

夏寶龍縱論香港優勢為外國投資者注入信心

10月18日，十三屆全國政協副主席、中央港澳工作辦公室主任、國務院港澳事務辦公室主任夏寶龍在北京會見滙豐集團主席杜嘉祺一行。

夏寶龍對滙豐集團始終看好中國和香港的發展，着眼長遠、面向未來，積極參與內地和香港經濟建設表示讚賞。他強調，全面準確堅定不移貫徹「一國兩制」方針，是中國長期堅持的基本國策，從來沒有改變也不會改變。中央將一如既往全力支持香港保持獨特地位和優勢，維護自由開放規範的營商環境，為各個國家各個地區的企業在香港發展創造更好條件。希望滙豐集團繼續發揮優勢，積極參與中國高質量發展和高水平對外開放，為香港繁榮發展多作貢獻。

中央港澳辦、國務院港澳辦對此次會見滙豐集團主席杜嘉祺一行十分重視，除夏寶龍主任外，中央港澳辦、國務院港澳辦分管日常工作的副主任周濤和多位局長參加會見。

夏寶龍縱論香港優勢，再次表明「一國兩制」不會改變的堅定態度，再次釋放中央推進高水平對外開放的強烈信號，再次體現對香港獨特優勢和地位的無比珍惜，再次彰顯對香港繁榮發展的堅定自信。夏寶龍一席話，為各國投資者投資香港注入巨大信心，令香港各界倍感振奮！

外商是貢獻者，也是受益者

夏寶龍對滙豐集團始終看好中國和香港的發展，積極參與內地和香港經濟建設表示讚賞。這是對滙豐的點讚，也是點讚在香港的外資企業與香港、與中國內地風雨同舟、共同成長。

一直以來，在香港經濟社會發展中，立足香港的許許多多外資企業是貢獻者，也是受益者。

滙豐控股公布的業績報告顯示，2024年上半年，滙豐除稅前利潤為

215.6億美元，其中，在中國香港市場的除稅前利潤為62億美元，居第一位；英國市場除稅前利潤41億美元，居第二位；中國內地市場的除稅前利潤19.1億美元，居第四位。另外，從業務增量看，2024年上半年，滙豐還為多達34.5萬名新銀行客戶開立賬戶。由此可見，中國香港與中國內地是滙豐的「風水寶地」！

不僅滙豐在華收益豐厚，許多外國企業投資香港及中國內地都獲得了豐厚回報。《中國雙向投資報告2024》顯示，今年1至7月，中國新設立外商投資企業數量同比增長11.4%，外資規模以上工業企業利潤總額增長11%。

逐利和避險是資本最大的兩個屬性，放眼當今世界，在世界主要經濟體當中，哪裏是最能滿足這兩個條件的地方？中國！中國有14億人口，比整個歐洲的人口還多，人均GDP超過1萬美元，處於中等偏上的收入水平，消費市場規模超大。中國還是世界上最安全的國家，既沒有戰爭和社會動盪的風險，也沒有資產「被收割」的風險。因此，疫情過後，許多外資企業在華投資不斷加碼，特斯拉、大眾、英特爾等一大批世界知名企業的總裁頻繁到訪中國。

夏寶龍去年4月和今年2月來港調研時多次指出，香港融入國家發展大局，與內地攜手合作，就能獲得更大的發展空間。正如夏寶龍對杜嘉祺主席所說，許多外商看到，中國內地擁有超大大市場和完備的產業配套能力，香港擁有一流的營商環境和金融服務能力，許多外國企業在布局中國市場時，把工廠建在內地，把資金放在香港，這也正是滙豐等金融機構能在香港做大業務的內在原因。

