



鞏固獨特優勢 防範潛在風險

——把握好香港發展的四對辯證關係系列評論之二

發展是香港永恆的主題，過去幾年來香港經歷種種風波，從外部的政治打壓，到國際金融動盪，再到內部的發展挑戰等等，所幸在中央支持下香港都能一一化解。但激烈的競爭格局和發展的規律告訴我們，唯有築牢根基，持續鞏固提升獨特優勢，香港的繁榮穩定才能得到更好的保障；唯有做好防範風險的準備，尤其是在金融等關鍵領域，樹立底線思維、極限思維，不斷完善制度機制，未來遇到更大風浪時，香港才能從容應對。

優勢與風險是兩個具有相對性、可變性的客觀存在，兩者在一定條件作用下可以互為轉變。優勢得不到強化，就可能衍生風險；風險得到防範，則可強化優勢。但這種轉化並非無阻而至，關鍵在於把握時機，以相應的策略，積優勢成勝勢，化風險為機遇。

鞏固優勢，築牢發展根基強化實力。香港在長期奮鬥中形成了許多引以為傲的「金字招牌」，諸如全球最自由經濟體之一，全球最重要的國際金融中心之一，擁有全球重要的證券市場、全球重要的保險市場、全球最大的離岸人民幣業務中心，同時也是全球最重要的

貿易中心、航運中心，法治水平最高地區之一等等。這些優勢匯聚成香港的整體優勢，成為香港競爭力、吸引力、創新力的源泉所在。

但傳統優勢不是一成不變的，「金字招牌」也不是一勞永逸的。香港的獨特地位和優勢是在發展中創造的，同樣也要在發展中去鞏固提升。三中全會明確指出，支持香港「三個中心、一個高地」，這既說明了香港最核心的優勢，同時也是指出了需要強化之處。日前公布的新一份施政報告，就強化香港傳統優勢、開闢新優勢，提出了許多新政策新建議，得到各界的肯定。但「固本培元」要久久為功。提升香港國際金融中心地位，事關香港長期繁榮穩定和「一國兩制」實踐行穩致遠，極端重要、不容有失。

防範風險，樹立底線思維極限思維。無論是當年亞洲金融危機還是2019年修例風波的爆發，都一再啟示香港，必須從完善制度機制入手，防止重大危機的出現。當前，香港發展進入新階段，香港國際金融中心地位，面臨更加嚴峻的挑戰。挑戰來自於外部，美西方在「以港遏華」策略下，一方面極力

「唱衰」香港，並逐步剝離在港的一些利益，另一方面又不斷升級各種所謂的制裁手段，上月便接連通過多條法案。更要警惕的是，未來隨着形勢的變化，不排除對香港採取極端金融制裁手段。

《左傳》有云：「居安思危，思則有備，有備無患。」國際金融中心堪稱香港的「命脈」，一旦美國當局走向極端，勢必會造成巨大破壞。儘管出現這種情況的機率較低，香港也有着穩健的金融風險管理和應對經驗與策略，但香港要樹立底線思維、極限思維，做好具體可行、前瞻有效的應對準備，寧可備而不用，不可用時無備。金融層面如此，其他如創科、教育、通訊等範疇同樣如此。

夏寶龍主任曾指出，實現由治及興，就是把香港的獨特地位和優勢鞏固住、發揮好，進一步提升國際競爭力。在複雜多變的國際政經形勢下，香港各界既要堅定未來光明前景的信心，也要保持憂患意識、開創意識。歷史和現實雄辯地證明，無論是乘勢而上還是開頂風船，無論面臨怎樣的風險挑戰，只要香港社會堅定信念，齊心協力，就一定能一往無前。

井水集

機場城市大有可為

香港快運昨日表示，今年首9個月錄得55%客量增長，已達到疫情前的160%，預期今年可達到當時的180%。這是一個令人鼓舞的好消息，香港航空運輸能力快速增長，這是香港經濟全面復甦的先聲。

得益於疫後旅遊業的報復式增長，今年以來，快運增加10個新航點，令整體航點突破30個，每星期有400對航班往返於香港與亞洲各城市之間。本月17日，快運將開通直達日本靜岡的航線，這是該公司前往日本的第11個航點。

