

反對將人權問題政治化和雙重標準 外交部：敦促澳美正視自身嚴重人權問題

【大公報訊】據中新社報道：中國外交部發言人林劍23日在例行記者會上表示，中方敦促澳洲、美國等少數西方國家正視並解決自身嚴重人權問題，停止將人權問題政治化、工具化的錯誤做法。

逾百國支持中國正義立場

有記者提問，日前，在聯合國大會第三委員會上，針對澳洲、美國等少數西方國家就涉疆、涉藏問題表達所謂關切，100多個國家以不同方式發

言支持中方，反對以人權為藉口干涉中國內政。中方對此有何評論？

林劍表示，10月22日，在第79屆聯合國大會第三委員會會議上，巴基斯坦代表80個國家做共同發言，指出新疆、西藏事務是中國內政，反對以人權為藉口干涉中國內政，主張各方恪守聯合國憲章宗旨和原則，尊重各國人民根據國情自主選擇發展道路的權利。還有20多個國家以單獨發言、集團發言等方式支持中國，反對將人權問題政治化和雙重標準。100多個國家在聯合國表達支持中國的正義

立場，反映了國際社會的強烈心聲，充分說明了澳洲、美國等少數西方國家借所謂人權問題搞政治操弄的行徑不得人心，也注定不會得逞。

他指出，促進和保護人權是全人類的共同事業，需要國際社會團結合作，共同應對。澳洲、美國等少數西方國家基於意識形態偏見，在多邊平台挑起對抗，服務政治私利，損害了國際公平正義，站到了國際社會對立面。

林劍說，澳洲長期存在系統性種族歧視和仇恨犯罪，嚴重侵犯難民權利，原住民生存環境惡

劣，澳軍人在阿富汗等海外軍事行動中犯下嚴重罪行。美國等西方國家在種族主義、槍支暴力、司法不公、貧富分化、濫用武力和單邊制裁等問題上劣跡斑斑。這些西方國家無視自身存在的嚴重人權問題，卻對他國指手畫腳，充分暴露了他們在人權問題上的虛偽本質。

「我們敦促澳洲、美國等少數西方國家正視並解決自身嚴重人權問題，停止將人權問題政治化、工具化的錯誤做法，建設性參與國際人權合作。」林劍說。

聚焦「品質家居」題材的第136屆廣交會二期23日在廣州開幕。本期展覽總面積51.5萬平方米，展位數量24700餘個，參展企業10040家，包括家庭用品、禮品及裝飾品、建材及傢具3個板塊15個展區，展出的綠色低碳產品逾104萬件，較上屆增長130%。

記者走訪發現，今年家居禮品出口產品勁吹「環保風」，主打百分百「去塑膠」的環保產品，包括以竹代替塑膠的調料瓶、仿真蘆葦樹替代聖誕樹等，吸引了眾多海外採購商競相選購。參展商表示，這款環保聖誕樹在歐美市場大受歡迎，每張出口訂單的量以千棵計算。

大公報記者 盧靜怡、帥誠廣州報道

仿真蘆葦「聖誕樹」竹製品登堂入室 廣交會勁吹環保風 「走塑」產品暢銷歐美

數看廣交會二期

- 展覽總面積：155萬平方米
- 展位總數：7.4萬個
- 展區數量：55個
- 專區數量：171個
- 參展企業總數：超3萬家（線下10040家）
- 新參展企業：近4600家
- 擁國家高新技術、專精特新小巨人、製造業單項冠軍等稱號的企業：8000多家，比上屆增長超過40%

大公報記者盧靜怡整理



▲第136屆廣交會第二期客似雲來。大公報記者盧靜怡攝

▶10月23日，聚焦「品質家居」題材的第136屆廣交會第二期在廣州開幕，逾萬家企業攜優質特色家居產品參展。圖為參展商與採購商在室內傢具展區內洽談。 中新社



在聖誕禮品集中的禮品展區，聖誕老人、麋鹿、掛着星星的聖誕樹讓氣氛分外溫馨。一個個海外採購商帶着笑容仔細端詳着產品，也有人拿着聖誕球、綵帶左右掂量，也有人拍照傳回公司總部決定訂單規模。

新式環保聖誕樹訂單量可觀

「這是我們今年打造了一款仿真蘆葦樹產品，可完美替代此前由天然松樹製成的聖誕樹，既能營造聖誕節的節日氛圍，又可保護森林樹木不受砍伐。」鞍山全事好商貿有限公司總經理劉愛麗告訴記者。「這種環保聖誕樹是我們公司設計團隊研發的，它不僅材質環保，而且不會引發過敏反應，還可以二次利用。」工作人員介紹，今年這款新式環保聖誕樹在歐美市場很火爆。「今年的訂單量非常可觀。我們的產品幾乎都是以整櫃的方式出貨，幾千幾千棵地出口。」

在東山上海玻璃製品公司展位上，以純竹子和玻璃為原料製成的調料瓶實現百分百「去塑」，吸引了多名海外採購商在選購。該公司產品經理吳捷告訴大公報，這款產品僅由竹子、硅膠、玻璃和不銹鋼等材料製成，完全不含塑料製品，不僅對人體沒有任何危害，而且也不會污染環境，十分契合當前「去塑」發展趨勢。「一般的塑料瓶，蓋子內部的螺旋處都用塑膠，這樣瓶子在擰合時會更緊密。我們開發出的竹子加工工藝，可以不用塑料都

