

中巴總理出席瓜達爾新國際機場竣工儀式

李強：中巴經濟走廊建設進一步走向深入重要標誌



▲當地時間10月14日，國務院總理李強在巴基斯坦總理府同巴基斯坦總理夏巴茲共同出席瓜達爾新國際機場項目竣工儀式。

【大公報訊】綜合新華社、中新社報道：當地時間10月14日，國務院總理李強在巴基斯坦總理府同巴基斯坦總理夏巴茲舉行會談。

李強表示，中國和巴基斯坦是全天候戰略合作夥伴，雙方始終相互理解、相互信任、相互支持。今年6月，習近平主席同總理先生舉行會晤，就中巴關係發展作出進一步規劃。中方始終將中巴關係置於本國外交的優先位置，願同巴方一道落實好兩國領導人重要共識，不斷加強戰略協調，持續深化各領域合作，加快構建新時代更加緊密的中巴命運共同體，在實現各自現代化和民族振興的道路上攜手並肩、穩健前行。

李強指出，中方願同巴方以打造中巴經濟走廊「升級版」為中心，加快推進鐵路、公路、港口等領域重大項目建設，加強產業融合發展，深化農業、礦業、信息技術、能源等領域務實合作，讓中巴合作成果更廣泛惠及人民。希望

巴方繼續為中國企業提供良好營商環境，全力保障在巴中國人員、機構、項目安全。

夏巴茲表示，巴方願同中方一道努力，在共建「一帶一路」倡議框架內，打造中巴經濟走廊「升級版」，加快交通基礎設施互聯互通，深化經貿、投資、農業、科技、礦業、可再生能源等領域合作，密切人文交流，加強多邊協作，持續推進構建新時代更加緊密的中巴命運共同體。

瓜達爾港成為地區聯通樞紐關鍵設施

同日，李強在巴基斯坦總理府同夏巴茲共同出席瓜達爾新國際機場項目竣工儀式。

李強表示，瓜達爾新國際機場是瓜達爾港成為地區互聯互通樞紐的關鍵設施，是中巴經濟走廊建設進一步走向深入的重要標誌。中巴經濟走廊建設啟動以來，在雙方通力協作下，已經取得豐

碩成果，為推動巴基斯坦經濟社會發展和地區一體化進程發揮了積極作用。中方願同巴方一道繼續努力，堅持共商共建共享、開放綠色廉潔、高標準惠民生可持續，將中巴經濟走廊進一步打造成高質量共建「一帶一路」的示範性工程。

李強指出，瓜達爾新國際機場也是中巴特殊友誼的生動寫照。在習近平主席和巴方領導人戰略引領下，中巴全天候戰略合作夥伴關係不斷深化，中巴鐵桿友誼經受住國際風雲變幻考驗，牢不可破。面向未來，中方願同巴方持續攜手前行，加快構建新時代更加緊密的中巴命運共同體，更好造福兩國人民。

夏巴茲表示，瓜達爾新國際機場項目是巴中友誼的又一標誌性象徵。項目的竣工將充分釋放瓜達爾港的樞紐功能，為巴基斯坦帶來前所未有的發展機遇。巴方願同中方繼續攜手努力，加強中巴經濟走廊「升級版」合作，推動中巴命運共同體建設取得更多豐碩成果。

客似雲來

廣交會向來被視為中國外貿的「晴雨表」和「風向標」。15日，第136屆中國進出口商品交易會（下稱廣交會）在廣州開幕。本屆廣交會線下參展企業超3萬家、展出新品115萬件，吸引14.7萬名境外採購商預註冊。本屆廣交會一期以「先進製造」為主題，展出電子家電、工業製造、五金工具等五個板塊展品。其中，家電展區吸引了大量海外採購商集中「逛展」。

