對前景更保守，加上香港消費疲軟，希望新一份施政報告能有措施支援中小企。

需求回升 內銀放貸增76%至1.59萬億

【大公報訊】記者倪巍晨上海報導：今年前三季，內地人民幣貸款增加16.02萬億元（人民幣，下同）；同期，社融規模增量累計25.66萬億元，較上年同期少3.68萬億元。單月看，人民幣新增信貸規模從8月的9000億元，回升76%至9月的15900億元；

當月，社融規模增量37604億元，為2020年以來同期次高水平。人行介紹，首三季中國金融總量和信貸投資總體平穩，有力有效支持實體經濟回穩向好。

數據顯示，截至9月末，廣義貨幣（M2）、流通中貨幣（M0）同比分別增長6.8%及11.5%；狹義貨幣（M1）同比降7.4%。首三季，淨投放現金8386億元。

三季度金融數據表現

指標	萬億元	同比變幅 (%)
月末M2餘額	309.48	▲6.8%
月末M1餘額	62.82	▼7.4%
月末M0餘額	12.18	▲11.5%
人民幣貸款餘額	253.61	▲8.1%
人民幣存款餘額	300.88	▲7.1%
新增人民幣貸款	16.02	-
新增人民幣存款	16.62	-
社融規模增量	25.66	▼12.5%

大公報記者倪巍晨整理

社融增量四年次高水平

「上月信貸、社融均呈增長態勢，M2增速回升，企業信貸也得到一定修復。」廣開首席產業研究院資深研究員劉濤表示，得益於中央和各地積極推出的穩樓市與消費刺激政策，以及消費品以舊換新、固定設備更新等政策，居民和企業部門短期、中長期信貸數據均得到改善。他稱，新增信貸和政府債券融資的增長，對上月社融帶來支撐，當月社融增量僅次於2023年同期，為四年來次高水平。此外，M2增速的回升，主要受到存款階段性反彈的影響。