「一國兩制」優勢是「總開關」

夏寶龍在會見杜嘉祺主席時強調：「全面準確堅定不移貫徹「一國兩制」



點擊香江 屠海鳴

方針，是中國長期堅持的基本國策，從來沒有改變也不會改變。」這深刻闡述了「一國兩制」與香港優勢之間的邏輯：只要「一國兩制」不變，香港所有優勢都不會變！

外商投資香港，主要看重香港的五大優勢：一是法治優勢。香港是中國唯一實行普通法的地區，法律體系完善，法律透明度高，法律程序簡單，為企業提供了良好的法律保障。二是稅收優勢。香港的企業所得稅稅率僅為16.5%，沒有增值稅等稅種，香港還有多項稅收優惠政策，令企業利潤空間擴大。三是金融優勢。香港是國際金融中心，可為企業提供多元化的金融服務，同時，貨幣自由兌換、自由進出，為企業提供了金融便利。四是香港的營商環境好。香港註冊公司程序簡單、註冊時間短，商業文化開放包容、交通便利、物流發達，為企業降低了運營成本。五是全球化的優勢。香港作為一個國際化的商業中心，擁有豐富的國際資源和人才，為企業提供了融入國際市場的機遇。

夏寶龍希望更多的外商明白一個道理：「一國兩制」是香港的最大優勢、根本優勢，是其他所有優勢的「總開關」，「一國兩制」長期不變，香港政治穩定，未來可預期，其他優勢就會長期不變。

外商在港投資持續利好

夏寶龍在會見杜嘉祺主席時強調：「中央將一如既往全力支持香港保持獨特地位和優勢，維護自由開放規範的營

商環境，為各個國家各個地區的企業在香港發展創造更好條件。」

夏寶龍的這段話表明，香港乃至整個中國開放的大門會越開越大，開放的領域會更多、力度會更大，世界各國企業家來港投資興業將持續利好。

首先，各國企業家應認清中國改革開放的大局和大勢，以及香港在其中的獨特作用。改革開放是決定中國命運的關鍵一招，改革開放仍然是決定中國未來的關鍵一招。在推進中國式現代化進程中，對內的重點是「全面深化改革」，對外的重點是「高水平開放」。二者互為依託，相輔相成。過往，香港在國家開放進程中發揮了不可替代的特殊作用；未來，香港仍然要發揮不可替代的特殊作用。因此，香港開放的大門將會越開越大，在中國開放大門越開越大的過程中，香港將發揮有力的推動作用。

其次，各國企業家應認清香港不僅保持了傳統優勢，還在鍛造新優勢。中央大力支持香港把打造「四大中心」變為打造「八大中心」，擴大開放的廣度和深度；中央大力支持香港在粵港澳大灣區建設中發揮重要作用，拓展發展空間；中央大力支持香港加入《區域全面經濟夥伴關係協定》（RCEP），拓展國際經貿合作空間……由此可見，在香港由治及興的階段，香港發展優勢仍然存在，且在「一國兩制」和基本法保障下，背靠祖國、聯通世界的優勢更加明顯。

夏寶龍希望世界各國企業家抓住機遇，選準赛道，加緊行動，衝破地緣政治的束縛，在商言商，把握全球經濟一體化趨勢，反對「脫鉤斷鏈」，加大對香港投資力度，實現自身更好發展。

倡導「香港人人都是營商環境」理念

夏寶龍在會見杜嘉祺主席時表示：「希望滙豐集團繼續發揮優勢，積極參

與中國高質量發展和高水平對外開放，為香港繁榮發展多作貢獻」。這是對包括滙豐在內的外商發出邀請，也體現出對香港營商環境的信心滿滿。

最近一段時間，世界各大權威機構對香港營商環境的好評接連不斷。10月16日，加拿大智庫菲沙研究所發布《世界經濟自由度2024年度報告》，香港在165個經濟體中獲評「全球最自由經濟體」。10月3日，世界銀行集團發表《「營商環境成熟度評估」2024報告》，香港在50個經濟體中屬表現最好的十個經濟體之一。