相對香港人熱衷到日本旅遊，大灣區內地城市遊客偏好東南亞，大灣區因此成為快運的新增長點。今年首9個月，從大灣區內地城市出發的遊客數量按年錄得雙倍增長，在該公司每4個客人之間，1個來自大灣區。內地城市年輕人坐跨境大巴到香港，搭紅眼航班周末去東南亞目的地，回程時再坐紅眼航班抵香港，周一坐跨境巴士回去上班，這已成為內地遊客的生活新模式。

港人北上消費的同時，越來

越多內地客南下香港，或由香港出發到其他地區。快運以前在內地只有寧波一個航點，現在已增至三個，包括北京大興和海南三亞。快運正因應市場需求，研究繼續增加內地航點。

快運的快速發展，反映香港在內通外聯的獨特優勢下，國際航空樞紐地位不斷得到鞏固，前景廣闊。新一份施政報告在這方面重點落墨，強調要充分利用三跑道系統的處理能力，開拓新航點和航班；擴大機場城市規模，打造世界領先新地標；完成「香港國際機場東莞空港中心」第一期建設，超前部署第二期發展。其中，由「城市機場」變身「機場城市」，這是質的飛躍。

機場和周邊多項發展全速進行，三跑道系統、大型綜合設施、酒店、商廈、物流中心相繼落成，如虎添翼。香港全力把握好橋頭經濟、大灣區增長和貨運物流的範式轉移這三大趨勢和新機遇，就可以帶動亞洲不同地區客人來港，促進經濟增長，國際航運中心地位將更加穩固。

「走塑」適應期結束 仍有連鎖餐廳提供塑膠吸管

環保餐具續改善 有助推動綠色生活

「走塑」新里程

管制即棄塑膠新法例的適應期昨日（21日）結束，塑膠餐具及發泡膠由今日起禁售，正式開展綠色新生活。「走塑」適應期最後一日，大公報記者在市面走訪，發現大部分食肆的外賣及堂食大多已改用合規容器及餐具，市民已逐漸適應使用，惟仍有連鎖餐廳提供塑膠吸管，若今日再提供即違例。

有環保餐具供應商表示，最近一些有塗層的紙飲管開始普及，獲部分連鎖茶飲店選用，一般可在飲品中浸一小時也不會變軟，紙漿匙羹浸湯20分鐘仍可使用，透過不斷改良產品設計，耐用程度及使用性能已大大改善。

大公報記者 鍾佩欣



▲昨日「走塑」適應期屆滿前夕，仍有食肆提供塑膠吸管。大公報記者林良攝

市民關注環保餐具問題

- 刀叉易斷
- 紙匙變軟
- 吸管浸彎

▲「走塑」適應期初期環保餐具質不太耐用，惟經過不斷改良後品質已大幅提升。

首階段管制即棄塑膠餐具新法例今年4月22日實施，為期半年適應期昨日完結，今日起發泡膠餐具、塑膠飲管、塑膠餐具，以至派對或演唱會使用的打氣棒、派對帽、螢光棒等一律禁售；酒店亦禁止免費供應牙刷、浴帽、梳等即棄塑膠用品。

記者昨日到深水埗及九龍灣一帶實地走訪，大部分食肆的外賣已改用合規容器及餐具，惟深水埗一間連鎖茶餐廳仍然有提供幼及粗的塑膠吸管，有店員表示，翌日將不會再採用，但未有透露用剩的塑膠吸管，將會如何處理。

半年減用3000萬套即棄餐具

紙製匙羹及吸管、木製刀叉等環保餐具，在新法例實施初期普遍質素欠佳。環保餐具供應商負責人葉柏麟表示，透過不斷改良產品設計，耐用程度及使用性能已經大大改善，以紙製匙羹為例，以往其手柄弧度只能方便在家盛湯，改良後新產品可用於盛飯；紙碗的纖維不能長期裝載熱湯，如今改良成有塗層的雙層碗可裝熱



▲大部分食肆已轉用紙飲管等替代餐具，市民亦已逐漸適應。大公報記者林良攝

湯長達六小時，適應期間市面上環保餐具需求增多，生產亦趨穩定，總體價格約下跌一成。

半年前，環保餐具供應商以「拼接式」環保刀叉示範切牛扒，先後斷開兩次，如今換上一體式竹刀叉輕鬆切斷，供應商負責人蘇慶光表示，現時餐具製造技術成熟，例如紙漿造的匙羹在長度或弓起弧度，以及加上塗層防水防油等方面令使用性能大增。

