

看好香港

全球新能源車電池龍頭企業——寧德時代新能源科技，其寧德時代香港研究院昨日舉行揭牌儀式，成為其在全球的第六大研究中心，標誌着又一科技巨頭正式落戶香港科學園。寧德時代研發體系聯席總裁歐陽楚英表示，香港作為世界重要的金融、貿易及航運中心，在與海外高等院校的協同，高水平人才對接，及國際化平台建設方面具有天獨厚的優勢，而香港研究院的設立將成為寧德時代扎根香港、面向世界、凝聚全球力量服務國家新能源發展的重要平台。該院面積約9000方呎，將招聘200名研發人員，推動香港新能源及綠色科技發展。

大公報記者 李信

寧德時代港設研究院 將招聘200研發人員

孫東：促進產學研深度合作 打造創科生態圈

談及未來發展，寧德時代管理層表示，香港研究院將啟動75個研發項目，亦正與香港的大學合作，包括共同開發研發項目及打造應用場景等，以培育更多創科人才，促進產學研合作，進一步推動研發成果產業化，加速整個新能源價值鏈發展，長遠有助香港推動新能源及綠色科技的發展。

創新科技及工業局局長孫東在揭牌儀式上表示，還記得去年12月7日寧德時代與科學園簽署了合作備忘錄，當時在發言中曾經提到特區政府「三顧茅廬」，用最大的誠意邀請寧德時代來香港落戶拓展業務。孫東說，作為全球領先的新能源科技巨擘，寧德時代展現了龍頭企業的魄力與速度，自從去年底開始便密鑼緊鼓與科學園推動香港項目發展。在短短不到一年的時間，很高興與大家一同見證寧德時代香港研究院正式進駐香港科學園。

孫東表示，除了寧德時代之外，很高興看到越來越多海內外的科技企業開始扎根香港。過去兩年來，當局成功引進逾百家有潛力和具代表性的重點創科企業，落戶香港或擴充業務，可以說是香港創科發展的播種期。他表示，俗語說「創業難，守業更難」，特區政府會與企業一起深耕細作香港的創科生態圈，協助為這些企業在港創造最大價值。

加快建設國際創科中心

他相信，未來當局會為包括寧德時代在內的所有重點企業提供更大的發展空間，特區政府會從各個方面包括土地、一些資金、政策配套等等全面配合。同時，行政長官將於今天發表本屆政府第三份施政報告，創科發展是香港實現高質量發展和經濟轉型的重要動力來源，當局將會推出相應的政策措施繼續支援香港創科發展，以加快建設香港成為國際創新科技中心。

為香港培育創科人才

孫東指出，寧德時代香港研究院是繼內地和德國之後，在全球第六個研發中心，將聚焦多個在《香港創新科技發展藍圖》中所提出，要重點發展的一些優勢科技領域，包括人工智能、新能源、新材料等等，該公司將與本地大學合作進行策略規劃，促進產學研深度合作，為香港培育創科人才。

香港科技園公司行政總裁黃克強表示，寧德時代是全球新能源創新技術的領軍者，也是具有全球視野的企業。他感謝寧德時代在設立香港研究所作出的努力，以達成今天的里程碑。對科技園公司來說，「企業成功就是我們的成功」，故非常期待與寧德時代這樣頂尖的企業合作，共同推動香港的創科生態圈及綠色科技的發展。



▲寧德時代香港研究院昨日揭牌，孫東（左三）與寧德時代管理層出席揭牌儀式。大公報記者林良攝

寧德時代小檔案

- 總部位於福建省寧德市，全球擁有**13個**電池生產製造基地
- 在寧德、溧陽、上海、廈門、香港以及德國慕尼黑設立了六大研發中心、研發人員**19758人**
- 2023年全球動力電池使用量市佔率為**36.8%***，連續7年排名全球**第一**；2023年全球儲能電池出貨量市佔率為**40%***，連續3年排名全球**第一**
- 截至2024年上半年，擁有及正在申請的國內外專利合計**36658項**
- 去年營業總收入**4009億元人民幣**，同比增長**22%**；淨利潤**441億元人民幣**，同比增長**43.6%**