大公報記者走訪發現，不少家電企業通過拓展「高端+低端」產線、海外布局生產線、擴建廠房推全產業鏈生產等措施，智「搶」全球家電訂單，留住美歐訂單。

大公報記者 盧靜怡、帥誠

廣交會開幕 三萬企迎客 外商熱捧國產智能家電

灣區廠商變陣 海外生產供貨 留住美歐訂單



▲第136屆廣交會開幕首日，場館內人潮湧動，客商雲集。

第136屆廣交會開幕首日，場館內人潮湧動，客商雲集。

今年中國家電出口勢頭強勁，上至大家電，下至「小神器」，都在全球市場快速「圈粉」。這一現象在本屆廣交會家電展區的「人氣」上體現得尤為明顯。開幕首日，多個品牌家電展區就被參觀採購的海外採購商圍得水洩不通。記者走展觀察發現，廣交會首日到會的以中東、東南亞、南美洲等「一帶一路」沿線國家和地區的採購商居多，不少都出手豪爽。記者了解到，本屆廣交會已經有223家全球零售250強和跨國頭部企業確認組團參會，比上屆大幅增長，預計本屆廣交會的到會大型採購商數量將首次突破300家，人氣創下新高。

咖啡機、奶泡機、多士爐……港資企業廣東萬泰集團展位上，一些金屬質感、完全防水的廚房小家電，吸引了不少海外採購商問詢。公司產品經理劉中台表示，公司一年在純家電領域的產能可以達到3.2億元（人民幣，下同）。目前公司在印尼建設的工廠已經投入使用，一年產能可以達到3000萬。「在外國有工廠可以更加靈活應對不同市場的需要，比如可以留住北美的訂單。」

佛山市順德弘金電器科技有限公司銷售部部長傅丁表示，其公司正與瑞士、西班牙等客戶深度合作，大家合力在歐洲建設一條物流線。「未來我們除了出口成品外，也可以出口零配件，產品可以在歐洲廠房內組裝。」

產品覆蓋高中低端 無懼消費降級

為贏得訂單，利潤較高的高端產品和「量大便宜」的廉價產品，中國家電企業選擇「全部都要」。「今年歐洲市場普遍「消費降級」，我們在這背景下還能實現訂單和利潤增長，全靠走量大的性價比高的電風扇。」傅丁表示，公司在原有產品線上，拓

展高端和低端的產線，開發出適合出貨量大、更加物美價廉的產品給看重「性價比」的客戶，同時又開發多功能、高精度的加濕器給負擔得起的客戶。「我對今年訂單有信心。」他介紹，公司預計今年年銷售額會比去年增長，達到4個億。

為滿足新興市場需求，廣州萬寶集團冰箱有限公司海外銷售部部長王浩東表示，公司對家用小冰箱新品進行了極致的「降成本」設計，同時推出擁有大容積、高風能等高端產品。「兩類產品並不矛盾，不同產線才能滿足多元市場需求。比如我們的產品進入香港市場也有很多年，目前維持在每年1萬台左右的銷量，相比其他地區的市場，香港客戶對產品的需求就體現在小空間、大容積，所以我們會針對香港的房屋空間推出更多極致空間利用率的產品。」

為控制成本，部分家電企業已經擴展成為全產業鏈生產。廣東拓臣科技發展有限公司的外貿負責人鄭小姐表示，公司布局了五金製品的全產業鏈，從鉸鏈、滑軌、傢具連接件、拉手、廚房收納五金等都一應俱全。「我們提前和客戶了解到，本屆廣交會的意向訂單已超過1000萬美元。目前成交訂單逾10單。」

