

滿架薔薇一院香

《金瓶梅》第二十九回，西門慶到花園歌吹，花木掩映，書中引用：「有詩為證：綠樹蔭濃夏日長，樓臺倒影入池塘。水風簾動微風起，一架薔薇滿院香。」此詩是晚唐高駢所作的《山亭夏日》。高駢是個南征北戰、殺人如麻的大將，卻又甚通風雅。這首詩清新爽利，讀之令人精神一快。

只不過，蘭陵笑笑生記憶稍有偏差，原詩末句乃是「滿架薔薇一院香」。這一微謬，卻令意味打了些許折扣。中國人多是「分類強迫症」患者，姑姑、嬪嬪、大媽、姨娘、舅母等名分絲毫不亂，西人統統「aunt」了事。同樣的，一個「rose」，中國人也定要清清楚楚分成月季、玫瑰、薔薇。薔薇最好認，枝蔓交錯，爬滿花架牆頭。

因此，薔薇的量詞通常不是「朵」，而是「架」。「滿架」就寫出了這蓬蓬勃勃，花團錦簇。而且「滿架」可能非指一架，或是兩架三架，蔓延攀援，密密層層。滿目嬌艷，花香醉人，心曠神怡之際，誰耐煩去計較呢？反之，「一架薔薇」即顯得拘謹了，有些力不從心強撐局面之感，氣場不足。所以，《紅樓》裏，賈政一行遊園迷路，賈珍引着出門進了後院，第一印象便是「院中滿架薔薇」。

秦觀是懂薔薇的——「有情芍藥含春淚，無力薔薇臥曉枝。」乖乖喲，你我這等天選「打工仔」，每天清早上班，一坐到辦公桌前就開始犯困，哪個不是「無力臥曉枝」哉？好在薔薇都是滿架滿架地集體出動，所以就算「摸摸魚」，「偷偷懶」，也不那麼容易被發現。賞花老爺們搖着扇兒從旁經過，一陣花香也能糊弄過去。這就是薔薇的好處了。

那插在花瓶中、包成彩紙花束的玫瑰，固然拋頭露面、光鮮亮麗，但倘若哪一朵垂頭喪氣，便登時被摘去頂戴，棄之垃圾桶了。



路邊溫滷麵

泰國是個神奇的地方，豐儉由人、景色別致，對胃還格外友好。雖然在本港也吃過不少正宗泰式料理，但依舊想親身穿梭在曼谷街頭來次city walk，流連於溝溝角落換換那絲毫不「卷」的慢動作。到這個國家來，高級餐廳並非首選，街頭煙火才是硬核，從頭吃到尾，都未必能掌握全部心得。如果說船麵是人人心中的白月光，我倒獨愛那份鬆弛自由的溫滷麵，宛若一顆硃砂痣，吃過的都說不捨。

跟船麵比，溫滷麵的名氣小得可憐，若沒當地人指點，很容易錯過。但但凡吃到，絕對要盛讚它的充實豐盛，不愧有好吃的底子在，很多味道拐了個彎，跋山涉水，還是能走進你心裏。

溫滷麵名字叫Rad Na，是街邊攤眾多王牌選手之一。不同在於，別的夥伴強勢輸出，在熊熊噴起的火焰中趾高氣揚；唯獨它靜守鍋邊，伴着咕嘟咕嘟的燉煮聲淡泊名利，等湯汁從稀熬到稠，才不緊不慢徐徐登場。說起溫滷麵的做法，精華都在看不見的地方，那深深藏在碗底的寬河粉，要跟荷包蛋一起高溫油炸，然後淋上厚厚的醬汁。至於這醬汁，是店家一分一秒熬出來的，要看到鍋中氣泡穩定膨起卻不破時，才關火上桌，乍一看跟我們日常的「收汁」有相似之處，但會留出更多，讓它們能完全包裹住蝦仁、芥藍、冬菇、豬頸肉等食材，像一床厚厚的被子，蓋在河粉上。大概就是這個質地，才讓「滷」字傳神，也讓吃的人在下筷之後，品出一副不走尋常路的氣質。

跟其他泰國麵食相比，溫滷麵質地格外細膩，每一口都有溫溫柔柔的湯汁做鋪墊，其中的鹹、鮮，甚至辣都不會過於突兀，融在一起出奇和諧。尤其是河粉炸過後的彈韌，滿嘴回味，把你平靜外表下藏著的那一絲好奇，都捕捉到了。



包括深圳、廣州和香港在內的大灣區，正以一種令人難以抗拒的魅力，成為演出經濟的璀璨舞台。在這裏，每一場演唱會、每一個音樂節、每一齣戲劇，都是城市文化的絢麗綻放，都是市民生活的甜蜜調味。

深圳的演出經濟不僅是一種產業，更是一種生活態度。每年，深圳都會舉辦數十場大型演唱會，吸引着來自各地的粉絲和遊客。今年夏天，周杰倫在深圳大運中心連開四場演唱會，每一場幾乎座無虛席。不只周杰倫，張學友、陳奕迅、張信哲、容祖