*根據SNE Research統計

吸引更多科企來港 加快創科發展

新聞分析

李信

全球新能源車電池龍頭企業寧德時代在香港的研究院，昨日舉行揭牌儀式，再一次證明香港的科研實力及環境，足以吸引世界一流創科企業落戶，實在是可喜可賀之事。這次寧德時代來港，將大大增加香港對其他一流科企的吸引力，未來將推動香港電動車電池及相關產業更上一層樓。

學科研究實力雄厚，且香港知識產權保障良好，均能令企業安心投資。然而，吸引企業來港後，如何令企業發展得好，當局則要好好部署，細心研究香港的大學及研究機構，如何與寧德時代通力合作，特別是讓香港的科研成果商業化，料寧德時代這類科企巨頭，可發揮重大作用。

中、長期而言，香港的大學可與寧德時代合作，因應企業需要而度身訂造一些專業課程，更可以與內地汽車公司、大學合辦汽車專業

工程、營銷及設計的學位課程。久而久之，香港不但有機會成為國際新能源產業關鍵零件研究中心，更可望成為國際汽車教育中心，為香港經濟注入更多新活力。

正如創新科技及工業局局長孫東所言，未來特區政府會為包括寧德時代在內的所有重點企業提供更大的發展空間，從各個方面包括土地、資金、政策配套等全面配合，若此舉成真，估計將來可吸引更多科企落戶香港，屆時香港創科中心地位將更穩固。



▲寧德時代為全球領先的電動汽車電池龍頭企業。

中國電動車上月大賣112萬輛 增近50%

【大公報訊】市場研究公司Rho Motion公布，9月全球電動車的銷量達到169萬輛，按年增長30.5%。當中，中國市場電動車銷量繼8月銷量首次突破100萬輛後，9月銷量達到112萬輛，增幅47.9%再創新高。歐洲市場得益於英國銷量激增24%，意大利、德國和丹麥銷量有所成長，整體上升4.2%至30

萬輛。美國和加拿大銷量上升4.3%至15萬輛。

Rho Motion數據經理萊斯特(Charles Lester)表示，中國市場的純電動車和插電式混合動力車滲透率增長超出預期，料今年年底前，中國電動車銷量每月均有機會創下歷史新高。

美國市場方面，萊斯特指，美

國將於11月5日舉行總統大選，美國市場的銷售增長緩慢且穩定，難以預測未來市場趨勢。

歐洲市場方面，儘管英國9月銷量激增24%，德國銷售亦按年增7%，均為市場正面消息。萊斯特預計，歐洲電動車銷量在2025年達到378萬輛，2030年達到978萬輛，分別比之前的估計低24%和19%。

廣汽電動車月內進軍哥倫比亞

【大公報訊】今年以來，廣汽集團(02238)繼續堅持「整車出口加本地化運營」國際化戰略，並取得顯著成果。昨日再次宣布，將於10月29日在哥倫比亞首都波哥大舉辦發布會，正式進軍哥倫比亞市場。另外，旗下電動車品牌埃安第二代AION V霸王龍勢頭強勁，9月份銷量按月增五成至9447輛。本月14日，埃安第二代AION V已正式亮相巴黎車展，並計劃明年在歐洲市場上市。

廣汽計劃2030年在海外市場銷售50萬輛汽車的目標後，全球化步伐不斷。本

屆巴黎車展上，廣汽首款全球戰略車型埃安第二代AION V於歐洲市場正式發布。廣汽國際總經理衛海崗透露，AION V將在明年正式與歐洲消費者見面。未來，我們將積極通過與歐洲合作夥伴進行深度合作。衛海崗續稱，集團將歐洲視為重要市場，儘管歐盟對中國製造的電動車徵收關稅，必然會對集團推銷電動車有影響，但集團對此持開放態度，現時也正積極研究不同的應對方案，當中包括考慮在歐洲設廠生產解決相關問題。

