

今年中國酒區規模更大 美酒佳餚巡禮開鑼 助內地「酒」向國際



香港美酒佳餚巡禮昨日在中環海濱開鑼。大公報記者黃洋港攝。

旅遊發展局的美酒佳餚巡禮昨晚在中環海濱開鑼，今年活動首次延長至5日，多達300個攤位帶來葡萄酒、雞尾酒等各式醇美佳釀，場內亦有創意料理及街頭小吃搭配。今年的中國酒區規模更大，吸引來自寧夏、貴州、雲南等各地酒莊參加。

有中國酒商利用白酒製作本地特色雞尾酒和雪糕，希望透過美酒佳餚巡禮，讓更多人認識醬香型白酒，將品牌帶向國際。有酒商表示，施政報告近日宣布降低烈酒稅，對千元以上的酒幫助更大，有助帶動整體銷情。

大公報記者 王亞毛 鍾佩欣(文)
黃洋港、鄧浩明(視頻)



掃一掃有片睇

盛事之都

旅發局表示，今年美酒佳餚巡禮參展陣容超越去年，匯聚來自35個國家和地區的豐富美酒佳釀，當中包括英國、澳洲、智利及泰國等新登場國家展區，全場共有多達300個攤位。今年的中國酒展攤位數目增至22個，吸引29個知名中國酒莊參與，包含22個新加入酒莊，產地遍布寧夏、新疆、陝西、四川、貴州、雲南等。

主推貴州白酒的珍酒李渡香港代理雲霄有限公司董事吳光誼表示，今次帶來53度的傳統醬香型白酒，為打入香港市場，他們將白酒融入珍珠奶茶元素，亦加入本地檸檬、生薑等，製成清爽且更易入口的雞尾酒，以及創新白酒雪糕產品等，希望增加曝光率，讓香港市民更了解醬香型白酒。他稱市民現場買酒可享九折優惠，預計整體生意較去年增長3成以上。

減烈酒稅有助高價酒銷情

法國波爾多葡萄酒每年活動都廣受歡迎，波爾多葡萄酒行業協會主席Allan Sichel表示，香港是波爾多葡萄酒最大的出口市場之一，為促進顧客與釀酒專業人士的交流，由當地釀酒師來港與大家探討釀酒方面的哲學。他說新冠疫情後，大家的消費習慣改變，現時正適應這種變化，生產



▲會場內氣氛熱鬧。

符合人們預期的高質量葡萄酒。

行政長官施政報告提出降低烈酒稅，吳光誼認為，措施主要幫到1000元以上的高價位烈酒，長遠來講對白酒銷售一定有幫助。他表示，近兩周就會調整白酒售價，考慮減低3成左右。

中國白酒酒商陳先生估計，市場對相關措施反應約要兩個月時間，相信降低烈酒稅後，價值越高的烈酒就越抵飲，他舉例一瓶1200元左右的白酒，預計調整後售價在1000元左右，而根據儲存年份，其現時的白酒產品中售價最貴的在7000元以上，預計未來減價1000元左右。

市民劉先生與太太昨晚參加美酒佳餚巡禮活動，他稱場內可品嚐到來自各國的知名酒產品，50元就能買到一杯特色雞尾酒，很划算，「我們還品嚐到中國傳統白酒調製的雞尾酒，以前都是飲以洋酒作基酒調配的，沒想到白酒雞尾酒的口感都很清新。」

豪華郵輪「銀海新星號 Silver Nova」今日首次訪港停泊，據了解，郵輪共載300多名來自美國、澳洲等國家的旅客，部分旅客今晚將受邀參加美酒佳餚巡禮，郵輪公司在場內舉辦特色餐飲活動，讓郵輪旅客體驗香港「國際美食之都」的魅力。郵輪旅客屬高消費旅客，料為場內展商帶來商機。

旅發局主席彭耀佳昨晚在開幕禮致辭表示，巡禮能展示本港各種風味，鞏固香港作為世界級美食城市的地位。旅發局下月將聯同超過300間餐廳及酒吧，舉行為期1個月的活動「品味全城」，相信能促進本地餐飲發展，以及刺激「夜經濟」，鼓勵旅客延長留港時間。



▲美酒佳餚巡禮場內人頭湧湧。

大公報記者黃洋港攝

好飲好食推薦(部分)

- 珍酒李渡**
- 伯爵HIGHBALL 75元
 - 珍珠奶茶 75元
 - 珍·狗薑 50元

- 愛丁頓香港洋酒有限公司**
- London Breeze 50元
 - British Blossom 50元
 - No.3 Gin N'Treat 50元

- 魚事者**
- 蝦頭油炒魚麵包 50元
 - 蝦頭油炒魚米粒蝦片 50元

- The baker & The Bottleman**
- Truffle Pudding 50元
 - Triple Valrhona Giant Cookie 50元

- SPAIN**
- 西班牙芝士配火腿 50元
 - 48月黑毛豬火腿 75元
 - 西班牙風乾煙薰牛 75元

大公報記者整理

香港美酒佳餚巡禮資料

門票：40元
(65歲或以上長者、3至12歲兒童、全日制學生及殘疾人士可享半價優惠入場；3歲以下兒童免費入場。)