香港無線電視台為慶祝成立五十七周年，十月十二日公布了四大台慶劇目，包括《黑色月光》、《巾幗梟雄之懸崖》、《企業強人》和《廉政行動2024》。其中的重頭戲《巾幗梟雄之懸崖》，屬於TVB近年大熱IP「巾幗」劇集系列，超強台前幕後陣容，載譽歸來。

十月二十一日首播的《廉政行動2024》，由廉政公署（ICAC）與TVB聯合製作。這一類具有香港特色的廉政劇集，播出模式已久，觀眾印象深刻。廉政公署於一九七四年成立，次年即一九七五年，已開始與本

某家品零售連鎖店於社交平台公開發文，只八個字：「多謝各位多年支持」，隨即惹起網民關注。市民紛紛打聽該公司是否真的也如某連鎖健身室、某連鎖健康產品零售店，甚至自己習慣光顧的那間看着同區街坊成長老去的茶餐廳般，在一番掙扎後仍敵不過經濟大環境的考驗與歲月無情的洗禮，一夜間宣布結業，客人來不及臨別秋波，就已消失。

無預警的生離死別極度傷人。明明還好端端地見面、如常地一起生活，某刻對方突然無聲告別、去向不



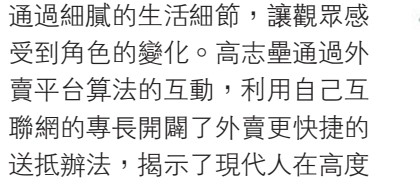
信仰就是相信眼睛看不見的東西，而信仰的報酬就是能看得見相信的事。

漫條思理 鄭辛遙 逢周二、四見報

《逆行人生》

「當你快撐不住的時候，困難也快堅持不住了」，電影《逆行人生》捕捉當下社會中的諸多現實問題：中年失業、家庭壓力、外賣員的生存現狀等等。這些看似遙遠卻又貼近每個人生活的議題，深刻洞察與真實呈現引發了觀眾的共鳴與思考。

影片講述曾經意氣風發的互聯網大廠的中層管理者高志壘，因公司裁員和一系列家庭變故，生活瞬間跌到谷底，最終選擇成為一名外賣員。在這個過程中，他結識了一群為生活拼搏的「騎士」夥伴，在共渡的時光裏體會到人間的冷暖真情。徐崢作為高志壘的扮演者，展現了高志壘在職業變化中的心理掙扎與成長，通過細膩的生活細節，讓觀眾感受到角色的變化。高志壘通過外賣平台算法的互動，利用自己互聯網的專長開闢了外賣更快捷的送抵辦法，揭示了現代人在高度



演出經濟

兒……這些耳熟能詳的名字，紛紛把深圳當作了他們的演唱會首要選擇。當然，深圳的演出經濟可不止演唱會那麼簡單。音樂節、戲劇演出、文化盛會……應有盡有，讓人目不暇接。

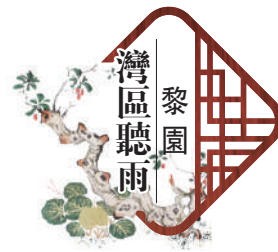
每年廣州都會舉辦各種類型的演出活動，從古典音樂會到現代舞台劇，從粵劇表演到國際藝術節，應有盡有。特別是廣州大劇院，不僅是廣州的文化地標，更是大灣區演出經濟的重要推手之一。在這裏，觀眾可以欣賞到世界級的演出，感受到藝術的無窮魅力。而廣州的粵劇表演，更是

將傳統文化與現代審美完美結合。

香港演出經濟近年來蓬勃發展，成為推動城市文化交流和經濟發展的重要力量。特區政府推出的「重點演藝項目計劃」為本地表演藝術項目提供有力支持，助力其走向國際舞台。首屆香港演藝博覽的成功舉辦，促進了藝術文化的交流與碰撞。作為亞洲國際大都會，香港吸引了眾多國際知名歌手前來舉辦演唱會，為觀眾帶來音樂盛宴的同時，也推動了旅遊經濟的發展。此外，香港與內地以及國際間的演出經紀機構合作日益緊密，為

演出經濟提供更多的資金和資源支持。

演出經濟可以促進城市經濟的繁榮，住宿、餐飲、零售……各行各業都受益。新技術、新觀念、新人才等將為大灣區演出經濟注入新的活力。



廉政劇集 歷久彌新

地電視台、電台合作，投拍反貪系列電視劇，至今已製作了近二十部電視劇集。其中，有與亞洲電視的前身麗的電視聯合製作而首播的，如一九七五年《靜默的革命》；有與無線電視聯合製作而首播的，如《廉政行動1994》；有與香港電台電視部聯合製作、並在TVB首播的，如《廉政行動2011》。當中又以廉署與TVB聯合製作而首播的佔絕大多數，跨越三十春秋。

歷久不衰的廉政劇集，均以反貪為主題，且大部分劇集內容，改編自廉政公署的真實個案，因此以豐富的

情節和鮮明的人物而著稱，反映了社會變遷和時代進步。觀眾追劇時也有較強代入感，常常熱議：這一集講述近年發生的哪個大案，這個角色原型究竟是誰？

今年適逢廉政公署成立五十周年，半個世紀以來，香港從貪污成風之地，變成如今世界上最廉潔城市之一，廉署功不可沒。而香港社會，廉潔觀念深入人心，廉政劇集推陳出新、持續輸出，亦功不可沒。