▲智能家電展區內，採購商熱切了解國產空調設備新設計。

▲智能家電展區內，採購商熱切了解國產空調設備新設計。

▲智能家電展區內，採購商熱切了解國產空調設備新設計。

▲智能家電展區內，採購商熱切了解國產空調設備新設計。

▲智能家電展區內，採購商熱切了解國產空調設備新設計。

▲智能家電展區內，採購商熱切了解國產空調設備新設計。



▲15日，第136屆廣交會開幕迎客，第一期以「先進製造」為主題。圖為智能家電展區吸引境外採購商參觀。

▲15日，第136屆廣交會開幕迎客，第一期以「先進製造」為主題。圖為智能家電展區吸引境外採購商參觀。

▲15日，第136屆廣交會開幕迎客，第一期以「先進製造」為主題。圖為智能家電展區吸引境外採購商參觀。

▲15日，第136屆廣交會開幕迎客，第一期以「先進製造」為主題。圖為智能家電展區吸引境外採購商參觀。

▲15日，第136屆廣交會開幕迎客，第一期以「先進製造」為主題。圖為智能家電展區吸引境外採購商參觀。

▲15日，第136屆廣交會開幕迎客，第一期以「先進製造」為主題。圖為智能家電展區吸引境外採購商參觀。

▲15日，第136屆廣交會開幕迎客，第一期以「先進製造」為主題。圖為智能家電展區吸引境外採購商參觀。

▲15日，第136屆廣交會開幕迎客，第一期以「先進製造」為主題。圖為智能家電展區吸引境外採購商參觀。

▲15日，第136屆廣交會開幕迎客，第一期以「先進製造」為主題。圖為智能家電展區吸引境外採購商參觀。

▲15日，第136屆廣交會開幕迎客，第一期以「先進製造」為主題。圖為智能家電展區吸引境外採購商參觀。

▲15日，第136屆廣交會開幕迎客，第一期以「先進製造」為主題。圖為智能家電展區吸引境外採購商參觀。

▲15日，第136屆廣交會開幕迎客，第一期以「先進製造」為主題。圖為智能家電展區吸引境外採購商參觀。

▲15日，第136屆廣交會開幕迎客，第一期以「先進製造」為主題。圖為智能家電展區吸引境外採購商參觀。

▲15日，第136屆廣交會開幕迎客，第一期以「先進製造」為主題。圖為智能家電展區吸引境外採購商參觀。

▲15日，第136屆廣交會開幕迎客，第一期以「先進製造」為主題。圖為智能家電展區吸引境外採購商參觀。

▲15日，第136屆廣交會開幕迎客，第一期以「先進製造」為主題。圖為智能家電展區吸引境外採購商參觀。

▲15日，第136屆廣交會開幕迎客，第一期以「先進製造」為主題。圖為智能家電展區吸引境外採購商參觀。

▲15日，第136屆廣交會開幕迎客，第一期以「先進製造」為主題。圖為智能家電展區吸引境外採購商參觀。

▲15日，第136屆廣交會開幕迎客，第一期以「先進製造」為主題。圖為智能家電展區吸引境外採購商參觀。

▲15日，第136屆廣交會開幕迎客，第一期以「先進製造」為主題。圖為智能家電展區吸引境外採購商參觀。

▲15日，第136屆廣交會開幕迎客，第一期以「先進製造」為主題。圖為智能家電展區吸引境外採購商參觀。

▲15日，第136屆廣交會開幕迎客，第一期以「先進製造」為主題。圖為智能家電展區吸引境外採購商參觀。

▲15日，第136屆廣交會開幕迎客，第一期以「先進製造」為主題。圖為智能家電展區吸引境外採購商參觀。

▲15日，第136屆廣交會開幕迎客，第一期以「先進製造」為主題。圖為智能家電展區吸引境外採購商參觀。

▲15日，第136屆廣交會開幕迎客，第一期以「先進製造」為主題。圖為智能家電展區吸引境外採購商參觀。

▲15日，第136屆廣交會開幕迎客，第一期以「先進製造」為主題。圖為智能家電展區吸引境外採購商參觀。

▲15日，第136屆廣交會開幕迎客，第一期以「先進製造」為主題。圖為智能家電展區吸引境外採購商參觀。

▲15日，第136屆廣交會開幕迎客，第一期以「先進製造」為主題。圖為智能家電展區吸引境外採購商參觀。

▲15日，第136屆廣交會開幕迎客，第一期以「先進製造」為主題。圖為智能家電展區吸引境外採購商參觀。

▲15日，第136屆廣交會開幕迎客，第一期以「先進製造」為主題。圖為智能家電展區吸引境外採購商參觀。