為期半年的「走塑」適應期結束，環境保護署估計，自新法例實施以來，餐飲業已減少使用逾3000萬套即棄餐具；環保署「綠色餐具平台」的非塑膠即棄餐具供應商，已由60多間增加至150多間，而非塑膠替代產品

的數量也由1000多款增加至1700多款。環保署又引述酒店業指，旅客對新措施適應情況良好，普遍接受及支持，即棄塑膠產品使用量也大幅減少逾八成，有中型酒店半年內已節省2萬個膠水樽和3萬個即棄塑膠酒店盥洗用品。

今起加強巡查 違規書面警告

「走塑」第二階段管制目前未有公布確實的落實日期。環境保護署副署長（減廢）鄭健認為，目前無需設定硬性時間表，相信需與是否有成熟替代品供應、功能優劣、國際趨勢等多方面綜合考慮。

環保署提醒商戶，如尚有未用完的存貨，可考慮與供應商商討收回，或聯絡相關塑膠回收商作回收及再處理。署方今日起加強巡查，先從適應期內仍未合規的零售店舖開始，對餐飲和酒店業等，則在收到投訴後作出巡查及調查，若發現有違規會即場向負責人發出書面警告，要求10個工作天內作出改善，若發現有關業務仍未合規，便會發出定額罰款通知書。

替代品充足「截塑」影響不大

【大公報訊】首階段管制即棄塑膠新法例下，市民要習慣使用替代產品，政府「截塑」網站列明不同餐具的替代品，大部分塑膠餐具可改用木、竹、植物纖維連水性塗層的即棄餐具，亦可以使用可重用的餐具。

今日起，發泡膠餐具、膠飲管、膠餐具等禁止銷售，堂食或外賣亦不准使用；酒店禁止免費供應膠柄牙刷、浴帽及即棄樽裝水等，派對或演唱會使用的打氣棒、派對帽、螢光棒

等，亦禁止銷售。

另外，八類產品亦禁止銷售和免費提供，包括膠柄棉花棒、氣球棒、螢光棒、派對帽、雨傘袋等；以往常見於快餐店的非醫療用透明手套，以及宣傳用的塑膠包裝紙巾，可以繼續銷售，但不可免費派發。

替代品方面，除了即棄餐具改為用木、竹、植物纖維，膠柄棉花棒要改用紙製或木、竹蔗渣製。氣球棒可用紙板手握、紙製氣球棒取代。至於以往商場

免費派發的雨傘袋，環保署建議改用雨傘除水器或可重用雨傘袋。

市民必須留意，預先包裝在食品或飲品上的餐具，例如是紙包飲品上的即棄膠飲管、雪糕內的小膠匙等，則不受管制。至於其他即棄塑膠，在特定情況下銷售或供應相關產品可獲豁免，包括用於法證科學化驗、科學研究或實驗、醫治或醫療程序、進食藥物、用於轉售用途、製造過程等。

首階段「走塑」規定 資料來源：環境生態局

塑膠產品	銷售	外賣	堂食
已有成熟的替代品			
所有發泡膠餐具（包括杯、碗、飯盒）	×	×	×
膠飲管	×	×	×
膠攪拌棒	×	×	×
膠進食用具（即刀、叉、匙）	×	×	×
膠碟	×	×	×
未有成熟的替代品			
膠杯、膠碗、膠飯盒（包括蓋、封口膠膜）	✓	✓	×
塑膠產品			
有成熟替代品			
膠柄棉花棒、雨傘袋、食物膠籤、膠牙刷	×	×	×
非生活必需品			
氣球棒、充氣打氣棒、螢光棒、派對帽	×	×	×
鼓勵減少使用			
即棄膠手套（醫療用途除外）	✓	×	×
宣傳用塑膠包裝紙巾	✓	×	×
供在酒店客房使用即棄塑膠用品			
牙刷、牙膏、浴帽、剃刀、指甲銼、梳、膠樽裝水	✓	×	×
小樽裝洗髮露、沐浴露、護髮素、潤膚露、洗手液	✓	×	×

▲不少酒店已改用可重用補充式容器來提供洗頭水和沐浴露，並提供可重用玻璃樽裝水以取代即棄膠樽裝水。