- 8張品味券品味通行證(不連酒杯)：240元
- 8張品味券品味通行證(連酒杯)：290元
- 14張品味券品味通行證：400元

地點：中環海濱活動空間
(兩個入口分別位於中環10號碼頭旁、金鐘添馬公園旁)

開放日期及時間

- 10月23日(星期三)：晚上7:30至11:00
- 10月24日至25日(星期四至五)：下午4:00至晚上11:00
- 10月26日至27日(星期六至日)：中午12:00至晚上11:00

註：

- 1、旅發局不派發塑膠杯，自備有腳酒杯入場人士可獲贈紀念杯套乙個，數量有限，換完即止；
- 2、現場購買酒杯優惠價50元；
- 3、一張品味券售價25元，品味券可於網上購買或現場充值。

資料來源：旅遊發展局

市民有say



市民賴先生及賴太太：烈酒稅下調對我們酒類愛好者是不錯的消息，聽說有商家會減價。一直有收藏紅酒、白酒等，售價降低了，我們一定會買多少少珍藏。



嚴先生(左)及李先生：第一次來美酒佳餚巡禮，看到許多不同的美食及美酒，眼花繚亂，但氣氛很好。烈酒稅下調當然很好，可以用更便宜價錢買到高品質的烈酒。

大公報記者 鍾佩欣 王亞毛



參展商陳先生(右)及譚先生：今年在雞尾酒元素內加入白酒，打破白酒的刻板印象。加推冬陰雞尾酒，結合濃香白酒，有另一番風味，希望生意可回復到疫情前水平。



▲有參展商研製配酒小食。

大公報記者 鍾佩欣 王亞毛

港兩酒吧獲選世界50佳

【大公報訊】旅遊發展局昨日表示，本地酒吧Bar Leone及COA獲選「世界50最佳酒吧」之列，Bar Leone排名世界第二位，成為榜單排名史上最高香港酒吧。COA排名第18位。

2024年度「世界50最佳酒吧」於前晚在西班牙馬德里舉行的頒獎禮上揭盅，旅發局表示，兩間香港酒吧躋身全

球最具聲望之一的雞尾酒品味與潮流指標榜單上，充分印證香港作為雞尾酒文化中心的領先地位。

Bar Leone同時獲得The Best Bar in Asia 2024及Disaronno Highest New Entry Awards 2024兩項殊榮。Bar Leone創辦人Lorenzo Antinori(圖)表示，能夠在世界舞台上為香港

爭光，非常光榮，很高興繼續向世界展示香港的豐富雞尾酒文化。

COA創辦人Jay Khan表示，殊榮肯定團隊的努力，更印證他們為每位客人打造難忘體驗的決心。



▲COA創辦人Jay Khan。



▲Bar Leone排名世界第二。

維園年宵乾貨攤位競投 中學生體驗銷售



▲維園年宵攤位競投熱烈。

大公報記者何嘉駿攝

【大公報訊】記者易曉彤報導：昨日是維園年宵市場攤位競投第二日，共有59個普通乾貨攤位、40個大型乾貨攤位經競投後全部租出，最高成交價分別為3萬元及4.1萬元。有中學生以28700元競投兩個普通攤位，打算售賣自主設計的精神和運動健康產品，所有收益將捐給慈善機構。有檔戶打算售賣本地懷舊小食，因今年競得的攤位租金減少，打算提供減價優惠顧客。

最高成交價較去年低3000元

食物環境衛生署昨晚公布，昨日普通乾貨攤位的平均成交價為11729元，最高成交價為30000元；大型乾貨攤位的平均成交價為16230元，最高成交價為41000元。15個大型乾貨攤位、3個普通

乾貨攤位以底價成交。

翻查資料，維園年宵去年的乾貨攤位全部是普通攤位，最高成交價為33000元，換言之，今年的普通乾貨攤位最高成交價，截至昨日是較去年低3000元。

顯理中學的一班中四學生打算參與明年的維園年宵，昨日到場原想競投大型乾貨攤位，但資金有限，不敵其他對手，於是改為競投普通攤位，最終以28700元投得兩個普通乾貨相連攤位。成員黃同學說，希望透過參與年宵，體驗銷售和策劃等職位，實踐從書本學到的知識，而不只是「死讀書」。他們打算出售與精神和運動健康有關的產品，例如劍擊鑰匙扣、咕啞等，向大眾宣傳關注健康的重要性。



▲中學生競投攤位體驗銷售。大公報記者何嘉駿攝

和興隆昨日以22500元投到一個普通型乾貨攤位，和興隆執行董事劉智穎說，該公司參與維園年宵已經十多年，今年投得攤位的租金是歷年最低。因應租金減低，攤位會做減價優惠，例如50元8包花生糖、30元2包龍鬚糖等。他說對年宵生意持保守態度，預計年宵生意按年跌兩成。