▲15日，第136屆廣交會開幕迎客，第一期以「先進製造」為主題。圖為智能家電展區吸引境外採購商參觀。

▲15日，第136屆廣交會開幕迎客，第一期以「先進製造」為主題。圖為智能家電展區吸引境外採購商參觀。

▲15日，第136屆廣交會開幕迎客，第一期以「先進製造」為主題。圖為智能家電展區吸引境外採購商參觀。

▲15日，第136屆廣交會開幕迎客，第一期以「先進製造」為主題。圖為智能家電展區吸引境外採購商參觀。

▲15日，第136屆廣交會開幕迎客，第一期以「先進製造」為主題。圖為智能家電展區吸引境外採購商參觀。

看點滿滿值得期待

展覽質量更高

●展覽總面積155萬平方米，展位總數7.4萬個，設55個展區、171個專區。

●線下展參展企業超3萬家，其中出口展企業約2.94萬家，比上屆增加近800家。

線上規模更大

●線上平台共優化18項功能，首次推出虛擬數字人，全新推出廣交會APP。

●目前共有約4.8萬家企業上傳展品約375萬件，企業數和展品數分別比上屆增長60%和50%，均創歷史新高。

企業連連上新

●新參展企業近4600家。

●擁有國家高新技術、專精特新「小巨人」、製造業單項冠軍等稱號的企業8000多家，比上屆增長超過40%。

●「新三樣」、數字技術、智能製造相關題材企業約3600家。

●現場將展出新品115萬件、綠色產品104萬件、自主知識產權產品111萬件。

全球客商雲集

●截至10月14日，本屆廣交會已有14.7萬境外採購商預註冊。

●共建「一帶一路」國家佔75.7%，金磚國家佔20%，經合組織成員國佔17.7%，RCEP成員國佔16.4%，中東國家佔13.4%，歐美國家佔12.5%。

大公報記者盧靜怡、帥誠整理

「安裝易」空調省時省工費 歐洲客戶點讚

因地制宜

記者採訪發現，中東市場成為不少大型家電企業的利潤增長點。在廣交會家電展區的顯眼位置，古典木質畫框裏，不時自動變換着世界名畫內容。原來這是創維自主研發的全新壁紙彩電產品。創維集團新聞發言人兼品牌部部長陶雙華介紹，創維近年在中東市場銷量增長明顯。公司根據當前新市場快速興起，創新了戶外電源、充電樁產品，這些都成為新的銷量增長點。

為開拓中東市場，格力電器一款從洗衣機升級而來的「洗護機」高端產品站到了展台的「C位」。「這款產品今年在中東市場正式上市，反響非常好。因為當地人有穿戴披肩、

穿着絲綢等優質面料服裝的習慣，這款可以不傷衣物的洗護機很受當地歡迎。」格力海外業務員吳經理說道。

針對歐洲人力成本高的情況，也有家電企業「開動腦筋」，研發出「安裝易」的空調來吸引採購商。「這裏有易安裝掛牆板、L形支架、左右排水、加大的走管空間，適合多種安裝形式。」海爾海外電器產業有限公司副總裁張慶福表示：「在歐洲，70%以上的空調是由安裝工推薦購買並安裝的，所以在安裝時會特別考慮安裝時長，注重效率。」他說，公司針對海外本土化需求，推出了「易安裝」功能。對於安裝工而言，可以省時一半，歐洲客戶對該產品反響不錯。

場內場外均火熱 地鐵變廣交會專列

花絮

15日，第136屆廣交會開幕，記者乘坐地鐵前往廣交會展館。待列車門打開後才發現，車廂內儼然成了一個小型的「聯合國」。不同語言的交談聲此起彼伏，外國乘客濟濟「一車」。這些外國乘客大多數胸前都掛着淺藍色的廣交會採購商證件，下車的目的地亦十分一致——廣交會展館，整列地鐵彷彿成了「廣交會專列」。

到站後，記者被分秒必爭的海外採購商「大軍」裹挾着下車，浩浩蕩蕩地隨人潮奔流到會場。數據顯示，截至14日，本屆廣交會已有來自209

個國家和地區的14.7萬境外採購商預註冊，預計參會人數將創下新高。

在廣交會現場，記者隨機訪問了3個採購商。頗為意外的是，這3位採購商都是第一次來穗參展。這些初來乍到的採購商，在廣交會中像「好奇寶寶」一樣，到處拍照留影。

來自南美洲的GLP集團項目總監Jose Fierro Ortiz表示：「我是第一次來廣交會，這裏的人實在太多了，產品也太多了！」在接受採訪時，他和另一名同事已經手提着不少企業資料和產品圖冊。「這才第一天，就收穫這麼多！」

責任編輯：牛禾青 美術編輯：葉錦秋