事實上，香港的營商環境一直在全球名列前茅，那些抹黑香港、唱衰香港的聲音從來都缺少事實支撐，顯得蒼白無力。

夏寶龍在會見時指出，李家超及第六屆特區政府就任以來，認真落實習主席「要轉變治理理念，把握好政府和市場的關係，把有為政府同高效市場更好結合起來」的要求，主動作為，為世界各國企業和投資者提供了優良的營商環境。李家超最近公布的2024年施政報告當中，多處提及優化營商環境，香港的營商環境會越來越好。

夏寶龍對香港營商環境充滿信心，他在會見中還提出應該倡導「香港人人都是營商環境」的理念，對投資者做到「有求必應，無事不擾」，對外講好「中國故事」、「中國香港故事」，主動唱響「經濟光明論」，讓各國投資者看到一個真實的香港、活力四射的香港、充滿希望的香港！

有中央的強大支持，有祖國的堅強後盾，有香港特區政府帶領香港社會各界的努力拼搏，香港的明天會更好！

（本文作者為全國政協港澳台僑委員會副主任，香港新時代發展智庫主席，暨南大學「一國兩制」與基本法研究院副院長、客座教授）

膠餐具明禁售 市民半價掃貨

供應商：紙製木製技術成熟 有減價空間

「走塑」踏入新里程，管制即棄塑膠新法例的適應期今日結束，塑膠餐具及發泡膠由明日起禁售。環境保護署昨日表示，將從源頭供應層面着手，優先巡查在適應期內仍未合規的店舖。大公報記者走訪多間餐具零售商，禁售前夕，部分店舖的膠製餐具減價「清貨」，市民則「掃貨」，其中以長幼吸管、塑膠小刀等最「搶手」。

有餐具供應商表示，過去半年在製作物料及技術上推陳出新，以符合大眾期望，紙及木製餐具技術已成熟，相信平均售價有下調空間。

大公報記者 鍾佩欣（文） 林良堅、許焯傑（視頻）

管制即棄塑膠新法例於今年4月22日開始實施，為期六個月的適應期將於今日結束。深水埗有多間出售餐具的店舖，記者昨日實地觀察，至少兩間正推廣促銷膠飲管、餐具等產品，店內貼出「售賣塑膠餐具最後今天」、「22號起停賣」等標語，並以5元、10元的半價優惠價吸客；在另一間店舖，只剩下兩包的粗塑膠飲管，以及少量膠棒、塑膠派對帽等，在市面未見有出售。

市民：長者用紙吸管易生危險

餐具零售商負責人葉先生表示，自4月起，大部分塑膠餐具已停止入貨，近三個月許多市民趁機「掃貨」。他說紙吸管在市場上的劣評不斷，塑膠吸管在市場上仍有一定需求，不時有院舍職員大手購入，「長者需要彎曲的吸管」。

適應期半年來，市面上的紙製或木製餐具售價，仍較塑膠製的高出近一倍，舉例叉子，塑膠製的100個售28元，木製的售53元；塑膠匙羹100個售18元，木製的售56元。葉先生說，環保餐具費用昂貴，實用性低，銷情不太理想。

市民陳小姐昨日到店購買塑膠吸管、湯匙等一次性餐具，她說家中的老人家於飲水時需用吸管，但紙吸管容易變軟及染色，不適合長者使用，「普通人可以半小時飲完，但老人家可能要數小時，如果誤吞吸管紙，好危險。」她期望市

面有更多塑膠吸管替代品推出。

酒店洗潔用品供應商、明輝實業國際有限公司區域營銷總監陳振宇接受《大公報》訪問時表示，四、五星級酒店現已陸續改用非塑膠即棄用品，其售價較塑膠製的高出兩至三倍，由於材質不同，相信價格暫時難有下調空間。

明輝實業國際有限公司區域銷售主任黃志誠表示，因應市民要求，不斷改良餐具，例如紙製匙羹在製造時做多次逼壓、加強物料密度等，製作物料與技術均推陳出新。

商戶可找回收商處理存貨

環保署提醒商戶，適應期即將完結，還未準備好的應盡快採取行動，以符合法例要求。如尚有未用完的存貨，可考慮與供應商商討收回及外銷、或聯絡相關塑膠回收商作回收及再造處理。如需協助，可致電環保署熱線2838 3111查詢。