工銀駁兩學院 推動金融與文化產業合作

【大公報訊】工銀亞洲宣布與香港知專設計學院(HKDI)及香港資訊科技學院(HKIIT)合作，舉辦青年創意設計比賽。工銀亞洲董事長劉亞干表示，利用三方的優勢和資源，跨越傳統金融行業及新興

設計行業的界限，期待學生在參賽過程中對香港金融業有更深切了解。

HKDI院長王麗蓮表示，跨界合作凸顯香港作為國際金融中心及中西藝術文化樞紐的重要地位，而同

學通過比賽可提升自身的專業技能水平，讓創意豐富職業專才教育。HKIIT院長許仁強稱，期待學生結合資訊科技知識和技能，為香港的金融與文化產業注入新的價值和創造力。

京東「雙11」港澳首日銷售額增逾3倍

【大公報訊】記者李潔儀北京報道：京東(09618)港澳台業務負責人楊肯(Ken Yeung)表示，集團啟動「雙11」開賣現貨後，港澳地區首日銷售額按年增長逾3倍。

楊肯指出，雖然第二季有「618」效應，但京東平台第三季銷售額仍較第二季有較大幅增長，其中，香港用戶訂單均價更遠高於包郵送貨上門299元人民幣的門檻。為更好提升用戶體驗，京東近期將接入虛擬銀行ZA Bank，對於有消息傳出京東計劃在「雙11」前夕接入支付寶，楊肯回應指，這需要由集團層面作正式公布。

楊肯表示，目前京東的自營品類約1000萬SKU(存貨單位)，涵蓋電子產品、家電、服飾美妝、寵物用品等。他續說，在「雙11」期間，TCL上線京東香港店舖，提供訂製產品實現本地送裝一體化。

此外，楊肯指出，京東平台不單為銷

售內地商品，同時也加快推進香港零售產業發展，協助香港商家轉線上，打造線上線下全渠道融合，例如日本城、創維、佳寶食品等。

另外，京東物流(02618)旗下香港快遞業務負責人馬偉表示，過去一年的香港單量超預期，日均攬派單量增長24倍，其中，港澳互

寄單量急升65倍，內地與香港互寄單量亦升16倍。

港澳派送員增近500人

馬偉提到，為確保「雙11」期間的履約能力，京東物流提前增加一倍的運力儲備，港澳派送員在「雙11」期間增近500人，並升級網絡接駁模式，預計新增大車接駁線路30條。

最近京東快遞與香港郵政建立戰略合作關係，京東商城的用戶亦可選擇郵局或智郵站提貨。馬偉表示，京東快遞在港澳除了設有近700家自提點，還配合郵局的網絡，是考慮到香港城市密度高，未來會視乎需求擴大網絡。

▲(左起)京東物流香港快遞業務負責人馬偉(熒幕)、京東港澳台業務負責人楊肯、京東物流澳門快遞業務銷售負責人吳國河。大公報記者李潔儀攝



華潤飲料首日孖展149億 超購26倍

【大公報訊】華潤集團旗下華潤飲料(02460)昨起招股，發售價介乎13.5元至14.5元，以每手200股計，入場費2929.24元，全球發行規模約3.5億股，其中382.1萬股於香港作公開發售，集資最多50.43億元。公司首日錄得149億元孖展申購，超額認購25.9倍，招股期將於10月18日(本周五)截止，並在下周三掛牌。

華潤飲料於1990年起生產包裝飲用水，旗下「怡寶」品牌飲用純淨水於2023年達到395億元(人民幣，下同)的零售額。2021年至2023年分別錄得淨利潤8.6億元、9.9億元和13.3億

元，2023年和2024年首4個月分別錄得3.6億元和4.6億元，整體業績保持增長。

地平線傳引入阿里百度

另自動駕駛系統供應商地平線傳引入阿里巴巴(09988)、百度集團(09888)等4名基石投資者，合計認購2.2億美元(約17.1億元)股份。

地平線於10月8日通過港交所聆訊，投資方包括上汽集團、紅杉資本、寧德時代、比亞迪(01211)等，目前已進行11輪融資，最近一輪於2023年底結束，投後估值87.1億美元，是次來港上市集資最多8億美元。