能擰實瓶蓋。做到了百分之百無塑料。」

她還表示，除了歐美市場外，香港市場也越來越重視環保，他們的不銹鋼系列保溫杯和塑料吸管就受到來自香港採購商的歡迎，有不少客戶特意來問詢。

國產樹脂產品獲歐美環保認證

在第136屆廣交會的工具展區，公元股份有限公司帶來了多款由樹脂提取而成的CPVC材料的球閥產品，這些五顏六色、形態各異的塑料產品看起來「平平無奇」，卻累計為該公司拿到了全球102個認證證書。「我們的產品在歐美市場一直很受歡迎，相比市場上其他同類產品，價格僅一半左右，但是同樣可以通過歐美國家的環保認證。」公元股份有限公司外貿總經理張航媛表示，近年公司抓住「以塑代鋼」的行業趨勢，投入5000萬（人民幣，下同）巨資改造生產線，已實現球閥生產的智能化。

此外，公元股份採用的CPVC材料和工藝，在產品研發和環保認證方面已累計投入超過22億元，從源頭上降低了產品的碳足跡。張航媛還指出，受到俄烏戰爭影響，今年越來越多俄羅斯客戶開始選擇中國CPVC產品。「尤其我們這次帶來的一款水氣兩用球閥產品，十分契合俄羅斯客戶對能源輸送的需求，在當地很受歡迎。」她透露，俄羅斯市場的銷售額從去年的僅幾十萬美元到今年超過300萬美元，出現了爆發性增長。



環保產品走俏廣交會

▲山東一家玻璃製品公司展位上，以純竹子和玻璃為原料製成的調料瓶實現百分百「去塑」。



▲這款仿真蘆葦樹產品，可完美替代此前由天然松樹製成的聖誕樹，它不僅材質環保，還可以二次利用。



▲這是一款環保節能電筒，自帶智能顯示屏，使用起來不用擔心沒電，其照射距離超過1000米。



▲多款由樹脂提取而成的CPVC材料的球閥產品，成功實現「以塑代鋼」。

大公報記者 盧靜怡、帥誠整理

在廣交會，除了可以淘到來自各地的「中國製造」外，還能品嚐到來自不同地區的美食。每到午飯時間，廣交會展館內的「美食街」就散發出誘人的飯香：麻辣牛肉鍋、腸粉、潮汕牛肉丸、小炒黃牛肉、四川冰粉等美味讓人目不暇接。即便是不太會用筷子的外國採購商，也無法抗拒這份誘惑，學着動起筷子嘗一口腸粉。

為更好展示中國飲食文化，本屆廣交會展館內的餐飲點增至76個，餐品種類增至267種，包括廣式煲仔飯、港式燒臘、西北麵食等地方特色美食。本期廣交會還特別新增了早餐服務，並配備外幣POS機，方便外籍人員使用數字人民幣支付，吃得更舒心。

不僅如此，館內咖啡服務也進一步升級，25台24小時全自動咖啡機和多台咖啡車、快閃店分布在各大通道和客流密集區，隨時為來賓提供醇香咖啡。美式咖啡尤其受歡迎，成為許多外籍客商的首選。

大公報記者盧靜怡、帥誠

美食誘惑 外商紛紛學用筷子



▲外國採購商無師自通，用筷子享受美食。大公報記者帥誠攝

中國擬借世貿規則 助力「新三樣」出口

【大公報訊】記者趙一存北京報道：國家市場監管總局近日組織福建、寧夏、北京等地市場監管部門針對美國、歐盟通報的電動汽車充電樁、電池碳足跡等影響中國「新三樣」（電動載人汽車、鋰電池和太陽能電池）出口的技術性貿易措施開展評議工作，利用世貿規則，幫助企業發聲，維護企業權益。

歐盟於今年5月1日通報了涉及電動汽車電池相關措施，涉及歐盟新電池法規中關於電池和廢電池的碳足跡計算規則及相關驗證要求。美國於今年9月9日通報了《美國殘疾人法案和建築障礙法案無障礙指南：電動汽車充電站》措施，擬修

訂《美國聯邦法規》中的建築物和設施的無障礙指南，以解決電動汽車充電站的無障礙問題。上述措施一旦生效，將對中國出口歐盟的電動汽車和出口美國的汽車充電樁造成影響。

針對美國、歐盟方面的通報，國家市場監管總局指導福建、寧夏、北京等地市場監管部門遵循WTO《技術性貿易壁壘協定》的相關規定，在廣泛聽取寧德時代、許繼電源、中汽中心等行業代表性企業、第三方機構意見的基礎上，從措施的科學性、合理性和可操作性等方面提出評議意見，並將在11月份WTO技術性貿易壁壘委員會第94次會議上提出特別貿易關注議題。

庫克：蘋果願持續加大在華投資

【大公報訊】據中新社報道：中國工業和信息化部部長金壯龍23日在北京會見蘋果公司首席執行官庫克，雙方就蘋果公司在華發展、網絡數據安全管理、雲服務等議題交換意見。

金壯龍表示，近年來，中國有序擴大電信領域對外開放，為各國企業在華投資興業創造新機遇。中國將持續擴大高水平對外開放，大力推進數字產業化和產業數字化，為各國投資者提供更多機遇、更好環境。希望蘋果公司繼續深耕中國市場，加大創新投入，與中國企業一道成長，共享高質量發展紅利。

庫克表示，蘋果公司願意積極把握中國對外

開放的機遇，持續加大在中國的投資，助力產業鏈供應鏈高質量發展。

22日，中國移動董事長楊傑在北京會見蘋果公司首席執行官庫克，雙方就數字內容、5G產品合作等話題進行了交流。

雙方表示，前期在數字內容合作方面已取得良好成果，共同推出基於音樂、視頻的優質產品服務，期待後續在產品、內容創新方面加強合作，持續深化5G消息、5G新通話、XR沉浸式內容等5G特色應用合作。未來，雙方將繼續加強在音樂與VR視頻領域的合作，為廣大用戶帶來更多便利和精彩體驗。