環保署表示，明日起加強巡查，先從適應期內仍未合規的零售店舖開始，對餐飲和酒店業等，則在收到投訴後作出巡查及調查。如發現有違規，會即場向負責人發出書面警告，要求10個工作天內作出改善，若發現有關業務仍未合規，便會發出定額罰款通知書。

首階段「走塑」規定



▲香港「走塑」文化逐漸成形，市民紛紛選購合規格的環保餐具。大公報記者林良堅攝



▲食肆的外賣食物已普遍改用合規格的塑膠餐盒盛載。大公報記者林良堅攝

塑膠產品	銷售	外賣	堂食
已有成熟的替代品			
所有發泡膠餐具（包括杯、碗、飯盒）	×	×	×
膠飲管	×	×	×
膠攪拌棒	×	×	×
膠進食用具（即刀、叉、匙）			
膠碟	×	×	×

塑膠產品	銷售	外賣	堂食
未有成熟的替代品			
膠杯、膠碗、膠飯盒（包括蓋、封口膠膜）	✓	✓	×

塑膠產品	銷售	免費提供
有成熟替代品		
膠柄棉花棒、雨傘袋、食物膠籤、膠牙籤	×	×
非生活必需品		
氣球棒、充氣打氣棒、螢光棒、派對帽	×	×
鼓勵減少使用		
即棄膠手套（醫療用途除外）	✓	×
宣傳用塑膠包裝紙巾	✓	×
供在酒店客房使用即棄塑膠用品		
牙刷、牙膏、浴帽、剃刀、指甲銼、梳、膠樽裝水	✓	×
小樽裝洗髮露、沐浴露、護髮素、潤膚露、洗手液	✓	×

食肆響應「走塑」半年棄用逾三千萬套

【大公報訊】記者鍾佩欣報道：首階段「走塑」措施適應期結束前夕，大公報記者昨日走訪多間食肆，見到普遍已改用紙製及木製餐具，堂食已使用可重用餐具。環境保護署表示，估計餐飲業於過去半年適應期內，減用超過3000萬套即棄餐具。

在深水埗一間中式小菜館，負責人梁小姐表示，數月前的外賣食物已由發泡膠飯盒改用塑膠餐盒盛載，匙羹亦由塑膠改為紙製，「早兩個月多投訴一點，現時可能習慣。」

深水埗一間兩餸飯店內，昨日仍有提供塑膠咖啡匙，其餘餐具則已符合「走塑」要求。負責人李小姐表示，明

日起會收起不符規定的餐具，雖然整體成本有提高，但暫未轉嫁至消費者。

八成外賣客走餐具

環保署昨日發出新聞稿，感謝業界和市民支持及參與「走塑」，並引述餐飲業界稱，很多食客習慣自備餐具，連鎖食肆約八成顧客選擇不需外賣餐具，約有三成食肆不再提供任何外賣餐具。

「綠色餐平台」的供應商由60多間，增至現時150多間，非塑膠替代產品數量由1000多款，增至現時1700多款，相信隨着市場增加供應，價錢會較法例實施前下降。

環保署表示，酒店業反映，即棄塑膠用品的使用量大幅減少逾八成。以一間中型酒店為例，半年內已節省2萬個膠水樽、3萬個即棄塑膠酒店洗潔用品如洗髮/沐浴露套裝。

零售及服務業方面，物管公司表示大部分市民習慣使用雨傘除水器，取代塑膠雨傘袋。

環保署發言人指出，很多香港市民在過去半年作出改變來實踐「走塑」，形容是前所未有的。但法例只是其中一個工具，推動社會認同和建立「走塑」文化，才是最終目標，要改變人的生活習慣並不容易，單靠政府推動不會成事，必須要整體社會的支持。