即將與觀眾見面的《廉政行動2024》，特邀三位電影導演加盟，包括：高子彬、麥浩邦、吳品儒，他

們的電影代表作，分別是《殺出個黃昏》、《逃獄兄弟》和《驚心破》。電影導演擅長拍攝的埋身肉搏、飛車追逐、鬧市槍戰等緊張刺激場面，觀眾期待在電視熒幕先睹為快。



「狼來了」式宣傳

明，或因天災、意外、疾病猝逝。留下來的，最初思想感官可能還來不及反應，表面像是能夠接受所有變遷和打擊，但冷靜過後，種種因創傷而造成的情緒和健康問題，其實可以把人折磨得死去活來。就算只是一家店舖旦夕結業，亦可以引起員工、產品供應商與社會大眾的一些恐慌：例如擔心追不到欠款、憂慮失業影響生活、害怕是社會不景氣的徵兆等。掀起的連鎖反應，後果可大可小。故此，曾面對意料之外的生離死別者，不喜歡別人以突然消失、結束和死亡等話題

來開玩笑，可以理解。

上文所說的零售商結業疑雲，讓該公司瞬間受大眾注目，卻在短時間內「自我踢爆」，指帖文純屬宣傳策略，真正要告別的，只是貨品的舊價格。為了一時人氣而利用公眾的不捨之情，縱然達到目的，但那「狼來了」式的手段也非常幼稚短視，沒計算到嘩眾取寵的同時，會影響公司的形象和信譽。筆者看到該帖文，一開始實感訝異，可是也有並非真事心理準備，因為多年前已開始有不同範疇的飲食業老字號打正旗號「光榮結

業」，招徠了重情的客人大排長龍地光顧懷緬後，不作任何交代就擱置結業計劃，繼續「光榮營業」。縱然這種促銷手法可能惹人反感，卻似乎又萬試萬靈，令不少商家仿效，將營商「牙齒當金使」的專業精神拋諸腦後。



台灣三大詩人別矣

十月十一日，台灣詩人痲弦在加拿大溫哥華去世。台灣三大詩人余光中、洛夫、痲弦都走了。

我跟三位詩人都有過接觸，來往最少的是余光中。那年他跟我同時被邀擔任一個文學獎評判，安排住在同一家酒店。一個晚上，余氏夫婦同來我房間探訪，聊了近兩小時，已忘記談了些什麼。

來往較多的是洛夫，他名他的居處為雪樓，搞了一個不定期聚會「雪樓雅集」，凝聚

了一班文學愛好者。他太太瓊芳十分好客，親自下廚做菜。還收了幾個乾女兒擔當下手並洗碗。

他寫了一本《唐詩解構》，是他在新詩的道路上由現代回歸傳統，並有新的發揮的一次重要嘗試。我跟他談了我的讀後感，他十分喜歡。新書發布會就由我主持。

痲弦住得較遠，見面不易。我喜歡聽他的講座多於讀他的詩。他出了一本詩集後，做詩的研究多於寫詩。他說詩

人有兩種，一種是一直寫詩的人，一種是寫過詩的人，而他是後者。最後一次見面他是慶祝他的「米壽」（八十八歲），他走時是九十二了。



多元化的時裝色彩

服裝色彩的搭配，愈來愈趨向多元化。單色和混色的組合，是時裝界的一大蛻變，即使設計簡單的服裝，經過色彩的運用，令服裝產生了不同的效果。時裝界的多元文化，推動經典品牌也採用更多時尚的色彩。

嘗試用各種不同色調，搭配出不一樣的時裝組合，起初總有一些格格不入的感覺，又會把色調改回經典的組合，像基本的白色配黑色。但如果在黑白配中加入灰色，配搭白色高領毛衣和黑色長褲，如此經典的組合頓時從低調中變得帶有時尚氣息。女士們要多留意各類時裝品牌在色彩上的搭配，色調與衣服的關係，也是一種時尚美學心得。

套裝一向較喜歡用純色，近年不少套裝在這方面也趨向更多元化，如混色橫條圖案修身設計的套裝，較長身設計的外套與半截裙，

艷麗鮮明的色彩，讓你可完全不用再費心搭配任何飾物，這就是用色成功之處。同樣是用混色設計，如只用一種色澤的套裝，長外套配短裙，單調的色彩可以隨意內配鮮色襯衣，在配色上會有不同的效果。

除了基本的套裝衫裙外，一款用細緻圖案設計的長褲套裝，以啡色為主調，配合淺啡圖案，褲型是時尚的寬褲設計，內配一件黑色恤衫，從另一角度突顯色調的效果。

色彩的多元化，也見於日常精品上，今季有彩綠色、彩藍色、奶黃色和鮮紅色等色調的手袋，這些彩色手袋是潮流的焦點，當與深色調的衣服結合時，整個造型就會提升時尚的效果。

